

енергетичні ресурси, знизить штрафні санкції та екологічні платежі; до того ж дозволить збільшити конкурентноспроможність на ринку шляхом покращення його репутації, удосконалення управління витратами, розширення доступу на закордонні ринки тощо.

Список використаних джерел:

1. Демяненко К. А. Екологічний менеджмент у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. ек. наук : спец. 08.00.04 / Демяненко Катерина Анатоліївна – Київ, 2018. – 20 с.
2. Granatstein David. Emerging Ecolabels for Food Products. Center for Sustaining Agriculture and Natural Resources. – Washington State University, Wenatchee. – 2011. – р. 5-9.
3. Еколого-економічні засади раціонального природокористування: теорія та практика реалізації : [кол. моногр.] / Л. В. Єлісеєва, В. І. Ліщук, О. М. Стрішенець [та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. О. М. Стрішенець. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 236 с
4. Екологічний менеджмент підприємства / Ю. В. Білявська // Економіка України. - 2016. - № 4. - С. 104-111.

Лажнік Д. Ю., студент
Науковий керівник: Колосок А. М.,
к.е.н., доцент Східноєвропейський
національний університет ім. Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Умови, в яких нині перебуває економіка України, актуалізують вплив людського фактора на виробничий процес, потребують нового підходу до формування системи управління персоналом на промислових підприємствах. Підготовка компетентних працівників, здатних до продуктивної роботи в ринкових умовах з періодичним виникненням кризових ситуацій, залежить від ефективності функціонування системи управління людськими ресурсами і є запорукою досягнення успіху підприємства.

В умовах глобалізації економічних процесів, прискореного розвитку науки, техніки й технологій конкурентні переваги підприємств можуть першочергово формуватися за рахунок ефективного використання трудового та інтелектуального потенціалу їх персоналу, оскільки саме людині належить центральне місце в системі суспільного виробництва та економічних відносин.

В економічній літературі на сьогодні на достатньому рівні досліджені проблеми управління персоналом. Зокрема, цим питанням присвячено праці таких вітчизняних та зарубіжних науковців, як: Годящев М. О., Голубка О. Я., Коренюк П., Лизунова О. М., Партика І. В., Пуртов В. Ф., Ансофф І., Армстронг М., Друкер П., Томпсон А. та інших. В той же час питання дослідження та вдосконалення системи управління персоналом на промислових підприємствах досліджено недостатньо та потребує розгляду

З метою наукового обґрунтування і розробки практичних рекомендацій щодо організації системи управління персоналом підприємства на сучасному

етапі економічного розвитку виникає потреба проведення ґрунтового дослідження сутності, структури, специфіки організації та ризиків у системі управління персоналом, врахування чинників впливу на процеси формування, розвитку, відтворення персоналу, реалізацію його трудового та інтелектуального потенціалу в рамках конкретного підприємства. Поза увагою дослідників залишився також такий важливий аспект, як системна робота щодо оцінювання рівня ефективності системи управління персоналом підприємства та ризиків її формування і функціонування.

Метою роботи є узагальнення теоретичних основ, розробка науково-методичних положень, що стосуються організації системи управління персоналом підприємства, а також обґрунтування напрямів підвищення її ефективності.

Для досягнення визначеної мети були поставлені наступні завдання:

- розкрити сутність системи управління персоналом підприємства та визначити її складові;
- розглянути існуючі методичні підходи до оцінювання системи управління персоналом підприємства;
- охарактеризувати передовий досвід формування системи управління персоналом підприємства;
- охарактеризувати особливості функціонування ТОВ «Єврофест» та провести аналіз основних техніко-економічних показників його діяльності;
- здійснити оцінку системи управління персоналом ТОВ «Єврофест»;
- провести дослідження ризиків у системі управління персоналом підприємства;
- удосконалити систему управління персоналом ТОВ «Єврофест»;
- обґрунтувати технологію ґрейдингу як фактора підвищення ефективності системи управління персоналом підприємства;
- визначити шляхи зменшення ризиків у системі управління персоналом підприємства.

Об'єктом дослідження є процес організації системи управління персоналом підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні та методичні підходи до з'ясування сутності та складових системи управління персоналом підприємства, а також напрями підвищення її ефективності на ТОВ «Єврофест».

Основні теоретичні положення роботи обґрунтовані і доведені до рівня методичних і практичних рекомендацій щодо удосконалення системи управління персоналом підприємства, серед яких найбільшу значимість мають:

- рекомендації щодо формування ефективної системи управління персоналом підприємства на засадах включення до її структури низки функціонально важливих елементів;
- пропозиції щодо впровадження технології ґрейдингу на підприємстві, що позитивно вплине не тільки на мотивацію працівників до професійного розвитку та підвищення результативності діяльності, але й сприятиме підвищенню ефективності системи управління персоналом підприємства;

– пропозиції по уникненню, запобіганню, прийняттю, розподілу, передачі та обмеженню ризиків у системі управління персоналом підприємства.

Визначено пріоритетні напрями розвитку системи управління персоналом ТОВ «Єврофест», успішна реалізація яких забезпечить стабільність та цілісність системи, а також позитивно вплине на діяльність персоналу зокрема та підприємства загалом.

Список використаних джерел:

1. Годящев М. О. Управління персоналом підприємства як фактор підвищення його ділової активності. Бізнес та інтелектуальний капітал. Інтелект XXI. 2017. № 3. С. 74-79.
2. Голубка О. Я., Дідович Ю.О., Копусяк Я.Ф. Аналіз методів управління персоналом. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. № 5-1 (05). С. 113-117.
3. Коренюк П. Удосконалення управління персоналом на підприємствах автомобільного транспорту. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2018. № 4. С. 86-92.
4. Лизунова О. М., Іщенко Я.Г., Кондрашова Г. В. Використання інноваційних методів управління персоналом підприємства. Економіка і суспільство. 2018. №14. С. 448-456.
5. Партика І. В. Сучасні підходи до управління персоналом на інноваційних засадах. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. № 8. С. 559-561.
6. Пуртов В. Ф., Перепічай К. С., Онищенко К. І. Вдосконалення системи управління персоналом промислового підприємства. Економіка і суспільство. 2018. №16. С. 461-467.

Лебедка А.А., студентка
Науковий керівник: Шквиря Н.О.,
к.е.н., доцент Таврійський державний
агротехнологічний університет
ім. Дмитра Моторного,
м. Мелітополь, Україна

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СПОЖИВЧИХ ПЕРЕВАГ ОВОЧЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Плоди та овочі є одним з найважливіших харчових продуктів щоденного раціону харчування людини. Це основне джерело забезпечення організму людини вітамінами, мінеральними речовинами, органічними кислотами, легко засвоєними вуглеводами, ферментними і іншими речовинами. Забезпечення належної якості свіжих і перероблених плодів і овочів на споживчому ринку є в даний час надзвичайно важливим завданням [1].

Без розширення досліджень в цій області не можна домогтися, щоб виробництво, зберігання, розподіл і реалізація харчової продукції гарантовано забезпечували безпеку і максимальну корисність продукції для людини.

Забезпечення населення свіжою овочевою продукцією в умовах несприятливого зовнішнього та внутрішнього середовища є однією з найважливіших проблем сучасного споживчого ринку [2].

Аналіз ринку овочевої продукції проводимо за допомогою дослідження поведінки покупців, що дозволить нам вивчити основні аспекти споживання