

Міністерство освіти і науки України
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

ЗАТВЕРДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
і навчальної роботи та рекрутації
проф. Гаврилюк С.В. _____

_____ 2019 р.

Кон'юнктура ринку

Програма

нормативної навчальної дисципліни
підготовки бакалавра

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньо-професійних програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка»
спеціальності 071 Облік і оподаткування
освітньо-професійної програми «Облік і аудит»
спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування
освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит»
спеціальності 051 Економіка
освітньо-професійної програми «Аналітична економіка»
спеціальності 073 Менеджмент
освітньо-професійної програми «Менеджмент»

Програма навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» для студентів галузі знань 07 «Управління і адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньо-професійних програм «Економіка підприємства», «Бізнес-економіка», спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Облік і аудит», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит»; галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Аналітична економіка», 2019. – 17 с.

Розробник: Сак Т. В., доцент кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, к.е.н., доцент

Рецензент: Полінкевич О.М., завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, д.е.н., професор

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

протокол №9 від 06.02.2019 р.

Завідувач кафедри: _____ (Полінкевич О.М.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та управління

протокол №6 від 06.02.2019 р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (Бегун С.І.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	07 «Управління і адміністрування» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Економіка підприємства» «Бізнес-економіка» 071 «Облік і оподаткування» «Облік і аудит» 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» «Фінанси і кредит» 05 «Соціальні та поведінкові науки» 051 «Економіка» «Аналітична економіка» Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2017/2018
		Семестр 2-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 26 год.
		Практичні (семінарські) 26 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 60 год. Консультації 8 год.
		Форма контролю: залік

Таблиця 2

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	07 «Управління і адміністрування» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» «Економіка підприємства» «Бізнес-економіка» 071 «Облік і оподаткування» «Облік і аудит» 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» «Фінанси і кредит» 05 «Соціальні та поведінкові науки» 051 «Економіка» «Аналітична економіка» Бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання 2017/2018
		Семестр 2-ий
ІНДЗ: <u>немає</u>		Лекції 10 год.
		Практичні (семінарські) 8 год. Лабораторні 0 год. Індивідуальні 0 год.
		Самостійна робота 84 год. Консультації 18 год.
		Форма контролю: залік

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ:

Мета навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь та навичок щодо використання принципів, методів та показників для оцінювання і прогнозування кон'юнктури ринку.

Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- визначення об'єкта й предмета дослідження економічної кон'юнктури;
- збір кон'юнктурної інформації про об'єкт дослідження і пов'язані з ним економічні процеси;
- оцінка сформованої ситуації на ринку, виявлення закономірностей поведінки суб'єктів ринку;
- виявлення та аналіз основних тенденцій розвитку ринку, його коливання, циклічності й сезонності;
- прогнозування тенденцій розвитку ринку.

Об'єктом навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» є процес формування кон'юнктури ринку в умовах ринкової економіки.

Предметом навчальної дисципліни «Кон'юнктура ринку» є теоретичні, методичні та практичні аспекти дослідження кон'юнктури ринку.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- категорійний апарат кон'юнктури ринку;
- види кон'юнктури ринку та їх особливості;
- показники, що характеризують кон'юнктуру ринку;
- підходи до класифікації ринків;
- особливості реакції споживачів на зміни ситуації на ринку;
- особливості поведінки виробників при зміні ситуації на ринку;
- сутність еластичності попиту та пропозиції на ринку;
- методи аналізу кон'юнктури ринку;

методи прогнозування кон'юнктури ринку;
 особливості дослідження та прогнозування кон'юнктури різноманітних ринків;

вміти:

аналізувати та оцінювати пропозицію;
 аналізувати та оцінювати попит;
 аналізувати та оцінювати еластичність попиту та пропозиції на ринку;
 аналізувати та оцінювати пропорційність ринку;
 аналізувати та оцінювати тенденції розвитку ринку;
 аналізувати та оцінювати коливання, стійкість та циклічність ринку;
 аналізувати та оцінювати регіональні відмінності стану ринку;
 аналізувати та оцінювати ділову активність;
 аналізувати та оцінювати комерційний ризик;
 аналізувати та оцінювати масштаб ринку, рівень монополізації та конкуренції на ринку;
 розробляти прогнози зміни кон'юнктури ринку;
 визначати ймовірність справдження прогнозу зміни кон'юнктури ринку.

У процесі викладання навчальної дисципліни основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 3.

Таблиця 3

Професійна компетентність, яка отримується студентами після вивчення навчальної дисципліни

Назва компетентності	Складові компетентності
1	2
Здатність розуміти основні поняття кон'юнктури ринку, проводити аналіз кон'юнктури ринку та правильно інтерпретувати його результати, проводити прогнозування кон'юнктури ринку та визначати ймовірність його справдження	Розуміти призначення і роль дослідження кон'юнктури ринку в діяльності підприємств
	Організовувати процес збору інформації про кон'юнктуру ринку, обирати достовірні джерела інформації про неї
	Проводити аналіз та прогнозування загальногосподарської кон'юнктури

1	2
	Обирати обґрунтовані показники та методи аналізу кон'юнктури різних ринків. Аналізувати та оцінювати кон'юнктуру різних ринків.
	Обирати обґрунтовані показники та методи прогнозування кон'юнктури різних ринків. Розробляти достовірні прогнози зміни кон'юнктури певних ринків.
	Виявляти та оцінювати ризики зумовлені зміною кон'юнктури ринку
	Проводити моніторинг кон'юнктури ринку
	Розробляти та реалізовувати фіскальну антициклічну політику
	Розробляти та реалізовувати монетарну антициклічну політику

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна може складатись з одного або кількох змістових модулів. Кількість змістових модулів визначається метою та змістом програми і не повинна перевищувати кількості кредитів, передбачених навчальним планом на вивчення дисципліни протягом семестру.

Структура навчальної дисципліни денної форми навчання представляється у вигляді таблиці 4.

Таблиця 4

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лек.	Практ.	Сам.роб.	Конс.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування кон'юнктури ринку					
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	10	2	2	6	
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	14	4	4	4	2
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	14	4	4	4	2
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	12	2	2	8	
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10	2	2	6	
Разом за модулем 1	60	14	14	28	4
Змістовий модуль 2. Дослідження кон'юнктури ринку					
Тема 6. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	14	4	4	4	2
Тема 7. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	12	2	2	6	2
Тема 8. Кон'юнктура товарного ринку	12	2	2	8	
Тема 9. Кон'юнктура ринку послуг	12	2	2	8	
Тема 10. Державна кон'юнктурна політика	10	2	2	6	
Разом за модулем 2	60	12	12	32	4
Всього годин:	120	26	26	60	8

Структура навчальної дисципліни заочної форми навчання представляється у вигляді таблиці 5.

Таблиця 5

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин				
	Усього	у тому числі			
		Лек.	Практ.	Сам.роб.	Конс.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Сутність та особливості формування кон'юнктури ринку					
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	10	2		6	2
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	14	2	2	8	2
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	14	2	2	8	2
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	12			10	2
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	10			8	2
Разом за модулем 1	60	6	4	40	10
Змістовий модуль 2. Дослідження кон'юнктури ринку					
Тема 9. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	14	2	2	8	2
Тема 10. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	12			10	2
Тема 12. Кон'юнктура товарного ринку	12	2	2	8	
Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг	12			10	2
Тема 10. Державна кон'юнктурна політика	10			8	2
Разом за модулем 2	60	4	4	44	8
Всього годин:	120	10	8	84	18

5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Самостійна робота студента (СРС) – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються студентом самостійно під методичним керівництвом викладача.

Основні види самостійної роботи, які запропоновані студентам для засвоєння теоретичних знань з навчальної дисципліни, наведені в табл. 6.

Таблиця 6

Завдання для самостійної роботи студентів та форми її контролю

Назва теми	Зміст самостійної роботи студентів	Форми контролю СРС
Тема 1. Поняття і завдання вивчення ринкової кон'юнктури	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 2. Цикли та ритми національної економіки	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 3. Система показників кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 4. Методи дослідження кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою.	Презентація індивідуального завдання
Тема 5. Ціни і цінові показники кон'юнктури	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 9. Прогнозування зміни кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 10. Методи оцінювання підприємницького ризику в умовах зміни кон'юнктури ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 12. Кон'юнктура товарного ринку	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 13. Кон'юнктура ринку послуг	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання
Тема 10. Державна кон'юнктурна політика	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою	Презентація індивідуального завдання

До завдань самостійної роботи, які запропоновані студентам, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з вивчення рекомендованої літератури.
3. Вивчення основних термінів та понять за темами дисципліни.

4. Підготовка до практичних занять, дискусій, роботи в малих групах, тестування.

5. Контрольна перевірка кожним студентом особистих знань за запитаннями для самоконтролю.

6. Виконання та презентація самостійної розрахункової роботи.

У процесі виконання самостійної розрахункової роботи студент, використовуючи знання теоретичного матеріалу та набуті прикладні навички за фахом, має продемонструвати здібності до науково-дослідної роботи і вміння творчо мислити та вирішувати актуальні науково-прикладні завдання.

Тема завдання «Дослідження кон'юнктури світового ринку.... (певного товару)». Для проведення дослідження кон'юнктури світового ринку студенту пропонується такий перелік товарів та послуг.

Мінерально-сировинні товари: нафта; природний газ; кам'яне вугілля; марганцева руда; залізна руда; олово; свинець; мідь; уран; нікель; золото; срібло; платина; кобальт; цинк; родій; паладій.

Металопродукція: сталь і прокат; алюміній; труби.

Хімічна продукція: хімікати; пластмаси; хімічні волокна; каучук.

Сільськогосподарська сировина та продовольство: зернові; олійні; цукор; кава; какао-боби; м'ясо і м'ясопродукти (яловичина, свинина, м'ясо птиці); молочна продукція (сири, вершкове масло, маргарин (спреди)); тютюн; алкогольні напої.

Легка промисловість і сировина: шкіряна сировина; шерсть; бавовна; тканини; взуття.

Лісопромисловий комплекс: деревина; пиломатеріали; целюлоза; меблі.

Машинотехнічна продукція: машинобудівна продукція; сільськогосподарські машини й устаткування; медичне устаткування; побутова техніка; комп'ютери та комплектуючі; металообробне устаткування; електротехнічне устаткування; електронне устаткування; напівпровідники; програмне забезпечення; залізнична техніка і рухомий склад; автомобілі; судна; літаки.

Інші: будівельний інструмент і матеріали; іграшки.

Студент, керуючись своїми практичними та науковими інтересами, може запропонувати та здійснити кон'юнктурне дослідження світового ринку товарів, які не увійшли до цього переліку, що повинно бути погоджено з викладачем у момент видачі завдання.

Презентація здійснюється шляхом публічного виступу перед студентами. Електронний варіант презентації та доповідь групи (які не збігаються, оскільки презентація унаочнює елементи доповіді, а не дублює їх) здаються викладачу за день до визначеної дати презентації.

6. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Індивідуальна робота в навчальному плані з дисципліни «Кон'юнктура ринку» не передбачена.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів. У цьому випадку підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. Поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 40 балів).
2. Модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Таблиця 7

Поточний контроль (максимум = 40 балів)										Модульний контроль (максимум = 60 балів)		Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2					МКР 1	МКР 2	
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	30	30	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			100

Таблиця 6

Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82 – 89	B	
75 - 81	C	
67 -74	D	
60 - 66	E	
1 – 59	Fx	Незараховано

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Абакуменко О. В. Розвиток кон'юнктури фінансового ринку України : монографія / О. В. Абакуменко ; Черніг. держ. ін-т економіки і упр. – Чернігів : Десна, 2013. – 463 с.
2. Аналіз поточної кон'юнктури і прогноз ринків рослинницької продукції в Україні та світі : монографія / [О. М. Шпичак та ін.] ; за ред. акад. НААН О. М. Шпичака ; Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". - Київ : ННЦ "ІАЕ", 2015. – 335 с.
3. Аналіз поточної кон'юнктури і прогноз ринків тваринницької продукції в Україні : монографія / [О. М. Шпичак та ін.] ; за ред. акад. НААН О. М. Шпичака ; Нац. наук. центр "Ін-т аграр. економіки". – Київ : ННЦ "ІАЕ", 2017. – 301 с.
4. Андрейченко А. В. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посіб. / А. В. Андрейченко, С. А. Горбаченко, Р. В. Грінченко, В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.
5. Бакаєв О. О. Економіко-математичні моделі економічного зростання / О. О. Бакаєв, В. І. Гриценко, Л. І. Бажан, Л. О. Бакаєв, К. А. Бобер. – К.: Наукова думка, 2005. – 188 с.
6. Бурлай Т. В. Короткострокові моделі прогнозування основних макроекономічних індикаторів : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н.: спец. 08.03.02. / Т.В. Бурлай. – К., 2000. – 21с.

7. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку / А. І. Бутенко, В. Р. Кучеренко, Є. В. Рак. – Одеса :Автограф, 1999. – 154 с.
8. Гальчинский А.С. Кризис и циклы мирового развития / А.С. Гальчинский. – К.: «АДЕФ-Украина», 2010. – 480 с.
9. Герасимчук З. В. Прогнозування та антициклічне регулювання кон'юнктури ринку молочних продуктів України: монограф. / З. В. Герасимчук, О. В. Кощій. - Луцьк: Ред.-вид. від. ЛНТУ, 2010. – 636 с.
10. Горіна Г.О. Кон'юнктура ринку туристичних послуг : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2017. – 92 с.
11. Іванченко І. С. Короткострокові кон'юнктурні коливання і динаміка промислового виробництва / І. С. Іванченко // Юридичний вісник РДЕУ. – Ростов-на-Дону, 2004. – № 1. – С. 53–54.
12. Карпов В. А. Маркетинг : прогнозування кон'юнктури ринку: навч. посіб. / В. А. Карпов, В. Р. Кучеренко. – 2-ге вид., випр. і доп. – К. : Т-во «Знання», КОО, 2003. - 284 с.
13. Кирилов Ю. С. Кон'юнктура світового ринку сільськогосподарської продукції : теорія, методологія, практика: монографія / Ю. С. Кирилов. – Харків : Олді-Плюс, 2010. – 416 с.
14. Ковтун О. А. Кон'юнктура світового ринку м'яса в умовах глобалізації: монографія / Ковтун О. А., Левченко К. М. – К. : Компринт, 2013. – 151 с.
15. Кондратьев Н. Д. Основные проблемы экономической статики и динамики / Н. Д. Кондратьев. - М. : "Наука", 1991. – 498 с.
16. Конспект лекцій з курсу «Кон'юнктура товарних ринків» для студентів спеціальності 6.030507 «Маркетинг» / Укл.: В.В. Кузьяк, Ю.Я. Добуш. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2013. – 200 с.
17. Кощій О.В. Оцінювання та прогнозування кон'юнктури ринку молочних продуктів України: монограф. / О.В. Кощій. – Луцьк, 2009. – 534с.

18. Кошій О.В., Сак Т.В. Кон'юнктура ринку: методичні вказівки до самостійної роботи / Оксана Вікторівна Кошій, Тетяна Василівна Сак. – Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2018. – 30 с.
19. Кучеренко В. Р. Основи економічної кон'юнктури / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов. – К.: ЦНЛ, 2004. – 222 с.
20. Кучеренко В. Р. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. монографія / В. Р. Кучеренко, В. А. Карпов, А. В. Андрейченко та ін. – Одеса: Атлант, 2010. – 161с.
21. Ліпич Л.Г. Формування стратегії розвитку підприємств на засадах прогнозування кон'юнктури ринку: монограф. / Л.Г. Ліпич, В.В. Левицький, О.В. Кошій. – Луцьк: Ред.-вид. від. «Вежа», 2008. – 166 с.
22. Ліпич Л.Г. Прогнозування та регулювання індивідуального споживання продовольчих товарів: монограф. / Л.Г. Ліпич, О.В. Кошій. – Луцьк: Ред.-вид. від. ЛНТУ, 2002. – 208с.
23. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. для студентів ВНЗ / І. І. Набок ; Нац. авіац. ун-т. – Київ : НАУ, 2018. – 176 с.
24. Оболенцева Л. В. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.
25. Пазуха М.Д. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посіб. / М.Д. Пазуха. – К.: Центр навчальної літератури, 2008. – 272 с.
26. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні: монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора А.І. Ковальова. – Одеса: Атлант, 2010. – 266с.
27. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Наукове видання / під науковим керівництвом і ред. д.е.н., проф. Кучеренка В. Р. – Одеса: «Атлант», 2010. – 164 с.
28. Прохницька Г. Л. Методика прогнозування кон'юнктури автомобільного ринку / Г. Л. Прохницька // Актуальні проблеми економіки. – 2006. – № 3. – С. 19–27.

- 29.Рождественська Л. Г. Статистика ринку товарів і послуг : навч. посібн. / Л. Г. Рождественська. – К. : КНЕУ, 2005. – 419 с.
- 30.Серова І.А. Дослідження і прогнозування економічної кон'юнктури. Конспект лекцій для студентів спеціальності 8.050110 «Прикладна статистика» денної форми навчання / І.А. Серова, Т.С. Мирна. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2008. – 92 с.

Додаткова література

1. Зяйлік М. Ф. Євромаркетинг : навч. посіб. / М. Ф. Зяйлік, Л. Б. Зяйлік. – К. : Кондор, 2009. – 226 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. ; пер. с англ. – 9-е изд. – М. : ИД "Вильямс", 2003. – 1200 с.
3. Малхотра Н. К. Маркетинговые исследования : практическое руководство / Малхотра Н. К. ; пер. с англ. – 3-е изд. – М. : ИД "Вильямс", 2003. – 960 с.
4. Нагапетьянц Н. А. Прикладной маркетинг : учеб. пособ. для вузов / Н. А. Нагапетьянц. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 272 с.
5. Парфенцева Н. Міжнародні статистичні класифікації в Україні: Впровадження й використання / Н. Парфенцева. – К. : Основи, 2000. – 350 с.
6. Ринки реального сектора економіки України в інституціональному середовищі СОТ: кон'юнктура та інтеграція : монографія / за ред. д. е. н., проф. В. О. Точиліна. – К. : НАН України, Ін-т економіки та прогнозування, 2012. – 552 с.
7. Сак Т. В. Проблеми функціонування та напрями вдосконалення ринку електричної енергії в Україні / Т. В. Сак, А. І. Ільїна //Вісник Волинського інституту економіки та менеджменту. – 2017. – №19. – с. 273-280.

9. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЗАЛІКУ

1. Сутність динамічної рівноваги в економіці.
2. Види економічних процесів та їх сутність.
3. Рівновага в економіці, економічна статика й динаміка.
4. Сутність і види економічної кон'юнктури.
5. Основні завдання дослідження кон'юнктури ринку.
6. Етапи дослідження економічної кон'юнктури.
7. Організація і ефективність проведення досліджень кон'юнктури ринку.
8. Основні вимоги до показників кон'юнктури ринку.
9. Класифікація показників кон'юнктури ринку.
10. Пропозиція як важливий показник кон'юнктури ринку.
11. Попит як важливий показник кон'юнктури ринку.
12. Сутність та методика розрахунку еластичності попиту та пропозиції на ринку.
13. Пропорційність ринку як важливий показник його кон'юнктури.
14. Підходи до дослідження тенденцій розвитку ринку.
15. Підходи до дослідження коливання, стійкість та циклічність ринку.
16. Підходи до дослідження регіональних відмінностей стану ринку.
17. Сутність та види цін і їх роль у дослідженні кон'юнктури.
18. Дослідження ділової активності на ринку.
19. Сутність та класифікація ризиків.
20. Підходи до дослідження масштабу ринку та рівня його монополізації.
21. Підходи до дослідження конкуренції на ринку.
22. Методи аналізу кон'юнктури ринку.
23. Методи прогнозування зміни кон'юнктури ринку.
24. Вибір горизонту прогнозування кон'юнктури ринку.
25. Співвідношення попиту та пропозиції за фазами економічного циклу.
26. Довгі хвилі в економіці.
27. Малі цикли економічної кон'юнктури.

28. Хвильова теорія Елліотта.
29. Сутність загальногосподарської кон'юнктури.
30. Показники загальногосподарської кон'юнктури.
31. Особливості формування кон'юнктури ринку.
32. Чинники та умови формування кон'юнктури ринку.
33. Особливості формування та дослідження кон'юнктури товарних ринків.
34. Особливості формування та дослідження кон'юнктури ринків послуг.
35. Кон'юнктура ринку науково-технічної продукції.
36. Сутність та класифікація ринків.
37. Вклад М. Д. Кондратьєва в науку щодо кон'юнктури та кон'юнктурних досліджень.
38. Класифікація методів збору інформації.
39. Сутність та види економічних барометрів.
40. Особливості дослідження кон'юнктури різних видів ринків.
41. Особливості формування кон'юнктури ринку в умовах глобалізації.
42. Сутність державної кон'юнктурної політики.
43. Сутність антициклічного регулювання.
44. Антициклічна фіскальна політика.
45. Антициклічна монетарна політика.