

6. Близнюк С. В. Маркетинг в Україні: проблеми становлення та розвитку / С. В. Близнюк. – К.: ІВЦ Вид-во «Політехніка», 2003. – 384 с.

Мохнюк А.М., к.е.н, доц.
Герасимюк О.Ю., студент
Східноєвропейський національний технічний
університет ім. Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

На теперішній момент важливим фактом розвитку конкурентоспроможності підприємства і досягнення поставлених економічних цілей є ефективне управління персоналом. Управління персоналом – це і наука, і мистецтво, і система взаємозалежних, організаційно-економічних і соціальних заходів по створенню умов для нормального функціонування, розвитку й ефективного використання потенціалу робочої сили на рівні організації [1].

Дослідженню проблем теорії, методології і практики управління персоналом з урахуванням тенденцій розвитку ринкової економіки присвячено багато наукових праць зарубіжних і вітчизняних авторів, зокрема , Дж. Блека, А. Бравермана, О. Кудрявцевої, А. Єгоршиного, В. Поєдинцевої та ін. [2].

Реалізація функцій управління здійснюється шляхом застосування різних методів. У практиці менеджменту можна виділити наступні основні методи управління:

1. адміністративні, засновані на прямих директивних вказівках;
2. економічні, зумовлені економічними стимулами;
3. соціально-психологічні, застосовувані з метою підвищення соціальної активності співробітників[3].

Для удосконалення інноваційної діяльності у сфері управління персоналом використовують сучасні методи пошуку інноваційних ідей серед персоналу, до яких можна віднести наступні[4]:

1. «Метод провокацій» (пошук вигоди від незвичайних, навіть безглузких ідей).
2. «Рефреймінг» (використовується для вирішення важливих бізнес-проблем).
3. «Метод інверсії» (пошук раціональних рішень проблеми при аналізі протилежного завдання).

Також одним нестандартним методом пошуку інноваційних ідей є використання чотирьох, так званих «лінз сприйняття», які представляють собою будівельні блоки для народження революційних ідей, проектів у будь-якій ланці бізнесу. Їх використання у повсякденній роботі сучасних підприємств може призвести до його значного розвитку, освоєння нових ринків збуту, задоволення потреб споживачів та піднесення підприємств на новий рівень.

У сучасних умовах розвитку української економіки особливе значення має матеріальне стимулювання діяльності персоналу. Керівник повинен вміти мотивувати свій персонал, бо для ефективної роботи співробітника в команді необхідно, щоб він був зацікавлений у ній морально і матеріально[6].

Проведені дослідження в комерційних підприємствах України показали, що керівники всіх рівнів в своїй роботі використовують абсолютно різні методи управління персоналом. Залежно від того, наскільки великою за розмірами є бізнес організація, такі методи в ній і використовуються. Для підприємств великого бізнесу (великі промислові і торгівельні організації) характерним є авторитарний стиль управління з усіма властивими йому методами: команда і наказ, категорична вимога, постановка завдань. Для структур середнього і малого бізнесу популярнішим є демократичний стиль управління з усіма властивими йому методами: пояснення, непряме схвалення, метод Сократа, а також порада, заборона і осудження.

Порівнюючи ефективність управління персоналом в комерційних структурах різних галузей народного господарства України, можна зробити висновок, що приватні організації мають більше можливостей і ресурсів для стимулювання своїх співробітників до продуктивнішої праці, ніж державні організації[5].

Підводячи підсумок, варто відзначити, що найкращий ефект і якість системи управління персоналом досягається при комплексному, узгодженому та адекватному застосуванні методів управління персоналом на підприємствах України.

Список використаних джерел:

1. Данцева Д. С. Сучасні методи управління персоналом організації // Молодий вчений. - 2017. - №40. - С. 106-108.
2. Егоршин А.П. Основы управления персоналом: Учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Инфра-М, 2006. – 352 с.
3. Іванілов О.С Економіка підприємства -2009-С.194-195.
4. Єлісеєва О.К. Стимулювання в системі управління персоналом підприємств / О.К. Єлісеєва, Н.Г. Кутова // Бізнес-Інформ. – 2017. – № 4. – С. 388–392.
5. Лазоренко Л.В. к.е.н., доцент Національний університет «Києво-Могилянська Академія»-С.6
6. 7. Крамаренко В.І. Управління персоналом фірми / В.І. Крамаренко, Б.І. Холода. - К.: ЦУЛ, 2003. - 256 с.

Обельницька Х. В., к.е.н.

Гуйдаш Т. І., студент

Івано-Франківський національний технічний
університет нафти і газу, м. Івано-Франківськ, Україна

ІНСТРУМЕНТИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ГЕНЕРАЦІЇ ЛІДІВ

Вступ. За останні декілька років із зростанням ролі інтернет-середовища у житті кожної людини знання про маркетингові та PR інструменти, брендинг,