

продажів та виручки від реалізації продукції призводять до зниження загального рівня прибутку та значно скорочують можливості залучення інвестицій.

Процес формування інвестиційної привабливості підприємства передбачає: структурну перебудову виробництва; забезпечення конкурентоспроможності продукції; відновлення основних виробничих засобів; вирішення соціальних проблем; підвищення технічного рівня праці та виробництва тощо [2, с. 333].

Формування інвестиційної привабливості підприємства відбувається на декількох щаблях – на рівні держави; на рівні регіону, галузі та на рівні конкретного підприємства. Котрий із вказаних рівнів є найбільш важливим щодо інтенсивності впливу на інвестиційну привабливість суб'єкта господарювання, а який не таким значним – визначити важко. Згідно із ієрархічним підходом найбільш визначними є фактори, які формують державну компоненту інвестиційної привабливості підприємства, наступними за значимістю є ті, що обумовлюють інвестиційну привабливість галузі та регіону, а найменш значимі – ті, що визначають безпосередньо інвестиційну привабливість самого підприємства [1, с.23].

Отже, із зазначеного можна зробити висновок, найбільше значення для формування інвестиційної привабливості вітчизняних підприємств має ефективна політика держави щодо формування сприятливого інвестиційного клімату.

Список використаних джерел:

1. Науменко О. В. Напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства з метою його розвитку. *Управління розвитком*. 2016. № 21 (161). С. 21–23.
2. Коваленко Н. В. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства з позицій соціально орієнтованого маркетингу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 4. С. 330–336.

Мазур Ю.В., студентка

Науковий керівник: Максимова Ю.О.,
викладач Одеський національний університет
імені І.І. Мечникова, м. Одеса, Україна

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ І ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

В процесі сучасного розвитку економіки та збільшення конкуренції на ринку стає необхідним впровадження в різні галузі господарської діяльності нових технологій, покликаних вирішити наступні проблеми: зниження витрат, економія ресурсів, швидке покращення якості продукції, своєчасне і якісне надання інформації та послуг, ефективне управління процесами або організаціями, уникнути конфліктних зовнішніх ситуацій, що виникають внаслідок людського фактору і ведуть до втрати клієнта.

Одним з найбільш ефективних способів вирішення перерахованих проблем є впровадження в різні сфери господарської діяльності технології штучного інтелекту. [1]

В даний час не склалося чіткого розуміння поняття «штучний інтелект». З одного боку, під штучним інтелектом мається на увазі область інформатики, що займається моделюванням процесів людського мислення і прийняття рішень з використанням обчислювальної техніки. З іншого боку, це програми, інформаційні системи, що імітують людське мислення і забезпечують максимальну ефективність при прийнятті рішень. [2] Аналіз численних підходів до трактування природи штучного інтелекту дозволив зробити висновок, що найбільш плідним є розгляд інтелекту, перш за все, як інтелектуальної технічної системи. Дана система створена за образом нервової системи людини. Основними характеристиками такої системи є: імітація здібностей людини в області збору, аналізу, синтезу інформації і прийняття ефективного рішення в залежності від ситуації, самонавчання в процесі машинного навчання. У структурі системи можна виділити кілька ключових елементів. Самим основним елементом є база знань, яка містить інформацію, пов'язану зі сферою діяльності конкретного штучного інтелекту. Наступним елементом системи є модуль, який містить алгоритми обробки і використання інформації з бази даних, а також алгоритм машинного навчання. Іншими важливими елементами є модулі, в яких, на основі складних алгоритмів, відбувається процес прийняття рішення поставленого завдання, а також модулі передачі інформації користувачу і визначення його реакції на отриманий результат. [3] На основі даних тверджень можна зробити висновок, що інтелектуальні системи необхідні, перш за все, для вирішення завдань, пов'язаних з великим об'ємом інформації, великою швидкістю її обробки і коротким часовим періодом для отримання результатів.

Можна відзначити наступні наслідки впливу штучного інтелекту на сучасний ринок праці:

1. Впровадження штучного інтелекту в різні сфери економічної діяльності призведе до зниження ролі людини і його значного витіснення як трудового ресурсу. В першу чергу це торкнеться таких сфер, в основі яких знаходиться повторюваний алгоритм дій. Як приклад можна навести такі сфери:

- Туризм. Штучний інтелект може замінити роботу цілої туристичної компанії, виконуючи функції пошуку кращого для клієнта туру, оформлення всіх необхідних документів, забезпечення квитками, розміщення в готелях, надання екскурсій і розваг, оперативного інформування клієнтів про акції та знижки і т.д.

- Фінансовий сектор. Штучний інтелект буде виконувати різні банківські операції, здійснювати операції на ринку цінних паперів, операції по страхуванню.

- Маркетинг, де штучний інтелект буде займатися дослідженням переваг споживача.[4]

2. Використання штучного інтелекту в економіці призведе до розвитку фрілансерства. Однак і саме це поняття буде видозмінено. Індивід буде шукати віддалену роботу не за принципом: «що подобається», а за принципом: «яка є».

3. Чи будуть затребувані фахівці в областях, в першу чергу пов'язані зі штучним інтелектом: біологія (в сфері дослідження будови і функції людського мозку), інформатика, лінгвістика, математика, психологія, робототехніка.

4. Великим попитом будуть користуватися на ринку фахівці творчої праці. І чим вище професійний рівень артиста, актора, ведучого програми, художника, тим важче буде замінити його штучним інтелектом, так як йому недоступні уява, інтуїція, емоції тощо. [5]

Таким чином, можна зробити висновок, що штучний інтелект, стаючи невід'ємним елементом економіки, забезпечує максимальний ефект при вирішенні різних завдань з мінімальними затратами. Процес впровадження штучного інтелекту призведе до змін на ринку праці, підвищить актуальність професій, де неможливо змоделювати емоції, почуття і враження.

Список використаних джерел:

1. Бостром Н. Штучний інтелект. Етапи, загрози, стратегії. М.: Манн, Іванов і Фербер, 2014.
2. Люгер, Дж. Ф. Штучний інтелект: стратегії і методи вирішення складних проблем. М.: Видавничий дім «Вільямс», 2003.
3. Пауелл Д. Сучасні проблеми впливу розвитку науково-технічного прогресу на зайнятість населення // МІР (Модернізація. Інновації. Розвиток). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-vliyaniya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleniya>
4. Урунов А.А., Родина І.Б. Вплив штучного інтелекту і інтернет-технологій на національний ринок праці // Фундаментальні дослідження, 2018, № 1. С. 138-142. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42064>.
5. Стюарт Рассел, Пітер Норвіг. Штучний інтелект: сучасний підхід. М. : Видавничий дім «Вільямс», 2006.

Максимчук О. В., студентка

Шостак Л. В., к.е.н., доцент

Східноєвропейський національний університет
ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

На сьогоднішній день економіка України перебуває у складному становищі, зберігаючи тенденцію до погіршення. Основою для розвитку економіки України забезпечуючи можливість її інтеграції в європейський соціально-економічний простір, підвищуючи конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, тим самим знижуючи рівень залежності від імпорту та розвиваючи експортний потенціал.

Проблеми економічної нестабільності України досліджували такі вітчизняні науковці, а саме: В. Виговської, З. Варналія, Г. П'ятницької, М. Харченко, Л. Лебедевої, Ю. Долгорукова та ін. Проте на деякі питання щодо проблем розвитку підприємств в умовах економічної нестабільності в Україні ще не знайдені відповіді.

В умовах нестабільності та невизначеності на вітчизняних підприємства виникають кризові явища, а саме: конкуренція, корупція, спад виробництва, захоплення влади, рейдерство. Загроза погіршення рівня економічної безпеки підприємств зумовлена погіршенням їхньої структури виробництва,