

Кузьо Н. Є.

ст. викладач

Чипак А. А.

студент гр. МКМА-12

Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Сьогодні проблеми сталого розвитку економіки в Україні набули особливо гострого характеру, що підштовхує до вирішення питань, пов'язаних з підвищенням економічної ефективності роботи підприємств та одночасним вирішенням соціальних питань, реального покращення якості життя населення. Саме економічні причини є провідним фактором виділення соціальної відповідальності бізнесу серед найбільш важливих факторів стабілізації економічного розвитку України.

Соціальна відповідальність бізнесу (СВБ) - це концепція залучення соціальних і екологічних аспектів у діяльність бізнесу на засадах добровільності та взаємодії між різними зацікавленими сторонами (групами впливу) [1].

В Україні переважна більшість підприємств та організацій не мають визначеної стратегії СВБ, основними напрямками їх соціальної відповідальності є дотримання законодавства та організація певних добродійних проектів. Лідери українського бізнесу здійснюють активну добродійну діяльність (стратегічне благодійництво) та використовують інструментарій зв'язків з громадськістю. Також в країні збереглися окремі елементи командно-адміністративної системи, що зумовлює значну роль держави у формуванні і розвитку соціальної місії бізнесу. Як наслідок, на регіональному та державному рівнях соціальний внесок, в основному, зводиться до примусової участі бізнесу в реалізації певних соціальних програм. Проте необхідно зазначити, що існує багато соціальних ініціатив бізнесу, але їх соціальна відповідальність переважно носить разовий характер, який спрямований на покращення репутації, без бажання (часто і можливості) розглядати даний процес як тривалий і безперервний, та відсутня конструктивна, взаємовигідна взаємодія роботодавців і найманих працівників [2, с. 190].

Вітчизняні підприємства, які впроваджують власну стратегію соціальної відповідальності, стикаються із низкою проблем [1, 3, с. 181]:

1. фінансово-економічна та політична криза, які значно зменшили можливості бізнесу;
2. відсутність інформації про соціальні програми у регіонах;
3. низька привабливість українського бізнесу для іноземних інвестицій;
4. недосконалість законодавчої бази та виконавчої підтримки;
5. обмежені механізми практичного заохочення СВБ, зокрема фінансові;
6. обмежена культура співпраці бізнесу із групами впливу;
7. необхідність адаптації міжнародної практики СВБ до українських реалій.

Отже, можна зробити висновки, що успішне впровадження ідей СВБ в Україні потребує сприяння держави, зокрема розширення податкових пільг, посилення боротьби із корупцією, перебудови інформаційної політики з метою посилення неупередженості та об'єктивності, адаптації міжнародних практик, підготовки кадрів з питань організації соціальної відповідальності бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Соціальна відповідальність бізнесу. Українські реалії та перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://svb.ua/sites/default/files/Analitichniy_Material_do_Sluhan_FINAL.pdf.

2. Головінов О.М. Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії і проблеми / О.М. Головінов // Економічний вісник Донбасу. – 2014. – № 2 (36). – С. 187-192.

3. Косар Н.С. Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу в Україні / Н.С. Косар, В.М. Пилипенко, Н.Є. Кузьо // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" "Логістика". – 2014. – № 811. – С. 176-183.