

2. Григорак М.Ю., Карпунь О.В. Логістичне обслуговування: [навч. посіб.] / М.Ю. Григорак, О.В. Карпунь – К.: НАУ, 2007. – 160 с.
3. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: [підручник] / Н.І. Чухрай. – Львів: Львівська політехніка, 2006. – 292 с.

Пчелянська Г.О., к.е.н., доц.
Горпинюк Ю.Ю., студент
Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-
економічного університету, м. Вінниця, Україна

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Вступ. На сьогоднішній день в нашій країні розвивається новий тип менеджменту, який в розвинених країнах вже є домінуючим багато років, а саме - корпоративний менеджмент. Головним чинником формування цього типу менеджменту є корпоративна організація власності та функціонування переважно великих і середніх промислових підприємств у вигляді закритих і відкритих акціонерних товариств. У теперішніх умовах господарювання обов'язковою має відбутися негайне реформування та поліпшення системи корпоративного менеджменту.

Корпоративний сектор займає найвагоміше місце в економіці України. Результативність корпоративного менеджменту стає основним фактором успішної роботи компаній в ринкових умовах. Відсутність дієвої структури, яка формулює взаємовідносини ради директорів, акціонерів та виконавчого органу, спричинить нестачею капіталу постійне стримування українських компаній та економіки загалом в своєму розвитку. На основі позитивного досвіду компанії України могли б скласти конкуренцію західним колегам, але за умови інвестування у відновлення інфраструктури, модернізації виробництва та впровадження управлінських інформаційних систем з метою протистояти впливам зовнішнього ринку. Інституційною перешкодою залучення закордонних інвестицій та активізації вітчизняної інвестиційної ініціативи є саме недостатній розвиток корпоративного менеджменту.

На відміну від передових країн світу, в нашій країні популярне таке явище, як подвійне ведення реєстрів власників акцій, що впливає на ефективність корпоративного менеджменту та стає причиною негативних соціально - економічних наслідків. Через малорозвиненість фондового ринку відсутній дієвий зовнішній корпоративний контроль в системі корпоративного менеджменту.

Надзвичайно актуальними в процесі вдосконалення системи корпоративного управління є питання захисту прав акціонерів у разі реорганізації (злиття, поділу, виділення, перетворення) акціонерних товариств. Практично вітчизняні акціонерні товариства не відповідають рівню публічних корпорацій розвинутих країн світу, які характеризуються високим рівнем прозорості та узгодження інтересів усіх учасників корпоративного управління. Вітчизняні акціонерні товариства

характеризуються низьким рівнем участі представників інституційних інвесторів в органах управління. В системі корпоративного управління вітчизняними акціонерними товариствами відсутні дієві механізми економічного стимулювання роботи посадових осіб [3, с. 45].

Корпоративний менеджмент розглядають як систему, за допомогою якої спрямовують та контролюють діяльність товариства. В рамках корпоративного менеджменту визначається, яким чином інвестори здійснюють контроль за діяльністю менеджерів, а також яку відповідальність несуть менеджери перед інвесторами за результати діяльності товариства. Належна система корпоративного управління дозволяє інвесторам бути впевненими у тому, що керівництво товариства розумно використовує їх інвестиції для фінансово-господарської діяльності і, таким чином, збільшується вартість частки інвесторів у капіталі товариства[1, с. 4-5].

Сучасні тенденції у корпоративному менеджменті спрямовані на подальший розвиток процесів його становлення на попередніх етапах, а саме:

- затвердження національних принципів корпоративного менеджменту та їх адаптація до міжнародних (основою яких є принципи корпоративного менеджменту Організації з економічної співпраці і розвитку (ОЕСР));
- збільшення обсягу інформації про корпоративний менеджмент у річних звітах корпорацій;
- створення у складі керівних органів підрозділу з аудиту ефективності системи управління ризиками;
- деталізація інформації про склади керівних органів корпорацій - відображення у звітності участі членів спостережної ради у засіданнях;
- дивідендна політика відображає ступінь дотримання компанією ключового права її акціонерів;
- права на отримання доходів від участі у ній [2, с.3].

Висновки та пропозиції. Таким чином, покращання корпоративного менеджменту є одним із провідних чинників забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. Без дієвої системи корпоративного менеджменту неможливо забезпечити подальший розвиток ринку цінних паперів та капіталу, підвищити ефективність акціонерних товариств. Також проблематика вдосконалення корпоративного менеджменту як системи відносин між акціонерами, державою, органами управління, іншими зацікавленими особами, громадськістю є актуальною у світовій економічній теорії та практиці. Якісна система корпоративного менеджменту виступає умовою ефективної роботи акціонерних товариств, відкриває їм доступ на світові ринки капіталу, а також з точки зору ділової етики закріплює соціальні зобов'язання акціонерних товариств перед суспільством, тобто дає змогу сформуванню соціальної корпоративної відповідальності вітчизняних акціонерних товариств. Корпоративна форма ведення бізнесу склалася в світі внаслідок еволюційного розвитку форм власності і взаємодії учасників ведення бізнесу. Проте, в Україні корпоративні підприємства - акціонерні товариства - виникли стихійно в період приватизації державного майна.

Тому виходячи з цього, потребують додаткового наукового аналізу і переосмислення сучасні концептуальні підходи та принципи створення і розвитку ефективної системи корпоративного управління, зокрема необхідно: 1) виявити закономірності та тенденції розвитку системи корпоративного управління в транзитивній економіці; 2) розробити методологічні підходи до оцінки ефективності корпоративного управління в сучасних умовах; 3) визначити перспективні напрямки підвищення ефективності управління корпоративними правами держави в акціонерних товариствах[1, с. 8-9].

Список використаних джерел:

1. Грицина В.В. Розвиток корпоративного управління в Україні [Електронний ресурс] / В.В. Грицина. - Режим доступу до матеріалів: <http://ekhsuir.kspu.edu/bitstream/123456789/4156/1/стаття%20Грицина%20В.%20В.%203.pdf>
2. Ільчук П.Г., Корольова О.Г. Корпоративне управління: історичні аспекти та тенденції розвитку [Електронний ресурс] / П.Г. Ільчук, О.Г. Корольова. - Режим доступу до матеріалів: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/7691/1/66.pdf>
3. Мозгова Л.О. Методичні підходи до оцінки якості корпоративного управління підприємством [Електронний ресурс] / Л.О. Мозгова. - Режим доступу до матеріалів: http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Economics/61880.doc.htm.

Пчелянська Г.О., к.е.н., доц.
Курпіль Л.І., студентка
Вінницький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-
економічного університету, м. Вінниця, Україна

УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ПАБЛІК РІЛЕЙШНЗ

Вступ. За своєю природою, «філософією» діяльності такий соціальний інститут, як паблік рілейшнз, належить до відкритих систем, що функціонують на основі двостороннього зв'язку з оточуючим середовищем. Будь-яка відкрита система, як правило, прагне пристосуватися, адаптуватися до свого оточення, щоб ефективніше з ним взаємодіяти. Сенс такого способу функціонування систем – вижити й працювати з найменшими втратами для себе. Але, оскільки системи існують у середовищі, яке постійно змінюється, їм доводиться також кожного разу змінюватися, прагнути до стану балансу й рівноваги з цим середовищем.

В останні роки розроблено теоретичні положення, які покладено в основу системи управління сферою паблік рілейшнз. Зокрема, істотний внесок зробили американські дослідники - професори Джеймс Груніг і Тодд Хант. Вони дійшли висновку, що управлінці з паблік рілейшнз виконують, якщо користуватися термінологією теорії організації, «прикордонну» роль. Вони функціонують на межі організації як сполучна ланка між її внутрішньою і зовнішньою громадськістю. Тобто управлінці паблік рілейшнз однією ногою стоять усередині