

Бондаренко А. – студентка

Науковий керівник: д. е. н., доц.

А. Переверзева

Запорізький національний

університет, м. Запоріжжя, Україна

Європейський досвід підтримки молодіжного бізнесу

У сучасних умовах розвитку бізнесу та нових технологій є для молоді актуальним питання є працевлаштування та організація власного бізнесу. Країни Європейського Союзу приділяють значну увагу підтримці молодіжних ініціатив. Для організації та розвитку власного бізнесу молоді пропонують багато різноманітних програм та конкурсів, переможці яких отримують кошти на розвиток креативних ідей. Ці програми допомагають підвищити мобільність, налагодити співпрацю молоді в Європі, сприяють обміну досвідом між країнами.

Прикладом такого конкурсу є Молодіжна Столиця Європи, що був заснований Європейським молодіжним форумом у 2009 році. Спільно з міськими радами молоді міста, яке отримало титул Молодіжної Столиці Європи має можливість створити відповідну інфраструктуру для молоді для облаштування відпочинку, навчання, втілення бізнес-ідей та молодіжних стартапів. У цих містах створюються умови для залучення молоді до різноманітних сфер господарської діяльності міста. Спільно з відомими інвесторами розкриваються туристичні можливості міста – переможця, це сприяє збільшенню зацікавленості молоді до набуття певного досвіду та отриманню інвестиційних коштів для своєї підприємницької діяльності [1].

Іншим прикладом просування молодіжних стартапів є спільна премія JA Europe та Американської торгової палати в ЄС. Метою програми є надання теоретичних знань та формування практичних навичок, а також підтримка, які кар'єрного зростання молоді в майбутньому. Переможець конкурсу отримує грант у розмірі 10000,00 євро та можливість мати наставника з Американської торгової палати. У 2019 році переможцями були молоді з Естонії, а саме eAgropom. Метою власника молоді компанії була можливість створити діюче програмне забезпечення для удосконалення процесу ведення господарської діяльності для фермерів [2].

В Україні з 2017 року діє конкурс «Молодіжна столиця України», в якому беруть участь різні міста України. На конкурсі визначають найкраще місто країни для життя, самореалізації та розвитку молоді. Але недоліком цього конкурсу є незначна поінформованість суспільства щодо його проведення та конкретизація умов подальшого розвитку молодіжного бізнесу в місті-переможці. Зазначене призводить до ситуації, коли конкурси, які допомагають розвиватися молоді в країнах ЄС, в Україні не завжди є дієвими та ефективними з точки зору залучення до участі та результативності.

Зауважимо, що в Україні існують певні платформи, які сприяють підтримці молодіжних бізнес-проектів, такі як: інкубатор молодіжного підприємництва за підтримки МЗС Республіки Польщі; Polyteco – молодіжний ІТ бізнес-інкубатор на базі Наукового парку КІП та start-up Business Incubator CNU на базі КНУ ім. Т. Шевченка. Перший проект – це координація молоді, яка започатковує власні соціальні підприємства. Другий проект підтримує ІТ-стартапи. Цей проект підтримує студентів та наукових співробітників, котрі займаються ІТ-технологіями. Останній проект спеціалізується на створенні сприятливих умов для просування молодих науковців та студентів КНУ, його метою є допомога молодим людям бути успішними підприємцями та реалізовувати свої ідеї [4].

Підкреслимо, що допомагаючи розробляти та реалізовувати ідеї молоді, які спрямовані на реалізацію дієвих бізнес-моделей можна вирішити низку соціальних проблем та глобальних викликів сьогодення. Однією з них є молодіжне безробіття, яке є поширеним явищем в Україні. Молодь, яка не може знайти роботу, яка б відповідала очікуванням, призводить до пошуку кращих умов за кордоном. Також наукові розробки молоді, які можуть стати двигуном економіки

країни найчастіше залишаються не втіленими в життя та спонукають молодь шукати інвесторів та можливості в інших країнах. Через це Україна втрачає можливість бути країною з розвинутою економікою та активним молодим поколінням.

Важливою перешкодою на шляху розвитку національної економіки є недостатній рівень розвитку сільського господарства, яке потребує інноваційних бізнес-ідей молоді. Підкреслимо, що сучасний агробізнес в найближчому майбутньому, через зміну клімату може стати одним із найприбутковіших видів діяльності. Молодь, маючи комфортні умови життя в сільській місцевості, частіше буде залишатися та розвивати фермерство або туристичну діяльність. Натомість на реалії сьогодення свідчать про відсутність сільській місцевості належних умов для самореалізації молоді та розвитку їх креативних ідей.

Отже, маючи талановите молоде покоління, потрібно докладати максимум зусиль, щоб стримувати міграційні процеси молоді та допомагати розвивати власний бізнес. Для покращення реальної ситуації в країні потрібно зробити такі: по-перше, реформувати податкову, пенсійну системи, що сприятиме активізації господарської діяльності в умовах євроінтеграції; по-друге, удосконалити законодавчу базу для адаптації до європейських норм з метою стимулювання молодіжних бізнес-ініціатив; по-третє, покращення інвестиційного клімату, що дає можливість створити більше робочих місць, впроваджувати нові технології.

Таким чином, удосконалення державної політики щодо підтримки ініціативи молоді в сфері бізнесу за досвідом ЄС, сприяє самореалізації та розвитку сучасного покоління зокрема та економіки загалом, вирішуючи ключові соціальні проблеми суспільства.

Джерела та література

1. Конкурс «Молодіжна столиця Європи». URL: <http://youthcapital.org.ua/euro/yevrodosvid/> (дата звернення: 18.10.2020).
2. Естонський стартап завоевав в Європе титул лучшего молодежного предприятия. URL: <https://m.rus.delfi.ee/economy/article.php?id=87641843> (дата звернення: 18.10.2020).
3. Офіційний сайт конкурсу «Молодіжна столиця України». URL: <http://youthcapital.org.ua/> (дата звернення: 18.10.2020).
4. Три платформи для розвитку молодіжного соціального бізнесу. URL: <https://www.gurt.org.ua/news/resent/28861/> (дата звернення: 18.10.2020).

Бондаренко К. – студентка 4-го курсу

Науковий керівник: д. е. н., доц.

В. Нехай

Таврійський державний

агротехнологічний університет

імені Дмитра Моторного

м. Мелітополь, Україна

Роль логістичного аутсорсингу в реаліях сучасного бізнесового середовища

Постановка проблеми. З огляду на неперервну зростаючу конкурентну боротьбу в ринковому середовищі, спрямованість провідних представників бізнесу до скорочення розміру понесених сукупних витрат, виникає тенденція зосередження переважної долі зусиль і винесення на домінуючу позицію основної безпосередньої діяльності, тоді як другорядні супровідні функції: ведення бухгалтерії, здійснення транспортних перевезень і організація логістичних операцій передають на аутсорсинг.

Актуальність теми. Наразі значна кількість українських компаній торговельної галузі для вирішення логістичних завдань звертаються за допомогою до аутсорсингу. Послуги логіс-