

Панюта Я. Ф.

Студентка факультету економіки та управління
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк
Науковий керівник: Полінкевич О.М.,
Д.е.н., проф. Кафедри економіки, безпеки та
інноваційної діяльності підприємства
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк,

ПОТЕНЦІАЛ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

В останні десятиріччя інноваційні фактори почали відігравати провідну роль у забезпеченні економічного розвитку, підвищенні конкурентоспроможності національних економік і окремих підприємств. Світовий досвід свідчить, що основними факторами економічного зростання є інновації.

Потенціал інноваційного розвитку трактується через критичну масу ресурсів, здатність ефективно розпоряджатися ресурсами, основу інноваційного розвитку, засіб адаптації до змін умов господарювання. Під потенціалом інноваційного розвитку підприємства треба розуміти спроможність до інноваційного розвитку підприємства з використанням усіх необхідних для цього ресурсів, що є в його розпорядженні [2].

Козьменко С.Н. та Ілляшенко С.М. визначають таку структуру інноваційного розвитку, як ринковий потенціал, інноваційний потенціал (інтелектуальна

складова, інформаційна, інтерфейсна, науково-дослідницька складові), виробничо-збутовий потенціал (фінансова, кадрова, технологічна, маркетингова, організаційно-управлінська складові) [4; 5].

Поняття інноваційного потенціалу, що забезпечує розвиток системи за рахунок нововведень, вперше було введено в економічну науку К. Фріменом. Найчастіше інноваційний потенціал ототожнюють з сукупністю різних видів ресурсів, необхідних для інноваційної діяльності підприємства. На думку І. Балабанова, інноваційний потенціал утворюють матеріальні, фінансові, інформаційні, науково-технічні ресурси, що застосовуються в інноваційній діяльності підприємства [2].

Конкретніше до зазначеного питання підійшов А.В. Савчук, який пропонує під інноваційним потенціалом підприємства розуміти «сукупність усіх його ресурсів, які можуть бути задіяними у процесі здійснення інноваційної діяльності» [6].

Українські дослідники Л. Мартюшева і В. Калишенко відзначають, що комплексною характеристикою спроможності до інноваційного розвитку є інноваційний потенціал, який вони пропонують визначати як «сукупність організованих в певних соціально-економічних формах ресурсів, що можуть при певних діючих внутрішніх і зовнішніх чинниках інноваційного середовища бути спрямованими на реалізацію інноваційної діяльності з метою задоволення потреб суспільства» [3, с. 63].

Таким чином, інноваційний потенціал є вужчим поняттям порівняно з потенціалом інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. – СПб: Питер, 2000. – 208 с.

3. Дзюбіна А.В. Розкриття змісту поняття «інноваційний потенціал» та визначення його складових / А.В. Дзюбініна [Електронний ресурс]. – Режим доступу: vlp.com.ua/files/12_34.pdf

4. Інноваційний потенціал підприємства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: km.fem.sumdu.edu.ua/images/stories/doc/innovat_potenc.pdf

3. Мартюшева Л. Інноваційний потенціал підприємства як об'єкт економічного дослідження / Л. Мартюшева, В. Калишенко // Фінанси України. – 2002. – № 10. – С. 61–66.

4. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М.Ілляшенка. - Суми: ВТД „Університетська книга”, 2004. – 616 с.

5. Потенциал инновационного развития предприятия. Монография / Под ред. д.э.н., проф. Козьменко С.Н., - Сумы: Деловые перспективы, 2005. – 256 с.

6. Савчук А.В. Теоретические основы анализа инновационных процессов в промышленности: Монография / А.В. Савчук; НАН Украины, Ин-т экономики пром-сти. – Донецьк, 2003. – 448 с.

Пус В. О.

ст.гр.ФБСм-61

Луцький національний технічний
університет, м. Луцьк

ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

Основною ціллю кожного підприємства є забезпечення стабільного функціонування, отримання максимального прибутку і досягнення головних пріоритетів своєї діяльності. Проте, останнім часом з проблемою банкрутства стикаються все більша кількість підприємств. Причиною цього може бути зменшення платоспроможності та ліквідності підприємства,