

l&hl=ru&prev=search&rurl=translate.google.ru&sl=en&sp=nmt4&u=https://www.reliablesoft.net/wh
 at-is-a-high-quality-web-site-in-the-eyes-of-google/&usg=ALkJrhi8f7fB1RfWB-Qq-
 soqPfAYKD3OUw (дата звернення: 11.01.2020)..

Дзіковська Ю., к.т.н., викладач вищої
 категорії,
Романюк О., студентка,
 Любешівський технічний коледж
 ЛНТУ, смт. Любешів, Україна

ПРОЦЕДУРА РЕЄСТРАЦІЇ БІЗНЕСУ НА ОСНОВІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

Вступ. На сучасному етапі розвитку суспільства, становлення сфери обслуговування та стану економіки, щоб створити і зареєструвати підприємство, необхідно вирішити ряд різних завдань або самостійно, або ж звернутися до фахівця. В мережі Інтернет є дуже багато інформації щодо проходження такого «квесту», тому що з цим неодноразово хтось уже стикався. Щоб полегшити проходження процедур реєстрації бізнесу, запропоновано таку інформацію узагальнити і створити прототип методичних вказівок для нового підприємства, яке виходить на ринок. Відповідно актуальність нашої роботи зумовлена необхідністю задовольнити бажання осіб, що планують розпочати власну справу, щодо скорочення, здешевлення та спрощення процедури реєстрації бізнесу.

Об'єктом дослідження є процеси створення нового підприємства, а предметом – можливість використання інформаційного забезпечення мережі Інтернет для «полегшення» реалізації цих процесів.

Мета роботи – формування покрокових вказівок для нового підприємства, яке виходить на ринок, за допомогою інформаційного забезпечення мережі Інтернет завдя можливості самостійно зареєструвати підприємство.

Основна частина. При виникненні ідеї щодо створення підприємства особа, яка планує відкрити власну справу, повинна визначитися із порядком цієї процедури створення [1]. При цьому рекомендуємо чітко слідувати крокам наступного алгоритму дій із підбором потенційного інформаційного забезпечення для кожного із них:

1. Визначаємося з основними дореєстраційними питаннями. Перед створенням нового суб'єкта бізнесу у формі юрособи або фізичної особи-підприємця ще до реєстрації потрібно вирішити: якої організаційно-правової форми буде підприємство (ТОВ, ПП, АТ); чим займатиметься підприємство (види діяльності); якою буде система оподаткування (загальна чи спрощена); якими будуть частки засновників та їх внески до майбутнього підприємства.

Найбільш популярними в Україні є товариство з обмеженою відповідальністю (ТОВ) та приватне підприємство (ПП). Інформацію щодо найпопулярніших організаційно-правових форм здійснення підприємницької та комерційної діяльності в Україні можна отримати за посиланням <https://www.app-invest.com.ua/uk/our-company/your-practika/praktika-pravo/hozyaistvennoe-pravo/org->

formu. Для створення ТОВ необхідно керуватися Законом України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», ознайомитися із яким можна перейшовши за посиланням – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2275-19>. ПП, на відміну від ТОВ, має слабке законодавче регулювання, тому для нього актуальними є загальні положення Господарського Кодексу України за посиланням <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15/ed20140101#n890>.

2. Вибираємо види діяльності. Визначитися з видами діяльності потрібно для складання установчих документів та заповнення заяви під час держреєстрації. Крім того, є перелік ліцензованих видів діяльності, робота новоствореного підприємства за якими у разі відсутності ліцензії буде незаконною. Про ліцензування видів господарської діяльності, безліцензійну діяльність та видачу ліцензії описується в Законі України «Про ліцензування видів господарської діяльності», який знаходиться за цим посиланням – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.

3. Підбираємо оптимальну систему оподаткування. Одночасно з держреєстрацією потенційний суб'єкт господарювання може подати документи на отримання статусу платника єдиного податку чи ПДВ. Детальніше з умовами підбору оптимальної системи оподаткування можна ознайомитися за посиланням – <http://firstconsulting.com.ua/resources/putivnyk-pidpriemtsia/261-vybir-systemy-opodatkuvannia> та <https://zkg.ua/hrupy-platnykiv-ta-stavky-jedynoho-podatku-na-potochnyj-rik-planujemo-podatky-pravyln/>.

4. Вирішуємо питання щодо засновників підприємства. З особливостями залучення учасників та розподілом часток для ТОВ можна ознайомитися тут – <http://reestrator.kiev.ua/participants-of-the-limited-liability>. Приватне підприємство створюється виключно на основі приватної власності однієї або кількох фізичних осіб чи юридичної особи відповідно до Цивільного та Господарського кодексів.

5. Визначаємо внески до статутного капіталу. Детальніше про внески до статутного капіталу ТОВ можна прочитати перейшовши за посиланням – <https://i.factor.ua/ukr/journals/nibu/2015/september/issue-77/article-11749.html>, а до статутного капіталу ПП тут – <https://i.factor.ua/ukr/journals/bn/2017/june/issue-23/article-27889.html>.

6. Проводимо розподіл часток у бізнесі. У Законі України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» в Главі III. Статутний капітал та вклади учасників детальніше розписується про розподіл часток – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2275-19>.

7. Обираємо найменування підприємства. Жодна компанія не може існувати без найменування. Безіменну компанію не зареєструють, вона не зможе відкрити рахунок в банку, оформляти контракти, укласти договори. Найменування компанії – це дуже важлива складова успіху просування вашого бренду на ринку. Найменування компанії (юридичної особи) складається з двох частин: 1) організаційно-правової форми; 2) власної назви.

Керуючий Партнер SP Partners law firm LLC Денис Соснін в своїй статті детально написав про основні вимоги та правила написання власної назви, які безумовно вартує вивчити, скориставшись посиланням –

<https://blog.liga.net/user/dsosnin/article/22685>. Нормативно-правові акти якими можна скористатися для оптимального підбору найменування підприємства знаходяться за посиланням – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0367-12>.

8. Складаємо установчі документи. Для створення підприємства засновникам треба розробити установчі документи. Для ТОВ і ПП ними є статут, затверджений засновниками. Статут за своїм змістом має відповідати загальним вимогам, передбаченим частиною четвертою статті 57 Господарського Кодексу, яка знаходиться за посиланням – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/436-15>. Шаблон статуту для ТОВ можна переглянути за посиланням – https://protocol.ua/ua/statut_2019_vidpovidno_do_zakonu_pro_tovaristva/, а для ознайомлення із шаблоном статуту для ПП необхідно перейти за цим посиланням – <https://legalexpert.in.ua/statut-privatnogo-pidpriemstva>.

9. Проводимо збори та приймаємо рішення щодо початку офіційної процедури реєстрації. Після того, як усі організаційні моменти продумали та вирішили, переходимо до проведення зборів засновників, фактичного прийняття рішення засновників про створення підприємства. Таке рішення оформлюють протоколом. У випадку створення ПП одним засновником документом про створення може бути письмове рішення у довільній формі. Шаблон протоколу можна переглянути за цим посиланням – <https://blank.dtki.ua/blank/359>.

10. Готуємо та подаємо документи на держреєстрацію. Уже маючи набір указаних вище документів, складаємо заяву про держреєстрацію, вибравши ту, яка саме вам потрібна. Зі зразками заяв можна ознайомитися за посиланням – <https://www.ukrlegist.com/zrasky-zayav-derzhavna-reestratziya>.

11. Реєструємо підприємство. Порядок проведення держреєстрації встановлює Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань», з яким можна ознайомитись тут – <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>. Державну реєстрацію ТОВ та ПП проводять незалежно від місцезнаходження юридичної особи, але в межах області [2]. На сьогодні існує можливість подачі електронних документів для проведення наступних реєстраційних дій: державна реєстрація фізичної особи, яка має намір стати підприємцем; державна реєстрація юридичної особи, утвореної шляхом заснування нової юридичної особи. Тоді юрособу реєструють онлайн на реєстраційному порталі <http://irc.gov.ua> за наявності електронно-цифрового підпису – <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-kak-poluchit-elektronnyu-cifrovuyu-podpis-i-dlya-chego-ona-nuzhna>.

12. Завершуємо створення підприємства. Після отримання з ЄДР, потрібно також відкрити банківський рахунок, виготовити печатку за потреби (наразі цей крок необов'язковий).

Висновки та пропозиції. У результаті проведення дослідження було створено покрокові рекомендації для початківця у сфері бізнесу від моменту виникнення ідеї щодо створення бізнесу, реєстрації підприємства до його запуску. Ми намагалися в даній роботі запропонувати найлегший та найбільш стислий перелік інформаційних джерел, з яких можна почерпнути узагальнену та найбільш деталізовану при потребі інформацію. Безумовно, що такого плану інформацію

можна та бажано оформити у вигляді повноцінних методичних рекомендацій, навіть із підбором ПЗ для ведення обліку і подання звітності для бізнесу.

Використана література:

1. Створення підприємства: від «А» до «Я» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.golovbukh.ua/article/6899-stvorennya-pdprimstva>.
2. Реєстрація фізичної особи – підприємця (ФОП) від А до Я [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://byhgalter.com/rejestraciya-fizichno%D1%97-osobipid-priyemcya-fop-vid-a-do-ya-pokrokovaya-instrukciya/>.

Дорошенко О., к.е.н, доцент
Дорошенко Н., к.е.н, доцент
 Харківський національний університет
 імені В.Н. Каразіна, Україна

РОЛЬ ЛІДЕРА В КОНФЛІКТАХ

«Вміння говорити з людьми - це товар, який можна купити так само, як ми купляємо цукор або каву... І я заплачу за таке вміння більше, ніж за будь-що інше на світі» [1]

Джон Рокфеллер

Вступ. Соціально-психологічні знання основ конфліктології, лідерства та менеджменту є підґрунтям професійної діяльності кожного керівника, без яких ефективні трудові взаємовідносини неможливо налагодити.

Ці питання стоять на межі декількох наук: психологія, філософія, соціологія, політологія, історія і звісно ж економіка, оскільки весь ефект та досягнуті результати прийнято переводити в грошовий еквівалент. І вивченням цих проблем займалися вчені відповідних спеціальностей. Теорії «ознаки лідерства» розробляли такі відомі соціологи як Р.Богардус, Ф.Сміт, Дж.Крюгер [2]. В своїх наукових дослідженнях Ф.Фідлер розрізняє два типи лідерів: представники першого типу орієнтовані, здебільшого, на задачу та результат, представники іншого виду — на взаємини [3]. Теорія «Шлях-мета» базується на визначенні цілі і задачі, а її представники (М.Еванс і Р.Хаус) у своїх роботах пропонують системний підхід до проблеми лідерства.

Основний текст. Помилково вважати поняття «лідер» та «керівник» синонімами, бо вони суттєво відрізняються між собою. Лідери не завжди є керівниками, а керівники - лідерами. Лідерство повинно бути головною рисою керівника. Тож будемо розглядати ідеальний варіант, коли керівник об'єднує в собі формальні і неформальні лідерські ознаки. Особа, що перебуває на керівній посаді, постійно повинна вдосконалювати не тільки свої професійні якості, а і власні лідерські характеристики, задля покращення ефективної роботи команди і корпорації віцелому. Тільки при умові сприятливого клімату в колективі кожен член команди зможе поринути в роботу і принести максимальний економічний ефект. І навпаки, в колективі де працівник постійно стикається з конфліктами та працює в нездоровій психологічній атмосфері, ефективності очікувати марно.