

Дєєва Н. Е., д.е.н, проф.
Зінюк М. С., аспірант
Київський національний
торговельно-економічний університет,
Київ, Україна

УМОВИ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ

Вступ. Сучасні процеси глобалізації реалізуються, значним чином, за допомогою цифрової економіки, що дає можливість бізнесу бути одночасно присутнім у багатьох країнах не тільки фізично, але й у цифровому вимірі. Цифрові технології стають одночасно величезним ринком та індустрією, а також платформою забезпечення ефективності і конкурентоспроможності всіх підприємств. При цьому модернізація управління за допомогою інформаційно-

комунікаційних та цифрових технологій, масштаб і темп цифрових трансформацій повинні стати пріоритетом економічного розвитку.

Розвиток цифрової економіки України полягає у створенні ринкових стимулів, мотивацій, попиту та формуванні потреб щодо використання цифрових технологій, продуктів та послуг серед українських секторів промисловості, сфер життєдіяльності, бізнесу та суспільства для їх ефективності, конкурентоспроможності та національного розвитку, зростання обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення. Цифровізація є визнаним механізмом економічного зростання завдяки здатності технологій позитивно впливати на ефективність, результативність, вартість та якість економічної, громадської та особистої діяльності корпоративних утворень

Основна частина.

В житті сучасного суспільства відбуваються соціально-економічні перетворення, які відбуваються внаслідок певних економічних, політичних, соціальних змін тощо. Ці зміни відбуваються поступово на протязі багатьох десятиліть і визначивши періодичну закономірність цих змін можна визначити перспективи розвитку не тільки економіки, а й суспільства. [1]

Поняття «цифрова економіка», у класичному розумінні, означає діяльність, в основними засобами виробництва якої є цифрові дані як числові, так і текстові.

У цифровій економіці використовуються інформаційно-комунікаційні та цифрові технології. Їх стрімкий розвиток та поширення вже сьогодні мають значний вплив на традиційну економіку. Відбувається зміна економіки від тієї, що споживає ресурси, до економіки, що їх створює. Одним із найважливіших ресурсів цифрової економіки є дані, які генеруються та забезпечують електронно-комунікаційну взаємодію. [2]

Цифрові технології створюють можливість одночасно знижувати витрати і підвищувати ефективність та продуктивність праці. При цьому положення компаній на ринку з урахуванням цифрової економіки стає все більш складним. Збільшуються ризики і рівень невизначеності під час прийняття стратегічних рішень. Дану ситуацію пов'язують із динамічними змінами на технологічному рівні, збільшенням конкуренції, впливом держави на економіку, тощо.

Останнє десятиліття країни Західної Європи перебувають у стані економічного перетворення. Вони інвестують значні кошти у розвиток IT-інфраструктури, що дало змогу відкрити для себе нові ринки, в той же час збільшивши рівень продуктивності праці свого населення. Це спонукало довготривалий економічний розвиток. Використання цифрових технологій є важливою складовою розвитку громадян. Їх впровадження збільшує кількість нових робочих місць у різноманітних галузях економіки. [3]

Цифрові перетворення є складним завданням. Країни які зайняли лідируючі позиції у цифровізації, постали перед важкими культурними, організаційними, технічними проблемами. Єдиним способом зробити усі трансформації успішними облік цих факторів. Існує спосіб стати цифровим лідером у конкретній галузі економіки, а саме виділення пріоритетних цифрових проектів, що зможуть реалізувати конкретні організаційні команди. Головними функціональними видами діяльності, на яких слід зосередити увагу цим командам є розвиток цифрової стратегії,

управління цифровою діяльністю через їхні національні компанії, а також перетворення в операційну перевагу їх цифрове виконання. [4]

Вчені Міжнародного інституту управлінського розвитку (розташований в Лозанні, Швейцарія) провели дослідження і створили Світовий рейтинг цифрової конкурентоспроможності 2018, в якому Україна отримала 58 місце (піднявшись на дві сходинки, порівняно із минулим роком). В даному рейтингу, серед країн із населенням більше 20 млн. Україна посідає 25 місце; серед країн із ВВП на душу населення менше 20 тис. доларів на 25 місці; серед країн в регіоні Європа – Середня Азія – Африка Україна має 40 місце. Крім того, в даному рейтингу досліджувані країни було поділено за такими факторами: знання (ноу-хау, необхідне для виявлення, розуміння та побудови нових технологій), технології (в загальному контексті, що дозволяє розвивати цифрові технології) та майбутньою готовністю (рівень готовності країн до використання цифрових перетворень). За фактором «знання» Україна на 39 місці (на 6 сходинок вище ніж минулого року), «технології» – 61 місце (на одну сходинку вище) та «майбутньою готовністю» на 61 місці (так, як і минулого року).

Сьогодні орієнтація на конкретну цільову аудиторію є типовою для проектів цифрової економіки. Крім того їй притаманне використання інформації як рушійного ресурсу, у тому числі індивідуальних особливостей конкретного споживача в певному місці, а також перетворень реальних бізнес-процесів за допомогою цифрових технологій. У підсумку, ці цифрові проекти обґрунтовуються індивідуальними обставинами їх реалізації в конкретному місці і тільки при появі позитивних в економічному плані результатів можуть стати предметом стандартизації та іншої регламентації. [6]

Цифрова трансформація бізнесу та суспільства ЄС представляє величезний потенціал росту для Європи. Європейська промисловість може опиратися на свої сильні сторони у передових цифрових технологіях і на її сильну присутність у традиційних секторах, щоб використовувати широкий спектр можливостей таких технологій, як Інтернет-речей, великі дані, сучасне виробництво, робототехніка, тривимірний друк, блокчейн та штучний інтелект.

Цифрова трансформація характеризується злиттям передових технологій та інтеграції фізичних та цифрових систем, переваженням інноваційних бізнес-моделей та нових процесів, а також створення об'єктів інтелектуальної власності.

Висновки та пропозиції

Цифрова трансформація - це інтеграція цифрових технологій в усіх сферах бізнесу, що принципово змінюють способи дій та цінності, які надаються клієнтам. Це також культурна зміна, яке вимагає від організацій постійно оскаржувати статус-кво, експериментувати і отримувати задоволення створення нових цінностей за допомогою цифрових технологій.

Для кожної організації цифрова трансформація виглядає по-різному, тому може бути важко визначити визначення, яке застосовується до всіх. Цифрова трансформація є інтеграцією цифрових технологій в усі сфери бізнесу, що призводить до фундаментальних змін у ставленні того, як працюють компанії і як вони приносять користь клієнтам. Крім цього, це зміна культури, яка вимагає від організацій постійно оскаржувати статус-кво та часто експериментувати. Іноді це

означає відмову від давніх бізнес-процесів, які були побудовані компаніями на користь відносно нових практик, які все ще визначаються. Саме цифрова трансформація дає змогу бізнесу вийти на нові ринки збуту. Вона визначає конкурентні можливості сучасного підприємства не тільки в Україні, а й в усьому світі.

Список використаних джерел:

1. Коляденко С. В. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2016. – №. 6. – С. 105-112
2. Розпорядження Кабінету міністрів України «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації» від 17 січня 2018 р. № 67-р. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-p>
3. Джусов О. А., Апальков С. С. Цифрова економіка: структурні зрушення на міжнародному ринку капіталу // Міжнародні відносини Серія «Економічні науки». – 2017. – №. 9
4. Цілісна модель трансформації в цифрову економіку - як стати цифровими лідерами / В. П. Купріяновській, А. П. Добринін, С. А. Сінягов, Д. Є. Наміот // International Journal of Open Information Technologies. - 2017. - vol. 5, no. 1. - С. 26-33
5. Bris A. World digital Competitiveness ranking 2018 / A. Bris, C. Cabolis. // IMD. – 2018. – С. 178.
6. Краус К. М., Краус Н. М., Голобородько О. П. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку // Ефективна економіка. – 2018. – №. 1.
7. Digital transformation [Електронний ресурс] // European Commission. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: http://ec.europa.eu/growth/industry/policy/digital-transformation_en.

Жацько К.С., д.е.н., професор
Биков Б.Д., аспірант
Самойленко Д.М., аспірант
Університет митної справи та фінансів, м. Дніпро, Україна

ПЕРСОНАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ

Вступ. Розглядаючи сучасний ринок, проглядається тенденція щодо розширення сегменту самозайнятості. Для самозайнятих осіб варто використовувати термін «персональний маркетинг», що означає створення бренду не з товару, а з персони. Таким чином, брендом виступає саме ім'я особи, а не його товар або послуга. Розглядаючи сучасні праці щодо маркетингу на практиці [1,3], бачимо, що переважна більшість маркетингових інструментів підходить лише для