

підприємстві малого бізнесу в загальній системі управління – вибір найбільш ефективних каналів і методів збуту стосовно до певних умов ринків, використання яких дозволяло б досягати найбільшу ефективність процесу реалізації товару, дотримання інтересів, як виробника, так і споживача продукції на стадії її реалізації.

Список використаних джерел:

1. Болт Г. Дж. Практичний посібник з управління збутом. Москва : Економіка 2001. 209 с.
2. Котлер Ф. Управління маркетингом. Київ : Економіка. 2014. 360 с.
3. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоурі Ф. Основи менеджменту. Харків : «Справа, 2011. 700 с.
4. Скотт Д. Г. Вчіться ефективно продавати і керувати збутом. Київ : Хвиля-Прес, 2015. 119 с.

Гайдук І. В., студентка 2 курсу, гр..МН01-18-1,
Науковий керівник: Альошина Т.В., к.е.н.,
доцент кафедри менеджменту
Національна металургійна академія України,
м. Дніпро, України

РЕІНЖИНІРИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМТСТВА

Економічна ситуація сьогодення вимагає від управлінців пошуку нових способів організацій у більш ефективні системи, які вирізняються високою швидкістю реакції й орієнтації на запити споживача. Функціонування такої системи не можливе без координування взаємодії пов'язаних між собою бізнес-процесів. Саме тому, особливої актуальності набуває перепроєктування або радикальна перебудова бізнес – процесів за допомогою реінжинірингу.

Питанням реінжинірингу присвячені праці таких вітчизняних й закордонних дослідників, як : М. Робсон, Ф. Уллах, П. Страсман, А. Стрікленд, Т. Давенпорт, С. Кисельов, Е. Ойхман, Попов Е., К. Волков, Е. Зиндер, А. Забулонов, А. Бородін, О. Виноградова, Т. Данько, В. Пономаренко, Т. Норберт, А.Биков.

Реінжиніринг процесів підприємства можливий за умови використання процесного підходу. Під процесним підходом до управління діяльністю організації розуміють орієнтацію діяльності організації на бізнес-процеси. Саме тому, від того, наскільки ефективні бізнес-процеси організації, залежить успіх бізнесу в цілому. Основними структурною одиницями процесного підходу є бізнес-процеси. [3,с.41]

Бізнес-процес - це логічний, послідовний, взаємопов'язаний комплекс заходів, який споживає ресурси, що створює цінність і дозволяє отримати певний позитивний результат. [3,с.42]

Бізнес-процеси, що існують в організації ділять на чотири групи, кожна з яких має свої відмінні особливості (рисунок 1.1)

Управління бізнес-процесами націлене на виконання якісного обслуговування споживачів (клієнтів). Зниження ефективності останніх потребує певних змін з використання методики реінжинірингу.

Відповідно до визначення основоположників реінжинірингу бізнес-процесів М. Хаммера і Д.Чемпі, останній розуміють, як «фундаментальне переосмислення і радикальне перепроєктування бізнес-процесів для досягнення корінних поліпшень в основних показниках діяльності організації»[2,с.266].

Застосування реінжинірингу необхідне за умови, якщо:

- підприємство знаходиться в глибокій кризі;
- поточний стан підприємства може бути визнаний задовільним, проте прогнози її діяльності є несприятливими;

з метою посилення позицій на ринку у порівнянні з найближчими конкурентами та створення унікальних конкурентних переваг.

Метою реінжинірингу бізнес-процесів є цілісне і системне моделювання та реорганізація матеріальних, фінансових та інформаційних потоків, спрямована на спрощення організаційної структури, перерозподіл і мінімізацію використання різних ресурсів, скорочення термінів реалізації потреб клієнтів, підвищення якості їх обслуговування.

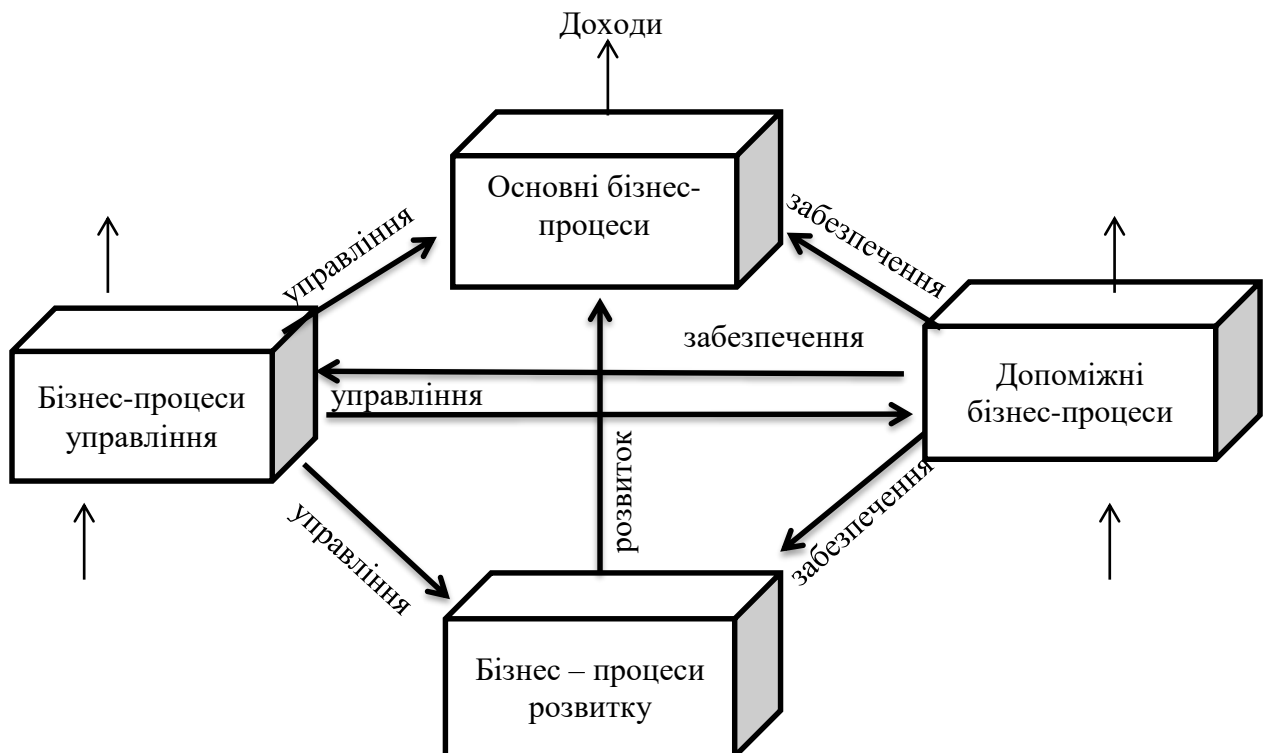


Рисунок 1.1 Класифікація бізнес - процесів [3,с.50]

Таким чином, перепроєктування сукупності взаємопов'язаних бізнес-процесів організації передбачає проведення трудомісткої роботи по їх моделюванню і подальшого перетворення. Як правило, роботи по бізнес-реінжинірингу проводяться не менше ніж протягом одного року та за визначеними етапами.

Важливим елементом радикальних перетворень є підтримка колективом проекту реінжинірингу бізнес-процесів та дружня атмосфера співпраці. Співробітники повинні чітко оцінювати проблеми, які заважають бізнесу та необхідність втілення в життя проекту реінжинірингу.

Список використаних джерел:

1. Гончарова О.М. Реінжиніринг бізнес-процесів як спосіб підвищення ефективності управління [Текст]/ Гончарова О.М// Ефективна економіка - 2012.-№2.-3 с.
2. Іпполітова І.Я. Ефективність здійснення реінжинірингу бізнес-процесів на підприємстві [Текст]/ Іпполітова І.Я// Глобальні та національні проблеми економіки – 2016.-№ 13.-С.264-270.
3. Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия [тескт] Учебник. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.

Грінченко Р.В., к.е.н., доцент
Одеський національний економічний
університет, м.Одеса, Україна

ГЛОБАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА РЕІНЖІНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ: СУТНІСТЬ ТА ВІДМІННОСТІ

Сучасні світові напрацювання у сфері управління підприємствами базуються на основних теоретичних концепціях управління. Найбільш відомими концепціями управління є Глобальне Управління Якістю (Total Quality Management) та Реінжиніринг бізнес-процесів (Business Process Reengineering).

Управління якістю є розповсюдженою концепцією управління завдяки усвідомленню підприємствами необхідності формування власної філософії якості. На сучасному етапі розвитку світової економіки без управління та постійного вдосконалення якості продукції та послуг неможливе ефективне функціонування підприємств. Але управлінням якістю підприємствам потрібно займатись і всередині самого підприємства, для комплексного підходу, здатного вивести підприємство на новий рівень розвитку. Основними похідними концепціями управління якістю є програма Е. Демінга, TQM/TQC, стандарти якості ISO 9000, філософія “Кайдзен” та інші. Усі концепції управління якістю базуються на необхідності безперервного поліпшення якості процесів у діяльності підприємства для досягнення загальних показників якості.

Найвидатніші здобутки у сфері глобального управління якістю належать Е. Демінгу, який сформував теоретичні засади “петлі якості” або інакша назва “колесо Демінга” – PDCA (Plan-Do-Check-Act). Така петля або спіраль якості є основою Глобального управління якістю. Тобто при такому підході управління базується на періодичному повторенні планування, реалізації, перевірки та реакції на результати попередніх етапів. При такому підході пропонується постійний аналіз та керування системами забезпечення якістю на підприємстві.

Поява стандартів ISO 9000 є продовженням та наступним витком розвитку концепції Глобального управління якістю. Проте слід зазначити, що вищезазначені стандарти спрямовуються на врегулювання взаємовідносин між