

Ляшук Н., студентка
Науковий керівник: Шостак Л.В.,
к.е.н., доцент кафедри економіки, безпеки та
інноваційної діяльності підприємства
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

ПРОБЛЕМИ ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА

Економічна та політична нестабільність окремих регіонів України та економіки в цілому вимагає від підприємств приділення особливої уваги оцінці його фінансового стану. Для попередження помилок у формуванні та реалізації ефективної стратегії розвитку будь-якого підприємства, необхідно постійно мати доступ до інформації про поточний рівень фінансової стійкості платоспроможності підприємства, ліквідності його активів і відповідно визначати перспективи його подальшого розвитку.

Особливого значення набуває своєчасна та об'єктивна оцінки фінансового стану підприємств за виникнення різноманітних форм власності, оскільки жоден власник не повинен нехтувати потенційними можливостями збільшення прибутку (доходу) фірми, які можна виявити тільки на підставі своєчасного й об'єктивного аналізу фінансового стану підприємства.

Фінансова діяльність підприємства має бути спрямована на забезпечення систематичного надходження й ефективного використання фінансових ресурсів, дотримання розрахункової і кредитної дисципліни, досягнення раціонального співвідношення власних і залучених коштів, фінансової стійкості з метою ефективного функціонування підприємства.

Показники оцінювання фінансового стану підприємства мають бути такими, щоб усі ті, хто пов'язаний з підприємством економічними відносинами, могли одержати відповідь на запитання, наскільки надійне підприємство як партнер у фінансовому відношенні, а отже, прийняти рішення про економічну доцільність продовження або встановлення таких відносин з підприємством.

Одним із рушіїв економіки підприємства є конкуренція. Тобто підприємцю варто мати можливість для порівняння власних фінансових показників діяльності із аналогічними інших. Знову ж таки, щоб мати можливість порівняння та вчасно відреагувати на існуючі проблеми кожне підприємство повинне систематично проводити аналіз своєї фінансової діяльності.

Важливо відзначити, що проблемою при проведенні фінансового аналізу діяльності підприємства є оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх чинників, оскільки саме це дозволяє не лише оцінити свої надбання, але й виявити резерву для свого подальшого розвитку.

Важливим аспектом проведення оцінки фінансового стану підприємства є аналіз його короткострокових та довгострокових перспектив, що при економічній нестабільності та політичній кризі є практично неможливо.

Таких проблем, які потребують нагального вирішення при оцінці фінансового стану підприємства є дуже багато і для їх вирішення варто змінити те, що під силу вченим, економістам, законотворцям. Особливо варто звернути увагу та намагатись адаптувати до особливостей вітчизняної економіки зарубіжний досвід провідних країн або компаній. Все це в комплексі в майбутньому дасть позитивний результат.

Матвійчук А., студентка
Науковий керівник: Шостак Л.В.,
к.е.н., доцент кафедри економіки, безпеки та
інноваційної діяльності підприємства
Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

СТАН ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-СТРУКТУР

В Україні бізнес як самостійне соціально-економічне явище розвивається у складних умовах та зіштовхується з різноманітними проблемами [3].

Загострення політичної та посилення економічної нестабільності в 2014 році, початок військових дій на Донбасі, затяжні внутрішні негаразди в реформуванні економіки та правової системи, яка керує економічними та господарськими процесами негативно позначились на основних макроекономічних показниках країни [6]. За даними Державної служби статистики України в 2015 році відбулось зниження основних макроекономічних показників порівняно з попереднім роком: ВВП зменшився на 9,9%; експорт товарів і послуг – на 27,2%; імпорт товарів і послуг – на 29,9%; обсяг промислової продукції – на 13,4%; реальний наявний дохід населення – на 22,2%, капітальні інвестиції – на 1,7%, реальна заробітна плата – на 20,2% [1]. Позитивні зрушення в національній економічній системі можна спостерігати за підсумками 2016 року: ВВП у III кварталі 2016 р. порівняно з відповідним періодом попереднього року збільшився на 2%; обсяг промислової продукції за підсумками року зріс на 2,4%, капітальні інвестиції – на 18%; імпорт товарів і послуг – на 3,7%; реальна заробітна плата – на 21,4%; оборот роздрібною торгівлі – на 3,1%. Однак, негативні тенденції прослідковуються в показниках експорту товарів і послуг (зниження показника на 4,1% за підсумками 2016 року порівняно з попереднім роком); споживчі ціни зросли на 12,4%, а ціни виробників промислової продукції – на 35,7% за даними грудня 2016 р. порівняно з груднем 2015 р. [1].

Незважаючи на кризові перетворення в національній економіці, в 2015 році збереглась позитивна динаміка щодо загальної кількості господарюючих суб'єктів в країні. В 2015 році в Україні функціонувало 1974318 суб'єктів господарювання