

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами



Професор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації
проф. Івритюк С. В. *С.В.І.*

Протокол № 2 від «16» жовтня 2019 р.

№26416102019

ПРОГРАМА
нормативної навчальної дисципліни
Світова економічна кон'юнктура

підготовки	магістра
спеціальності	292 «Міжнародні економічні відносини»
освітньо-професійної програми	«Міжнародні економічні відносини»

Луцьк – 2019

Програма навчальної дисципліни «Світова економічна кон'юнктура» підготовки магістра, галузі знань 29 «Міжнародні відносини», спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини».

Розробник: к.е.н., старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами **Корнелюк Ольга Антонівна**

Рецензент: к.г.н., доцент кафедри міжнародних відносин та регіональних студій **Романюк Наталія Іванівна**

Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин та управління проектами

протокол № 2 від 04.10.2019 р.

Завідувач кафедри: _____ (Бояр А.О.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету міжнародних відносин

протокол № 2 від 04.10.2019 р.

Голова науково-методичної комісії факультету _____ (Романюк Н.І.)

Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

протокол № ____ від ____ . ____ . 20__ р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	29 «Міжнародні відносини», 292 «Міжнародні економічні відносини», «Міжнародні економічні відносини», магістр	Нормативна
Кількість годин/кредитів 150/5		Рік навчання - 1
ІНДЗ: €		Семестр – 1, 2
		Лекції – 40 год.
		Практичні (семінарські) – 30 год.
		Самостійна робота – 70 год.
		Консультації – 10 год.
	Форма контролю: 1 семестр – залік 2 семестр - екзамен	

2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Навчальна дисципліна покликана ознайомити студентів з сучасною світовою економічною кон'юнктурою на основі опрацювання звітів провідних міжнародних економічних організацій та аналітичних оглядів світових товарних ринків та ринків послуг. Програмою дисципліни передбачено комплексне вивчення сучасних особливостей та перспектив розвитку світової економіки, світових ринків, глобального конкурентного середовища; аналіз чинників впливу на світову економічну кон'юнктуру та напрямів її прогнозованої зміни. Доцільність вивчення дисципліни обумовлено потребою розуміння сутності, факторів впливу та умов світової економічної кон'юнктури. Набуті знання та вміння можуть бути використані у практичній діяльності та є необхідними для формування висококваліфікованого фахівця у сфері міжнародних економічних відносин.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

До кінця навчання студенти будуть компетентними у таких питаннях: стан і тенденції розвитку світової економічної кон'юнктури; індикатори світової економічної кон'юнктури; дослідження регіональної, національної і світової економічної кон'юнктури; аналіз статистичного та аналітичного матеріалу, баз даних міжнародних організацій для складання характеристики світової економічної кон'юнктури, окремих ринків товарів та послуг.

4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ

Тема 1. Поняття світової економічної кон'юнктури

Сутність світової економічної кон'юнктури та кон'юнктурних досліджень. Види кон'юнктури. Фактори, що впливають на економічну кон'юнктуру.

Тема 2. Циклічність та її вплив на світову економічну кон'юнктуру. Рівновага в економіці, види економічних процесів. Характеристика макроекономічних показників і параметрів економічного циклу. Циклічні коливання в економіці, теорія економічних циклів. Економічні кризи та антикризове управління.

Тема 3. Загальна характеристика показників світової економічної кон'юнктури

Система показників світової економічної кон'юнктури. Основні економічні індикатори світової кон'юнктури. Аналіз етапів розвитку світової економіки за ВВП. Узагальнені прогнози розвитку світової економічної кон'юнктури. Сучасні фактори впливу на прогнозні напрями розвитку світової економічної кон'юнктури. Прогноз розвитку світової економіки до 2050 року.

Тема 4. Огляд світової економіки МВФ.

Сучасний розвиток та перспективи. Прогнози та ризики. Пріоритети політики. Розвиток передових економік та особливості ринку праці. Вплив зміни клімату на світову економічну діяльність. Фіскальна політика та її вплив на світову економічну активність.

Тема 5. Світова економічна ситуація та перспективи розвитку (Звіт ООН)

Огляд світової економіки та перспективи розвитку. Економічне зростання та зниження рівня бідності. Інвестування та вплив на світове виробництво. Стабільність розвитку навколишнього середовища та економічне зростання. Сучасні виклики світової монетарної та фіскальної політики. Геополітичні ризики регіонального економічного розвитку.

Тема 6. Перспективи відновлення глобального економічного розвитку (Звіт групи Світового Банку)

Огляд економічного розвитку лідерів світової економіки. Глобальні тренди економічної кон'юнктури світу. Сучасні особливості економіки країн, що розвиваються. Боргова ситуація в країнах, що розвиваються. Огляд регіонального економічного розвитку: сучасний стан та актуальні ризики

(Східна Азія та Океанія, Європа та Центральна Азія, Латинська Америка та Карибський басейн, Середній Схід та Північна Африка, Південна Азія, Субсахарська Африка).

Тема 7. Економічний огляд ОЕСР

Динаміка світового ВВП та прогностні показники. Стан інвестиційної активності в світовій економіці. Зростання світової торгівлі: регіональний розподіл. Інфляційні процеси та фінансові ризики. Товарна структура світової торгівлі. Інклюзивне зростання: сутність та основні складові.

Тема 8. Огляд світової торгівлі (СОТ)

Загальна характеристика світової торгівлі у 2017 році. Членство у СОТ. Особливості торгівлі товарами. Доступ на ринки. Технічні бар'єри. Торгівля послугами. Електронна комерція. Фінансові послуги. Торгівля в рамках TRIPS. Торгівля та навколишнє середовище. Торгівля і трансфер технологій. Регіональні торговельні угоди. Моніторинг торговельних політик. Механізм вирішення торговельних спорів. Консолідований бюджет та внески країн учасників.

Тема 9. Статистичний огляд світової торгівлі (СОТ)

Світовий ВВП та торгівля. Торгівля товарами та комерційними послугами. Електронна торгівля: особливості виміру. Розвинені країни і країни, що розвиваються: частка у світовій торгівлі. Торговельна політика: особливості формування та напрями покращення умов торгівлі.

Тема 10. Звіт зі світового інвестування (ЮНКТАД)

Глобальні інвестиції: перспективи та тренди. Прямі іноземні інвестиції: країни-інвестори та реципієнти. Регіональні тенденції інвестиційної активності. Актуальні аспекти інвестиційних політик. Інвестування та діджиталізація світової економіки.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОН'ЮНКТУРА ОКРЕМИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ ТА РИНКІВ ПОСЛУГ

Тема 11. Кон'юнктура світових ринків мінеральної сировини.

Динаміка розвитку і структура світових ринків мінеральної сировини. Організаційна структура світової торгівлі продукцією добувної промисловості. Специфіка конкуренції на ринках мінеральної сировини. Особливості формування динаміки світових товарних цін на ринках мінеральної сировини. Джерела інформації про стан кон'юнктури на світових ринках мінеральної сировини.

Тема 12. Кон'юнктура світових ринків сільськогосподарських і продовольчих товарів.

Особливості міжнародної торгівлі сільськогосподарською сировиною та продовольчими товарами. Промислово розвинені країни - основні експортери

продовольчих товарів. Залежність країн, що розвиваються від імпорту продовольства. Роль ТНК в міжнародній торгівлі сільськогосподарськими та продовольчими товарами. Трансферні ціни. Заходи державно-монополістичного регулювання виробництва і експорту сільськогосподарських і продовольчих товарів, їх вплив на співвідношення попиту і пропозиції на ринку, що відображається в ціні. Динаміка світових цін на сільськогосподарські і продовольчі товари. Джерела інформації про стан кон'юнктури світових ринків сільськогосподарської сировини і продовольства.

Тема 13. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів

Забезпеченість основними видами паливно-енергетичних товарів і нерівномірність їх розміщення. Світовий паливно-енергетичний баланс. Ринок нафти. Ринок природного газу. Ринок кам'яного вугілля. Електроенергетика. Поновлювані джерела енергії. Особливості конкуренції і фірмова структура на ринку паливно-енергетичних ресурсів. Специфіка формування ринкових цін. Найбільші ТНК на ринку паливно-енергетичних ресурсів. Джерела інформації стані кон'юнктури на світових ринках паливно-енергетичних ресурсів.

Тема 14. Кон'юнктура світових ринків металів.

Динаміка розвитку і структура світових ринків металів, їх значення в світовій економіці. Зміни в структурі попиту на метали. Чорна та кольорова металургія. Динаміка виробництва та особливості фірмової структури ринку. Зростання концентрації і централізації капіталу. Динаміка цін. Провідні галузеві компанії. Джерела інформації та стані кон'юнктури провідних світових ринків чорних і кольорових металів.

Тема 15. Кон'юнктура ринків хімічної продукції.

Структура і динаміка виробництва хімічної продукції. Зовнішня торгівля продукцією хімії. Виробництво синтетичних смол і пластмас, синтетичних тканин, синтетичного каучуку і автомобільних шин, виробів побутової хімії. Ринок мінеральних добрив. Особливості ринку фармацевтичної продукції. Найбільші галузеві компанії. Джерела інформації про стан кон'юнктури провідних світових ринків хімічної продукції.

Тема 16. Кон'юнктура ринку біопалива.

Динамічний розвиток виробництва і міжнародної торгівлі біопаливом. Роль екологічних факторів у розвитку ринків біопалива. Формування і динаміка цін на ринку провідних видів біопалива. Провідні продуценти і експортери деревних паливних гранул. Джерела інформації про стан кон'юнктури світових ринків біопалива.

Тема 17. Кон'юнктура ринків продукції легкої промисловості і товарів масового попиту.

Ринки продукції легкої промисловості і товарів масового попиту, їх специфіка. Зміни в структурі світового виробництва і міжнародної торгівлі на ринках товарів масового попиту. Підвищення ролі країн Південно-Східної Азії, насамперед Китаю, в світовому експорті продукції товарів масового попиту. Особливості конкуренції і просування продукції на ринках товарів масового попиту. Специфіка в аналізі розвитку ринків товарів тривалого користування. Державне регулювання зовнішньої торгівлі. Джерела інформації про стан кон'юнктури ринків товарів масового попиту.

Тема 18. Кон'юнктура світового ринку машин і устаткування.

Динаміка розвитку світового ринку машинотехнічної продукції. Зміни в товарній і географічній структурі міжнародної торгівлі машинами та обладнанням. Форми і методи торгівлі машинами та обладнанням. Галузева специфіка міжнародної торгівлі на провідних ринках машинотехнічної продукції. Тенденції зміни цін на світовому ринку машин і устаткування. Найбільші ТНК в машинобудівному комплексі. Джерела інформації про стан кон'юнктури ринку машин і устаткування.

Тема 19. Кон'юнктура міжнародного ринку туристичних послуг. Кон'юнктура міжнародного ринку страхових послуг.

Класифікація і функції туристичних послуг. Фірми на ринку. Експортери і імпортери туристичних послуг. Регулювання ринку туристичних послуг з боку міжнародних організацій та на національному рівні. Сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг. Розвиток міжнародного туризму в країнах Євросоюзу. Джерела інформації про стан кон'юнктури ринку. Складові міжнародного страхового ринку. Види міжнародних страхових організацій. Найбільші страхові компанії світу і Європи. Приклади надання страхових послуг на світовому ринку. Джерела інформації про стан кон'юнктури ринку.

Тема 20. Кон'юнктура світового ринку транспортних послуг.

Загальна характеристика світового ринку транспортних послуг. Послуги морського транспорту. Регулювання морських транспортних перевезень вантажів і пасажирів. Міжнародні угоди і домовленості. Послуги повітряного транспорту. Види рейсів, вартість перевезень, основні компанії-перевізники. Сучасні тенденції розвитку повітряного транспорту. Аеропортові господарства. Міжнародні конвенції з регулювання і забезпечення безпеки польотів. Кон'юнктура світового ринку авіаперевезень. Найбільші компанії Європи. Інші види транспорту. Залізничні перевезення. Трубопровідний транспорт, сучасні зрушення в мережі трубопроводів. Автомобільні міжнародні перевезення. Джерела інформації про стан кон'юнктури ринку.

5. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ					
Тема 1. Поняття та індикатори світової економічної кон'юнктури	5	2		2	1
Тема 2. Циклічність та її вплив на світову економічну кон'юнктуру.	4	2		2	
Тема 3. Загальна характеристика показників світової економічної кон'юнктури	8	2	2	4	
Тема 4. Огляд світової економіки МВФ.	9	2	2	4	1
Тема 5. Світова економічна ситуація та перспективи розвитку (Звіт ООН)	8	2	2	4	
Тема 6. Перспективи відновлення глобального економічного розвитку (Звіт групи Світового Банку)	9	2	2	4	1
Тема 7. Економічний огляд ОЕСР	8	2	2	4	
Тема 8. Огляд світової торгівлі (СОТ)	9	2	2	4	1
Тема 9. Статистичний огляд світової торгівлі (СОТ, 2017 р.)	8	2	2	4	
Тема 10. Звіт зі світового інвестування (ЮНКТАД, 2017 р.)	9	2	2	4	1
Разом за модулем 1	77	20	16	36	5
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОН'ЮНКТУРА ОКРЕМИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ ТА РИНКІВ ПОСЛУГ					
Тема 11. Кон'юнктура світових ринків мінеральної сировини.	8	2	2	3	1
Тема 12. Кон'юнктура світових ринків сільськогосподарських і продовольчих товарів.	7	2	2	3	
Тема 13. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	8	2	2	3	1
Тема 14. Кон'юнктура світових ринків металів.	7	2	2	3	
Тема 15. Кон'юнктура ринків хімічної продукції.	7	2		4	1
Тема 16. Кон'юнктура ринку біопалива.	7	2	2	3	
Тема 17. Кон'юнктура ринків продукції легкої промисловості і товарів масового попиту.	7	2		4	1
Тема 18. Кон'юнктура світового ринку машин і устаткування.	6	2		4	
Тема 19. Кон'юнктура міжнародного ринку туристичних послуг. Кон'юнктура міжнародного ринку страхових послуг.	8	2	2	3	1
Тема 20. Кон'юнктура світового ринку транспортних послуг.	8	2	2	4	
Разом за модулем 2	73	20	14	34	5
Всього годин:	150	40	30	70	10

6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

Результати самостійної роботи необхідно усно представити на практичному занятті за відповідною темою у вигляді доповіді 5-10 хв. Студент має вільно володіти матеріалом, давати відповіді на запитання викладача та аудиторії. Якість виконання самостійного завдання буде враховано при оцінюванні студента на практичному занятті за відповідною темою. Оскільки заплановані види робіт повинні мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький характер, при оцінюванні буде враховано рівень обґрунтованості особистих висновків доповідача.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КОН'ЮНКТУРИ

1. Систематизувати основні індикатори світової економічної кон'юнктури. Проаналізувати динаміку показників світової економічної кон'юнктури
2. Опрацювати звіт МВФ 2017 р. щодо огляду світової економіки.
3. Опрацювати звіт ООН 2017 р. щодо огляду світової економічної ситуації.
4. Опрацювати звіт групи Світового банку 2017 р. щодо відновлення глобального економічного розвитку.
5. Опрацювати звіт ОЕСР 2017 р. щодо огляду світової економіки.
6. Опрацювати звіти СОТ 2017 р. щодо огляду тенденцій та статистичних показників світової торгівлі.
7. Опрацювати звіт ЮНКТАД 2017 р. щодо огляду світового інвестування.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. КОН'ЮНКТУРА ОКРЕМИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ ТА РИНКІВ ПОСЛУГ

1. Дослідити кон'юнктуру світових ринків мінеральної сировини.
2. Дослідити кон'юнктуру світових ринків сільськогосподарських і продовольчих товарів.
3. Дослідити кон'юнктуру світового ринку паливно-енергетичних товарів
4. Дослідити кон'юнктуру світових ринків металів.
5. Дослідити кон'юнктуру ринків хімічної продукції.
6. Дослідити кон'юнктуру ринку біопалива.
7. Дослідити кон'юнктуру ринків продукції легкої промисловості і товарів масового попиту.
8. Дослідити кон'юнктуру світового ринку машин і устаткування.
9. Дослідити кон'юнктуру міжнародного ринку туристичних послуг.
10. Дослідити кон'юнктуру міжнародного ринку страхових послуг.
11. Дослідити кон'юнктуру світового ринку транспортних послуг.

7. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ)

Індивідуальне науково-дослідне завдання студента виконується у вигляді аналітичної доповіді на тему:

1. «Огляд світової економічної кон'юнктури» (на сонові аналізу звітів провідних міжнародних економічних організацій) – 9-й семестр
2. «Кон'юнктура світового товарного ринку або ринку послуг» (ринок студент обирає самостійно) – 10-й семестр.

Обсяг аналітичної доповіді – до 10 сторінок формату А4, шрифт – Times New Roman, розмір – 14, інтервал – 1,5.

Захист ІНДЗ передбачає особисте усне представлення аналітичної доповіді на практичних заняттях у вигляді виступу 5-10 хв. Студент має вільно володіти матеріалом, давати відповіді на запитання викладача та аудиторії. При оцінюванні буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер та обґрунтованість висновків доповідача.

8. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів);
2. виконання ІНДЗ, які зараховуються у поточний контроль (максимум 10 балів);
3. модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

1-й семестр

Поточний контроль (мах = 40 балів)								Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 1				Модуль 2				Модуль 3		
Змістовий модуль 1								ІНДЗ		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	МКР 1		
3	3	4	4	4	4	4	4	10	60	100

2-й семестр

Поточний контроль (мах = 40 балів)							Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів
Модуль 4				Модуль 5			Модуль 6		
Змістовий модуль 2							ІНДЗ		
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МКР 2		
4	4	5	4	4	5	4	10	60	100

Критерії оцінювання

З кожної із тем змістових модулів, які виносяться на семінарські заняття, студент може отримати певну кількість балів. Загальна сума балів, яку студент отримує за відповіді на семінарських заняттях, підготовку та представлення доповідей, виконання ІНДЗ – 40. ІНДЗ оцінюється в 10 балів, при цьому враховується повнота виконання завдання, а також самостійність і вчасне виконання роботи. Таким чином, загальна сума балів поточного контролю в кожному семестрі – 40.

Кількість балів, отримана на семінарі визначається і оголошується в кінці заняття, враховуючи доповнення та інші види науково-аналітичної активності студента. Після освоєння кожного змістового модуля передбачено написання модульної контрольної роботи. У завданнях модульних робіт вказано, яка кількість балів може бути виставлена за кожне завдання за умови його правильного виконання. За кожну модульну контрольну роботу студенти отримують певну кількість балів. Загальна сума балів модульного контролю – 60.

У 1-му семестрі підсумковий контроль проходить у формі заліку. Залік виставляється за умови, якщо студент виконав усі види навчальної роботи, які визначені програмою навчальної дисципліни та отримав не менше 60 балів. У випадку незадовільної підсумкової оцінки, або за бажанням підвищити рейтинг, студент може добрати бали на заліку, виконавши певний вид робіт. Загальна сума балів за курс у 1-му семестрі – 100. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

У 2-му семестрі підсумковий контроль проходить у формі екзамену, за складання якого студент може отримати максимум 60 балів. Студент обов'язково складає екзамен у тому разі, якщо набрав менше 75 балів протягом семестру, або якщо не згідний з балами, які набрав. У такому разі, бали за модульні контрольні роботи анулюються, залишаються бали за поточне оцінювання.

Загальна сума балів за курс у 2-му семестрі – 100. Оцінка за освоєння курсу виставляється згідно шкали оцінювання.

Шкала оцінювання (1-й семестр)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
	для заліку
90 – 100	Зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	Незараховано (з можливістю повторного складання)

Шкала оцінювання (2-й семестр)

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
	для екзамену
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література:

1. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навчальний посібник.– Одеса: ОНЕУ, 2014.– 345 с.

2. Дослідження ринку : конспект лекцій / укладачі: Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвеева. – Суми : Сумський державний університет, 2015. – 185 с.

3. Іванова Л. О. Кон'юнктура ринків : навч. посібник / автори Іванова Л. О., Музика О. М. – Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2011. – 447 с.

4. Кон'юнктурні дослідження галузевого ринку: підручник / Л. В. Оболенцева; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 249 с.

5. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Монографія / Під науковим керівництвом д.е.н., професора Ковальова А.І./ - Одеса: Атлант, 2010. – 266с., укр. мов.

6. Світовий ринок товарів та послуг : навч.-метод. посібник / Л.Л. Носач [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2014. – 295 с.

Додаткова література:

7. Белова Т. Г. Маркетингові дослідження : конспект лекцій. – К. : НУХТ, 2010. – 131с .

8. Гальчинский А.С. Кризис и циклы мирового развития / А.С. Гальчинский. – К.: «АДЕФ-Украина», 2010. – 480 с.

9. Бутенко А.І. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку / А.І. Бутенко, В.Р. Кучеренко, Є.В. Рак. – Одеса:Автограф, 1999. – 154 с.

10. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів та послуг в Україні. Наукове видання / під науковим керівництвом і ред. д.е.н., проф. Кучеренка В.Р. – Одеса: «Атлант», 2010. – 164 с.

11. Кучеренко В.Р. Управління проектами в підприємницьких структурах. Навчальний посібник. / за заг. ред. д.е.н., проф. В.Р. Кучеренко. – Харків, «Бурун Книга», 2010. – 272 с.

12. Кучеренко В.Р. Проблемы конъюнктурных исследований на рынках товаров и услуг / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, И.А. Соломенцев. – Одесса: Полиграф, 2007 – 226 с.

13. Кучеренко В.Р. Проблеми кон'юнктурних досліджень ринків товарів і послуг. Монографія / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, А.В. Андрейченко та ін. – Одеса, Атлант, 2010. – 161с.

14. Кучеренко В.Р. Основи економічної кон'юнктури / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов. – К.: ЦНЛ, 2004. – 222 с.

15. Карпов В.А. Маркетинг: прогнозування кон'юнктури ринку: Навч. Посіб. / В.А. Карпов, В.Р. Кучеренко. – 2-ге вид., випр. І доп. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2003. - 284 с.

16. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура. Факторы и механизмы формирования: Учеб. пособие / В.Г. Клинов. – М.: Экономика, 2005. – 278 с.

17. Злупко С. Українська наукова школа економічної кон'юнктури та її вплив на світову економічну думку //Економіка України. – 1997. - № 3. – ст. 75-82.

18. Конопляник А. А. Цена энергии: международные механизмы формирования цен на нефть и газ. – Секретариат Энергетической Хартии, Брюссель, 2007 (в соавторстве с Р.Дикелем, Г.Гунулом, Т.Гулдом, Дж.Дженсенсом, М.Канаи и Ю.Селивановой) // www.encharter.org/.

19. Ляшенко Т.П., Лазебник Л.Л. Кон'юнктура досліджень на світових ринках. – Ірпінь, 2003.

20. Мазаракі А.А. та ін. «Світовий ринок товарів і послуг: регіональна структура: навч. посібник» - К. Видавничий центр КДТУ. – 1998 р.

21. Іноземцева О. Світові методи дослідження ринку: фокус та брендинг (О. Іноземцева) //Маркетинг в Україні. – 2004. - № 6. – С. 25-26.

22. Кравченко Л.І. Статистика кон'юнктури ринку (Л.І. Кравченко) // Статистика ринку товарів і послуг: навч. посібник. – Львів, 2006. – С. 35-67.

23. Конъюнктура рынка: спрос и предложение // Пруссова Л. Экономика: тренинг курс. – К., 1999. – С. 239-246.

24. Методы исследование исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики // Цены и ценообразование. – 2000. – С. 305-324.

25. Кон'юнктурні дослідження: нові можливості для прогнозування розвитку ділової активності: Проект CASE // Економіст. – 2002. - № 1. – С. 25

Рекомендовані інтернет-ресурси:

26. Аналітичні та статистичні матеріали СОТ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wto.org>.

27. Аналітичні та статистичні матеріали МВФ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.imf.org.

28. Аналітичні та статистичні матеріали ОЕСР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.oecd.org.

29. Аналітичні та статистичні матеріали ООН [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.un.org.

30. Аналітичні та статистичні матеріали ЮНКТАД [Електронний ресурс]. – Режим доступу: unctad.org.

31. Аналітичні та статистичні матеріали ФАО [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fao.org.
32. Аналітичні та статистичні матеріали міністерства сільського господарства США [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.fas.usda.gov.
33. Аналітичні та статистичні матеріали Міжнародного енергетичного агентства [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.iea.org.
34. Аналітичні матеріали Біопаливного порталу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wood-pellets.com.
35. Forest Products Annual Market Review [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://timber.unece.org>.
36. Огляд цін українського та світового товарних ринків [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pricereview.com.ua>.
37. Аналітичні та статистичні матеріали Всесвітньої туристичної організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www2.unwto.org.

10. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ЕКЗАМЕНУ

1. Огляд світової економічної кон'юнктури (на основі аналізу звітів провідних міжнародних економічних організацій).
2. Динаміка розвитку і структура світових ринків мінеральної сировини.
3. Організаційна структура світової торгівлі продукцією добувної промисловості.
4. Специфіка конкуренції на ринках мінеральної сировини.
5. Особливості формування динаміки світових товарних цін на ринках мінеральної сировини.
6. Особливості міжнародної торгівлі сільськогосподарською сировиною та продовольчими товарами.
7. Промислово розвинені країни - основні експортери продовольчих товарів. Залежність країн, що розвиваються від імпорту продовольства.
8. Роль ТНК в міжнародній торгівлі сільськогосподарськими та продовольчими товарами. Трансферні ціни.
9. Заходи державно-монополістичного регулювання виробництва і експорту сільськогосподарських і продовольчих товарів, їх вплив на співвідношення попиту і пропозиції на ринку, що відображається в ціні.
10. Динаміка світових цін на сільськогосподарські і продовольчі товари.
11. Забезпеченість основними видами паливно-енергетичних товарів і нерівномірність їх розміщення.
12. Світовий паливно-енергетичний баланс.
13. Ринок нафти. Ринок природного газу.
14. Ринок кам'яного вугілля. Електроенергетика.
15. Відновлювані джерела енергії.
16. Особливості конкуренції і фірмова структура на ринку паливно-енергетичних ресурсів.
17. Специфіка формування ринкових цін на ринку паливно-енергетичних ресурсів.
18. Найбільші ТНК на ринку паливно-енергетичних ресурсів.

19. Динаміка розвитку і структура світових ринків металів, їх значення в світовій економіці. Зміни в структурі попиту на метали.
20. Чорна та кольорова металургія. Динаміка виробництва та особливості фірмової структури ринку.
21. Динаміка цін на світових ринках металів.
22. Провідні галузеві компанії світових ринків металів.
23. Структура і динаміка виробництва хімічної продукції. Зовнішня торгівля продукцією хімії.
24. Виробництво синтетичних смол і пластмас, синтетичних тканин, синтетичного каучуку і автомобільних шин, виробів побутової хімії.
25. Ринок мінеральних добрив.
26. Особливості ринку фармацевтичної продукції.
27. Динамічний розвиток виробництва і міжнародної торгівлі біопаливом.
28. Формування і динаміка цін на ринку провідних видів біопалива.
29. Провідні продуценти і експортери деревних паливних гранул.
30. Ринки продукції легкої промисловості і товарів масового попиту, їх специфіка.
31. Зміни в структурі світового виробництва і міжнародної торгівлі на ринках товарів масового попиту.
32. Підвищення ролі країн Південно-Східної Азії, насамперед Китаю, в світовому експорті продукції товарів масового попиту.
33. Особливості конкуренції і просування продукції на ринках товарів масового попиту.
34. Динаміка розвитку світового ринку машинотехнічної продукції. Зміни в товарній і географічній структурі міжнародної торгівлі машинами та обладнанням.
35. Форми і методи торгівлі машинами та обладнанням. Галузева специфіка міжнародної торгівлі на провідних ринках машинотехнічної продукції.
36. Тенденції зміни цін на світовому ринку машин і устаткування.
37. Найбільші ТНК в машинобудівному комплексі.
38. Експортери і імпортери туристичних послуг.
39. Регулювання ринку туристичних послуг з боку міжнародних організацій та на національному рівні.
40. Сучасні тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг.
41. Складові міжнародного страхового ринку.
42. Найбільші страхові компанії світу і Європи.
43. Загальна характеристика світового ринку транспортних послуг.
44. Послуги морського транспорту. Регулювання морських транспортних перевезень вантажів і пасажирів.
45. Послуги повітряного транспорту. Види рейсів, вартість перевезень, основні компанії-перевізники.
46. Сучасні тенденції розвитку повітряного транспорту. Аеропортові господарства.