

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Кафедра міжнародної інформації

ЄВГЕНІЯ ТИХОМИРОВА

PR В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ

Методичні рекомендації

Луцьк – 2013

УДК 001.92:659.4(4)(072)
ББК 66.06я73-9+73я73-9
Т 46

*Рекомендовано до друку навчально-методичною радою
Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 9 від 19 червня 2013 р.)*

Рецензент: Митко А.М. – кандидат політичних наук, доцент кафедри міжнародної інформації, СНУ ім. Лесі Українки

Тихомирова Є. Б.

PR в європейському інформаційному просторі : метод. реком. для студ. спеціальності 7.03020401 – «міжнародна інформація» / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки, 2013. – 19 с.

Видання містить тематику лекційного курсу, завдання до семінарських занять та індивідуальної роботи студентів, тематику рефератів та індивідуальних науково-дослідних робіт, перелік питань для модульного і підсумкового контролю і список рекомендованих джерел.

Для студентів спеціальності «Міжнародна інформація».

УДК 001.92:659.4(4)(072)
ББК 66.06я73-9+73я73-9

© Тихомирова Є.Б.
© Східноєвропейський національний
університет імені Лесі Українки, 2013

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
1.1. Опис навчальної дисципліни.....	4
1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни	4
2. Програма навчальної дисципліни	5
3. Структура навчальної дисципліни	8
4. Теми семінарських занять	9
Семінар 1. PR-технології для європейської інтеграції України: досвід Євросоюзу (2 год.).....	9
Семінар 2. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції окремих країн (2 год.).....	9
Семінар 3. PR-технології неурядових проєвропейських організацій України (2 год.).....	9
5. Самостійна робота	9
6. Індивідуальні завдання.....	10
Практична робота № 1. Дослідження європейської громадської думки щодо євроінтеграційних процесів	11
Практична робота № 2. Дослідження української громадської думки щодо євроінтеграційних процесів.....	12
Практична робота № 3. Інформаційне забезпечення євроінтеграції у регіонах України (на прикладі конкретної області).....	12
7. Тематика рефератів.....	13
<i>Методичні поради по написанню реферату</i>	<i>13</i>
8. Методи навчання	14
9. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік	14
10. Методи та засоби діагностики успішності навчання.....	15
Перелік питань для модульного та підсумкового контролю.....	14
11. Розподіл балів, які отримують студенти	15
12. Шкала оцінювання (національна та ECTS).....	15
13. Методичне забезпечення.....	15
14. Список джерел	Помилка! Закладку не визначено.
Перелік навчально-методичної літератури.....	Помилка! Закладку не визначено.
Ресурси.....	Помилка! Закладку не визначено.

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

1.1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів 1,5	Шифр і назва галузі знань 0302 – Міжнародні відносини	за вибором
	Шифр і назва напрямку підготовки 6.030204 – Міжнародна інформація	
Модулів 2	Спеціальність 7.03020401 – Міжнародна інформація	Рік підготовки – 2013/2014
Змістових модулів 1		Семестр – 9
ІНДЗ: €		Лекції 12 год.
Загальна кількість годин 54		Практичні (семінари) 6 год.
Тижневих годин: Аудиторних – 1 год. Самостійної роботи – 1,3 год. Індивідуальної роботи – 0,7 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень	Самостійна робота 24 год. Індивідуальна робота 12 год. Форма контролю: залік

1.2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.2.1. Метою викладання навчальної дисципліни «PR в європейському інформаційному просторі» є оволодіння студентами певною системою знань і формування вміння використовувати їх на практиці

1.2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «PR в європейському інформаційному просторі» є вивчення теорії і практики застосування PR-технологій у процесах європейської інтеграції України

1.2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати :

- актуальність інформаційного чинника європейської інтеграції України,
- сутність та різновиди зовнішньополітичних комунікацій, які використовуються для інформаційного супроводу євроінтеграційних процесів,
- особливості PR-технологій для європейської інтеграції України з боку інституцій Є та держаних структур України,
- технології цивілізованого лобіювання в Європі,
- європейські моделі та практику виборчих PR-технологій.

вміти :

- застосовувати PR-технологій для європейської інтеграції України на різних рівнях соціального життя.

2. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. PR в європейському інформаційному просторі

Тема 1. Європейський інформаційний простір та європейська практика застосування зовнішньополітичних комунікативних технологій.

Інформаційний простір як наукова категорія. Структура інформаційного простору та масштаби прояву. Поняття «європейського інформаційного простору». Структура європейського інформаційного простору та особливості його вивчення. Нове бачення інформаційної і комунікативної політики Європейського Союзу Європейською Комісією. Об'єднання зусиль щодо її удосконалення.

Актуальність інформаційно-комунікативного чинника європейської інтеграції України. Розпад соціалістичної системи, залучення в процеси європейської інтеграції різноманітних та численних міжнародних акторів, підвищення ролі неформальних відносин, необхідність підвищення рівня зацікавленості європейців проблемами загальноєвропейської політики, проблема втрати громадськістю довіри до політики ЄС тощо.

Дослідження рівню довіри українців до європейських організацій, оцінки перспектив входження України в НАТО, рейтинг провідних європейських організацій серед пересічних громадян нашої країни, оцінки проблеми входження України в європейський інтеграційний простір.

Сутність та типологія зовнішньополітичних комунікативних технологій, що застосовуються в європейській практиці: традиційна дипломатія, міжнародна аналітика, міжнародне прогнозування, міжнародний медіа-моніторинг, віртуальна (мережева) дипломатія, іміджева дипломатія, репутаційний менеджмент, громадська та публічна дипломатія, зовнішньополітична пропаганда, культурна дипломатія, зовнішньополітичне лобіювання.

Тема 2. PR-технології програми PHARE і PRINCE

Програма PHARE як комплексне застосування комунікацій з громадськістю для оптимізації євроінтеграційних процесів у 80-ті роки ХХ століття.

Створення та етапи реалізації програми PHARE. Мета програми, етапи реалізації та їх особливості. Комунікативна стратегія і тактика програми PHARE. Цільові аудиторії, комунікаційні заходи та інформаційні матеріали, передбачені програмою. Особливості реалізації програми PHARE в Угорщині та Польщі, специфічні проблеми цих країн.

Комунікаційні аспекти програми PRINCE.

Тема 3. PR-технології для європейської інтеграції України: досвід ЄС

Основні завдання комунікацій з громадськістю інституцій ЄС та засоби їх реалізації. Суб'єкти PR-діяльності, приклади кампаній за участю ПР-агентств.

Представництво Європейської Комісії в Україні та його заходи для різних груп громадськості: семінари, інформаційні ярмарки, тренінги, зустрічі, реалізують спонсор-ські та благодійницькі проекти тощо. Розповсюдження інформації за допомогою мережі Інтернет, радіо телебачення, періодичних публікацій та довідкових видань.

Українські євроклуби як пропагандисти європейських цінностей серед молоді. Основне завдання українських євроклубів, їх методи й шляхи роботи, Способи підтримки руху євроклубів Представництвом Європейської Комісії в Україні: всебічна інформаційна підтримка (література, бази даних, контактні дані в Європі, поїздки до Європи, інформаційні семінари), великі регіональні конференції, програми телебачення, участь в журі конкурсів як моральна підтримка євроклубів.

Тема 4. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції країн, що вже вступили до ЄС

Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції в Румунії. Розробка інформаційної та комунікаційної стратегії як основа інформаційного супроводження вступу Румунії до ЄС. Цілі інформаційної та комунікаційної стратегії та її головні завдання.

Програми комунікаційної стратегії: Медіа; Інфо-Центр; Веб-сайт; Дитяча PR-кампанія; Молодіжна PR-кампанія; PR-кампанія в селах; Робота в глобальній мережі; Європейські цінності. Інформаційний портал www.infoeuropa.ro, його функціонування. Дослідження громадської думки як основа розробки подальшої інформаційної кампанії; створення європейських центрів; національна конференція з питань інформаційно-комунікаційних стратегій; Європейський кінофестиваль на території Румунії; Молодіжна PR-кампанію, веб-сайт www.15-25.ro; конкурс «Європейський Репортер» тощо. Опитування з приводу ефективності та результативності інформаційної та комунікаційної стратегії.

Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції у Болгарії. Комунікаційна стратегія вступу країни до Європейського Союзу, її мета та головні завдання. Національний план стратегії інформування суспільства про ЄС та роз'яснення «європейської ідеї». Методи досягнення поставлених цілей та завдань, принципкомунікаційної стратегії.

Заходи, передбачені комунікаційною стратегією: публічна інформаційна кампанія; підтримка та контроль інформаційних центрів та Інтернет – порталів; друк та розповсюдження інформаційних матеріалів; запровадження громадських дебатів, спеціальних конференцій та семінарів з питання майбутнього вступу країни в ЄС; видання матеріалів для мас-медіа; здійснення аналізу та прогнозування з приводу євроінтеграції, медіа-моніторинг; проведення міжнародних форумів в Болгарії по питанням стосовно ЄС; підготовка та проведення змагань, вистав та інших заходів; тощо.

Робота з цільовими групами на національному та міжнародному рівні,

технології інформування населення в Болгарії. Проект «Інститути аналізу політики як стратегічні посередники в процесі обміну досвідом підготовки до вступу та інтеграції в ЄС між політиками різних країн: Українська-болгарська перспектива».

Тема 5. PR-технології державних інституцій в євроінтеграційних процесах України

Роль державних структур та інституцій у забезпеченні руху країни до європейського простору та існування в ньому. Інформаційна діяльність Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України. Державна програма інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2004-2007 роки. Її мета та основні завдання, пріоритетні цільові групи громадськості та “лідери думок”.

Основні групи заходів: загальні та заходи для цільових груп. Організаційні та ін-формативні заходи, підготовка і видання друкованої продукції про ЄС, робота з національними та закордонними ЗМІ і роботу в регіонах. Спеціальні заходи для цільових груп – представники освітньої сфери (вчителі шкіл, викладачі ПТУ, вищих навчальних закладів; політики та державні службовці; представники малого і середнього бізнесу. Ступінь задіяності окремих державних інституцій у реалізації програми.

Web-сайти державних установ, їхні сторінки або рубрики.

Проект “Роль органів місцевої влади в процесі європейської інтеграції. Польський досвід”, його заходи.

Інформаційна підтримка євроінтеграції України в регіонах країни.

Дослідження стану інформування громадськості про діяльність ЄС. Основні проблеми, які виникають на шляху застосування комунікацій з громадськістю для оптимізації євроінтеграції. PR-технології, які можуть застосовувати українські владні інституції для підтримки європейської інтеграції у внутрішньому середовищі.

Проблеми європейської ідентичності як підтекста європейського об’єднання, важлива складова інтеграції. Концепт “європейська ідентичність”. Хартія Європейської ідентичності (1995), її характеристика європейської ідентичності. Шляхи формування європейської ідентичності.

Тема 6. PR-технології неурядових проєвропейських організацій України

Консолідація зусиль громадянського суспільства у процесі європейської/євроатлантичної інтеграції. Запровадження європейських стандартів у різних сферах суспільного життя та інформування про європейську інтеграцію. Роль громадських організацій у процесі європейської та євроатлантичної інтеграції України.

Створення Мережі проєвропейських організацій. Перший Всеукраїнський форум проєвропейських громадських організацій. Всеукраїнський консорціум центрів європейської інформації. Всеукраїнська

громадська організація "Українська асоціація європейських студій", її мета, історія створення, учасники. Документи, статут та умови приєднання. Європейська програма Міжнародного фонду "Відродження". Мережева програма Схід-Схід Інституту Відкритого Суспільства

Проекти проєвропейських громадських організацій України, досвід реалізації проектів громадських організацій з моніторингу та підтримки дій влади у сфері європейської/євроатлантичної інтеграції, інформування широкої громадськості з питань європейської та євроатлантичної інтеграції, розробки та запровадження тренінгових курсів для окремих цільових груп і впровадження європейських студій у вищих навчальних закладах та середній школі. Проекти, підтримані Європейською програмою Міжнародного фонду "Відродження".

Створення загальноукраїнської мережі центрів європейської інформації (ЦЄІ), їх діяльність у регіонах України.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	Усього	у тому числі					
		Лек.	Семін.	Лаб.	Інд.	Сам. роб.	Контр. роб.
1	2	3	4	5	6	7	8
Змістовий модуль 1. PR в європейському інформаційному просторі							
Тема 1. Європейський інформаційний простір та європейська практика застосування зовніш-ньополітичних комунікативних технологій	8	2			2		
Тема 2. PR-технології для європейської інтеграції України: досвід ЄС	8		2		2		
Тема 3. PR-технології програми PHARE і PRINCE	8	2			2		
Тема 4. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції країн, що вже вступили до ЄС	10	2	2		2		
Тема 5. PR-технології державних інституцій в євроінтеграційних процесах України	8	2			2		
Тема 6. PR-технології неурядових проєвропейських організацій України	10	2	2		2		
Модульний контроль	2						2
Разом за змістовим модулем 1	54	12	6		12	24	
Усього годин	54	12	6		12	24	

4. Теми семінарських занять

Семінар 1. PR-технології для європейської інтеграції України: досвід Євросоюзу (2 год.)

1. Актуальність інформаційно-комунікативного чинника європейської інтеграції України.
2. Сутність та типологія зовнішньополітичних комунікативних технологій, що застосовуються в європейській практиці
3. Основні завдання комунікацій з громадськістю інституцій ЄС та суб'єкти PR-діяльності.
4. Засоби комунікацій з громадськістю інституцій ЄС та їх особливості в окремих регіонах.
5. Українські євроклуби як пропагандисти європейських цінностей серед молоді.

Семінар 2. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції окремих країн (2 год.)

1. Програма PHARE як комплексне застосування комунікацій з громадськістю для оптимізації євроінтеграційних процесів у 80-ті роки ХХ століття.
2. Особливості реалізації програми PHARE і PRINCE в окремих країнах, специфічні проблеми цих країн.
3. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції в Румунії.
4. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції у Болгарії.
5. PR-технології державних інституцій в євроінтеграційних процесах України.
6. Інформаційна підтримка євроінтеграції України в регіонах країни.

Семінар 3. PR-технології неурядових проєвропейських організацій України (2 год.)

1. Роль громадських організацій у процесі європейської та євроатлантичної інтеграції України.
2. Створення Мережі проєвропейських організацій. Перший Всеукраїнський форум проєвропейських громадських організацій.
3. Всеукраїнський консорціум центрів європейської інформації.
4. Всеукраїнська громадська організація "Українська асоціація європейських студій", її мета, історія створення, учасники. Документи, статут та умови приєднання.
5. Європейська програма Міжнародного фонду "Відродження".
6. Проекти проєвропейських громадських організацій України, досвід реалізації проєктів громадських організацій.

5. Самостійна робота

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Європейський інформаційний простір та європейська практика застосування зовнішньополітичних комунікативних технологій	4
2	PR-технології для європейської інтеграції України: досвід ЄС	4
3	PR-технології програми PHARE і PRINCE	4
4	Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції країн, що вже вступили до ЄС	4
5	PR-технології державних інституцій в євроінтеграційних процесах України	4
6	PR-технології неурядових проєвропейських організацій України	4
	Разом	24

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (практична робота студентів ПРС) є видом позааудиторної самостійної роботи студента навчально-дослідного характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчального курсу і завершується разом із складанням підсумкового заліку із даної навчальної дисципліни.

Мета ПРС. Самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з навчального курсу та розвиток навичок самостійної роботи.

Зміст ПРС. ПРС – це завершена практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь і навичок, одержаних в процесі лекційних та семінарських занять, охоплює кілька тем або зміст навчального курсу в цілому:

Структура ПРС. ПРС складається з трьох частин, кожна з яких присвячена дослідженню окремої проблеми дослідження, зокрема, у практичній роботі № 1 студент має дослідити європейську громадську думку щодо євроінтеграційних процесів, у практичній роботі № 2 студент має дослідити українську громадську думку щодо євроінтеграційних процесів, у практичній роботі № 3 студент має дослідити інформаційне забезпечення євроінтеграції у регіонах України (на прикладі конкретної області).

Самостійна робота з виконання ПРС охоплює три етапи.

1. *Підготовка студента до виконання завдання*, теоретичне, психологічне, організаційно-методичне і матеріально-технічне забезпечення самостійної роботи. Теоретична готовність студента виявляється в його інтелектуальній підготовленості, тобто у здатності застосувати свої знання для виконання завдання. Практична готовність полягає у здатності оптимально планувати самостійну роботу, вміло використовувати конспект лекцій, підручники, посібники, комп'ютер, розумові операції (аналіз, синтез, порівняння, узагальнення, класифікацію та ін.). Психологічна готовність студента передбачає передусім наявність у нього мотивів до виконання конкретного завдання. Для того щоб поставлене перед студентом завдання стало мотивом його розумової, практичної діяльності, воно повинно бути ним сприйняте. Внутрішнє сприйняття завдання починається з актуалізації мотиву, що спонукає студента до виконання поставленого завдання, а відповідно, до організації своєї самостійної роботи.

Успіх підготовчого етапу залежить і від організаційного, методичного, матеріально-технічного забезпечення самостійної роботи студента (забезпеченість літературою, методичними рекомендаціями, наочними посібниками, інформаційно-комп'ютерною базою).

2. *Безпосереднє виконання навчального завдання.* Це найважливіший і найвідповідальніший етап самостійної роботи студента. Оскільки навчальне

завдання найчастіше постає у навчально-пізнавальній формі, то в процесі його виконання беруть участь усі психічні процеси, які забезпечують пізнавальну активність: відчуття, сприйняття, уява, пам'ять, мислення, увага та ін. На ефективність виконання завдання впливають такі особистісні якості студента, як цілеспрямованість, наполегливість, відповідальність, тощо.

3. *Аналіз виконаного завдання* є завершальним етапом самостійної роботи. Під час аналізу студент оцінює (шляхом самоконтролю, іноді взаємоконтролю) якість і час виконання завдання, ефективність використаних у процесі самостійної роботи методів і засобів.

Орієнтовна структура звіту з ПРС: вступ (зазначається тема, мета та завдання роботи і основні її положення); теоретичне обґрунтування (виклад базових теоретичних положень, законів, принципів, алгоритмів тощо, на основі яких виконується завдання); методи; основні результати роботи та їх обговорення (подаються статистичні або якісні результати роботи, схеми, малюнки, моделі, описи, систематизована реферативна інформація та її аналіз тощо); висновки; список використаної літератури.

Порядок подання та захисту ПРС: звіт про виконання ПРС подається у вигляді скріпленого (зшитого) зошита (реферату) з титульною сторінкою стандартного зразка і внутрішнім наповненням із зазначенням всіх позицій змісту завдання; ПРС подається викладачу даної дисципліни не пізніше ніж за 2 тижні до заліку; оцінка за ПРС виставляється на заключному семінарському з курсу на основі попереднього ознайомлення викладача зі змістом ПРС. Оцінка за ПРС є обов'язковим компонентом заліку і враховується при виведенні підсумкової оцінки з навчального курсу. Питома вага ПРС у загальній оцінці з дисципліни становить орієнтовно 25%.

Практична робота № 1. Дослідження європейської громадської думки щодо євроінтеграційних процесів

Своєрідною точкою відліку для проведення PR-кампаній є результати систематичних досліджень, що здійснюються ЄС на території держав-учасниць та кандидатів до вступу. Сьогодні здійснюються такі види досліджень:

1) стандартні дослідження (застосовуються з 1973 року, кожне передбачає опитування приблизно 1000 осіб в державах-учасницях; проводиться 2 рази на рік);

2) спеціальні дослідження с ґрунтовним тематичним вивченням європейської громадської думки для потреб різних установ та організацій ЄС;

3) дослідження громадської думки у країнах-кандидатах до вступу в Європейський Союз (перше дослідження було проведене у жовтні 2001 у всіх 13 країнах, що претендують стати членами ЄС), яке здійснюється за ідентичною методологією стандартних досліджень;

4) експрес-дослідження, що здійснюються методом спеціалізованих телефонних інтерв'ю і дають змогу отримати результати відносно швидко на основі вивчення тих цільових груп громадськості, які в даний момент потрібні;

5) якісні дослідження, що глибоко досліджують спонукання, почуття, реакції обраних за даною темою соціальних груп тощо¹.

Мета: дослідження тематики опитувань громадської думки в країнах-членах ЄС, виявлення ставлення європейців до ЄС та євроінтеграційних процесів, перспектив розширення Євросоюзу та вступу України в ЄС.

Основні завдання:

1. Ознайомтеся з сайтом Євробарометра.
2. З'ясуйте, які види досліджень проводяться даною європейською інституцією (Methodology – Instrument description. – http://europa.eu.int/comm/description_en.htm)
3. Виявіть тематику різних видів досліджень, проведених Євробарометром за останні кілька років.
4. Оберіть одне з досліджень та підготуйте виступ, у якому проаналізуйте методику та зміст отриманих даних.
5. Дайте інтерпретацію отриманих в дослідженні результатів.

Практичне робота № 2. Дослідження української громадської думки щодо євроінтеграційних процесів

Мета: дослідження рівню довіри українців до європейських організацій, оцінки перспектив входження України в НАТО, рейтинг провідних європейських організацій серед пересічних громадян нашої країни, оцінки проблеми входження України в європейський інтеграційний простір.

Основні завдання:

1. Виявіть, які дослідницькі центри України досліджують українську громадську думку щодо євроінтеграційних процесів²
2. Ознайомтеся з сайтами цих центрів.
3. З'ясуйте, які види досліджень проводяться ними.
4. Виявити тематику різних видів досліджень, проведених українськими дослідницькими центрами за останні кілька років щодо євроінтеграційних процесів.
5. Оберіть одне з досліджень та підготуйте виступ, у якому проаналізуйте методику та зміст отриманих даних.
6. Дайте інтерпретацію отриманих в дослідженні результатів.

Практична робота № 3. Інформаційне забезпечення євроінтеграції у регіонах України (на прикладі конкретної області)

Мета: дослідження стану інформаційного забезпечення входження України в європейський інтеграційний простір на рівні окремих областей країни, виявлення методів і засобів ПР-діяльності, що використовується в різних регіонах.

Основні завдання:

¹ Methodology – Instrument description. – http://europa.eu.int/comm/description_en.htm

² Опитування громадської думки щодо процесу європейської інтеграції України, зокрема, проводили – Центр перспективних досліджень. – <http://www.icps.kiev.ua>, Фонд «Демократичні ініціативи» – <http://www.dif.org.ua> та інші.

1. Виявіть європейську проблематику місцевих друкованих засобів масової інформації.
2. Виявіть європейську проблематику місцевого радіо та телебачення.
3. Проаналізуйте структуру на змістовне наповнення європейською проблематикою сайтів державних установ відповідного регіону.
4. Проаналізуйте бібліотечні фонди обласної та вузівської бібліотек, що є джерелом інформації про ЄС та євроінтеграційні процеси

З'ясуйте, які наукові конференції проводилися в регіоні з євроінтеграційної проблематики та зробіть висновки щодо їх впливу на підвищення поінформованості населення регіону з проблем ЄС та євроінтеграції

7. Тематика рефератів

1. Нове бачення інформаційної і комунікативної політики Європейського Союзу Європейською Комісією
2. Стратегії та технології PR-лобіювання в Європі
3. Віртуальна (мережева) дипломатія у системі сучасних зовнішньополітичних технологій
4. Іміджева дипломатія у системі сучасних зовнішньополітичних технологій (на прикладі окремих країн)
5. PR-заходи, передбачені “Планом дії Україна-ЄС”, та практика їх впровадження
6. PR-впровадження ідей євроконституції в країнах ЄС
7. Хартія Європейської ідентичності та проблема формування європейської ідентичності європейців
8. Європейська ідентичність українців: стан та шляхи фодальшого формування
9. Особливості діяльності неурядових проєвропейських організації країн, що вступили в ЄС (на прикладі окремих країн)
10. Особливості діяльності неурядових проєвропейських організації України (на прикладі окремих організацій)

✍ Методичні поради по написанню реферату

Реферат – це короткий виклад певної наукової або навчальної проблеми в письмовому чи усному вигляді. Реферат готується, як правило, на основі аналізу декількох джерел інформації, зміст котрих вільно і компактно викладається в доступній для розуміння формі.

Підготовлений у письмовому вигляді реферат оформлюється розбірливим почерком, відповідно з планом, розробленим студентом самостійно. Його обсяг складає не менш 7-10 сторінок. За бажанням студента, замість письмового реферату, він може підготувати публічний виступ на відповідну тему перед студентами групи на семінарському занятті. Тривалість такого виступу не повинна перевищувати 10-12 хвилин. Вимоги до змісту виступу такі ж самі, як до письмового реферату.

Вимоги до реферату. Реферат повинен носити характер самостійного дослідження запропонованої літератури. Текст реферату слід структурувати (виділити розділи, параграфи тощо). В ньому дається аналіз вивченої літератури та пропонується власна інтерпретація висновків і фактів, з якими

ознайомився студент під час роботи над основними джерелами.

Реферат оформлюється в окремому зошиті або на окремих аркушах паперу формату А-4. Сторінки реферату нумеруються. Перша сторінка – титульна, на другій міститься план реферату, наприкінці - список використаної літератури.

При виборі теми реферату можуть бути враховані наукові інтереси студентів. Студент може запропонувати власну тему реферату, яка для нього більш цікава з практичних і теоретичних поглядів. Ця тема повинна бути погоджена з викладачем.

8. Методи навчання

- Пояснювально-ілюстративний (інформаційно-рецептивний),
- репродуктивний,
- проблемний,
- частково-пошуковий (евристичний),
- дослідницький.

9. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

Перелік питань для модульного та підсумкового контролю

1. Актуальність інформаційно-комунікативного чинника європейської інтеграції України. Сутність та типологія зовнішньополітичних комунікативних технологій, що застосовуються в європейській практиці.
2. Основні завдання комунікацій з громадськістю інституцій ЄС та засоби їх реалізації. Суб'єкти PR-діяльності, приклади кампаній за участю PR-агентств.
3. Представництво Європейської Комісії в Україні та його заходи для різних груп громадськості.
4. Українські євроклуби як пропагандисти європейських цінностей серед молоді.
5. Роль державних структур та інституцій у забезпеченні руху країни до європейського простору та існування в ньому.
6. Програма PHARE як комплексне застосування комунікацій з громадськістю для оптимізації євроінтеграційних процесів у 80-ті роки ХХ століття.
7. Цільові аудиторії, комунікаційні заходи та інформаційні матеріали, передбачені програмою.
8. Особливості реалізації програми PHARE в Угорщині та Польщі, специфічні проблеми цих країн.
9. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції в Румунії.
10. Особливості реалізації інформаційно-комунікаційної стратегії та PR-підтримки євроінтеграції у Болгарії.
11. Інформаційна діяльність Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України.
12. Державна програма інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2004-2007 роки.
13. Інформаційна підтримка євроінтеграції України в регіонах країни.
14. Основні проблеми, які виникають на шляху застосування комунікацій з громадськістю для оптимізації євроінтеграції.

15. PR-технології, які можуть застосовувати українські владні інституції для підтримки європейської інтеграції у внутрішньому середовищі.
16. Проблеми європейської ідентичності як підтекста європейського об'єднання, важлива складова інтеграції.
17. Хартія Європейської ідентичності (1995), її характеристика європейської ідентичності. Шляхи формування європейської ідентичності.
18. Роль громадських організацій у процесі європейської та євроатлантичної інтеграції України.
19. Створення Мережі проєвропейських організацій. Перший Всеукраїнський форумпроєвропейських громадських організацій.
20. Всеукраїнський консорціум центрів європейської інформації.
21. Всеукраїнська громадська організація "Українська асоціація європейських студій", її мета, історія створення, учасники.
22. Європейська програма Міжнародного фонду "Відродження".
23. Мережева програма Схід-Схід Інституту Відкритого Суспільства
24. Проекти проєвропейських громадських організацій України, досвід реалізації проектів громадських.
25. Створення загальноукраїнської мережі центрів європейської інформації (ЦЄІ), їх діяльність у регіонах України.

10. Методи та засоби діагностики успішності навчання – поточне опитування; оцінка за ІНДЗ; підсумковий письмовий модульний контроль.

11. Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1 (поточний контроль)			Модуль 2 ІНДЗ	МК/ залік	Сума балів
Змістовий модуль I (18 годин)					
21 бал					
8	8	8	16 балів	60 балів	100 балів

12. Шкала оцінювання (національна та ECTS)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсової роботи (проєкту), практики	для заліку
90 – 100	A	Відмінно	Зараховано
82 – 89	B	Добре	
75 - 81	C		
67 -74	D	Задовільно	
60 - 66	E		
1 – 59	Fx	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

13. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «PR в європейському інформаційному просторі», для студ. спеціальності 7.03020401 «Міжнародна інформація» / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2012. – 15 с.

2. PR в європейському інформаційному просторі : метод. реком. для студ. спеціальності 7.03020401 «Міжнародна інформація» / Є. Б. Тихомирова. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2012. – 19 с.

14. Список літератури

Основна література

1. Державна програма інформування громадськості з питань європейської інтеграції України на 2004-2007 роки. Проект. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.cdd.kiev.ua>.
2. Кліманська Л.Д. Символічне конструювання політичної ідентичності / Л. Кліманська //Розвиток демократії в Україні: Матеріали міжнародної наукової конференції (Київ, 29 вересні – 1 жовтня 2000 р.). – К.: Центр Освітніх Ініціатив, 2001. – С. 365 – 389.
3. Косцинський П. Польські медіа і Європейський Союз: критична підтримка для інтеграції.// Роль ЗМІ у сприянні європейській інтеграції. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.delukr.cec.eu.int/data/broch/eurosmi>.
4. Майбутнє Європейського Союзу. Лаекенська Декларація // Євробюлетень-огляд. – 2002. – січень – лютий. – С. 11.
5. Опитування громадської думки щодо процесу європейської інтеграції України. Звіт про дослідження. Січень 2003. Центр перспективних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua>
6. Положення про Державну раду з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.president.gov.ua/topics/prior_eurochoice/131845881.html
7. Райтер Э.Идея европейской федерации. //Современная Европа. – 2000. – вып. 2, апрель-июнь [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ieras.ru/journal/journal2.2000/8.htm>.
8. Роль ЗМІ у сприянні європейській інтеграції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.delukr.cec.eu.int/data/broch/eurosmi>
9. Росбах А. Программа Phare: Европейский Союз – странам Центральной и Восточной Европы / А. Росбах, Д. Ньюсом, Б.Д. Кэррел // ПР сегодня: новые подходы, исследования, международная практика /Пер. с англ. – М.: Консалтинговая группа „Имидж-Контакт”, ИНФРА-М, 2002. – С. 300 – 317.
10. Семененко И.С. Новая модель политической системы? К вопросу об уровне власти и управления в Европейском Союзе в свете российских проблем / И.С. Семененко // Политические институты на рубеже тысячелетий. – Дубна: ООО, “Феникс”, 2001. – С. 240.
11. Тихомирова Є. PR-підтримка європейської інтеграції України: досвід Європейського Союзу / Є. Тихомирова //Актуальні проблеми міжнародних відносин: Збірник наукових праць. – Випуск 36. Частина I (у двох частинах). – К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка Інститут міжнародних відносин, 2002. – С. 137-143.
12. Урс Альтерматт Етнонаціоналізм – європейське зло / Урс Альтерматт. //Національна ідентичність: Хрестоматія. /Упоряд. Т.С. Воропай. – Харків: Крок, 2002. – С. 134-151.
13. A charter of european identity [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.eurplace.org/diba/citta/cartaci.html>

Додаткова література

1. “Вибори 2002 зовнішньополітичні орієнтири політичних партій і блоків”. Прес-реліз від 6 березня 2002р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.uceps.com.ua/ukr/all/events/table24/concept.doc>.
2. Биченко А. Скільки НАТО потрібно українцям? / А. Биченко, Л. Поляков // Національна безпека і оборона, 2000, № 8. – С. 13-22.
3. Євроклуби в Україні. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.delukr.cec.eu.int/Euro_Clubs.htm.
4. Європа й Америка: чи віддаляються вони друг від друга? Дискусія в британському журналі Prospect. //Вестник Европы. – 2002. – № 6. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://magazines.russ.ru/vestnik/2002/6/evr-pr.html>.
5. Звернення до журналістів. //Євробюлетень. – Лютий 2004. – С.4.

6. Інформаційні проекти ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.delukr.ces.eu.int/ua/special/tenders.php>
7. «Международная экономическая ситуация после провала ратификации конституции ЕС во Франции» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.newsru.com/arch/world/30may2005>
8. Нисневич Ю. «Теневое» лоббирование как специфический поход российских групп интересов и политических партий к проблеме экономического роста [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.open-forum.ru/meeting/503.html>
9. НУО сприяють співпраці парламентів України та Болгарії. //Вісник центру. Інформаційний бюлетень Міжнародного центру перспективних досліджень. – Число 209, 24 листопада 2003 року. – 2 с.
10. Основной темой польских PR-мероприятий становится проблема вступления в Евросоюз [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.sovetnik.ru>
11. Підлуска І. В Україні немає масового розуміння того, що являє собою ЄС [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://dialog.org.ua/ru/dialog/opinion/20/570#op570>
12. Сайт PR-журналу «Советник» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.sovetnik.ru
13. Сайт Єврокомісії в Румунії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.infoeuropa.ro/jsp/page.jsp?lid=2>
14. Сайт Єврокомісії в Болгарії [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.evropa.bg/en/del/>
15. Сайт журналу «Мировая политика» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.politjournal.ru
16. Сайт Комітету Верховної Ради України з питань Європейської інтеграції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://domino.rada.gov.ua/EuroInt/COM_EI.NSF/\(first\)/index](http://domino.rada.gov.ua/EuroInt/COM_EI.NSF/(first)/index)
17. Сайт Міжнародного центру перспективних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua>
18. Сайт Національного центру з питань євроатлантичної інтеграції України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nceai.gov.ua/mechanism/gov/staff/>
19. Степанов А. Из Лакена – в будущее. Контуры единой Европы обрели более конкретные очертания [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.eur.ru/neweur/user.php?func=magazine>.
20. Сулакшин С.С. Наилучшие методы лоббирования [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.econom.nsc.ru/eco/Arhiv/ReadStatiy/2002_10/Sulakshin.htm
21. Українські телеглядачі будуть знатимуть про Європейський Союз. //Євробюлетень. – Лютий 2004. – С.5.
22. Центр поглиблює співпрацю з органами державної влади в контексті європейської інтеграції. //Вісник центру. Інформаційний бюлетень Міжнародного центру перспективних досліджень. Число 195, 7 липня 2003 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.icps.kiev.ua>
23. Adriano Moreira. Neither Reich nor Nation – another future for the European Union.// Reflections on european identity. /Edited by Thomas Jansen. Working paper [Electronic resource]. – Mode of access : http://www.mcrit.com/scenarios/files/DOCUMENTS/european_identity_en.pdf
24. Candidate countries Eurobarometer. – Brussels: European Commission. Directorate general press and communication. Public opinion analysis. – 2002 [Electronic resource]. – Mode of access : http://ec.europa.eu/public_opinion/
25. Communication 2005 - EC Delegation in Romania [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.infoeuropa.ro/jsp/page.jsp?cid=1106&lid=2>
26. Communication from the commission to the Council, the European parliament, the economic and social committee and the committee of the regions. On an information and communication strategy for the European Union. – Brussels: Commission of the European Communities, 2002. – 44с. [Electronic resource]. – Mode of access : http://ec.europa.eu/public_opinion/
27. Communication Strategy for the Preparation of Bulgaria for Membership in the European Union [Electronic resource]. – Mode of access : http://www.evroportal.bg/article_view.php?id=720741
28. Consulting services and lobbying [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.jenewein.sk/eng/sluzby/services.php?id=8>

29. Edy Korthals Altes. What is it ? Why do we need it? Where do we find it? //Reflections on european identity. Edited by Thomas Jansen. Working paper. – European commission: 1999. – P. 51, 57 [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.mcrit.com/scenarios/files/DOCUMENTS/european_identity_en.pdf
30. Erramilli, M. Nationality and subsidiary ownership patterns in multinational corporations // Journal of International Business Studies, Vol. 26, 1996, – Pp. 225-248
31. Extract from the speech made by the president of the Czech Republic Vaclav Havel to the European Parliament in Strasbourg on March 8th, 1994 [Electronic resource]. – Mode of access :
<http://www.eurplace.org/diba/citta/cartaci.html>
32. History of relations between Bulgaria and EU [Electronic resource]. – Mode of access :
<http://www.evropa.bg/en/del/eu-and-bulgaria/history-of-relations.html>
33. How to influence the policies of the EU [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.apc.org>
34. Jamieson Lynn. Theorizing Identity, Nationality and Citizenship: Implications for European Citizenship Identity [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.ed.ac.uk/sociol/youth/docs/State_of_the_Art.pdf
35. Jean-Claude Thèbault. The dimensions of the historical and cultural core of a European identity. //Reflections on european identity. /Edited by Thomas Jansen. Working paper. – European commission: 1999 [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.mcrit.com/scenarios/files/DOCUMENTS/european_identity_en.pdf
36. Legislative Bargaining and Lobbying in the European Union [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.ideas.repec.org/p/use/kiwps/0416.html>
37. Lobbying and the European Union [Electronic resource]. – Mode of access :
<http://www.ucblibraries.colorado.edu/govpubs/eu/lobby.htm>
38. Lobbying for best practice across Europe [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.cancerworld.org/CancerWorld/moduleStaticPage.aspx?id=2599&id_sito=5&id_stato=1
39. Lobbying in the EU and lobbyists [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.wwf.org.uk/filelibrary/pdf/lobbying_the_eu_doc.pdf
40. Mario Soares. European identity and political experience. //Reflections on european identity. Edited by Thomas Jansen. Working paper. – European commission: 1999. – P. 59 [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.mcrit.com/scenarios/files/DOCUMENTS/european_identity_en.pdf
41. Pfetsch Frank R. Governance in the Age of Globalization [Electronic resource]. – Mode of access : <http://europa.eu.int/comm/education/programmes/ajm/gov/docs/pfetschtexte1.doc>.
42. Politics, policies, and lobbying of the European Union [Electronic resource]. – Mode of access : <http://www.gwu.edu/~specprog/summerabroad/ppleu06.htm>
43. Programme A: lobbying in Brussels [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.esi-prague.org/program_a.html
44. Public opinion in the european union. Eurobarometer 57. Spring 2002. – Brussels: Directorate-General Press and Communication, 2002. – 44c. [Electronic resource]. – Mode of access :
http://ec.europa.eu/public_opinion/
45. The disclosure of lobbying [Electronic resource]. – Mode of access :
http://www.senate.gov/pagelayout/legislative/g_three_sections_with_teasers/lobbyingdisc.htm
46. The Foreign Policies of European Union Member States. Edited by Ian Manners and Richard G. Whitman. – Manchester: Manchester University Press, 2000. – 296p.
47. Treaty of Accession of Bulgaria and Romania [Electronic resource]. – Mode of access :
http://europa.eu.int/comm/enlargement/negotiations/treaty_of_accession_2005/
48. What is Phare? [Electronic resource]. – Mode of access :
<http://www.europa.eu.int/comm/enlargement/pas/phare/index.htm>

Навчально-методичне видання

Тихомирова Євгенія Борисівна

PR в європейському інформаційному просторі

Методичні рекомендації

Друкується в авторській редакції

Підп. до друку 08.07.2013р. Формат 60x84 1/32
Обл.-вид.арк.-0,9. Наклад 30 прим. Зам. № 290

Віддруковано засобами ризографічного друку
ПП Самборський І.О., вул. Толстого, 3, м. Рівне, 33028

