Цей вид стратегії необхідний для розвитку підприємств в Україні і забезпечення їх конкурентного статусу на світовому ринку.

Список використаних джерел:

1.Горєлов Д. О. Стратегія підприємства / Д. О. Горєлов, С. В. Большенко. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 133 с.

2.Артеменко А. О. Стратегія управління інноваціями на підприємствах [Електронний ресурс] / А. О. Артеменко. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: http://www.ukr.vipreshebnik.ru/innov-men/4357-strategiya-upravlinnya-innovatsiyami-na-pidpriemstvakh.html.

3. Іващенко О. В. ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ТА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК [Електронний ресурс] / О. В. Іващенко. – 2014. – Режим доступу до ресурсу: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/17874/09-Ivashenko.pdf?sequence=1.

Левошук С. А.
Студент факультету економіки та управління
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк
Науковий керівник: **Шостак Л. В.**
К.е.н., доцент Східноєвропейський національний
університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк

ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Розвиток будь-якого підприємства полягає у постійному пошуку і впровадженні нових ідей, технологій, товарів, послуг, методів виробництва тощо. Таким чином і функціонування його структурних підрозділів вимагає постійного вдосконалення, оновлення, реорганізації, пошуку нових способів управління і ведення бізнесу. У структурі діяльності промислових підприємств логістична діяльність займає особливе місце, зважаючи на той факт, що саме там можна досягти конкурентних переваг у витратах, в часі обслуговування та у доданій вартості для клієнта. На сьогодні все більш важливим стає вдала організація логістичних процесів, адже логістичні витрати можуть сягати 11% в структурі ВВП країни [1, с.251].

Відомо, що скорочення логістичних витрат на 1% еквівалентне близько 10% збільшення обсягів продажу. Наприклад, лише витрати на транспортування можуть сягати до 24% собівартості окремих видів продукції в Україні, що становить 57,5% в структурі загальних логістичних витрат. Це величезні кошти, за які варто поборотись. Саме тому проведення інноваційної політики в логістичній діяльності підприємства заслуговує на особливу увагу і потребує наукових напрацювань та практичного застосування.

В умовах побудови інноваційної моделі розвитку в Україні актуалізуються проблеми стимулювання та ефективного забезпечення інноваційних процесів промислових підприємств. Водночас зусилля промислових підприємств, спрямовані на розроблення і впровадження інновацій, забезпечують економічну стабільність підприємства і покращують фінансові результати передусім за умови ефективної маркетингової підтримки та забезпечення логістичної придатності інновації до здійснення над нею логістичних операцій, а саме зберігання, перевантаження, транспортування, пакування тощо.

На сьогодні використання інновацій зумовлена такими факторами:

- велика конкуренція на ринк, тому потрібно володіти перевагами перед іншими;
- зростання ступеня диференціації ринку (диференціація потреб споживчих переваг клієнтів, індивідуалізація сегментів ринку, диверсифікація товарів тощо;
- постійний розвиток технологій; § збільшення потужності підприємства через використання новітніх технологій;
- мінімізація витрат (матеріальних, фінансових) при максимізації прибутку;

- інтеграційні процеси і т.д.

Сучасний ринок потребує все нових і нових підходів задоволення потреб споживачів, та використання ефективно матеріальних та часових ресурсів. Також за допомогою нововведень підприємство має можливість заповнити вільну нішу та розширити свій ринок.

Економіст Й. Шумпетер визначав "інновацію" як будь-яку можливу зміну, що відбувається внаслідок використання нових або вдосконалених рішень технічного, технологічного, організаційного характеру в процесах виробництва, постачання, збуту продукції тощо як засіб підприємця для отримання прибутку. [2].

Відтак, інновація — це новий продукт або послуга, спосіб їх виробництва, нововведення в організаційній, фінансовій, науково-дослідній та інших сферах, будь-яке удосконалення, що забезпечує економію витрат або створює умови для такої економії. За змістом (сферою та характером використання) розрізняють наступні види інновацій, що можуть бути інноваціями в логістиці: продуктові (товарні); технічні і технологічні; організаційно-економічні.

В сучасних умовах жорсткої конкуренції підприємств не лише на зовнішніх, а й на внутрішніх ринках використовують інновації, що є необхідною умовою підвищення якості і конкурентоспроможності продукції.

На нашу думку, сучасні тенденції розвитку інновацій в логістиці спрямовані на:

– перехід відповідальності за впровадження інновацій від лінійних менеджерів до топ-менеджерів;

– перенесення пріоритетів з оптимізації логістичних витрат на формування доданої вартості та клієнтозорієнтовані інновації;

– використання адаптивних і гнучких логістичних систем і ланцюгів постачань;

– усвідомлення того, що клієнти і учасники ланцюгів постачань є основними "замовниками", які спонукають компанії до впровадження інновацій;

– глибоке дослідження ринку та застосування підходів і методів проектного менеджменту;

– залучення клієнтів і учасників ланцюгів постачань на більш ранніх стадіях розробки інновацій.

Не обов’язково для інноваційного розвитку підприємства потрібно шукати щось кардинально нове, можна на основі уже базових способів організації праці провести вдосконалення, певну модернізацію, що також дасть бажаний ефект. Наприклад, завод Volkswagen в Дрездені, де уже 10 років збирають автомобілі Phaeton, зробили повністю скляним. Суть інноваційного введення полягає в наступному:

1. Покупець може спостерігати за процесом складання замовленого автомобіля і забрати його самостійно прямо з заводу.

2. Стіни насправді скляні, тому все видно, нічого не сховати (візуалізація — один з інструментів Lean Production).

3. Ергономічний складальний конвеєр, вбудований в дерев'яну підлогу (паркет з клена).

4. Комплектуючі поставляються на завод спеціальним вантажним трамваєм прямо через центр міста. Немає ні шуму, ні вихлопів, ні пробок.

5. Внутрішньовиробниче транспортування деталей здійснюється за допомогою автоматично керованих візків і системи з 60 тисяч магнітів, розміщених у підлозі.

6. Якість — вбудована у виробничий процес, коли кожна операція контролюється системою управління; спеціальний світловий тунель для заключного контролю якості і т.д.

Для побудови такого модерного заводу виробничею площею 55000 квадратних метрів підприємство Volkswagen залучило 186620000 євро.

На заводі за день виготовляється 150 автомобілів (при повному завантаженні); працює 800 співробітників (при повному завантаженні), площа паркетного покриття стрічкового конвеєра — 5000 квадратних метрів [3].

Тобто власників Volkswagen побудувати такий завод надихнула вже існуюча концепція організації виробництва Lean Production, проте були використані новітні технології для побудови такого заводу. Причому виробництво даного заводу орієнтується на екологічно чисте виробництво, а як відомо, в Німеччині важливу роль відіграє не лише якість продукції, але й рівень екологічності виробу. «Прозорий» виробничий процес дозволяє зміцнити імідж підприємства і знайти нових покупців.

Проте здійснюючи інноваційні введення на підприємстві слід враховувати специфіку роботи підприємства, на території якої держави воно знаходиться, політичний аспект, менталітет людей тощо. Адже свого часу Toyota ввели систему kanban і у них запаси деталей, комплектуючих тощо скоротились до 77 дол. на одиницю, тоді як в американських машинобудівних заводах такі запаси становили 500 дол. Але, коли американські підприємці почали активно копіювати систему kanban, то зазнали краху, адже не врахували багато важливих факторів, таких як розміри держави, вартість оренди землі, ціна перевезення тощо [4].

Таким чином, виходить, що інновації з однієї сторони — це дуже прибутковий вид діяльності, проте з іншої — це величезний ризик, який може привести до гибелі підприємства. Звичайно, в такому випадку на підприємстві повинні бути працівники, які розраховують усі можливі ризики і всіляко їх попереджають. Тобто, виводячи на ринок певну інновацію, не достатньо лише хорошої ідеї, очевидно, потрібно оцінити можливий прибуток від інноваційного введення, а таким чином і ризик якому піддається підприємство, застосовуючи ту чи іншу інновацію. Отже, випливає, що нові ідеї це, звичайно, дуже важливо для підприємства, проте не менш важливим є їхній аналіз і оцінка і звичайно ж реалізація, а логістична діяльність кожного підприємства потребує постійного розвитку і вдосконалення, але при цьому глибокого вивчення усіх можливих факторів впливу і індивідуалізації кожного нововведення.

Список використаних джерел:

1. Крикавський Є.В. Логістичне управління: Підручник. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2015. — 684с.

2. Довбенко В.І. Вибір напрямків інноваційного розвитку підприємств за умов змін стану ринку // Вісник. — Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2010. — № 690.

3. Виробництво майбутнього: завод Volkswagen в Німеччині // Логістика: запитання і відповіді. Теорія логістики, методи вирішення задач з логістики, 2011.

4. Загальні відомості про систему «Канбан»: інтернет-джерело – http://logistics.pp.ua/publ/stati/zagalni_vidomosti_pro_sistemu_kanban/2-1-0-26.

Мартинюк Н. Б.
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк
Науковий керівник: **Грицюк Н.О.**
К.е.н., старший викладач
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк

ФАКТОРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Сутність прибутку як економічної категорії полягає в його обліковій функції – зіставленні доходів і витрат, а з розподілом і використанням прибутку пов’язаний його фінансовий зміст. Маючи на меті отримання певної величини прибутку, підприємству слід