

a management decision-making scheme that would ensure a balanced distribution of reactive response, analogues of experience, scientific methods and models, intuition, and managerial skills in management.

Changes that take place in society require constant updating of professional knowledge, understanding and formation of new skills and abilities of specialists. To improve the skills and work motivation of employees, modern organizations need to manage the process of professional development of staff, in every possible way to promote the continued professional growth of the personnel of the organization. The effectiveness of the state, the results of its economic and social-legal functions it is determined primarily by the system and structure of the created governing bodies in all branches of government, the hierarchy of their structure, and ultimately - by professionals, quality composition of human resources [3].

*Список використаних джерел:*

1.Ківалов С. В. Державна служба в Україні / С. В. Ківалов, Л. Р. Біла. – Одеса : Юридична література, 2013. – 368 с.

2.Система професійного навчання державних службовців // Режим доступу. – [Електронний ресурс] : <http://ukrkniga.org.ua/ukrkniga-text/692/28/>.

3. Бучнев М.М., «Управління знаннями» - як невід’ємна складова покращення якості підготовки персоналу організації / Бучнев М.М., Анучкіна Т.В. // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2019. – №23. – С. 28-32.

**Веремій Я.С.**, студентка

**Костюк В.А.**, к.е.н., доцент

Національний університет біоресурсів і  
природокористування України,

М. Київ, Україна

### **ТЕНДЕНЦІЇ БАНКІВСЬКИХ ІННОВАЦІЙ**

Інноваційність відіграє для банків надзвичайно важливе значення, оскільки окреслює напрями подальшого розвитку усього банківського сектору в цілому. Саме на інноваційних технологіях та ідеях базується стратегічне орієнтування банківських установ, а отже, банківські інновації виступають і метою, і необхідною умовою довгострокового функціонування банківського ринку.

Загальновідомо, що поведінка клієнтів піддається постійним змінам і банківським інституціям потрібно враховувати це, інакше виникає розрив у стосунках між банками, що надають фінансові послуги і споживачами, які ними користуються. Сьогодні дані пустоти активно та успішно заповнюють такі небанківські конкуренти як PayPal, Apple, Starbucks, Square, P2P-кредитори та інші, які здійснюють обслуговування клієнтів за допомогою нових технологій, не обмежених традиційним банкінгом і системою платежів. Такі умови у розвинутих країнах породили новий клас споживачів фінансових послуг, яким немає необхідності використовувати банківський рахунок для роботи в системі і вони відмовилися від банківських послуг традиційного характеру на користь рахунків PayPal, мобільних платежів, передоплачених дебетових карт та інших можливостей, що дають змогу їм обійти банківську систему і значно дешевше

скористатися послугами. Внаслідок чого постійно зростає велика кількість людей, які не охоплені банківськими послугами, які не мають пластикових карток, банківських рахунків, проте користуються грошима, так звані «позабанківські» споживачі фінансових послуг [1].

Порівнюючи ринок дистанційного банківського обслуговування України і країн Західної Європи та США, можна побачити значне відставання українського, який знаходиться на рівні переходу до другої стадії, проте деякі банківські установи, такі як ПриватБанк, ПУМБ у процесі переходу до третьої стадії розвитку дистанційного банківського обслуговування. Тому Україна володіє значним потенціалом зростання послуг дистанційного банківського обслуговування, про що свідчить значна кількість користувачів мережі Інтернет.

Згідно з дослідженнями закордонних аналітиків найважливішими глобальними тенденціями банківських інновацій протягом останніх років стали: монетизація даних, соціальна цінність, робототехніка, банківництво речей, розважальні транзакції, постійна доступність, інтернет-банкінг, безкарткові розрахунки, банківництво без банків (на ринок виходять так звані FinTech компанії, які замінюють банки у наданні колись зовсім банківських послуг. Такі компанії розробляють унікальні інноваційні пропозиції і пропонують більш гнучкі і часто вигідніші умови використання своїх продуктів) [2].

Основними напрямками українських банківських інновацій в останні роки стали:

1. Інтернет і мобільний банкінг та значне розширення банківських операцій, які доступні через ці системи.
2. Безкарткові розрахунки через мобільний телефон.
3. Активізація присутності в соціальних мережах.
4. Доступність терміналів самообслуговування.
5. Режим роботи "24/7".
6. Електронна решта (послуга, коли решта в копійках переводиться на рахунок чи поповнює мобільний телефон клієнта).
7. Індивідуалізація потреб клієнтів (застосовується переважно для VIP-клієнтів банку).

Прикладом застосування інноваційної стратегії лідерства на ринку банківських послуг України виступає ПриватБанк, дана стратегія забезпечила високі темпи зростання кількості клієнтів, депозитної бази банку, що обумовило значні темпи підвищення вкладень в активні операції. Тому, за останні 10 років активи ПриватБанку зросли в 13,9 разів, депозитна база – в 13,1; капітал – у 15,5 разів, що суттєво перевищувало середні показники зростання по банківській системі (9,8; 7,9; 8,0 – відповідно).

Українська практика поєднує у собі багато варіантів дистанційного банківського обслуговування, проте базовою та найбільш поширеною інновацією вважається інтернет-банкінг. Ця технологія здійснює віддалений доступ до банківських послуг за допомогою веб-браузера, і яка є найбільш перспективною, зручною та прогресивною. Стрімкий розвиток інтернет-банкінгу в Україні провокує зростання інтернет-користувачів [3].

Моніторинг розвитку інтернет-банкінгу в Україні дав змогу виокремити банки-лідери та визначити значну диференціацію у розвитку систем дистанційного банківського обслуговування роздрібних клієнтів.

Варто відмітити, що найбільший функціонал у Приватбанку, 37 опцій доступно в системі Інтернет-банкінгу Першого Українського Міжнародного Банку, 35 – в Альфа-Банку. Однією з найпопулярніших послуг до якої проявляють інтерес користувачі інтернет-банкінгу є можливість дистанційно оплачувати комунальні послуги. Більше 70% операцій – це грошові перекази, поповнення мобільних телефонів і оплата комунальних послуг.

Проте погоня за технологічними новинками може містити свої пастки. Адже інноваційна технологія може бути просто не сприйнята споживачами, а вкладені кошти не окупляться. Отже, необхідно, щоб банківська інновація була економічно доцільною для банку і корисна для клієнтів.

#### **Список використаних джерел:**

1. Кинг Бретт. Банк 3.0. Почему сегодня банк – это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете / Кинг Бретт [Пер. с англ. М. Мацковской]. – М : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016. – 520 с.
2. Шуба М.В. Світові тренди банківських інновацій / М.В. Шуба, А.О. Рудник // Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка". — №12. — 2015. — Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=4638>
3. Рошило В.І. Інновації в банківській сфері / В.І. Рошило // Аналітично-інформаційний журнал "Схід". Економічні науки. — 2017. — №2. — С. 15—20.

**Волинець І. Г.**, к.е.н., доцент

**Трохимчук О. В.**, студент

Східноєвропейський національний  
університет ім. Лесі Українки, м. Луцьк, Україна

## **ГЕНЕЗИС ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Перехід на ринкові відносини висуває нові цілі щодо виробництва, розглядає його як виробництво, орієнтоване на споживача, що створює умови для випуску продукції, здатної протистояти конкурентам, як гнучке, здатне в будь-який момент часу перебудуватись на виробництво інших видів продукції при зміні попиту, як оптимальне, що функціонує з найменшими витратами. Це свідчить про багатоплановість завдань, що стоять перед організацією виробництва, вирішення яких дозволяє дати відповідь на питання, чим необхідно підприємству займатися, щоб успішно господарювати.

Кожний суб'єкт господарювання має свої специфічні завдання щодо організації виробництва і кожне з них визначає, як краще поєднати предмет і знаряддя праці, щоб перетворити предмет праці в продукт необхідних властивостей з найменшими витратами робочої сили і засобів виробництва.

Виробнича діяльність (виробничий процес) – основна ланка функціонування будь-якого промислового підприємства, що займається виготовленням готової продукції або товарів.