

**Могіль О.А.**, студентка  
**Науковий керівник: Калюжна Н. Г.**,  
д.е.н., доц., професор кафедри світової  
економіки Київський національний торговельно-  
економічний університет, м. Київ, Україна

## **УСПІХ КОМПАНІЙ-«ЄДИНОРОГІВ» В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ**

Технологічні інновації неоіндустріального суспільства породили таке явище, як компанії-«єдинороги», що досягло піку свого розвитку в останні роки. «Єдинорогами» («Unicorns») називають компанії-стартапи, чия капіталізація за короткий період перевищила \$ 1 млрд. Даний термін підкреслює рідкість таких стартапів. Він був введений ще в 2013 році Ейлін Лі [1], і з тих пір компанії-«єдинороги» розвивалися лише по експоненті, особливо за останні 5 років. Станом на січень 2019 року кількість таких компаній становить 335, а їх загальна сукупна вартість, за даними CBInsights, складає приблизно 1090 млрд. дол. [2].

«Єдинороги» як нові гравці особливо вплинули на декілька традиційних галузей, що стало можливим завдяки створенню глобальної бази користувачів, оптимізації технологічних продуктів та трансформації споживчих пріоритетів. Яскравими прикладами змін умов ринку є Uber (транспортні послуги), Airbnb (готельне господарство), WhatsApp (телекомунікації).

Одним з першочергових аспектів, що сприяє зростанню компаній-«єдинорогів», є стартові інвестиції. У розвиток «єдинорогів» можуть вкладати кошти інвестори різного типу – від «ангелів»-інвесторів до фондів публічного ринку (пайових та хедж-фондів). Хоча ці інвестиції дозволяють компаніям забезпечити стрімке зростання у короткий часовий період, їх доцільність та очікувана окупність можуть викликати серйозне занепокоєння серед інвесторів. Деяким визнаним експертам, наприклад Біллу Герлі, вони дуже нагадують сумнозвісну епоху технічних бульбашок середини дев'яностих років минулого сторіччя [3]. Багато компаній-«єдинорогів», хоча їх і оцінюють у понад 1 млрд дол., мають нижчий дохід та меншу кількість клієнтів, ніж очікувалося на початку реалізації відповідних інвестиційних проєктів. Втім, попри достатньо високу ризикованість, «єдинороги» мають беззаперечний потенціал для швидкого зростання, який визначається наступними ключовими факторами:

1) Більш масштабні ринки. З моменту створення компанії-«єдинороги» орієнтуються на світові ринки. Ключову роль у визначенні векторів їх розвитку зіграв стрімкий розвиток технологій, що дозволяє все більшій кількості споживачів використовувати переваги он-лайн торгівлі та робити покупки з будь-якої частини світу.

2) Більш високі доходи від ІРО. Сьогодні компанії-«єдинороги» характеризуються більш високим зростанням доходів перед подачею на ІРО, ніж молодші компанії епохи Інтернет-бульбашок. У епоху до 2000 року 65% інвестицій були спрямовані на розвиток компаній, яким не виповнилося трьох років, тоді як у 2018 році 80% поточних інвестицій здійснювались у трирічні компанії [4].

3) Народжені глобальними. Компанії-«єдинороги» та інші стартапи отримують доступ до світових ринків і націлюються на різні галузі на самих ранніх стадіях зростання, тим самим створюючи більш широкую мережу клієнтів.

Окрім зазначених факторів слід виділити ще три умови успішного старту компаній-«єдинорогів», дотримання яких забезпечує молодим компаніям стрімкий розвиток у стислий проміжок часу.

1) Цифрові технології. Насправді кожен бізнес у сучасному суспільстві перетворюється на цифровий. Компанії, що використовують цифрові технології для зміни ключової галузевої діяльності, мають більшу вірогідність потрапити до клубу «єдинорогів». Цифрові технології також дають можливість компаніям надавати персоналізований досвід клієнтам (через мобільний телефон), розробляти продукцію за допомогою гнучких процесів («хмара») та приймати рішення у режимі реального часу (масиви даних та соціальні мережі).

Вплив цифрових технологій є далекосяжним, та відчувається і великими організаціями. Вони створюють бізнес-одиниці нового покоління, орієнтовані на цифрові платформи. Так, General Electric (GE) створив цифровий бізнес-підрозділ, GE Digital, щоб конкурувати на ринку IoT з IBM та іншими великими гравцями на ринку інформаційних продуктів [5]. Walmart створив Walmart Labs для розробки технологій та рішень для свого глобального бізнесу в галузі електронної комерції.

2) Відкрита інноваційна система. На хвилі бурхливого розвитку та конкурентного успіху інноваційно орієнтованих стартапів, традиційні компанії усвідомили високий потенціал співробітництва з «єдинорогами». Крім того, суттєве спрощення обчислень через хмарні сервіси та платформи з відкритим кодом дозволили організаціям швидко масштабуватися з обмеженим бюджетом та збільшити свою інноваційність.

3) Сприятливе середовище фінансування. У сучасному світі створено максимально сприятливе середовище фінансування для швидкого зростання стартапів. Приватний ринок дає більший прибуток інвесторам, ніж державний фондовий ринок. Низькі процентні ставки «відштовхують» інвестиції від облігацій та цінних паперів з фіксованим доходом до стартапів, які обіцяють більший прибуток.

Підсумовуючи вищесказане, можна зазначити, що компанії-«єдинороги» та стартапи переписують правила гри у сучасному бізнесі, у той час як традиційні організації залишаються незмінними. Але основна умова ринку – «змінюватися чи вмирати» – не залишає можливості успішного розвитку на основі неактуальних вимогам ринку стратегій, тоді як компанії-«єдинороги» за цим критерієм беззаперечно виграють, і їхній потенціал у найближчі роки буде лише примножуватися.

#### *Список використаних джерел:*

1. Ласкаво просимо до клубу Єдинорогів: Навчання від стартапів на мільярд доларів: веб-сайт. URL: <https://techcrunch.com/2013/11/02/welcome-to-the-unicorn-club/>
2. The Complete List of Unicorn Companies - CB Insights: веб-сайт. URL: <https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>
3. Legendary investor Bill Gurley says that there's a 'systematic problem in Silicon Valley' because it's too easy to get cash. Businessinsider: веб-сайт. URL:

<https://www.businessinsider.com/bill-gurley-interest-rates-corporate-governance-problem-silicon-valley-2018-2?IR=T>

4. Чому єдинороги керують екосистемою стартапів? Веб-сайт. URL: <https://zinnov.com/why-unicorns-are-ruling-the-roost-in-the-startup-ecosystem/>

5. Трансформація General Electric: як бізнес-динозавра перетворили у стартап. Веб-сайт. URL: <https://www.imena.ua/blog/ge-transformation-rules/>

**Момотюк А. П.**, студент  
**Науковий керівник: Стахів О. А.**,  
к.е.н., доц. , Національний університет  
водного господарства  
та природокористування, м. Рівне, Україна

## **УРОЖАЙНІСТЬ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Головним показником оцінки різних способів, глибин, заходів, засобів і систем обробітку ґрунту є рівень врожайності і продуктивність сільськогосподарських культур та сівозміни в цілому. Урожайність, як показник продуктивності культур, є похідною величиною від чинників і умов, в яких відбувається її формування. Тому коливання кожного чинника безперечно позначається на кінцевій величині урожайності цієї культури.

Підвищення врожайності сільськогосподарських культур є одним з основних шляхів зниження собівартості виробництва продукції, що, в свою чергу, здійснюється за рахунок зростання витрат на 1 га. Це дозволяє збільшити обсяги виробництва продукції та скоротити витрати [3].

Підвищення врожайності є ефективним лише у випадку, коли:

- підвищення врожайності культур сільського господарства чи зростання продуктивності тварин за одночасного скорочення собівартості виробництва на один центнер продукції;

- підвищення врожайності культур сільського господарства чи зростання продуктивності сільськогосподарських тварин за незмінних витрат ресурсів на один центнер продукції;

- підвищення врожайності культур сільського господарства чи зростання продуктивності тварин за одночасного підвищення витрат виробництва, коли темпи росту врожайності та продуктивності тварин є вищими;

- коли незмінними залишається врожайність культур сільського господарства чи продуктивність тварин, а собівартість виробництва скорочується.

На рівень урожайності сільськогосподарських культур вагомий вплив, зазвичай, мають природно-кліматичні умови, забезпеченість підприємств матеріально-грошовими ресурсами і технікою [4].

Важливе значення має внесення необхідної кількості мінеральних добрив і в певних пропорціях. Порушення співвідношення внесення азотних, фосфорних і калійних добрив не дає змоги одержати адекватну віддачу від затрат, а надмірне внесення азотних добрив сприяє росту стеблостою і за несприятливих погодних умов спричиняє вилягання хлібів.