

2. Кашуба Я. М. Система оподаткування як чинник активізації підприємницької діяльності в Японії та Україні. Вісник Запорізького національного університету. 2010. №3(7). С 133-138.

3. Метошоп І. М. Аналіз впливу податкового навантаження на діяльність нафтогазових підприємств. Ефективна економіка. 2019. № 1. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6836> (дата звернення: 19.10.2019).

4. Ткачук Н. Вплив податкового навантаження на діяльність суб'єктів господарювання в умовах реформування фінансової системи України. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі України. 2015.

5. Савченко А. М., Блищик Л. В. Аналіз рівня податкового навантаження в контексті імплементації європейських стандартів у національну економіку України. Економіка та держава. 2018. № 5. С.93-96

6. Саєнко О.Р. Вплив податків на фінансові результати діяльності машинобудівних підприємств (на прикладі Запорізького регіону). Актуальні проблеми економіки. 2012. №3(129). С.203-207.

7. Paying Taxes 2018 - PwC [Електронний ресурс] // The Heritage Foundation. Center for Data Analysis Report #04-12. – URL: <https://www.pwc.com> › pdf › *pwc_paying_taxes_2018_full_report* (дата звернення: 18.10.2019).

Матвійчук А. А., студент
Науковий керівник: Забедюк М.С.,

к.е.н., доцент

Луцький національний технічний університет,
м. Луцьк, Україна

РОЛЬ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

В сучасних умовах діяльність суб'єктів господарювання спрямована на отримання максимально можливої економічної вигоди, що знаходить свій прояв у фінансових результатах. В свою чергу, фінансові результати відображають усі сторони діяльності підприємства, а саме ефективність системи управління, рівень технологій та організації виробництва, ефективність використання ресурсів тощо.

У ринкових умовах ведення господарської діяльності, підприємства мають забезпечити собі стійкий економічний розвиток із врахуванням особливостей ринкової кон'юнктури та результативно вести господарський процес, підвищувати рівень самофінансування та інноваційного удосконалення своєї діяльності [1].

Слід відмітити, що в системі управління фінансами підприємств одну з ключових позицій займає забезпечення позитивного фінансового результату (прибутку). А відтак, в умовах поглиблення кризових процесів вітчизняної економіки проблеми пошуку шляхів забезпечення покращення фінансових результатів діяльності підприємств набуває все більшого значення.

Слід зазначити, що на сучасному етапі значна кількість підприємств в Україні працюють не рентабельно, або їх рентабельність надто низька. Проблемами на шляху підвищення фінансових результатів вітчизняних підприємств є: політична та економічна нестабільність; недосконалість нормативно-правового забезпечення діяльності суб'єктів господарювання;

неефективна податкова політика; низький рівень інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання; відсутність інноваційної діяльності тощо.

При цьому, слід зазначити, що в результаті неефективної діяльності суб'єктів господарювання та отримання негативних фінансових результатів виникають проблеми з виплатою зарплати, перерахуванням єдиного соціального внеску та інших податків і зборів до державного та місцевих бюджетів, розрахунками за енергоносії, із комунальними службами і партнерами тощо.

Отже, враховуючи зазначені вище проблеми, необхідним є пошук шляхів підвищення фінансових результатів суб'єктів господарювання та зменшення кількості збиткових підприємств.

Список використаних джерел:

1. Зудова І.Ю. Сутність та значення фінансових показників в системі функціонування підприємства / І.Ю. Зудова, О.Г. Стась // Молодий вчений . – 2017. – № 10 (50). – С. 893 – 897.

Махмудова С. О., студентка
Науковий керівник: Дорошенко Г.О.,
д.е.н., професор
Харківський національний університет
ім. В.Н.Каразіна, м. Харків, Україна

**ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК
ПІДВИЩЕННЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТІ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО
СУСПІЛЬСТВА**

В інформаційному суспільстві рентабельність і прибуток виступають в якості основних показників успішної діяльності підприємства. Зазвичай вони мають на увазі вихід організації на нові ринки збуту, перетік капіталів в інші галузі, створюючи при цьому можливість нарощування капіталу на своєму підприємстві. Не завжди по прибутку можна судити про прибутковість організації, тому що на її розмір впливає як якість робіт, так і масштаби діяльності. Щоб охарактеризувати ефективність діяльності фірми крім абсолютної суми прибутку використовують і такий важливий відносний показник який має назву - рівень рентабельності [1, с. 221].

В умовах неоіндустріального суспільства та глобалізації світової економіки, посиленні турбулентності і динамічності економічного середовища, зростанні конкуренції, відбувається зміна правил господарювання, які використовувалися протягом багатьох років. Сучасний бізнес і виробництво вимагають прискорення процесів прийняття рішень і підвищення гнучкості, що в свою чергу базується на точній оцінці ефективності діяльності бізнесу, а саме на всі компоненти його рентабельності, в складі якої пильна увага приділяється рентабельності продукції, що випускається [2].

Нові концепції, методи та інструменти дослідження ефективності виробництва тих чи інших виробів з'являються регулярно. Таким чином, в аспекті аналізу та оцінки рентабельності продукції можуть конкурувати різноманітні методики, починаючи від найпростіших, факторних методик і, закінчуючи процесно-орієнтованим аналізом рентабельності. Однак не всі з наявних методів