

Пустовіт Ю. Г.
ст. гр. ЕП-41
Науковий керівник: **Коробчук Т.І.**
К.е.н., доцент Луцький національний
технічний університет, м. Луцьк

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РІЗНИХ ФОРМ БІЗНЕСУ

Однією з характерних особливостей нашого часу є процес формування глобального інформаційного суспільства, широкого поширення на комерційній основі засобів обчислювальної техніки та зв'язку, програмних засобів, впровадження комп'ютерних інформаційних технологій в різні сфери людської діяльності. Реалії сучасного бізнесу є такими, що розвиток інформаційних технологій безпосередньо впливає на зростання бізнес-показників підприємств. Наприклад, впровадження електронної пошти в десятки разів прискорило процеси взаємодії, як між різними фірмами, так і їх складовими частинами. Поява ж Інтернету і зовсім породила таке поняття як «транснаціональна корпорація» в сучасному його значенні.

Як відомо, підприємницька діяльність вимагає використання різних ресурсів та інструментів, які розвиваються паралельно з розвитком суспільства і технологій, однією з яких є інформаційні технології, що охоплюють: інформаційні системи, комп'ютерні обчислювальні мережі, технології продажів в середовищі «Інтернет» і багато іншого.

Інформаційні технології в сфері бізнесу дозволяють не тільки управляти всіма видами ресурсів підприємства, а й сприяють ефективному здійсненню комерційної діяльності, спрямованої на підвищення конкурентоспроможності самого підприємства [1, с. 307].

Відзначимо, що використання інформаційних технологій є обов'язковою умовою розвитку підприємства, оскільки саме вони підвищують ефективність підприємства, виводять його на більш високий рівень [2, с. 522].

Інформаційні технології дозволяють повністю задовольнити нематеріальні потреби людства, полегшити його працю і, звичайно ж, здатні в багато разів прискорити процес виробництва [3, с. 248].

Нині існує величезна кількість програмних продуктів вітчизняних і зарубіжних розробників, які спрямовані на оптимізацію діяльності компаній незалежно від того, яку послугу або продукцію вони надають або виробляють. Таким чином, якщо систематизувати інформаційні технології для бізнесу, то можна виділити такі види: програмне забезпечення для ведення бізнесу, довідкові ресурси, електронні торгові майданчики, аукціони, дошки оголошень, Інтернет-магазини. Однак, в нашій країні, по ряду причин, інформаційні технології використовуються підприємцями і представниками різних форм бізнесу недостатньо широко. Виділимо основні причини такої ситуації:

- труднощі опануванні віртуального ринкового простору;
- відсутність спрощеного і адаптованого програмного продукту для простих користувачів;
- недостатня популяризація інформаційних технологій в бізнес-середовищі.

Таким чином своєчасне освоєння інформаційних технологій і, звичайно, організація нових, та включення їх в свої бізнес-процеси відкриває широкий спектр конкурентних можливостей для підприємств різних форм бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Фуфаєв Д. Е. Розробка і експлуатація автоматизованих інформаційних систем: підручник для студ. установ середовищ. проф. освіти / Д.Е. Фуфаєв, Е.В. Фуфаєв // - 2-е вид. перероб. – М.: Видавничий центр «Академія». - 2013. – С. 304-307

2. Трофимов В. В. Інформаційні системи і технології в економіці та управлінні: підручник / В.В. Трофимов та інші; під ред. В.В. Трофимова // - 2016. – С. 521-529

3. Фомін В.І. Економіка інформаційного бізнесу та інформаційних систем: навчальний посібник. - 2014. – С. 248-252

Пустовіт Ю. Г.

ст. гр. ЕП-41

Науковий керівник: **Рудь Н.Т.**
д.е.н., проф. Луцький національний
технічний університет, м. Луцьк

МІСЦЕ УКРАЇНИ В МІЖНАРОДНИХ РЕЙТИНГАХ: ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Досвід багатьох зарубіжних країн свідчить, що важливими чинниками, здатними істотно впливати на формування динамічної, конкурентоспроможної національної економіки, у сучасних умовах є наявність високого інноваційного потенціалу та його ефективна реалізація. Для підвищення інноваційного потенціалу країни необхідно проводити його моніторинг та оцінювати в процесі реалізації. Для цього у світовій практиці використовується рейтинговий підхід. Включення України в міжнародні інноваційні рейтинги, які визначають стан та місце кожної країни у світовому інноваційному розвитку, є однією з найважливіших умов систематичного моніторингу її інноваційної діяльності, необхідного для обґрунтування перспектив інноваційного розвитку й стратегічних напрямів інноваційної політики. Зазначається, що досягнення високого рівня конкурентоспроможності країни на міжнародному ринку можливо завдяки ефективному функціонуванню національної інноваційної системи.

Аналізом країн в міжнародних рейтингах займається багато організацій, робочі групи яких за певними індексами визначають положення країн. Журнали, які опубліковують рейтинги Bloomberg, World economic, міжнародне рейтингове агентство Standard & Poor's Financial Services LLC та форум World Economic Forum. Серед науковців, що займалися питанням та оцінкою позицій України у різноманітних міжнародних рейтингах – Л. Лігоненко, А. Арсененко, А. Тищенко, В. Новицький, О. Білорус та інші.

Інновації у світовій економіці є ключовими факторами підвищення конкурентоспроможності країн світу, у тому числі країн ЄС, та мають важливе значення в умовах глобалізації.

За опублікованим Всесвітнім економічним форумом Індексом глобальної конкурентоспроможності 2016-2017 (*The Global Competitiveness Index* [1]) Україна посіла 85-е місце серед 138 країн світу, втративши за рік шість позицій (у попередньому рейтингу займала 79-у позицію).

Індекс глобальної конкурентоспроможності складається зі 113 змінних, що згруповані у 12 контрольних показників за трьома основними групами субіндексів: «Основні вимоги», «Підсилювачі продуктивності» та «Інновації та фактори вдосконалення».

За підіндексом «Інновації» позиція України погіршилася за 7-ма з 12-ти критеріїв: інфраструктура – 75 (проти 69 місця у 2015 р.); охорона здоров'я та початкова освіта – 54 (45); ефективність ринку товарів – 108 місце (106); ефективність ринку праці – 73 (56); розвиток фінансового ринку – 130 (121); ємність ринку – 47 місце (проти 45-го у 2015 р.); рівень розвитку бізнесу – 98 (91).