

яких можна безпосередньо впливати на їхній розвиток в Україні. Теоретично аргументовано та розроблено нагальні дії, першочергові завдання та напрями вдосконалення соціально-трудових відносин, котрі включають в себе нормативно-правове, організаційне, економічне, колективно-договірне забезпечення та соціальне партнерство. Стратегічними цілями повинні стати пристосування сторін соціально-трудових відносин до ринкових умов на базі компромісної та безконфліктної зацікавленості керівництва та найманого персоналу, процвітання соціальної злагоди та гармонії, високої продуктивності виробництва, стабільності та добробуту.

Список використаних джерел:

1. Бевз З. В. Гармонізація соціально-трудових відносин: методологія оцінки впливових чинників / З.В. Бевз, М.В. Семикіна // Наукові праці КНТУ. – Кіровоград : КНТУ, 2010. – Вип. 18. – С. 106 – 115.
2. Грішнова О. А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: Підручник. – 5-те вид., оновлене. Затверджено МОН / О. А. Грішнова. – Київ : Знання, 2011. – 390 с.
3. Коваль Л. А. Особливості розвитку соціально-трудових відносин в сучасних умовах / Л. А. Коваль // Ефективна економіка. – 2015 – № 2.
4. Олексенко Р. І. Теоретичні аспекти формування моделі соціально-трудових відносин / Р. І. Олексенко // Інвестиції : практика та досвід. – 2010. – № 1 – С. 47-49.
5. Фоміна О. О. Механізм регулювання соціально-трудових відносин на засадах відповідальності / О.О. Фоміна // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – 2013. – № 3 (59). – С. 46-56.

Мазнюк С., студент

Науковий керівник: Колосок А. М.

К.е.н., доцент кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки, м. Луцьк

ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ

Становлення соціальної відповідальності в українському суспільстві неминуче призводить до її розповсюдження в усі сфери народного господарства, від дрібного підприємця до великих компаній. Проте, не можливо бездумно переносити загальноприйняті принципи світової практики соціальної відповідальності на українську економіку. Оскільки, Україна є велика держава, із значним економічним потенціалом, що має свої особисті інтереси на міжнародному ринку продукції, установлену роками ментальність та перебуває в стані перманентної війни.

Тому, впровадження соціально відповідального підходу в реалії української економіки, слід проводити враховуючи інтереси місцевих громад, рівень доходів працівників, особливості вітчизняного законодавства та фінансові можливості виробників, що хочуть позиціонувати себе соціально орієнтованими

підприємствами. Саме специфічні умови, в яких нині перебуває український бізнес, прагнення розвивати його найбільш ефективним шляхом формують актуальність теми дослідження.

Практичні аспекти та світовий досвід соціальної відповідальності досліджували такі зарубіжні вчені : Боуен Г. Р., Друкер П. Ф., Фрідмен М. та ін.

Серед вітчизняних науковців вагомий вклад у дослідження даної проблематики зробили : Березіна О. Ю., Водницька Н. В., Волинець У. А., Ворончак І. О., Грицина Л. А., Зеленко О. О., Колосок А. М., Коноваленко А. С., Куліш А., Смовженко Т. С., Царик І. М., Шаповал В. М. та ін.

Однак, незважаючи на наявність значної кількості наукових праць у даній сфері, та не применшуючи значення наукового доробку вищевказаних дослідників, зауважимо, що деякі аспекти соціальної відповідальності бізнесу потребують подальшого дослідження. Зокрема, залишаються недостатньо розробленими теоретико-методологічні питання та практичні рекомендації по розробці та впровадженню соціально відповідального підходу на державних підприємствах.

Об'єктом дослідження є виробничо-господарська діяльність державного підприємства Луцький ремонтний завод «Мотор» (ДП «ЛРЗ «Мотор»).

Предметом дослідження є соціально відповідальна діяльність підприємства.

Метою роботи є дослідження соціальної відповідальності на ДП «ЛРЗ «Мотор» та визначення можливостей підвищення її ефективності.

Основними завданнями написання роботи є:

- розкрити сутність поняття «соціальна відповідальність бізнесу»;
- охарактеризувати принципи, функції та інституційне забезпечення соціальної відповідальності бізнесу;
- дослідити зарубіжний досвід соціальної відповідальності та перспективи його застосування у вітчизняних реаліях;
- визначити тенденції розвитку соціальної відповідальності в Україні;
- здійснити діагностику середовища функціонування ДП «ЛРЗ «Мотор»;
- провести аналіз соціально відповідальної діяльності підприємства;
- визначити пріоритетні напрями розвитку соціальної відповідальності бізнесу.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти, фінансова звітність ДП «ЛРЗ «Мотор», річні облікові та звітно-статистичні дані, результати авторських досліджень, фундаментальні дослідження провідних вітчизняних та зарубіжних вчених у сфері соціальної відповідальності, спеціалізовані літературні джерела та інше.

У вітчизняних реаліях неможливо запровадити одну із досліджених зарубіжних моделей соціальної відповідальності бізнесу в такій мірі як вона функціонує за кордоном. Оскільки, Україна це держава із притаманною лише їй специфікою економіки, менталітетом суспільства, різні можливості і по наявними матеріальним ресурсам. Тому необхідно формувати власну модель соціальної відповідальності бізнесу, враховувати помилки та здобутки зарубіжних колег, переймати їх передовий досвід.

До першочергових напрямів розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні, на наш погляд, належать: забезпечення нормативно-правової бази та створення стратегії (концепції) розвитку соціальної відповідальності бізнесу;

ідеологічна політика та інформаційно-просвітницька робота щодо значення соціальної відповідальності, її користі та необхідності для суспільства; формування держаного фонду та залучення коштів місцевих бюджетів для паритетного фінансування соціальних проектів запроваджених приватними бізнес-структурами; надання різноманітних податкових пільг та формування заходів морального стимулювання для підприємців, що вклали кошти у соціально значимі проекти; запровадження на національному рівні обов'язкової соціальної звітності, необхідної підприємствам для котирування акцій на фондових біржах, участі у державних тендерах, отримання певних ліцензій тощо.

Список використаних джерел:

1. Волинець У. А. Дослідження моделей соціальної відповідальності / У. А. Волинець // Вісник Львівського національного аграрного університету : економіка АПК. – 2013. – № 20(1). – С. 117–123.
2. Волошин Р.В. Особливості впровадження концепції соціальної відповідальності бізнесу в Україні / Р.В. Волошин, І.В. Черевко // Інноваційна економіка. – 2012. – №7. – С. 62-64.
3. Колосок А. М. Критерії оцінки соціальної відповідальності бізнесу / А. М. Колосок // Науковий вісник Волинського державного університету імені Лесі Українки. – 2013. - №5(254)– с.78-82.
4. Смовженко Т. С. Корпоративна соціальна відповідальність / Т. С. Смовженко, Кузнецова А. Я. – К. : УБС НБУ, 2010. – 314 с.
5. Drucker P. F. The new meaning of corporate social responsibility / Drucker P. F. // California Management Review. – 1984. – №26(2). – P. 53–63.

Михайлевський М., студент
Науковий керівник: Шостак Л.В., к.е.н., доцент
кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності
підприємства Східноєвропейського національного
університету ім. Лесі Українки, м.Луцьк, Україна

РОЗВИТОК ВІТЧИЗНЯНОГО МАЛОГО БІЗНЕСУ

В даний час про розвиток малого бізнесу в Україні говорять дуже багато, але реальних зрушень, щоб допомогти цій галузі економіки розвиватися – не передбачається. Адже саме малі підприємства забезпечують засобами для існування значну частину населення, і сприяють стабілізації обстановки в суспільстві. На сьогодні, малий бізнес в Україні можна сміливо назвати органічною частиною структури економіки. Він дає змогу збільшити кількість робочих місць, встановлює власний асортимент товару і цінову політику. Важливим є фактор дослідження особливостей розвитку бізнесу в Україні та напрямків використання закордонного досвіду для покращення діяльності малого бізнесу.