

впровадженням ефективних новацій. При наявності стійкої тенденції зростання кількості й важкості наслідків ситуацій природно-техногенного характеру, масштаби яких охоплюють цілі області України, доречно підкреслити факт незворотних змін, що негативно відображається на економіці та безпеці суб'єктів господарювання в аграрному секторі.

В умовах сьогодення доречна реалізація комплексу заходів, який сприятиме розв'язанню наявних проблем, ініціації підприємницької діяльності суб'єктів господарювання всіх форм власності в сфері виробництва сільськогосподарської продукції, збільшенню обсягів конкурентноспроможних послуг, здатних задовольнити потреби населення й поширення на цій основі динамічного розвитку окремих районів при дотриманні економічної безпеки. Це дозволить стимулювати розвиток відповідних підприємств. Отже, забезпечити безпеку ведення господарювання на підприємствах з виробництва сільськогосподарської продукції в Україні можливо завдяки виваженій державній політики.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Державної Служби Статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrstat.org/uk>
2. Коваленко О. А. Державне регулювання сільськогосподарського виробництва. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1808>
3. Дусановський С.Л. Ринок землі: бути чи не бути? / С.Л. Дусановський, М.Г.Саєнко. – Тернопіль, 2009. – 26 с.
4. Балджи М.Д. Економічна безпека: забезпечення, управління, прогнозування: монографія // М.Д. Балджи, І.М. Котова, К.І. Тарасова (за редакцією проф. Балджи М.Д.). – Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2019. – 272 с.

Ющишина Л.О., к.е.н., доцент
Бегаль О.П., студент факультету
післядипломної освіти
Східноєвропейський національний
університет імені Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

**ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК ПЕРЕДУМОВА
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ВИРОБНИЦТВА ПІДШИПКІВ**

Якісні підшипники кочення і ковзання надзвичайно важливі для функціонування промислового обладнання. Постійний розвиток підшипникових рішень дозволяє пропонувати клієнтам всі останні розробки, які значно покращують якісні показники продукції, що означає для кінцевих споживачів не тільки підвищення терміну служби, а й економію електроенергії та палива.

На сьогоднішній день на світовому ринку виробництва підшипників сформувалась висока конкуренція, що в свою чергу спонукає вітчизняних виробників до якісно нових кроків у плані формування системи фінансово-економічної безпеки. Сучасний ринок підшипників представлений багатьма виробниками різних країн світу. Особливу загрозу для вітчизняних виробників складає китайська промисловість. Підшипники це дуже специфічний товар із-за

існування загальносвітових норм по їх типорозмірах, що дає змогу покупцям робити вибір серед існуючих пропозицій, вибираючи оптимальний для себе варіант, який забезпечує їх потреби.

Складністю цього ринку є відсутність авторського права на виготовлення підшипників, кожен хто має відповідні виробничі потужності може провадити таке виробництво, в цій конкуренції виграє той хто зуміє запропонувати свій товар за нижчою ціною і вищою якістю. Даний ринок можна завойовувати ще шляхом впровадження у виробництво специфічних типорозмірів підшипників, укладення договорів на постачання з великими машинобудівними заводами і корпораціями. Важливу роль в процесі виготовлення підшипників відіграє робота в сфері постачання сировини і комплектуючих, контроль за використання енергоресурсів та якістю готової продукції.

У сучасній системі економічної безпеки велику роль відіграє забезпечення належного захисту комерційної таємниці; електронна та внутрішня безпека; безпека власних основних засобів; надійна фізична та технічна безпека; безпека комунікацій; логістична безпека; економічна розвідка та інше [1].

Виробництво підшипників в світі є значною ланкою промисловості і користується великим попитом. У першості США – 9 %, Білорусія – 8 %, Україна – 8 %, і так далі [2]. Бачимо, що наша держава стоїть на рівні з великими прогресивними та розвиваючими країнами.

На сьогоднішній день основним виробником підшипників в Україні є ПрАТ «СКФ Україна». Зокрема, на даний момент виробництвом підшипників в Україні займається АТ «ХарП» та ПрАТ «СКФ Україна».

На вітчизняному ринку виробництва підшипників довгий час лідирує ПрАТ «СКФ Україна», що входить у міжнародну промислову групу SKF (шведській компанії Aktiebolaget SKF належить 99,8917% акцій ПрАТ «СКФ Україна»), спеціалізується на виробництві роликових конічних підшипників і компонентів до них (кілець, роликів і сепараторів). Проектна потужність заводу складає 34 млн конічних і карданних підшипників на рік [3].

ПрАТ «СКФ Україна» є головним постачальником конічних підшипників для ведучих заводів (МТЗ, ЮМЗ, КАМАЗ, КрАЗ, МАЗ, ГАЗ тощо) та інших заводів СНД, сильним та надійним постачальником для лінійних та конвеєрних заводів, заводів-виробників автомобільної техніки Америки, Європи та Азії, до того ж надійним постачальником компонентів для заводів корпорації SKF.

Найбільшим споживачем продукції Луцького заводу є підприємства групи Volkswagen. Підшипники також поставляються іншим світовим і європейським автовиробникам – MAN, Iveco, Scania, Meritor та ін. Компоненти поставляються іншим заводам SKF в Німеччині, Польщі, Іспанії, Бразилії, Китаї. Успіх підприємства забезпечують сучасні технології та прогресивні моделі управління бізнесом (Six Sigma, Business Excellence тощо), що дозволяє ефективно вирішувати поточні проблеми та з впевненістю слідувати шляхом розвитку в майбутнє. ПрАТ «СКФ Україна» має унікальні знання в області обортового обладнання та взаємозв'язку промислових процесів з механічними компонентами [3].

На тлі зростання виробництва в машинобудуванні спостерігається поживлення і у постачальників комплектуючих до техніки. У минулому році вітчизняні підшипникові заводи заявили про великі інвестиції в бізнес. Так, для створення потужностей з виробництва продукції нового покоління – підшипникових вузлів ТМУ у 2017 р. група SKF інвестувала в компанію ПрАТ «СКФ Україна» 270 млн. грн. У цілому в модернізацію і розвиток підприємства інвестовано понад 120 млн євро.

Продукція підприємства ПрАТ «СКФ Україна» достатньо конкурентоспроможна на ринку, при цьому сильними параметрами при оцінюванні є якість, потужність, прибутковість товару, ергономічність та технічні параметри. Проте, для збільшення конкурентоспроможності важливим є оптимізація цін на основний асортимент товарів, які у підприємства дещо вищі ніж у конкурентів.

Підсумовуючи вище викладене, варто звернути увагу, що досягнення стабільності на світовому ринку можливе лише шляхом кропіткої щоденної праці із забезпечення стабільного виробництва, впровадження новітніх технологій, вишукування надійних постачальників та нових ринків збуту готової продукції на теренах України та на світовому ринку. У сучасних умовах важливим завданням залишається також збереження існуючих виробничих потужностей та нарощування нових, постійний контроль за зміною кон'юнктури внутрішнього та зовнішнього ринків. Це дозволить широко розвинути виробниче партнерство та більш вдало визначити конкуренту позицію в обраному ринковому сегменті.

Список використаних джерел:

1. Вівчар О. І. Інтеграційні процеси логістики у контексті забезпечення фінансово-економічної безпеки бізнесу. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаїв, 2015. Вип. 5. URL: <http://global-national.in.ua/issue-5-2015> (дата звернення: 23.10.2019).
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.org.ua> (дата звернення 23.10.2019).
3. Офіційний сайт ПрАТ «СКФ Україна» URL: <https://www.skf.com/ua/uk/our-company/SKF-Ukraine/ZAO-SKF-Lutsk/index.html> (дата звернення: 23.10.2019).