

її здатною відобразити справжній, істинний майновий стан суб'єкта господарювання, що ще раз підтверджує актуальність обраної стратегії впровадження МСФЗ для всіх секторів економіки України.

### **Використана література:**

1. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» N 996-XIV від 16.07.1999. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
2. Міжнародний стандарт фінансової звітності 1 «Перше застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності». URL : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/ru/929\\_004](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/ru/929_004).
3. Міжнародний стандарт фінансової звітності 10 «Консолідована фінансова звітність». URL : [http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/ru/929\\_065/para2#n2](http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/ru/929_065/para2#n2).
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
5. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 20 «Консолідована фінансова звітність». URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1223-13>.
6. Губіна І. Консолідація фінансової звітності: основні процедури: Бухгалтерія, 2010. №12. 65-69 с.
7. Сторожук Т.М. Удосконалення фінансової звітності в світлі міжнародних стандартів URL : [http://www.rusnauka.com/14\\_ENXXI\\_2014/Economics/7\\_169451.doc.htm](http://www.rusnauka.com/14_ENXXI_2014/Economics/7_169451.doc.htm)
8. Голубка Я.В. Проблеми обліку фінансових інвестицій при складанні консолідованої фінансової звітності. Вісник Хмельницького національного університету. Частина 2. № 4. С. 26-30.
9. Костюченко В.М. Консолідована фінансова звітність при поетапному об'єднанні бізнесу. Бухгалтерський облік і аудит. 2006. № 6. С. 12-16.
10. Костюченко В.М. Консолідована фінансова звітність: Міжнародний досвід та практика України: Навчально-практичний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 528 с.

**Роздимаха І.**, старший викладач  
кафедри бухгалтерського обліку,  
**Заріцька В.**, студентка групи ОБД-18-2  
ННІ Обліку, аналізу та аудиту  
Університет державної фіскальної служби України,  
м. Ірпінь, Україна

### **ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНІ ПРОЦЕСИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

На сучасному етапі розвитку України велике значення має вміння швидко та адекватно реагувати на можливі зміни у бізнес-середовищі, тобто мати свою стратегію. Розумне стратегічне управління допоможе забезпечити стабільний розвиток підприємства, посилить його стійкість на ринку, і допоможе уникнути хоча б частини впливу негативних зовнішніх факторів. З цього ми розуміємо наскільки важливого значення набуває обліково-аналітичне забезпечення стратегічного управління, яке надає інформацію для прийняття рішень. Воно займає одне з головних місць в системі зміцнення потенціалу підприємства, збільшення його конкурентоспроможності та поліпшення умов господарювання.

На думку Попової Л.В., Маслової Б.Г. та Маслової І.А значення обліково-аналітичної системи полягає в об'єднаному аналізі облікових і аналітичних даних по декільком операціям в єдиний процес, проведенні оперативного мікроаналізу, дотримання умов безперервності цього процесу і використанні його результатів при виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень. При цьому загальна методологія та нормативні положення обліку та аналізу удосконалюються для раціонального використання в єдиній обліково-аналітичній системі [1, с. 36].

За О.Д. Гудзинським, обліково-аналітична система – інтегрована система прийомів обліково-аналітичного забезпечення менеджменту шляхом здійснення специфічних внутрішньосистемних та загальносистемних функцій [2, с. 89].

Обліково-аналітична система – система, що базується на даних бухгалтерського обліку, зокрема оперативних даних, і використовує для економічного аналізу статистичну, виробничу, довідкову та інші види інформації. Тому обліково-аналітична система являє собою збір, опрацювання та оцінку всіх видів інформації, що використовується для прийняття управлінських рішень на макро- і мікрорівнях [3].

У стратегічному розвитку підприємства обліково-аналітична системи відіграє певну роль, а саме:

- надає інформацію, із мінімальними зусиллями на її підготовку, управлінському апарату для прийняття ним рішень;
- забезпечує високу гнучкість обліково-аналітичних процесів у разі зміни стратегії підприємства.

Основні функції обліково-аналітичної системи [4, с. 3]:

- інформаційна – забезпечення інформацією про діяльність підприємства внутрішніх і зовнішніх користувачів;
- облікова – відображення фактів господарської діяльності підприємства та індикаторів зовнішніх процесів;
- аналітична – здійснення на підставі первинних даних економічного аналізу поточної та перспективної діяльності підприємства;
- контрольна.

Стадії процесу обліково-аналітичного забезпечення:

I. Формування масиву первинної облікової інформації.

II. Узагальнення первинної облікової інформації.

III. Формування первинних аналітичних даних.

IV. Аналітична обробка первинних аналітичних даних.

Система аналітичного забезпечення, діючи безперервно, підвищує якість і розширює сферу практичного застосування інформації, позитивно впливаючи на якість звітності у процесі її підготовки і складання, тобто на ефективність управлінської інформації для сторонніх користувачів. У цьому головне призначення і головна суть аналітичної системи, реалізацію якої доцільно покласти на аналітика і бухгалтера, що займається первинною обліковою та аналітичною інформацією. Поняття «аналітичне забезпечення» застосовується для визначення якісного стану облікових і аналітичних процесів, які є необхідними,

для задоволення інформаційних потреб керівників і достатніми для прийняття управлінських рішень [6, с. 197].

Вимоги до обліково-аналітичної інформації відображені у принципах бухгалтерського обліку, які зафіксовані у Законі України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV [7].

Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності на підприємстві передбачає [5, с. 3]:

- дослідження та розуміння економічних законів, принципів і тенденцій;
- підвищення науково-економічної обґрунтованості стратегічних і тактичних планів і нормативів;
- вивчення виконання планів і дотримання нормативів;
- пошук резервів підвищення ефективності виробництва;
- визначення економічної ефективності використання ресурсів;
- прогнозування результатів;
- дослідження комерційного ризику;
- порівняльний аналіз маркетингових заходів;
- підготовка аналітичних матеріалів.

Для успішного ведення обліково-аналітичної роботи на підприємстві й забезпечення потреб менеджменту необхідною, але недостатньою умовою є знання того, що досягла світова спільнота в конкретній спеціалізованій галузі чи з певної економічної проблеми. Кількість документів в Інтернеті перевищує 5 мільярдів. Переважна частина інформації в електронних джерелах – не менше ніж 84 % – представлена в текстовому вигляді. Практично неможливо знайти необхідну інформацію в таких величезних масивах без використання спеціальних довідковопошукових засобів. Кількість пошукових систем в Інтернеті перевищила 2000. Користувач формує запит з ключових слів до пошукової системи. Пошук інформації за ключовими словами в результаті автоматичної обробки тексту доволі неефективний, оскільки приводить до великої кількості посилань на документи, які далеко не завжди відповідають змісту запитів. Повнота пошуку – тобто ступінь знаходження документів, які відповідають запиту даних до загальної кількості в пошуковому масиві – також виражається в одиницях процентів [8]. Звідси випливає логічний і раціональний висновок – пошуком необхідної інформації повинні займатись провідні спеціалісти обліково-аналітичних служб підприємства.

Отже, виходячи з проведеного дослідження, можна сказати, що обліково-аналітичне забезпечення є одним з ключових факторів у розвитку підприємств, оскільки без нього не можливе повноцінне і довгострокове функціонування підприємства. А саме, будь який суб'єкт господарювання без добре налаштованого обліково-аналітичного забезпечення, не матиме змоги отримувати актуальну інформацію, та не зможе повноцінно її проаналізувати, що призведе до його швидкої ліквідації. Вдосконалення інформаційної системи бухгалтерського обліку на рівні підприємства як обов'язкової і необхідної умови забезпечення розроблення ефективних управлінських рішень потребує не лише переосмислення методики управління, не лише покращення матеріально-технічної бази та форм

накопичення і зберігання інформації, а й якісно нових кваліфікаційних характеристик обліково-аналітичного персоналу, здатного забезпечити формування адекватної потребам сьогодення обліково-аналітичної інформації.

### **Використана література:**

1. Попова Л.В., Маслов Б.Г., Маслова И.А. Основные теоретические принципы построения учетно-аналитической системы. Финансовый менеджмент. 2003. № 5. С. 34-40.
2. Гудзинський О.Д., Кірейцев Г.Г., Пахомова Т.М. Теоретичні аспекти формування обліково-аналітичного механізму менеджменту. Облік і фінанси АПК. 2008. № 3. С. 90-97.
3. Юзва Р.П. Обліково-аналітична система – інформаційне забезпечення управління підприємством. Облік і фінанси АПК. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/content/view/651>
4. Волошук Л.О. Обліково-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком підприємства. Праці Одеського політехнічного університету. 2011. Вип. 2 (36). URL: <http://pratsi.opu.ua/app/webroot/articles/1324978528.pdf>
5. Макода С. Л. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством. Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. 2016. Вип. 177. С. 131-136.
6. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств. Інноваційна економіка. 2015. № 1. С. 55-60.
7. Закон України. «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996-XIV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14>
8. Лень В.С. Управлінський облік: навч. посіб. 2-ге вид., виправл. К.: Знання – Прес, 2006. 317 с.

**Сторожук Т.,** к. е. н., доцент  
УДФСУ, м. Ірпінь, Україна

## **ПІДВИЩЕННЯ КУЛЬТУРИ ПОДАННЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

**Вступ.** Фінансова звітність підприємств України представляє собою систему узагальнених показників про фінансовий стан та результати фінансово-господарської діяльності підприємства за минулий та попередній звітні періоди. Форма, модель та формат подання складових фінансової звітності визначено на загальнодержавному рівні, за виключенням звіту про управління та частково приміток до річної фінансової звітності. Фінансова звітність підприємств України розрахована на загальних користувачів, тобто усіх внутрішніх та зовнішніх, які не можуть вимагати більше додаткової інформації, крім визначеної у формах. Але зі зміною умов господарювання потреби користувачів збільшуються та змінюються. Для забезпечення досягнення основної мети складання фінансової звітності, тобто забезпечення потреб користувачів у інформації, необхідно постійно вдосконалювати її склад, зміст, структуру та подання. Крім того, інтеграція українських підприємств в європейський та світовий економічний простір неможлива без орієнтації фінансової звітності на міжнародні стандарти та вимоги і практику її подання передовими країнами світу.

**Основна частина.** Відповідно до Директиви 2013/34/ЄС Європейського парламенту та Ради Європейського союзу про щорічну фінансову звітність, консолідовану фінансову звітність та пов'язані з ними звіти певних типів