

Надзвичайно перспективним вважається використання біопалива, вітрової та сонячної енергії [6].

Отже, головним аспектом подолання кризового стану вітчизняної економіки повинен бути перехід до інноваційного розвитку на ринкових засадах. Вирішення екологоекономічних проблем України можливе завдяки формуванню такого середовища, яке б стимулювало розробку та впровадження інновацій з високим ступенем екологічності та економічної ефективності. При цьому основна роль в організації та управлінні еколого-інноваційним процесом має бути надана державі, яка має стимулювати та фінансово підтримувати еколого-інноваційну діяльність

Список використаних джерел:

1. Новошинська Л.В. Міжнародний маркетинг : [навч. посібник] / Л.В. Новошинська. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 176 с.
2. Прокопенко О.В. П-80 Соціально-економічна мотивація екологізації інноваційної діяльності: [монографія] / О.В. Прокопенко. – Суми: Вид-во СумДУ, 2010. – 395 с.
3. Белякова О.В. Екологічні інновації – шлях розвитку ринку екологічно чистих товарів / О.В. Белякова // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – №4. – С. 268–272.
4. Смоленюк А.П. Розвиток еколого-інноваційного підприємництва / А.П. Смоленюк. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2009_3/15.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/inek/2009_3/15.pdf)
5. Фостолович В.А. Екологічні інновації – джерело ефективного управління підприємством / В.А. Фостолович. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Oif_apk/2009_3/24_Fost.pdf
6. Дідух В. Екологізація інноваційної діяльності відповідно до вимог сталого розвитку суспільства / В. Дідух // Ефективність державного управління. – 2011. – №27. – С. 359–369.

Мельничук С.О., студентка

Шабала О.В., студентка

Науковий керівник: Сур'як А.В., доцент

Східноєвропейський національний
університет ім. Лесі Українки, Луцьк, Україна

ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРНОГО РИНКУ

Одне з головних місць у розвитку економіки держави посідає товарний ринок. Ринок товарів (товарний ринок)- це сфера обороту товару (взаємозамінних товарів), на який протягом певного часу і в межах певної території є попит і пропозиція [1].

Проблемі розвитку товарного ринку та його впливу на зростання економіки присвятили свої праці світові та вітчизняні науковці, серед яких: А. Мазаракі, В. Базилевич, К. Кривенко, Дж. Ейкерлоф, М. Спенс, В. Вікрі та ін.. Не зважаючи на велику кількість праць, розвиток товарного ринку не втрачає актуальності досліджень.

Виробництво незалежно від його суспільної форми є значимою формою існування людства, адже людина завжди виробляє певну продукцію чи то для власного споживання (за натурального господарства), чи для продажу (за товарного виробництва). Виходячи із цього, зрозумілими є економічна значимість

тенденції переходу від натурального господарства до товарного виробництва та подальший його розвиток на товарному ринку [2].

Сучасний товарний ринок – це категорія товарного виробництва, яке не обмежується лише рамками національної економіки, а в пошуках збуту власної продукції виходить за національні межі. Він характеризується оптимізацією використання важливих чинників виробництва, спрямованих на створення конкурентних засад у його розвитку [3, с. 115].

На сьогоднішній день, постійною тенденцією ринкового механізму є порушення балансу між попитом і виробництвом, а також виникнення між ними суперечностей.

Дослідження дисбалансів між виробництвом і споживанням передбачає визнання значущості акту продажу (збуту, реалізації) вироблених товарів на ринку. Спрощене розуміння проблеми співвідношення виробництва, ринку (обміну) і споживання (тобто фактичної збалансованості між фазами національного відтворення та їх безперервності) не має перспектив. Слід розрізняти необхідну та достатню умови збалансованості виробництва і споживання. Першою з них є наявність ефективного ринкового механізму, який функціонує на основі відносин ефективної конкуренції між суб'єктами ринку, а другою – наявність ринкової пропозиції товарів відповідно до платоспроможного попиту на них [4.].

Однією з головних проблем товарного ринку, а також посилювачем кризових явищ є інформаційна асиметрія між споживачами і виробниками. Як відомо, асиметричною щодо розподілу інформації називається ситуація, за якої частина учасників ринку володіє інформацією, якою не володіють інші зацікавлені особи [5].

В ході дослідження з урахуванням показників діяльності та усіх пов'язаних з ними чинників чітко спостерігаються суперечності та тенденції розвитку товарного ринку. Пропозиція виробників утворюється на основі виставлених для реалізації товарів та послуг. Їх ціна є максимально низькою, за якою виробник може запропонувати свою продукцію в максимальній кількості в певний проміжок часу і за певних умов. Попит на товарному ринку формується з огляду на потреби платоспроможних споживачів.

Отже, дисбаланс між виробництвом і споживанням відіграє значну роль у функціонуванні товарного ринку, де торговельні підприємства намагаються знайти для себе максимально вигідну нішу. Для цього потрібний чіткий маркетинговий хід, на якому здійснюється прогноз конкурентоспроможності даного підприємства [2].

В результаті аналізу, було виявлено особливості параметрів товарного ринку, які стають основними складовими у тенденції його розвитку та суперечностей, які потребують подальшого дослідження їх впливу на розвиток економіки.

Список використаних джерел:

1. Закон України «Про захист економічної конкуренції» від 11.01.2001 №2210-III
2. Громова Т. М. «Суперечності та тенденції розвитку товарного ринку»

3. Базилевич В.Д., Филюк Г.М. Природні монополії: монографія. К.: Знання, 2006. 367 с. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis64r_81/cgiirbis_64.exe?C21COM=S&I21DBN=VFEIR&P21DBN=VFEIR&S21FMT=fullw&S21ALL=%28
4. Мазаракі А.А., Лагутін В.Д. Внутрішній ринок України в умовах дисбалансу між виробництвом і споживанням. Економіка України. 2016. № 4. С. 4–18
5. Діагностика товарного ринку в умовах глобалізації вітчизняного бізнесу / В.П. Пилипчук, О.В. Данніков, І.М. Іваська. URL: http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/34874/1/22_132-141.pdf

Ніколайчук Т.О., магістр правознавства, аспірант
Науковий керівник: Хумарова Н.І.,
 д.е.н., с.н.с., ІнстНЕЕ итуту проблем ринку та
 економіко-екологічних досліджень НАНУ,
 м.Одеса, Україна

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ІНКЛЮЗІЯ У СФЕРІ ЗАПОВІДНОЇ СПРАВИ УКРАЇНИ: ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ

Реалізація інклюзивного підходу у всі сфери національної економіки передбачає інтеграційні процеси для всіх верств суспільства, незалежно від наявності особливих потреб, особливостей психофізичних станів, наявності обмежених фізичних можливостей, ступеню інтеграції в економічні відносини, економіко-організаційних ресурсів. Інклюзування економіко-суспільного середовища має розглядатися в контексті перспектив та умов подальшого розвитку системи еколого-соціальної інтеграції, розвитку екоосвіти, екооздоровлення та екорекреації, екорекреації, надання еко-послуг медичного характеру, розвитку творчих та креативних всіх членів соціуму спрямованих на взаємодію з довкіллям.

Еколого-економічна інклюзія (далі – ЕЕІ) представляє собою концепцію, яка забезпечує широкі можливості та рівноправ'я для економічних учасників (фізичних та юридичних осіб), які мають намір здійснювати еколого-економічну господарську діяльність або бути учасником таких відносин (авторське трактування) (малюнок 1).

