

Мартинюк Н. Б.
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк
Науковий керівник: **Грицюк Н.О.**
К.е.н., старший викладач
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк

ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Сутність прибутку як економічної категорії полягає в його обліковій функції – зіставленні доходів і витрат, а з розподілом і використанням прибутку пов'язаний його фінансовий зміст. Маючи на меті отримання певної величини прибутку, підприємству слід

дотримуватися певних організаційно-економічних основ його управління, що мають бути забезпечені стратегічними можливостями підприємства.

Враховуючи мінливість та динамічність сучасного розвитку суспільства та економіки, слід зазначити, що зовнішнє та внутрішнє середовище в якому функціонує підприємство, має визначальний вплив при формуванні стратегії розвитку. Цей підхід був детально досліджений зарубіжними авторами, що дали можливість сьогодні користуватися такими методами аналізу. (табл. 1.)

Таблиця 1.

Методи аналізу факторів при формуванні стратегії розвитку підприємства [2]

Метод	Автори	Фактор зовнішнього середовища до якого прив'язана метод
1	2	3
SWOT аналіз	професори Гарвардський університету - Леранд, Крістенсен, Ендрюс, Гатх	Ідентифікували зовнішнє середовище як основний фактор впливу на підприємство
метод «кривої досвіду»	Брюс Гендерсоном	Ціна
модель PIMS	Tom Peters and Nancy Austin	конкурентна ситуація, ринкова ситуація
Метод «5 x 5»	А. Х. Меск	Визначається 5 найважливіших факторів впливу
метод PEST-аналізу	Rob Collins	Політичні, економічні, соціальні та технологічні
Влада покупців і влада постачальників	Г. Джонсон і К. Скулз	Сконцентровані покупці або постачальники
Модель BCG	Брюсом Д. Хендерсоном	Динаміка розвитку ринку, частка ринку
Модель GE/McKinsey	Джеймс О. Маккінзи	Високоефективні трудові ресурси
Модель SPASE	Farangis Siavashan	Привабливість та стабільність галузі

Спираючись на аналіз досліджень (табл. 1.), слід зауважити, що визначальними факторами що впливають на прибутковість підприємства виступають покупці, постачальники, розвиток галузі, кваліфікації трудових ресурсів, ціна, конкуренція, загально-ринкова кон'юнктура, всі ці фактори потребують детального аналізу при дослідженні прибутковості підприємства.

Список використаних джерел:

1. Білик Т. О. Теоретичні аспекти прибутку / Т. О. Білик // Формування ринкових відносин в Україні. – № 8 (51). – 2005. – С. 8–13.
2. Грицюк Н.О. Формування стратегії розвитку підприємств хімічної промисловості на засадах їх податкової політики : дис. ... канд. ек. наук : спец. 08.00.04 / Н.О. Грицюк ; СНУ ім. Лесі Українки. – Луцьк, 2015. – 215 с
3. Організаційно-економічні основи управління прибутком сільськогосподарських підприємств: монографія / В.М. Жмайлов, О.Г. Жмайлова, О.О. Бабицька, Ю. І. Данько, Л.В. Слюсарєва – Суми: СНАУ, 2014. – 408 с.

Мартинюк О.

Студент Луцький національний технічний університет, м. Луцьк
 Науковий керівник: **Ковальська Л.Л.**
 д.е.н., проф. Луцький національний технічний університет, м. Луцьк