

рахунків в іноземних валютах, формування головної книги і стандартних звітів для бухгалтерії;

- бухгалтерія дебіторів та кредиторів;
- сервісні функції - реорганізація основних даних, перенесення сальдо

АМ - АА - облік основних засобів - основні дані, майно підприємства за класами основних засобів, бухгалтерський облік зносу засобів, списання основних засобів, надходження і переміщення основних засобів за підрозділами підприємства, податковий облік основних засобів.

СО - контролінг, облік витрат по місяцях їх виникнення, за видами витрат, розподіл і розкладка витрат за планом і фактом (розрахунок планового та фактичного тарифу).

ММ - управління матеріальними потоками:

- закупівлі, формування та обробки замовлень на поставку;
- рух матеріалів, фактурування, оцінка матеріалів;
- автоматичне оперативне формування прибуткових ордерів на основні матеріали та актів на ресурси, виставлення рахунок-фактур для ресурсів.

РР - планування виробництва:

- в рамках даного модуля виконується планування потреб в матеріалах, формування планових і технологічних замовлень, оперативне ведення витрат матеріалів на технологічні замовлення, облік виробництв, формування оперативних розрахунків;
- оперативне формування аналітичних звітів.

Дворівнева структура інформаційної бази (верхній рівень — сервери бази даних та програм; нижній рівень — клієнтські місця, розташовані в підрозділах та відділах підприємства), дозволяє забезпечити оперативність та достовірність інформації, що вводиться, на підставі якої формуються показники для оперативного прийняття рішень з управління бізнес-процесами підприємства.

Таким чином можна зробити висновок, що рішення SAP Business One призначено для малих та середніх комерційних компаній є гнучке, модульне, але разом з тим потужне та має дружній інтерфейс, простий у використанні. Даний програмний продукт може бути рекомендований у використанні на ТзОВ «Луцька картонно-паперова фабрика».

Список використаних джерел

1. Что такое ERP системы: современные способы управления бизнесом. Режим доступу: <http://asapcg.com/press-center/articles/erp-sistemy/>
2. Что такое ERP-система. Режим доступу: <https://www.fd.ru/articles/1231-chto-takoe-erp-sistema>

УДК 658.155.4

Шевчик Ліна

*студентка гр. ОА 61м спец. 071 «Облік і оподаткування»,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Науковий керівник: Матвійчук І. О., к.е.н.,
старший викладач кафедри обліку і аудиту*

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Основною метою підприємницької діяльності власники найперше вважають отримання максимального прибутку від власної діяльності. На початкових стадіях розвитку бізнесу як такого питання соціальних витрат зовсім не розглядалося, оскільки власники бажали отримати максимальний ефект від діяльності.

Лише згодом лєвова частка підприємців та науковців дійшли висновку, що соціальні витрати – це ті, яке не прямо, а опосередковано впливають на величину доходу і фінансових

результатів. Такі витрати не пов'язані безпосередньо з виробництвом і реалізацією продукції та залежать від рішень власників та величини прибутку.

У сучасних умовах функціонування бізнесу, виникло поняття «соціальна відповідальність», яке пов'язане з необхідністю забезпечення збалансованості інтересів підприємства та суспільства. Реалізація соціальної політики повинна відбуватися не лише на рівні держави, але й у межах кожного суб'єкта господарювання. Лише за таких умов буде забезпечено конституційні права людини на її життя, здоров'я та безпеку.

Основними причинами появи такого поняття було не забезпечити кращими умовами своїх працівників, не прагнення робити більше благодійності або соціального захисту, не збільшення витрат для зменшення прибутку до оподаткування, а перш за все, з міркуваннями поліпшення інвестиційної привабливості, поліпшення іміджу перед клієнтами, зміцнення репутації, підвищення комерційного успіху компаній [1, с. 188].

Бухгалтерський облік передбачає такий елемент, як «Відрахування на соціальні заходи» включає відрахування на пенсійне забезпечення, відрахування на соціальне страхування, страхові внески на випадок безробіття, відрахування на індивідуальне страхування персоналу підприємства, відрахування на інші соціальні заходи. Але сучасних працівників такі соціальні заходи не зовсім влаштовують. Для них характерне висока вимогливість до умов праці, наявності повних комплектів технічного обладнання, різні командні заходи, квести, походи, тощо. Одним словом, та більшість господарських операцій, які в тій чи іншій мірі впливають на працівника, суспільство та навколишнє середовище.

Крот Ю. В. на основі складових корпоративної соціальної відповідальності пропонує розглядати такі основні напрямки здійснення соціальних витрат підприємства:

- мотивація, або витрати на корпоративну культуру;
- навчання персоналу;
- благодійні (разові витрати на певний захід, акцію);
- екологічні витрати – «зелені витрати», спрямовані на мінімізацію або усунення шкідливого впливу виробництва на зовнішнє середовище;
- утримання або підтримка об'єктів соціальної сфери (підтримка місцевої спільноти) [2, с. 316].

Переважає більшість соціальних витрат призводить до отримання певних економічних і соціальних вигод. Проте такі вигоди, як правило, досить важко виміряти і відобразити в системі бухгалтерського обліку. Соціальні витрати, як правило, можна оцінити.

Вивчення усіх аспектів соціально відповідальної діяльності, а також управління нею потребує проведення комплексного аналізу соціальних витрат, що передбачає виділення чотирьох етапів його організації, а саме: ідентифікація об'єкту аналізу, визначення його мети, критеріїв, збір необхідної інформації, створення моделі формування інформації, аналіз варіантів наступних дій.

Загалом аналіз соціальних витрат підприємства має складатися з таких послідовних етапів:

- 1) оцінка складу, структури і динаміки соціальних витрат підприємства;
- 2) факторний аналіз соціальних витрат підприємства;
- 3) оцінка джерел фінансування соціальних витрат;
- 4) аналіз ефективності соціальних витрат підприємства, обґрунтованості та доцільності їх здійснення;
- 5) визначення впливу соціальних витрат на показники діяльності підприємства.

Оцінка складу, структури і динаміки соціальних витрат підприємства здійснюється за допомогою методів порівняння та оцінювання відповідних структурних зрушень в складі таких витрат усього підприємству.

Рівень і структуру соціальних витрат загалом і за окремими напрямками можна аналізувати за такими параметрами:

– відсоток соціальних витрат як відношення їх суми до операційних витрат підприємства;

– розмір соціальних витрат на одного працівника як відношення суми соціальних витрат до чисельності працівників підприємства;

– співвідношення соціальних витрат і чистого прибутку підприємства тощо.

Вищенаведений перелік коефіцієнтів можна доповнити подібними розрахунками залежно від деталізації соціальних витрат за відповідними напрямками. Після обчислення цих коефіцієнтів варто прослідкувати їх в динаміці хоча б за останні 3-5 років, для того, щоб визначити тенденції їх зміни.

Факторний аналіз соціальних витрат передбачає вивчення і, за можливості, кількісне вимірювання впливу факторів на зміну розміру соціальних витрат підприємства. При цьому треба врахувати не лише внутрішні, а й зовнішні чинники впливу. До зовнішніх чинників відносимо законодавство, систему оподаткування, соціальну політику держави, інфляційні процеси в економіці тощо. До внутрішніх – наявність фінансових ресурсів, соціальну політику підприємства, умови праці, кваліфікацію та чисельність персоналу тощо.

Оцінка джерел фінансування соціальних витрат відіграє важливу роль в процесі їх планування, адже, приймаючи рішення про надання якихось додаткових виплат працівникам чи забезпечення їх додаткових соціальних гарантій, менеджер зважатиме на наявність достатнього обсягу коштів для фінансування таких заходів. Тому необхідно чітко усвідомлювати, що частина соціальних витрат включається в собівартість продукції або витрати діяльності (заробітна плата, обов'язкові відрахування у Пенсійний фонд та фонди соціального страхування тощо) і повертається підприємству із надходження доходу від реалізації, а частина – фінансується за рахунок чистого прибутку в процесі його розподілу.

Отже, сучасний бізнес все частіше спрямовує свою діяльність на вирішення соціальних проблем. Соціальні витрати, які виникають при цьому, в багатьох випадках покращують імідж підприємства, підвищують його інвестиційну привабливість і прибутковість. Тому такі витрати варто виокремлювати в обліку та проводити їх аналіз, щоб забезпечити ефективне управління ними.

Список використаних джерел

1. Головінов О.М. Соціальна відповідальність бізнесу: українські реалії і проблеми / О.М. Головінов // Економічний вісник Донбасу. – 2014. – № 2 (36). – С. 187-192.
2. Крот Ю.В. Соціальні витрати: продуктивність та ефективність / Ю.В. Крот // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. – 2013. – № 1 (64). – С. 314-321.

УДК 330.657.005.5

Шендюк (Мороз) Ірина

*студент гр. ОА 71мз спец. 071 «Облік і оподаткування»,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Науковий керівник: Фатенок-Ткачук А. О., к.е.н.,
доцент кафедри обліку і аудиту*

ДЕЯКІ АСПЕКТИ СПІЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В ОБЛІКОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ПРОЦЕСУ

При прийнятті перспективних управлінських рішень у сфері формування капіталу спільного підприємства виникає необхідність врахування впливу внутрішніх і зовнішніх факторів, що дозволить забезпечувати сумісність стратегії і тактики з можливостями підприємства, знизити вартість та визначити оптимальне співвідношення ресурсів, керувати рівнем фінансового ризику, впливати на рівень потреби в капіталі. Облікова робота у напрямку відображення власного капіталу спільних підприємств починається з етапу