

Мартинюк О.

Студент Луцький національний технічний
університет, м. Луцьк

Науковий керівник: **Ковальська Л.Л.**

д.е.н., проф. Луцький національний
технічний університет, м. Луцьк

ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТЬ «ІННОВАЦІЯ» ТА «ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ»

В сучасних ринкових умовах ефективне функціонування підприємства визначається потенційною здатністю підприємства до впровадження передових технологій, нових методів роботи, сучасного обладнання, автоматизованих систем управління виробничими процесами тощо. У зв'язку із цим, актуалізуються питання, що пов'язані із формуванням інноваційного потенціалу підприємства як основи забезпечення його життєдіяльності в умовах посилення деструктивного впливу чинників середовища.

Дослідженням питань ефективного використання інноваційного потенціалу підприємства займалися такі науковці як І. Балабанов [9], В. Василенко [1], В. Шматько [1], Ф. Котлер [2], Б. Твіс [7], Л. Федулова [11], І. Шумпетер [5], інші. Проте, незважаючи на значний вклад науковців у проблематику розвитку інноваційного потенціалу, досі не існує загальноприйнятої думки щодо економічної сутності інноваційного потенціалу підприємства. Тому зупинимось детальніше на дослідженні питань сутності інноваційного потенціалу підприємства, досліджуючи його гносеологію (рис.1.1).

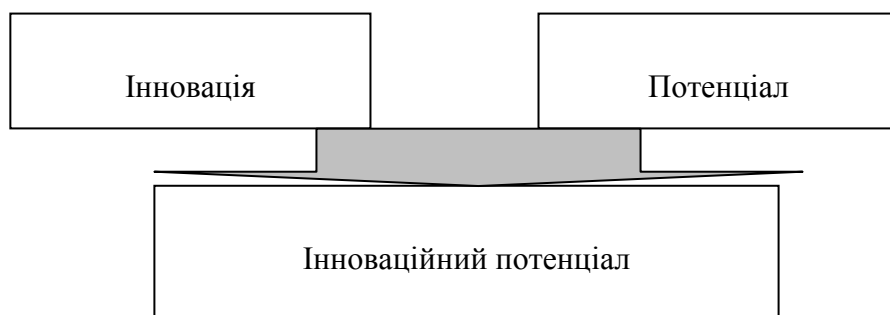


Рис.1.1. Гносеологія змісту понять «інновація», «потенціал» та «інноваційний потенціал»

Огляд літературних джерел з проблематики змісту поняття «інновація» дозволяє виділити три підходи до його трактування (табл.1):

Таблиця 1

Огляд літературних джерел з проблематики змісту поняття «інновація»

Автор	Підхід	Тлумачення
1	2	3
В.Василенко, В.Шматько [1]	Нові продукти, технології	нововведення, пов'язане з науково-технічним прогресом, що полягає у відновленні основних фондів і технологій, в удосконаленні управління й економіки підприємства.
Ф.Котлер [2]		ідея, товар або технологія, які запроваджені у виробництво і представлені на ринку як зовсім нові, чи такі, що мають деякі унікальні властивості.
М.Портер, П.Друкер, Д.Тідд, Д.Бессант, К.Павітт, Ю.Морозов [3]		прибуткове використання ідей, винаходів у вигляді нових продуктів, послуг, організаційно-технічних і соціально-економічних рішень виробничого, фінансового, комерційного характеру.
П. Лемерль [4]		новий продукт або послуга, спосіб їх виробництва, нововведення в організаційній, фінансовій, науково-дослідній та інших сферах, будь-яке удосконалення, що забезпечує економію витрат або створює умови для такої економії.
І. Шумпетер [5]		нова науково-організаційна комбінація виробничих

		чинників, створена підприємницьким духом; втілення наукового відкриття, технічного винаходу в новій технології або новому виді виробу.
І. Знаменський [6]		«інновація-продукт», коли вона представляється як результат інноваційного процесу у вигляді нової техніки (продукції), технології, нового методу, що впроваджується на ринку.
Б. Твісс [7]	Процес перетворення у новацію	процес, у якому винахід або ідея набувають економічного змісту.
А. Пересада [8]		доведення наукової ідеї або технічного винаходу до стадії практичного використання, що приносить дохід, а також пов'язані з цим процесом техніко-економічні та інші зміни у соціальному середовищі

- нові продукти, технології;
– процес перетворення у новацію;
– сукупність інноваційних заходів.

Огляд літератури дозволив трактувати інновацію – як новостворені або удосконалені конкурентоспроможні продукти (товари, технології, методи тощо), а також організаційно-технічні рішення виробничого, комерційного або іншого характеру, що значною мірою визначають конкурентоспроможність об'єкта дослідження.

Поняття «потенціал» у науковій літературі трактується як потенційні можливості суб'єкта господарювання ефективно використовувати наявні ресурси.

Підходи до трактування поняття «інноваційний потенціал підприємства» наведено у таблиці 2.

Таблиця 2

Трактування поняття «інноваційний потенціал» підприємства

Автор	Поняття «інноваційний потенціал»
Балабанов І.Т. [9]	Сукупність різних видів ресурсів, включаючи матеріальні, фінансові, інтелектуальні, інформаційні та інші ресурси, необхідні для здійснення інноваційної діяльності.
Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. [10]	Сукупні можливості підприємства щодо генерації, сприйняття й упровадження нових (радикальних і модифікованих) ідей для його системного, технічного, організаційного та інноваційного оновлення
Федулова Л.І. [11]	Міра готовності організації виконати завдання, що забезпечують досягнення поставленої інноваційної мети, тобто міра готовності до реалізації проекту чи програми інноваційних стратегічних змін.
Верба В.А., Новиков І.В. [12]	Сукупність інноваційних ресурсів, що перебувають у взаємозв'язку, і чинників (процедур), які створюють необхідні умови для оптимального використання таких ресурсів з метою досягнення
Кокурин Д.І. [13]	Містить невикористані, приховані можливості накопичених ресурсів, що можуть бути залучені для досягнення цілей економічних суб'єктів

Грунтуючись на викладених варіантах визначень поняття інноваційного потенціалу підприємства, запропонуємо власний погляд на його трактування та характеристику. Інноваційний потенціал – максимальна здатність підприємства використання фундаментальних досліджень, прикладних розробок та впровадження досягнень науки та

техніки у виробництво.

Список використаних джерел:

1. Василенко В.О., Шматько В.Г. Інноваційний менеджмент. – К.: ЦУЛ, 2003. – 440 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: ООО "Издательство АСТ", 2000. – 272 с.
3. Сучасні підходи до визначення сутності інновацій [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.confcontact.com.
4. Інновації, інноваційний процес та інноваційна діяльність [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://checkreferat.com>.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогрес, 1982. – 455 с.
6. Інноваційна політика та поживлення національного ринку [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.nbu.gov.ua.
7. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями. – М.: Экономика, 1989.
8. Пересада А.А. Управление инвестиционным процессом. – К.: Лібра, 2002. – 495 с.
9. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – С. Пб.: Питер. – 2000. – 340с.
10. Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник. – К.: КНЕУ, 2004. – 316 с.
11. Федулова Л.І. Організаційно – економічні моделі багатофункціонального управління виробничою діяльністю на основі сучасного менеджменту / Л.І. Федулова–Миколаїв: Видавництво УДМТУ, 1997. – 170с.
12. Верба В.А., Новиков І.В. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства // Проблеми науки. – 2003. – №3. – С. 23.
13. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 356 с.

Михальчук Т.

Студент факультету економіки та управління
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк

Науковий керівник: **Волинець І.Г.**

К.е.н., ст. викл. Східноєвропейський національний
університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк

**СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ
ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

У наш час у діяльності вітчизняних промислових підприємств зберігається тенденція до зростання кризових явищ. Вони обумовлені внутрішніми факторами: відсутністю обґрунтованої стратегії, неготовністю до змін ринкової кон'юнктури, невідповідністю кваліфікації та мотивації управлінського персоналу, неефективністю використання ресурсів. Тому підприємства та організації в умовах інноваційного розвитку повинні шукати нові шляхи досягнення більш високої продуктивності бізнесу, підтримки конкурентних переваг за рахунок ефективного використання ресурсів та оптимальної організації виробництва.

Одним із таких шляхів є впровадження та ефективне використання інформаційно-комунікаційних технологій, що дозволяють менеджменту адекватно реагувати на нові виклики, що стосуються глобалізації економіки, багатократного посилення конкуренції за