

Бунчук П.М., магістр
Науковий керівник: Ховрак І.В.,
к.е.н., доцент Кременчуцький національний
університет імені Михайла Остроградського, м.
Кременчук, Україна

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ОБОРОТНИМ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Динамічні бізнес-процеси сучасних підприємств вимагають побудови дієвої та надійної системи управління оборотним капіталом підприємства [1-2]. Оборотний капітал надзвичайно важливий для фінансування щоденних операцій підприємства. Саме тому управління оборотними коштами є одним із важливих рішень фінансового менеджменту. Варто виділити вісім основних етапів побудови системи управління оборотним капіталом підприємства (рис. 1).



Рис. 1 Етапи побудови системи управління оборотним капіталом підприємства

Управління оборотним капіталом має вирішальне значення при визначенні витрат, які має понести підприємство, наприклад витрат, пов'язаних з податковими витратами та позиками.

Список використаних джерел:

1. Лещук В.П., Полинкевич О.Н., Ищук Л.И. (2015). Стратегия управления бизнес-процессами машиностроительных предприятий на основе реинжиниринга и перепроектирования. Економічний часопис-XXI. Том 1, Випуск 1-2, с. 57-61.

Васильєва Т.П., асистент
Національна металургійна академія України,
м. Дніпро, Україна

ВІРТУАЛЬНІ ЛОГІСТИЧНІ ОРГАНІЗАЦІЇ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАВОК

Орієнтація на процесний підхід в управлінні при формуванні логістичної організаційної структури підприємства вимагає вирішення проблеми: яким чином структурувати підприємство, щоб здійснювати комплексне управління глобальним логістичним бізнес-процесом без надмірної бюрократизації.

У вирішенні цієї проблеми особлива роль належить інформаційним логістичним мережам - віртуальним організаціям. Причиною виникнення ідеології віртуальних підприємств є насамперед розвиток та значне поширення сучасних Internet-технологій. Вони визначають нові можливості у комунікації та узгодженій взаємодії різних автономних, географічно розподілених підприємств. Сьогодні Internet-технології формують інформаційну інфраструктуру віртуальних підприємств, забезпечуючи високоефективну комунікацію й інтеграцію, спільне планування й управління товарними потоками від постачальника сировини й матеріалів до виробника кінцевої готової продукції та до її споживача.

Сучасні концепції управління інформаційною діяльністю на підприємствах широко застосовують ідеї інформаційної логістики для побудови моделей інформаційної діяльності підприємства, які відбивають взаємозв'язки між інформаційними потоками, а впровадження комп'ютерних технологій дозволяє застосовувати менеджмент ділових процесів, який являє собою управління інформаційною логістикою на базі комп'ютерної технології, основною метою якого є забезпечення діяльності з виконання господарських завдань необхідною інформацією відповідного виду, обсягу, якості, у відповідні терміни та у відповідному місці. Застосування цих концепцій дозволяє побудувати інформаційну модель організації, яка є схемою потоків інформації.

Віртуальна логістична організація – це ключові багатofункціональні команди, які пов'язані між собою через інформаційні канали, які спільно виконують необхідні роботи на інтегральній основі. Така організація виходить з об'єднання концепцій управління ланцюгами постачань (SCM) і електронного бізнесу (e-commerce) [1, с. 231].

З метою формування й розвитку довгострокового партнерства в управлінні поточковими процесами створено систему управління логістичним ланцюгом SCM (Supply Chain Management). Логістичний ланцюг – це послідовність потоків і процесів, що мають місце між різними контрагентами (ланками) ланцюга та комбінуються задля вимог споживачів [2, с. 161].

Управління ланцюгом постачань – планування, створення та контроль за потоками інформації й матеріалів у ланцюгу постачання з метою задоволення потреб клієнтів з максимальною ефективністю.