

Список використаних джерел:

1. Голов С.Ф. Вдосконалення бухгалтерського обліку і звітності в Україні в контексті євроінтеграції // Бухгалтерський облік і аудит. - 2014. - № 1. - С. 3-17.
2. Гура Н. О. Розвиток бухгалтерського обліку на малих підприємствах України у світлі імплементації Директиви 2013/34/ЄС // Фінанси України. – Київ, 2019. – № 1. – С. 102-110.
3. Яцунська О. С. Процес упровадження МСФЗ в Україні // Бізнес Інформ. – 2016. – №3. – С. 173–182.
4. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні» від 24.10.2007 р. № 911-р. [Електронний ресурс] // Верховна Рада України : [сайт]. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/911-2007-%D1%80>

Герасименко О.В., к.е.н., доцент
Львівський національний університет
імені Івана Франка, м. Львів, Україна

СТВОРЕННЯ СПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ ТА СУСПІЛЬСТВА ЯК ЕЛЕМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Принципи спільних цінностей стосуються комерційних компаній, некомерційних організацій та органів влади. Увага акцентується не на вкладених коштах і виконаній роботі, а на досягнутому результаті: задоволенні людських потреб, обслуговуванні нових ринків, внутрішніх витратах, конкурентних перевагах.

Що ж стосується України, то зовсім небагато вітчизняних підприємств задаються питанням, чи приносить їхня основна діяльність користь суспільству та навколишньому середовищу, окрім того, органи влади також не завжди готові підтримати підприємства у їхньому прагненні дбати про цінності суспільства, у тому числі сприяючи інноваційному розвитку.

В економічній літературі поняття «спільна цінність» трактують як «управлінська практика підвищення фінансової ефективності бізнесу, що поєднує отримання компанією прибутку із задоволенням суспільних потреб» [1]. Оскільки основним завданням бізнесу все ж таки є отримання прибутку для власників, то компанії в процесі створення спільної цінності повинні вибудовувати свою стратегію таким чином, щоб одночасно з пошуком прибуткових видів діяльності підвищувати якість довкілля та вирішувати соціальні питання.

Розглянемо діяльність провідних компаній світу, які спільно з органами влади дбають про цінності суспільства.

Зокрема, транснаціональна компанія «Үага», яка постачає продукцію в більше, ніж 60 країн світу має просту, але водночас надзвичайно амбіційну місію – відповідально годувати світ і захищати планету. Будь-які рішення компанії щодо живлення рослин і точного землеробства дозволяють фермерам покращити врожайність та підвищити якість продукції, одночасно зменшуючи вплив на навколишнє середовище, покращують якість повітря та зменшують викиди [2].

Компанія «Yara» в Норвегії спільно з місцевою владою при підтримці уряду реалізує програму із створення «коридорів росту» сільського господарства. Очікується, що реалізація цієї програми дасть змогу створити 350 тис. нових робочих місць і покращити життя 200 тис. дрібних фермерів [3].

Ще одним прикладом міжнародних компаній, яка має безпосереднє відношення до створення спільних цінностей і в Україні є швейцарська компанія «Nestle». Сьогодні «Nestle» є найбільшою компанією світу у сфері виробництва харчових продуктів та напоїв. Компанія представлена у 189 країнах, а 328 тисяч співробітників працюють для досягнення спільної мети «Nestle» – підвищувати якість життя і сприяти здоровому майбутньому [4].

«Nestle» піклується про здоров'я та добробут своїх споживачів і глобальна програма «Nestlé Здорові діти» є підтвердженням цього [5]. В рамках проекту компанія запроваджує навчальні програми, направлені на розвиток культури правильного харчування та здорового способу життя серед дітей шкільного віку, у тих країнах, де зосереджена діяльність «Nestle».

У сфері збереження природних ресурсів у 2017 році компанія «Nestle» інвестувала 1 млн грн у 12 інноваційних проектів, спрямованих на встановлення спеціального обладнання, що дозволить ефективніше використовувати ресурси. Це вже дозволило зменшити на трьох фабриках використання води. «Nestle» також інвестували понад 10 млн грн у 22 енергоощадні проекти, завдяки яким вдалося досягти показнику економії енергії у 8% [4].

Варто зазначити також, що саме в Україні у м. Львів був відкритий один із п'яти сервісних центрів «Nestle» у світі, який надає стандартизовані послуги підрозділам компанії в таких важливих бізнес-процесах, як нарахування заробітної плати, адміністрування даних персоналу та бухгалтерські операції [4]. Відкриття такого центру має важливе значення для розвитку Львівського регіону. На те, що саме м. Львів обрали з-поміж інших міст вплинуло безліч факторів, одним з основних яких є підтримка місцевої влади, адже це дає змогу перспективній молоді не тільки працевлаштуватися, але й побудувати успішну кар'єру.

Даний факт засвідчує, що «Nestle» приділяє першочергову увагу питанню якості як у сфері виробництва, так і у сфері організації та впровадження сучасних інноваційних бізнес-технологій.

В свою чергу основним завданням керівництва області є: сприяти розвитку ділового клімату у регіоні, адже органи влади та бізнес завжди мають бути партнерами, а особливо у сфері створення спільних цінностей та інноваційного розвитку. Прийняття рішення про розміщення бізнес-центру у м. Львів свідчить про високу оцінку якості міської інфраструктури та інвестиційного клімату і сприяє не лише покращенню ситуації із працевлаштуванням у Львові, але й підвищенню репутації міста як ділового центру.

Такий крок є гарним прикладом для інших українських компаній інвестувати у розвиток регіонів, сприяючи ефективному створенню спільних цінностей та інноваційному розвитку.

Список використаних джерел:

1. Портер М. Створення спільних цінностей. Як перебудувати капіталістичну систему / Майкл Е. Портер, Марк Р. Крамер // Harvard Business Review. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ep-digest.ru/wp-content>.
2. Офіційний сайт норвезької транснаціональної компанії «Yara» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.yara.com/>
3. Грейсон Д. Про успішний бізнес з точки зору суспільства в цілому / Девід Грейсон. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ippnou.ru/print/010244>.
4. Офіційний сайт швейцарської компанії «Nestle» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nestle.ua/>
5. Стаття про створення спільних цінностей Nestlé в Україні та покращення якості життя. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nestle.ua/media/newsandfeatures/creating-common-values-2017>.

Горшков А.В., студент

**Науковий керівник: Жуков С.А., д.е.н.,
с.н.с., доцент ДВНЗ «Ужгородський національний
університет», м. Ужгород, Україна**

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПОЛОЖЕННЯ ДО ЇХ ФОРМУВАННЯ

Запровадження інноваційної моделі розвитку передбачає формування нових методичних підходів та інструментарію з управління промисловим підприємством. Проблемами розробки теоретичних і методичних основ управління інноваційним розвитком промислових підприємств займалися багато вітчизняних дослідників, таких як Н. Антонюк, С. Ілляшенко, Л. Мельник, О. Мозенков та інші.

Управління інноваційним розвитком підприємства базується на встановленні системи цілей, яка зв'язує поточну ефективність його діяльності та забезпечує стійкий розвиток у стратегічній перспективі. Тобто в основі управління інноваційним розвитком підприємства полягає система цілепокладання. Ціль підприємства розглядається як орієнтир для напрямів потоків зв'язків, повноважень і відповідальності [1, с. 209].

Стратегічний розвиток підприємства забезпечують інноваційні процеси, що базуються на необхідності забезпечення поточної ефективності операційної діяльності, що обґрунтовує взаємодоповнення та взаємообумовленість стратегічного й операційного контурів з його управлінням.

Є два основних підходи щодо категорії «управління»: системний і процесний.

Системний підхід розглядає підприємство як сукупність взаємозв'язаних елементів (люди, структури, завдання, технології тощо), а зміни що відбуваються в будь-якому з них впливають і на систему в цілому, і на окремі компоненти. Підприємство це відкрита система, яка взаємодіє із зовнішнім середовищем шляхом здобуття ресурсів ззовні та видачі певних результатів. Системний підхід