

Шостак Л. В.

к. е. н., доцент кафедри економіки,
безпеки та інноваційної діяльності підприємства

Скомороха Ю. І.

студентка факультету економіки та управління
Східноєвропейський національний університет
імені Лесі Українки, м. Луцьк

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ НА ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

В сучасних умовах, для того щоб досягти успіху у підприємницькій діяльності, недостатньо використовувати маркетингові підходи, потрібне застосування сучасних високоефективних способів і методів управління логістичними процесами. Формування високого рівня торгівельного обслуговування покупців в умовах високого конкурентного середовища реалізується за допомогою задоволення всіх вимог покупців щодо рівня обслуговування, суть яких з урахуванням конкретного сегмента споживчого ринку зводиться до того, щоб з найменшими витратами часу і найбільшими зручностями придбати в торговельному підприємстві необхідні товари. Роль логістики зростає з кожним роком під

впливом глобальних тенденцій, таких як постійне зростання споживчого попиту, що призводить до збільшення асортименту продукції та ускладнення логістичної інфраструктури. Ефективність господарської діяльності торговельних підприємств залежить від усього спектру показників логістики поставок: від надійності до ціни одиниці матеріального ресурсу, від управлінських рішень у системі закупівля – транспортування – поставки.

Проблему управління логістичними процесами досліджували вітчизняні та зарубіжні вчені. Серед іноземних авторів, які досліджували концепції управління логістичними процесами є: Ч. Скворонек, Я. Вітковські, М. Чешельські, Е. Голембська, Дж. Койль. Українські автори переважно приділяють увагу логістичним процесам лише промислових підприємств, зокрема, це публікації Є. Крикавського, О. Мороза, Ю. Пономарьова; проблемі логістичного управління торговельними підприємствами присвячені наукові дослідження Л. Фролової [3, с.128]. В наукових працях вітчизняні дослідники розглянули формування логістичних процесів, загальні аспекти управління логістичними процесами, в той час як зарубіжні автори приділяють більше уваги формуванню та оптимізації систем управління процесами загалом.

Організація логістичного управління на торговельному підприємстві повинна починатись з розробки відповідної стратегії, а саме визначення місця логістичної стратегії в загальній стратегії управління підприємством торгівлі. Менеджер повинен розробляти систему логістичного управління, ґрунтуючись на вже існуючих процедурах ухвалення рішень, оскільки логістика торговельного підприємства представляє собою організований процес управління матеріальними, інформаційними та супутніми потоками від постачальника (через розподільну систему компанії – склади і транспорт) до продажу та доставки покупцю (споживачу). Це вимагає глибокого теоретичного узагальнення особливостей логістичної діяльності торговельних підприємств та створення відповідного інструментарію дослідження і вирішення проблем практичної організації логістичних процесів та управління ними з урахуванням специфіки підприємств оптової і роздрібно торгівлі товарами споживчого призначення.

Застосування логістики значно підвищує продуктивність як у сфері торгівлі, так і у сфері виробництва. Для виявлення оптимального рівня якості обслуговування необхідно визначати додаткові прибутки, досягнуті від надання високоякісного сервісу, і вимірювати відношення прибутку, отриманого від нього, до витрат, пов'язаних з підтримкою таких рівнів. Крім того, доцільно буде розробити орієнтовану на ринок програму з вказівкою рівнів логістичного обслуговування, з якої видно, як планується обслуговування споживачів послуг з різних класів, що встановлюються залежно від їх частки в об'ємі продажів, а також терміну виконання замовлення.

Практика діяльності таких підприємств і компаній, як Philip Morris, IBM, Coca-Cola, General Motors, Ford Motors, Toyota Motors показує, що використання концепції логістики забезпечує високу конкурентоспроможність продукції та послуг. Ефективність функціонування підприємства, що використовує логістику, досягається за рахунок: зниження собівартості товару; підвищення надійності і якості поставок. Правильна організація логістики забезпечує підприємству підвищення ефективності виробництва; скорочення витрат робочого часу; скорочення витрат праці; підвищення рентабельності виробництва підприємства.

Отже, управління логістичними процесами буде сприяти підвищенню ефективності роботи торговельного підприємства і його конкурентоспроможності при дотриманні наступних вимог:

- 1) всі аспекти логістичних операцій повинні бути безпосередньо пов'язані зі стратегічним планом підприємства;
- 2) рівень організації логістичних операцій повинен забезпечувати контроль всіх функцій, які пов'язані із закупівлею, транспортуванням, складуванням, зберіганням запасів і збутом;

3) впровадження нової системи обліку прибутку від логістичної діяльності в системі контролювання фінансових показників.

Отже, виконання торговельними підприємствами вище названих вимог гарантує взаємозв'язок логістики з маркетингом і виробництвом; забезпечує високоякісне проведення всіх логістичних операцій; створення ефективного з низькими витратами сервісу для покупців; сприятиме зростанню конкурентоспроможності підприємства.

Список використаних джерел:

1. Мороз О. В. Системні фактори ефективності логістичної концепції постачання на підприємствах : монографія / О. В. Мороз, О. В. Музика. – Вінниця : Універсум-Вінниця, 2007. — 165 с.

2. Пономарьова Ю. В. Логістика : навч. посіб. / Ю. В. Пономарьова. — Вид. 2-ге., перероб. та доп. — К. : Центр навч. л-ри, 2005. — 328 с.

3. Фролова Л. В. Механізм логістичного управління торговельним підприємством : монографія / Л. В. Фролова. — Донецьк : Дон ДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2005. — 322 с.

4. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник.- 2-е вид., доп. і переробл.- Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, Львів, 2006. – 456 с.