

- оцінювання економічної суті фінансових резервів, тобто стабільний довгостроковий або короткостроковий їх характер;
- оцінювання економічної суті показників прибутку і капіталу, оскільки ці поняття є відносними величинами, тому можуть бути подані у ймовірному обчисленні;
- вплив фінансових резервів на величину і характер власних джерел;
- відсутність відповідності суми грошових коштів сумі статутних резервів, необхідних для виконання ними своїх функцій.

Процес формування резервів є одним із найефективніших інструментів забезпечення стабільності діяльності підприємства та самострахування від ризиків. Фінансові резерви створюються для забезпечення непередбачених витрат, спеціальних потреб, усунення тимчасових фінансових труднощів і забезпечення нормальних умов діяльності.

Список використаних джерел

1. Державна служба статистики України. Фінанси. [Електронний ресурс]. – Ресурс доступу : http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/fin.htm.
2. Василик О. Д. Теорія фінансів : підручник / О. Д. Василик. – К. : НІОС, 2003. – 416 с.
3. Графова Т. Контроль функционирования резервной системы инновационного предприятия / Т. Графова // Риск: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. – М., 2010. – № 4. – С. 251-260.
4. Камінська Т. Облікове забезпечення управління ризиками у сільському господарстві / Т. Камінська // Бухгалтерський облік і аудит. – К., 2009. – № 12. – С. 36-44.
5. Кириленко О. П. Фінанси (Теорія та вітчизняна практика) : навч. посіб. / О. П. Кириленко. – Тернопіль : Економічна думка, 2000. – 243 с.
6. Ластовецький В. О. Ефективність господарювання. Оцінка, аналіз, фактори, резерви : посібник / В. О. Ластовецький, О. В. Миронюк. – Чернівці, 1995. – 92 с.

УДК 657.1:[338.3:66]

Петрук Ольга

*студентка гр. ОА 61м спец. 071 «Облік і оподаткування»,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Науковий керівник: Сафарова А. Т., к.е.н,
доцент кафедри обліку і аудиту*

АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ З ВИРОБНИЦТВА МЕБЛІВ

Сучасні ринкові відносини потребують нових підходів до вирішення проблем з виробництва та реалізації готової продукції та їх аналізу, зокрема.

Меблеве виробництво – це галузь, яка динамічно розвивається, поступово виходячи на європейський рівень якості та дизайну, нарощуючи виробництво в середньому на 20% у рік [2]. Підприємства, які виробляють меблі не дивлячись на позитивну тенденцію, мають певні проблеми.

Економічний аналіз готової продукції та виручки, одержаної від її реалізації, являє собою об'єктивно необхідний вид управлінського аналізу.

Обсяг виробництва продукції оцінюється за допомогою натуральних, умовно-натуральних і вартісних показників. Так, обсяг виробництва характеризується валовою і чистою продукцією, обсяг випуску — готовою та товарною продукцією, обсяг реалізації — відвантаженою та реалізованою продукцією.

Валова продукція — це готова продукція, напівфабрикати, інструменти, прилади, роботи (послуги), що реалізовані на сторону, разом із змінами залишків незавершеного виробництва за період.

Готова продукція — це вироби, які є закінченими з погляду виробничого циклу та виготовлені для реалізації зовнішнім споживачам. Готова продукція є часткою товарної продукції.

Товарна продукція — це вироби підприємства, які призначені для продажу стороннім організаціям та для внутрішнього споживання на самому підприємстві.

Реалізована продукція — це відвантажена і сплачена покупцями продукція [1].

Метою аналізу виробництва та реалізації продукції є знаходження шляхів збільшення обсягів виробництва та реалізації продукції порівняно з конкурентами, розширення частки ринку при максимальному використанні виробничих потужностей і, як результат, — збільшення прибутку підприємства.

Основне завдання аналізу виробництва та реалізації продукції — аналіз конкурентних позицій підприємства та його здатності до швидкого маневрування ресурсами при зміні кон'юнктури ринку. Його реалізація можлива шляхом вирішення окремих аналітичних завдань: оцінки якості планування виробництва, напруженості та обґрунтованості планів діяльності; аналізу динаміки виробництва та реалізації продукції; визначення основних факторів, що вплинули на загальні обсяги виробництва протягом останніх років і зокрема у звітному періоді; дослідження асортиментно-структурного розрізу виробленої продукції; визначення впливу зміни готової продукції на обсяг реалізації; аналізу структури реалізованої готової продукції [3].

Проведемо аналіз динаміки випуску та реалізації продукції за 2016-2018 роки на прикладі ТзОВ «Гербор-Холдинг» (таблиці 1 – 3).

Основними джерелами інформації для аналізу готової продукції є статистична звітність, зокрема, Звіт про виробництво та реалізацію промислової продукції (форма статистичної звітності ІП-НПП (річна)). Завданням аналізу виробництва і реалізації продукції є оцінка динаміки випуску і реалізації продукції.

Таблиця 1

Динаміка виробництва продукції ТзОВ «Гербор-Холдинг» у 2016 – 2018 роках

Вид продукції	Обсяг виробленої продукції (валовий випуск)			Відхилення (+,-)		
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2017 від 2016	2018 від 2017	2018 від 2016
Меблі для офісів дерев'яні	27830	31406	22296	3576	-9110	-5534
Меблі кухонні	1345	3990	7410	2645	3420	6065
Меблі дерев'яні для спалень	47376	93330	86953	45954	-6377	39577
Меблі дерев'яні для їдалень та віталень	88972	138371	225066	49399	86695	136094
Всього	165523	267097	341725	101574	74628	176202

З таблиці 1 бачимо, що у 2017 році в порівнянні з 2016 роком відбулося зростання обсягів виробленої продукції на 101574 шт., зокрема за рахунок зростання виробництва дерев'яних меблів для офісів на 3576 шт., кухонних меблів — на 2645 шт., дерев'яних меблів для спалень — на 45954 шт., дерев'яних меблів для їдалень та віталень — на 49399 шт.

У 2018 році в порівнянні з 2017 роком відбулося зростання обсягів виробленої продукції на 74628 шт., зокрема за рахунок зростання виробництва кухонних меблів — на 3420 шт. та дерев'яних меблів для їдалень та віталень — на 86695 шт. Однак, у 2018 році в порівнянні з 2017 спостерігається зменшення обсягів виробництва дерев'яних меблів для офісів на 9110 шт. і дерев'яних меблів для спалень — на 6377 шт.

Таблиця 2

Динаміка реалізації продукції ТзОВ «Гербор-Холдинг» у 2016 – 2018 роках

у натуральних показниках

Вид продукції	Кількість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини, шт. (незалежно від періоду виробництва продукції)			Відхилення (+,-)		
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2017 від 2016	2018 від 2017	2018 від 2016
Меблі для офісів дерев'яні	24380	33656	19876	9276	-13780	-4504
Меблі кухонні	1415	3620	7362	2205	3742	5947
Меблі дерев'яні для спалень	90982	108015	77458	17033	-30557	-13524
Меблі дерев'яні для їдалень та віталень	37506	129324	222563	91818	93239	185057
Всього	154283	274615	327259	120332	52644	172976

З таблиці 2 можемо зробити висновки, що загальна кількість реалізованих меблів ТзОВ «Гербор-Холдинг» у 2016 – 2018 роках постійно зростає, що є позитивною тенденцією. Однак, по видах продукції спостерігається зменшення реалізації дерев'яних меблів для офісів і дерев'яних меблів для спалень у динаміці. Такі зміни пов'язуємо із скороченням їх виробництва у відповідних роках.

Таблиця 3

Динаміка реалізації продукції ТзОВ «Гербор-Холдинг» у 2016 – 2018 роках

у вартісних показниках

Вид продукції	Вартість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини, тис. грн. (незалежно від періоду виробництва продукції)			Відхилення (+,-)		
	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2017 від 2016	2018 від 2017	2018 від 2016
Меблі для офісів дерев'яні	21942	25037	16282	3095	-8755	-5660
Меблі кухонні	820	2537	6010	1717	3473	5190
Меблі дерев'яні для спалень	110205	154100	123930	43895	-30170	13725
Меблі дерев'яні для їдалень та віталень	61034	117733	260143	56699	142410	199109
Всього	194001	299407	406365	105406	106958	212364

Вартість реалізованої продукції, виробленої з власної сировини у вартісному вираженні, наведено у таблиці 3. Як видно з таблиці, виручка від реалізації готової продукції ТзОВ «Гербор-Холдинг» зростає у динаміці. Зокрема, у 2018 році в порівнянні з 2016 роком вона зросла в загальному на 212364 тис. грн. Однак, у 2018 році надходження від реалізації дерев'яних меблів для офісів скоротилося на 8755 тис. грн. у порівнянні з 2017 роком та на 5660 тис. грн. порівняно з 2016 роком.

Отже, з проведеного аналізу динаміки випуску та реалізації продукції за 2016-2018 роки у ТзОВ «Гербор-Холдинг» варто зазначити, що підприємство постійно нарощує обсяги виробництва та реалізації меблів, що свідчить про його стійкий розвиток та платоспроможність.

Список використаних джерел

1. Білик М. Д., та ін. Фінансовий аналіз / М. Д. Білик, О. В. Павловська, Н. М. Притуляк, Н. Ю. Невмержицька [Навч. посіб.]. — К. : КНЕУ, 2005. — 592 с.
2. Попадинець Н. М. МЕБЛЕВЕ ВИРОБНИЦТВО: АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ / Н. М. Попадинець // Економічні науки. Серія “Економіка та менеджмент”: Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. – 2011. – Випуск 8 (30). – С. 257 – 266.

3. Сафарова А. Т. Аналітичне дослідження виробництва та реалізації готової продукції на прикладі підприємства побутової хімії / А. Т. Сафарова, І. Р. Корольчук // Молодий вчений. - 2018. - № 1(2). - С. 977-981. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_1%282%29_97

УДК 657

Пилипчук Ангеліна

*студентка гр. ОА 21 спец. 071 «Облік і оподаткування»,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Науковий керівник: Сафарова А. Т., к.е.н,
доцент кафедри обліку і аудиту*

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ІННОВАЦІЙ

Розвиток економіки підприємства, галузі, країни може бути реалізований через органічний взаємозв'язок модернізації й інновацій. Та найефективнішою є модернізація, однак, актуально нині зосереджуватись на нових технологічних інноваціях, що визначають еволюцію економічних систем.

З розширенням економічних шляхів розвитку зростає необхідність у достовірній та повній інформації, що потрібна для прийняття стратегічних та оперативних управлінських рішень. Система бухгалтерського обліку надає значну частину цієї інформації. Тому, важливо вирішувати економічні проблеми, які пов'язані з вдосконаленням інформаційного забезпечення інноваційного розвитку, можливістю розкриття інноваційних перетворень у системі фінансового та управлінського обліку, їхньої аналітичної оцінки стосовно випуску та збуту продукції

У вітчизняній літературі питання організації обліку інновацій розглядалися в роботах О. О. Ільченко, Я. Д. Крупки, М. С. Пушкаря, О. В. Кантаєвої, Т. Шира, О. Мінакова та ін. Разом з тим, незважаючи на значну кількість літературних джерел, велика кількість теоретичних поглядів і методів бухгалтерського обліку, а також практика їх застосування в інноваційній діяльності підприємств залишаються дискусійними.

Дослідженню сутності поняття «інновації» присвячено багато робіт вчених-економістів (таблиця 1)

Об'єктом бухгалтерського обліку є не тільки створений продукт, а й діяльність з його впровадження. Інновації – це продукт (актив) господарської діяльності організації, а також процес його впровадження, що якісно відрізняється від його аналогів, які використовуються у практичній діяльності підприємства, і є відокремленим об'єктом бухгалтерського обліку [5].

Таблиця 1

Визначення поняття «інновація»

Автор	Визначення поняття «інновації»
М. І. Крупка [1]	Нововведення, використання якого сприяють якісним змінам у виробництві з метою отримання соціально-економічної вигоди.
С. І. Ілляшенко [2]	Засіб адаптації суб'єктів господарської діяльності до змін зовнішнього середовища, здатний забезпечити тривале вживання і розвиток відповідно до обраної мети.
О. В. Мінаков [3]	Сукупність господарських операцій, що мають кількісно-умовне вираження і утворюють єдиний процес: розборка – впровадження – функціонування нововведення, а також відображаються в регістрах фінансового й управлінського обліку як рух активів підприємства та джерел його формування
І. В. Волошин [4]	Новостворений і (або) вдосконалений продукт, який формується внаслідок нової комбінації виробничих факторів, і (або) застосування первинних технологій, або ж є результатом удосконалення організації виробництва чи збуту та відображає попит на науково-технічні знання у сфері задоволення споживчих потреб, який попри ризиковий характер призводить до економічного і (або) соціального ефекту