

З кожної із п'яти груп обираємо 2-3 нефінансових показника та об'єднуємо в єдину систему з метою здійснення комплексного аналізу нефінансових показників діяльності доцільно на підприємстві використовувати метод відстаней, що базується на оцінці результатів діяльності порівняно з еталоном до якого прагне підприємство.

Важливість нефінансових показників полягає в тому, що можна завчасно та оперативно зреагувати на зміни і виявити відхилення від планового курсу розвитку. Користуючись нефінансовими показниками, бізнес стає більш орієнтованим на майбутнє. Отже, надзвичайно корисно оперувати нефінансовою інформацією, отриманою на основі аналізу нефінансових показників, яка буде важливим джерелом стратегічного планування та прогнозу результатів діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Білинська Н. І. Нефінансові (негрошові) показники як об'єкт позабалансового обліку [Електронний ресурс] / Наталія Іванівна Білинська – Режим доступу до ресурсу: <http://intkonf.org/bilinska-ne-nefinansovi-negroshovi-pokazniki-yak-obekti-pozabalansovogo-obliku/>.
2. Мельник Ю. М. Проблеми застосування збалансованої системи показників на вітчизняних підприємствах / Ю. М. Мельник, О. С. Савченко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 1. – С. 192-203.
3. Москалюк Г.О. Сучасні умови розвитку нефінансової звітності в Україні / Г.О. Москалюк // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Перспективи розвитку обліку, контролю та аналізу у контексті євроінтеграції» (5-6 червня 2014 р.). – Одеса: ОНЕУ, 2014. – 200 с.

УДК 338:240:663

Куціян Марія-Мірабелла

студентка гр. Мен 34 спец. 073 «Менеджмент»,

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Науковий керівник: Матвійчук І.О. к.е.н.,

старший викладач кафедри обліку і аудиту

АНАЛІЗ ВПЛИВУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ НА СТІЙКІСТЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ПІДПРИЄМСТВА

Визначення меж економічної стійкості підприємств належить у сучасних умовах до найважливіших економічних проблем в умовах переходу до ринку, тому що недостатня економічна стійкість може призвести до неплатоспроможності підприємств і відсутності коштів для розвитку підприємства, а надлишкова перешкоджатиме розвитку, обтяжуючи витрати підприємства зайвими запасами й резервами.

Власний капітал належить до важливих фінансових показників підприємства, оскільки характеризує забезпеченість коштами для функціонування, кредитоспроможність та платоспроможність підприємства [0]. Власний капітал – це власні джерела підприємства, які без визначення строку повернення внесені засновниками або залишені ними (засновниками) на підприємстві з уже оподаткованого прибутку.

Для аналізу стійкості економічного зростання рекомендується використовувати показник темпу зростання власного капіталу, що визначається як відношення отриманого чистого прибутку до величини власного капіталу. Саме цей показник можна вважати основним з таких причин. Як відомо, збільшення масштабів діяльності підприємства пов'язано з фінансуванням зростання його майна. Це зростання може досягатися як за рахунок власних, так і за рахунок позикових коштів. Але це зростання позикових коштів без адекватного зростання власного капіталу призводить до зниження фінансової стійкості, а, відповідно, і до припинення фінансування. Можливості для фінансування за допомогою додаткових емісій не безмежні. Крім того, додаткові емісії можуть призвести до втрати

контролю над підприємством. Таким чином, зростання власного капіталу за рахунок нерозподіленого прибутку є найбільш надійним джерелом забезпечення економічного розвитку.

Крім того, зростання цього показника відображає інтереси контрагентів (свідчить про зростання фінансової стійкості та кредитоспроможності) та власників, для яких він поряд з коефіцієнтом дивідендних виплат відображає зростання їх доходів. Зростання цього показника залежить від ряду факторів, які були розглянуті раніше: реінвестування прибутку, рентабельності продаж, оборотності власних оборотних засобів, забезпеченості власними оборотними засобами, коефіцієнта покриття, співвідношення позикового та власного капіталу [1].

Визначаючи фінансову стійкість підприємства, необхідно виконувати також факторний аналіз впливу складових власного капіталу для прийняття ефективних управлінських рішень. Виконуючи аналіз фінансового стану підприємства, недостатньо порівнювати отримані значення показників з нормативними чи плановими, необхідно визначати їх динаміку та тенденції до змін.

Результати аналізу стійкості економічного зростання дають змогу оцінити, якими темпами в середньому збільшується власний капітал підприємства за рахунок прибутку від господарської діяльності (частини чистого прибутку, що скеровують на виробничий розвиток). Зростання такого показника в динаміці свідчить про збільшення частки власного капіталу, сформованого за рахунок нерозподіленого прибутку звітного періоду, який є найдешевшим джерелом фінансування розвитку підприємства.

Отже, власний капітал є основою фінансово-господарської діяльності всього підприємства і джерелом фінансування діяльності підприємства. Саме володіння ним дає права власникам на прийняття управлінських рішень та досягнення мети, і саме від ефективності управління капіталом залежить рентабельність і стабільність функціонування підприємства. Використання багатофакторної моделі аналізу складових власного капіталу забезпечить комплексний підхід до аналізу фінансової стійкості підприємства, дасть змогу визначити вплив окремих складових власного капіталу на загальний фінансовий стан, сприятиме вдосконаленню системи управління.

Список використаних джерел

1. Бобяк А. П. Власний капітал підприємства, як економічна категорія, та його облік / А. П. Бобяк // Міжнародний збірник наукових праць. – 2011. – Вип. 1(19). – С. 55-58.
2. Стрішенець О. Аналітичний огляд фінансової стійкості підприємства / О. Стрішенець // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. - 2018. - № 3 (РОЗДІЛ III. Економіка та управління підприємствами). - С. 58-65.