

Для створення регіональної мережі індустріальних парків і надання державної підтримки суб'єктам, які створюють такі парки, необхідно бути включеним до Реєстру ІІ. Тоді індустріальний парк може розраховувати на державну підтримку яка передбачає:

Спрямування коштів Державного фонду регіонального розвитку на фінансування проектів створення інфраструктури індустріальних парків за умови співфінансування з місцевих бюджетів на рівні 10 % від їх кошторисної вартості

Звільнення від дольової участі у розвитку місцевої інфраструктури у разі будівництва суб'єктами ІІ об'єктів у межах відповідних ІІІ

Звільнення від сплати ввізного мита при ввезенні суб'єктами ІІ обладнання та комплектуючих до нього, матеріалів, що не виробляються в Україні, і ввозяться з метою облаштування ІІ та здійснення в їх межах господарської діяльності

Суб'єкти ІІ також можуть скористатися іншими інструментами та механізмами, передбаченими законодавством, зокрема:

звільнення від сплати ввізного мита з метою інвестування на підставі зареєстрованих договорів (контрактів) або як внесок іноземного інвестора до статутного капіталу підприємства з іноземними інвестиціями

ввезення за пільговими ставками ввізного мита (до 0%) товарів, що походять з держав - членів Світової організації торгівлі, або з держав, з якими Україна уклала двосторонні або регіональні угоди щодо режиму найбільшого сприяння, в т.ч. з ЄС і Канадою

ввезення без сплати ввізного мита устаткування, яке працює на відновлюваних джерелах енергії, енергозберігаючого обладнання і матеріалів, засобів вимірювання, контролю та управління витратами паливно-енергетичних ресурсів, обладнання та матеріалів для виробництва альтернативних видів палива або для виробництва енергії з відновлюваних джерел енергії

Використана література:

1. Кабінет міністрів України Розпорядження від 10 липня 2019 р. № 526-р
Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року
2. Немець Л.М., Грищенко Н.В. До питання функціонування технопарків у світі і в Україні Часопис соціально-економічної географії: Міжрегіональний зб. наукових праць – Х.: ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2010. – Вип. 8(1). - С. 59-62

Sprengel M.
Uniwersytet im. Adama
Mickiewicza w Poznaniu, Polska

PRZEKSZTAŁCENIA TNCs W AUSTRALII

1. Wstęp

Australijski biznesmen Carroll Partner zaproponował klasyfikację międzynarodowych korporacji w oparciu o TNCs w Australii. W Australii zidentyfikował on cztery grupy takich firm: a/ wielosiedzibowe, które myślą lokalnie i działają lokalnie, b/ wielosiedzibowe, które myślą globalnie i działają globalnie np.

Toyota,c/ wielosiedzibowe, które myślą globalnie i działają lokalnie, d/ międzynarodowe, które myślą globalnie, a mają strategię regionalną i działają lokalnie[1].

Australia przyciągała wszystkie typy firm i lokalne środowiska gospodarcze odczuwały ich wpływ w inwestycjach oraz zatrudnieniu. W późniejszym czasie te australijskie możliwości wykorzystania różnych firm przełożyły się na realizację dostaw na rynek globalny jak również spowodowały wyspecjalizowanie się australijskiego personelu zatrudnionego w firmach nastawionych na eksport na globalny rynek. Wpływ tych firm zależał w dużym stopniu od BIZ. Szczególną troską rządu australijskiego były prowadzone badania, rozwój marketingu lub produkcja komponentów. Inni badacze, jak Kotler, Jatuspritak i Maesincee w 1997 roku stwierdzili, że istnienie czterech charakterystycznych modeli korporacji w Australii przekłada się na atrakcyjność kraju oraz prowadzenie różnych możliwości współpracy. Szczególnie daje to możliwości dla zagranicznego kapitału zainwestowanego w lokalnych miejscach Australii dając możliwości zatrudnienia oraz potencjalnego popytu dla produktów wytwarzanych, które wspierają w ten sposób przemysł. Stanowi to również element podnoszenia jakości ze względu na konkurencją na lokalnym rynku. Geograficzne położenie Australii daje możliwości do szybkiego wzrostu w gospodarkach w regionie Azji i Pacyfiku. Okazało się również, że wysoko wykwalifikowani pracownicy są również atrakcyjni dla zagranicznych inwestorów i korporacji. Zagadnienie zatem zachodzących zmian w działających korporacjach w Australii jest zasadne i potrzebne. Tekst został przygotowany w oparciu o analizę tekstów źródłowych z wykorzystaniem metody opisowo-krytycznej.

2. Przekształcenia TNCs w Australii

Niektóre TNCs w Australii zmieniają się z wielosiedzibowych i koncentrują się tylko na aspekcie globalnej działalności. Szczególnie ma to miejsce, kiedy dostawy produktów docierają do poszczególnych części świata np. Azji i Pacyfiku lub do światowego rynku ze szczególnym produktem. Przykładami mogą tu być Toyota, Kodak, Bristol oraz firmy farmaceutyczne. Firmy te obsługują wszystkie miejsca na globie produkując szczególne produkty z gamy asortymentu TNC. Na przykład Bosh z fabryki z Melbourne eksportuje do Europy i Stanów Zjednoczonych. Jednocześnie australijskie biuro Bosh funkcjonuje jako regionalna główna kwatera Bosh na północno-wschodnią Azję.[2]

Przemysł motoryzacyjny jest bardzo dobrym przykładem na sposób jak globalne rynki przekształciły się w działalności australijskich firm. Po II wojnie światowej powstały fabryki jak Ford i General Motors, a dostawcami części dla nich były firmy Bosh i Hella, którzy operowali na rynku australijskim, forma a/ wielosiedzibowe, które myślą lokalnie i działają lokalnie . Dzisiaj te firmy razem z japońskimi producentami takimi jak Toyota i Mitsubishi produkują komponenty dla zagranicznych rynków. A zatem mamy do czynienia z formą c/ wielosiedzibowe, które myślą globalnie i działają lokalnie. Zmontowane samochody w Australii z komponentów w dużej mierze trafiają na rynek Ameryki Północnej. A zatem rozszerzenie działalności tych firm w Australii spowodowało już zwiększenie nowych miejsc pracy dla wysoko wykwalifikowanych pracowników w 1998 roku. [3]

Sukces prowadzenia tego typu eksportu doprowadził do tego, że australijskie firmy założyły swoje fabryki za granicą, np. Pacifica, która produkuje części do hamulców ma fabrykę w Knoxville w Tennessee. Ta fabryka dostarcza komponenty do amerykańskich fabryk samochodów. Inna firma to Howe Leather ma fabrykę w Meksyku. Te firmy skorzystały ze swoich umiejętności i specjalistów oraz doświadczenia i stały się firmami o znaczeniu globalnym.

Kolejne przykłady takich przedsiębiorstw to: Foster's Brewing, BHP Billiton, the ANZ Bank, the National Australia Bank (NAB) i Lend lease, które są dużymi biznesami funkcjonującymi w dużych miastach. Fosters's Brewing rozpoczął jako lokalna firma w Wiktorii w Australii a jest obecny w więcej niż 15 krajach na świecie.[4] BHP Biliton jest firmą o wiele większym potencjale, który początkowo w Australii produkował stal oraz był związany z produkcją gazu. Dzisiaj BHP's jest jedną z największych firm surowcowych o znaczeniu globalnym. Jej działalność dotyczy m.in. USA, Japonii, Azji, Europy, Nowej Zelandii. Ameryki Południowej i innych miejsc. Tylko 1/3 biznesu tej korporacji jest prowadzona w Australii.

ANZ Bank i NAB są kolejnymi przykładami jak te australijskie podmioty finansowe operują na globalnym rynku z australijskiej siedziby. Poprzez działalność bankową w Azji, Europie i Ameryce Północnej ich działalność się znacznie zwiększyła. Innym przykładem będzie wykorzystanie australijskiego projektowania i wiedzy o marketingu na rzecz producentów w Azji tworzących towary na sprzedaż do Europy i Ameryki Północnej. W ten sposób zmienia się czasem proces produkcji wg australijskiego projektu i marketingu. Dla przykładu przemysł odzieżowy skupił się na Hong Kongu jednak australijska główna siedziba znanej powszechnie w Australii firmy Country Road mieści się w Melbourne, gdzie jest zarządzana i powstają projekty towarów.[5]

Innym przykładem jest turystyka. We wczesnych latach 80. XX wieku do Australii przybywało mniej niż 1 mln turystów. Dziś jest wielokrotnie więcej. W ten sposób australijskie linie lotnicze zyskały znacznie finansowo. Znana linia Qantas uchodząca za najbardziej bezpieczną linię na świecie ma wiele połączeń ze światowymi miastami oraz Jetstar operujący głównie w Azji przywozi wielu turystów lub osób związanych z biznesem do Australii. Powiązana z tym rodzajem działalności transportowej jest również edukacja, która nie tylko dostarcza dobrych wyników finansowych linią lotniczym ale przede wszystkim znacząca liczba międzynarodowych studentów zwiększa budżet uniwersytetów i innych działów gospodarki. Ponadto zdobyte doświadczenia australijskich uniwersytetów w sferze kształcenia międzynarodowych studentów jest wykorzystywane teraz w krajach azjatyckich.

Dywersyfikacja australijskiego eksportu dotyczy również budownictwa i deweloperów. Otóż w latach 60. XX wieku znaczna liczba zagranicznych firm działała w Australii, szczególnie z Wielkiej Brytanii. W latach 80. XX wieku w Australii funkcjonowały zaś bardzo dobrze azjatyckie firmy. Jednak od lat 90. XX wieku można mówić o znaczącej działalności australijskich firm. Wzrost aktywności co roku był notowany około 13%. Znanymi firmami są Lend Lease, Multiplex. [6]

3. Wnioski

Widać wyraźnie, że sposób prowadzenia biznesu zmienił się w Australii na przestrzeni lat. Powstały nowe produkty i usługi w reakcji do globalizacji. Przytoczone przykłady pokazują jak wiele australijskich firm i instytucji funkcjonuje na globalnych rynkach, które kreują nowe zadania dla kierownictwa i to w obszarze projektowania, planowania i funkcjonowania głównych siedzib. Globalny biznes wymaga wysokiego stopnia mobilności towarów, ludzi i informacji. Również potrzebny jest szeroki wachlarz technicznych i zawodowych usług, aby prowadzić wyspecjalizowane umiejętności w obszarach takich jak projektowanie produktu i marketingu, doradztwa prawnego, informatyki i telekomunikacji. Jest to szczególnie potrzebne w miejscach gdzie australijskie firmy mają swoje siedziby a są to z reguły duże miasta.

Kiedy personel takich firm spędza coraz więcej czasu na podróżowaniu poza granicami Australii, usługi lotnicze stały się bardzo popularne. Transport komponentów wymaga zaś zabezpieczenia warunków transportowych na wysokim poziomie. W ten sposób globalne podejście do biznesu uległo przekształceniu. Geograficzne położenie Australii odgrywa też znaczącą rolę w tym procesie. Aby Australia liczyła się w świecie zmuszona była do podjęcia tego kierunku i drogi, aby stać się nowoczesnym współczesnym państwem z dobrze wyedukowanymi mieszkańcami. Głównie specjaliści pracują nad rozwojem w tym kierunku w bardzo dużych ośrodkach miejskich, szczególnie chodzi tu o miasto Sydney.

Literatura:

1. Źródło 5. Clark G. L., Global Interdependence and Regional Development: Business linkages and Corporate Governance in a World of Financial Risk, Transactions, Institute of British Geographers N.S., vol.18.
2. Źródło 3. Federation of Australian Parts manufactures 1998.
3. Źródło 4. Foster's Brewing Group Ltd, Annual Report, Foster's Brewing Group Ltd.
4. Źródło 2. Green J., Mann A, Volker R., & Beruldsen J., Bosh Australia Forty Years: A history of Manufacturing in Australia 1954-1994, Robert Bosh Australia, Clayton 1994.
5. Źródło 6. McFarlane D., Foreign Development Climbs 13pc to \$ 10.7bn, Australian, 2000.
6. Źródło 1. O'Connor K., Stimson R., Daly M., Australia,s changing economic geography, Oxford University Press, Melbourne 2001.

Філіна С., к.е.н, доцент кафедри менеджменту
Корнієнко В., студент магістратури
 ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
 економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна

ОСНОВНІ ЕТАПИ ЗДІЙСНЕННЯ КОНТРОЛЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Ефективність функціонування господарюючого суб'єкта і зокрема підприємства у жорстких умовах конкурентного середовища, безпосередньо залежить від ефективної організації роботи контролю. Ця функція дозволяє не лише виявити, але і попереджати відхилення, помилки і недоліки, шукати нові резерви та можливості. Тому контроль виступає одним з головних інструментів створення політики та прийняття рішень, що забезпечують нормальне