

Міністерство освіти і науки України  
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки  
Факультет міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин та управління проектами

**О. Л. Тоцька**

## **ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕВ**

Збірник тестів

Частина 2

Електронне видання



Луцьк  
Східноєвропейський національний університет  
імені Лесі Українки  
2019

УДК 339.9:001.102(076.1)

Т 63

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки (протокол № 10 від 19.06.2019 року).

**Рецензенти:**

**Шматковська Т. О.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку і аудиту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки;

**Ніколаєв І. В.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії, маркетингу та економічної кібернетики Центральноукраїнського національного технічного університету.

**Тоцька О. Л.**

Т 63 Інформаційно-аналітична діяльність в МЕВ [Електронне видання]: збірник тестів. Ч. 2. Луцьк: Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2019. 36 с.

Наведено варіанти тестів для перевірки знань із теоретичного матеріалу дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в МЕВ».

Рекомендовано студентам третього курсу спеціальності 056 «Міжнародні економічні відносини» (освітня програма «Міжнародні економічні відносини»).

**УДК 339.9:001.102(076.1)**

© Тоцька О. Л., 2019

**ЗМІСТ**

Вступ .....	4
Варіанти 1–5 до МКР № 3 зі змістового модуля «Сутність і структура інформаційно-аналітичної діяльності» .....	6
Варіанти 6–10 до МКР № 4 зі змістового модуля «Аналітико-синтетична обробка документів» .....	16
Варіанти 11–15 до МКР № 5 зі змістового модуля «Міжнародна конкурентна розвідка» .....	26

## ВСТУП

*Метою* викладання навчальної дисципліни «Інформаційно-аналітична діяльність в МЕВ» є здобуття теоретичних і практичних знань зі здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних економічних відносинах.

Основними *завданнями* вивчення курсу є вивчення теорії статистики, сутності та структури інформаційно-аналітичної діяльності, основ аналітико-синтетичної обробки документної інформації, сутності міжнародної конкурентної розвідки; набуття вмінь здійснення інформаційно-аналітичної діяльності в міжнародних економічних відносинах.

До кінця навчання студенти будуть *компетентними* у таких питаннях: засвоєння нових знань у сфері теорії статистики; засвоєння нових знань у сфері інформаційно-аналітичної діяльності в МЕВ; засвоєння нових знань у сфері міжнародної конкурентної розвідки; здатність розрахунку різних статистичних показників; здатність застосування статистичних методів в аналізі масових явищ; здатність зробити за результатами дослідження обґрунтовані висновки та пропозиції; здатність збирати й аналізувати міжнародну інформацію; здатність вирішувати інформаційно-аналітичні завдання професійної діяльності; здатність професійно організувати роботу з інформаційно-аналітичного забезпечення безпеки підприємства; здатність здійснювати управління роботою конкурентної розвідки; здатність працювати автономно; здатність організувати роботу відповідно до вимог безпеки життєдіяльності й охорони праці.

Варіанти 1–5 до *МКР № 3* зі змістового модуля «Сутність і структура інформаційно-аналітичної діяльності» складені до таких тем:

*Тема 13.* Інформаційно-аналітична діяльність у структурі інформаційної діяльності.

*Тема 14.* Зміст інформаційно-аналітичної роботи.

*Тема 15.* Документні ресурси та їх види.

*Тема 16.* Методологічні аспекти інформаційно-аналітичних досліджень.

Вони містять 12 питань: 8 – першого рівня (1–2 – із 13-ї теми; 3–4 – із 14-ї; 5–6 – із 15-ї; 7–8 – із 16-ї), 4 – другого рівня (9 – із 13-ї теми; 10 – із 14-ї; 11 – із 15-ї; 12 – із 16-ї).

Варіанти 6–10 до МКР № 4 зі змістового модуля «Аналітико-синтетична обробка документів» складені до таких тем:

*Тема 17.* Основи аналітико-синтетичної обробки документної інформації.

*Тема 18.* Реферування й анотування.

*Тема 19.* Підготовка оглядової інформації. Видання. Підготовка окремих видів інформаційних документів.

Варіанти цього тесту містять 12 питань: 8 – першого рівня (1–4 – із 17-ї теми; 5–6 – із 18-ї; 7–8 – із 19-ї), 4 – другого рівня (9–10 – із 17-ї теми; 11 – із 18-ї; 12 – із 19-ї).

Варіанти 11–15 до МКР № 5 зі змістового модуля «Міжнародна конкурентна розвідка» складені до таких тем:

*Тема 20.* Конкурентна розвідка – пріоритетний напрям розвитку бізнесу.

*Тема 21.* Організація конкурентної розвідки на підприємстві, її можливості у сфері стратегічного й тактичного управління бізнесом.

*Тема 22.* Інформаційно-аналітична робота як пріоритетний напрям діяльності конкурентної розвідки.

*Тема 23.* Міжнародний досвід організації економічної безпеки підприємств і місце конкурентної розвідки в її забезпеченні.

Варіанти цього тесту містять 12 питань: 8 – першого рівня (1–2 – із 20-ї теми; 3–4 – із 21-ї; 5–6 – із 22-ї; 7–8 – із 23-ї), 4 – другого рівня (9 – із 20-ї теми; 10 – із 21-ї; 11 – із 22-ї; 12 – із 23-ї).

Закінчивши вивчення кожного змістового модуля, студенти пишуть відповідний тест. На всі питання тестів подано по чотири відповіді, серед яких або одна (на питання першого рівня), або декілька (на питання другого рівня) правильних. Правильна відповідь на питання одинарного вибору оцінюється одним балом, множинного вибору – трьома балами відповідно. Правильні відповіді на запитання студенти мають знайти в рекомендованій літературі:

1. Митко А. М. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Луцьк: ВМА «Терен», 2012. 262 с.

2. Ткачук Т. Ю. Конкурентна розвідка: навч. посіб. Київ, 2013. 295 с.

Автор висловлює щирі вдячність студентам групи МЕВ-31, які розробляли тестові питання, а саме: до тем 13, 17, 21 – Дроздик Юлія; до тем 14, 22 – Кондратюк Вікторія; до тем 15, 19, 23 – Хрущанська Христина; до тем 16, 20 – Новаковська Тетяна; до теми 17 – Ройко Ольга; до теми 18 – Патійчук Юлія.

**ВАРІАНТИ 1–5 ДО МКР № 3  
ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА  
ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

**Варіант 1**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. У міжнародних відносинах система повідомлень про актуальні події в країні, області, районах, які орієнтують аудиторію у фактах, явищах і процесах політики, економіки, науки та культури – це ...

- а) інформація;
- б) довідник;
- в) повідомлення;
- г) звіт.

2. Які джерела призначені для вузької сфери спеціального моделювання та прогнозування окремих стратегій і економічних кроків?

- а) загального характеру;
- б) персональної інформації;
- в) закритої інформації
- г) спеціальної інформації.

3. Хто може виступати суб'єктом дослідження?

- а) соціологи;
- б) дослідник або група;
- в) особи різних вікових категорій;
- г) галузеві працівники.

4. Що включає в себе такий етап дослідження, як аналіз та інтерпретація результатів?

- а) колективну роботу над пошуком фактів;
- б) дезінформаційний вплив на результат;
- в) спростування отриманої інформації;
- г) пояснення вивчених фактів.

5. Як називають документні ресурси, що пересилають, транспортують, ретранслюють із одного пункту в інший?

- а) капітальні;
- б) інвестиційні;
- в) транзитні;
- г) генеративні.

6. Скільки рівнів розрізняють у функціональній підсистемі документно-комунікаційної системи?

- а) шість;

- б) п'ять;
- в) два;
- г) сім.

7. Сукупність методів, прийомів проведення будь-якої роботи – це ...

- а) метод;
- б) методологія;
- в) аналіз;
- г) методика.

8. На скільки груп можна умовно поділити методи та методики, що складають основу інформаційно-аналітичних досліджень?

- а) 5;
- б) 7;
- в) 9;
- г) 11.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Якими можуть бути офіційні та неофіційні опосередковані джерела?

- а) загального характеру;
- б) спеціальної інформації;
- в) персональної інформації;
- г) статистичної інформації.

10. Яким вимогам повинне відповідати автоматизоване робоче місце?

- а) простота обслуговування;
- б) конфліктність;
- в) робота у складі обчислюваної мережі;
- г) адаптація до рівня підготовки користувача.

11. Які розрізняють рівні інформації?

- а) первинно-документний;
- б) доступний;
- в) вторинно-документний;
- г) актуальний.

12. Які методи виділяють за ознакою способу реалізації?

- а) експериментально-ігрові;
- б) логіко-аналітичні;
- в) візуальні (графічні);
- г) кінестетичні.

**Варіант 2**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Публічно поширювані друковані й аудіовізуальні дані – це ...
  - а) правова інформація;
  - б) масова інформація;
  - в) інформація про особу;
  - г) індивідуальна інформація.
2. Як називається наука про пошук неструктурованої документальної інформації?
  - а) інформаційний пошук;
  - б) дезінформація;
  - в) аналітика;
  - г) статистика.
3. Отримання яких даних під час дослідження передбачає система процедур?
  - а) актуальних;
  - б) деталізованих;
  - в) конкретизованих;
  - г) достовірних.
4. Скільки елементів включає в себе дослідження?
  - а) 6;
  - б) 4;
  - в) 5;
  - г) 2.
5. Як називають закінчені документні ресурси, що збираються в пунктах обробки, переробки, збереження?
  - а) транзитні;
  - б) граничні;
  - в) правові;
  - г) термінальні.
6. Як називають певну незмінну в часі безліч документів (книг, нот, карт і т. п.)?
  - а) атрибутивна підсистема ДКС;
  - б) функціональна підсистема ДКС;
  - в) управлінська підсистема ДКС;
  - г) документний масив.
7. Вчення про методи, принципи, підходи до пізнання та перетворення світу, сукупність прийомів дослідження в будь-якій науці – це ...



- а) метод;
- б) методологія;
- в) аналіз;
- г) методика.

8. Як називаються моделі, об'єктивні по сенсу, але суб'єктивні за формою?

- а) ідеальні;
- б) матеріальні;
- в) знакові;
- г) наочні.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які джерела інформації належать до закритих?

- а) дипломатичні;
- б) розвідувальні;
- в) військово-стратегічні;
- г) статистичні.

10. Які засоби входять до складу автоматизованого робочого місця аналітика?

- а) технічні;
- б) програмні;
- в) графічні;
- г) інформаційні.

11. Які розрізняють рівні функціональної підсистеми документно-комунікаційної системи?

- а) дипломатичний;
- б) усупільнення або документування;
- в) обробки, поширення, зберігання, використання й утилізації документів;
- г) статистичний.

12. Які розрізняють групи методів і методик, що складають основу інформаційно-аналітичних досліджень?

- а) загальнонаукові методи;
- б) методи емпіричних досліджень;
- в) методики створення інформаційних документів;
- г) інформаційно-прогнозні методики.

### Варіант 3

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Сукупність документованих або публічно оголошених відомостей про право, його систему, джерела, реалізацію тощо – це ...

- а) статистична інформація;
- б) правова інформація;
- в) масова інформація;
- г) довідникова інформація.

2. Які джерела поділяються на офіційні й неофіційні?

- а) опосередковані;
- б) загального характеру;
- в) міжособистісні;
- г) статистичні.

3. Факт – це ...

- а) фіксований фрагмент соціальної дійсності;
- б) достовірний інформаційний потік;
- в) аргументоване твердження;
- г) незмінний фрагмент дослідження.

4. Що включає в себе такий етап дослідження, як формулювання гіпотез?

- а) деталізація загальної гіпотези;
- б) спростування основних гіпотез;
- в) незмінний характер гіпотез;
- г) актуальність гіпотез.

5. Що характеризують як матеріальний об'єкт із інформацією, створеною людиною та закріпленою для її передачі в часі та просторі?

- а) інформацію;
- б) документ;
- в) ознаку;
- г) відносини.

6. Як називають сукупність усіх документів, відправників документної інформації, її споживачів, професійних посередників, виробничих процесів і відносин між ними?

- а) система документів;
- б) система інформації;
- в) система відхилення;
- г) система документних комунікацій.

7. Припущення, котре пояснює причину явища або групи явищ у цілому – це ...

- а) часткова гіпотеза;
- б) основна гіпотеза;
- в) загальна гіпотеза;
- г) немає правильної відповіді.

8. Як називаються моделі, об'єктивні за формою та змістом?

- а) ідеальні;
- б) знакові;
- в) матеріальні;
- г) наочні.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які є джерела інформації?

- а) відкриті;
- б) індивідуальні;
- в) персональні;
- г) закриті.

10. Що відносять до технічних засобів інформаційно-аналітичної роботи?

- а) каталоги;
- б) щоденники;
- в) інформаційні картки;
- г) графіки.

11. Які історично сформовані підсистеми виділяють у документно-комунікаційній системі?

- а) функціональну;
- б) атрибутивну;
- в) управлінську;
- г) технічну.

12. Які стадії має гіпотеза?

- а) вивчення обставин досліджуваного явища (збирання фактів);
- б) формування гіпотези;
- в) виведення із гіпотези наслідків (її розвиток);
- г) перевірка наслідків гіпотези на практиці.

**Варіант 4**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Джерелом якої інформації є Конституція України?
  - а) статистичної;
  - б) конституційної;
  - в) правової;
  - г) дезінформації.
2. Яка інформація отримується з джерел, доступ до яких для більшості громадян не обмежений законодавчими або іншими нормами?
  - а) відкрита;
  - б) закрита;
  - в) вільна;
  - г) обмежена.
3. Дослідження – це система логічно послідовних методологічних, методичних, організаційно-технічних ...
  - а) явищ;
  - б) випадків;
  - в) процедур;
  - г) даних.
4. Що включає в себе такий етап дослідження, як постановка проблеми?
  - а) окреслення чіткого кола актуальних питань;
  - б) визначення методологічних засад дослідження;
  - в) визначення чіткого кола проблем;
  - г) окреслення глобальних проблем.
5. На скільки груп поділяють термінальні документні ресурси?
  - а) десять;
  - б) дев'ять;
  - в) вісім;
  - г) три.
6. Як називають документи, які дають відомості про документи у вигляді бібліографічного опису й анотації?
  - а) бібліографічні;
  - б) відкриті;
  - в) моментальні;
  - г) варіаційні.

7. Як називається спосіб мислення, котрий полягає в побудові припущення про те, що таке досліджуване явище, та в його доведенні?

- а) припущення;
- б) гіпотеза;
- в) постановка проблеми;
- г) аналіз.

8. Скільки основних етапів моделювання виділяють у міжнародних відносинах?

- а) 3;
- б) 5;
- в) 9;
- г) 6.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. На які види поділяються опосередковані джерела?

- а) приватні;
- б) соціологічні;
- в) офіційні;
- г) неофіційні.

10. Що відносять до інтелектуальних засобів інформаційно-аналітичної роботи?

- а) відомості;
- б) аналіз;
- в) дані;
- г) повідомлення.

11. Що своєю сукупністю складають термінальні документні ресурси?

- а) узагальнений фонд;
- б) документний масив;
- в) усереднений масив;
- г) документний фонд.

12. Які підходи виділяють для аналізу міжнародних відносин?

- а) геополітичний (геоекономічний);
- б) інформаційний;
- в) аксіологічний (ціннісний);
- г) пізнавальний або когнітивний.

**Варіант 5**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Джерелами якої інформації є енциклопедії, словники, довідники?

а) про особу;

б) державних органів й органів місцевого та регіонального самоврядування;

в) довідково-енциклопедичного характеру;

г) соціологічної.

2. Публікація та популяризація спеціально розроблених зацікавленими особами неправдивих даних і документів під виглядом справжніх – це ...

а) статистичний звіт;

б) правова інформація;

в) інформаційне повідомлення;

г) дезінформація.

3. Які засоби використовуються в дослідженнях?

а) ознакові та типологічні;

б) технологічні й організаційні;

в) групові та прибуткові;

г) статистичні та групові.

4. Що включає в себе такий етап дослідження, як формулювання висновків?

а) подання результатів дослідження на наступний етап;

б) заключне спростування інформації;

в) узагальнення результатів дослідження;

г) реферування інформації.

5. Як називають підсистему соціальної комунікації, що забезпечує створення, обробку, зберігання та поширення документної інформації в суспільстві?

а) одинична система;

б) випадкова система;

в) документно-комунікаційна система;

г) масова система.

6. Яка підсистема документно-комунікаційної системи є сукупністю самостійних рівнів документної комунікації, утворених за тією або іншою ознакою документа?

а) розслідувальна;

б) документаційна;

- в) атрибутивна;
- г) дезінформаційна.

7. Спосіб пізнання, дослідження явищ природи та суспільного життя – це ...

- а) метод;
- б) методологія;
- в) аналіз;
- г) методика.

8. Яка гіпотеза пояснює якийсь один бік, окрему властивість явища чи події?

- а) загальна;
- б) часткова;
- в) основна;
- г) немає правильної відповіді.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Що належить до споживчих показників якості інформації?

- а) репрезентативність;
- б) актуальність;
- в) точність;
- г) достовірність.

10. Які функції виконує програма дослідження?

- а) науково-пізнавальну;
- б) варіюючу;
- в) науково-організаційну;
- г) обчислювальну.

11. Які документні ресурси розрізняють за місцем створення та функціонування?

- а) соціологічні;
- б) генеративні;
- в) транзитні;
- г) термінальні.

12. Які методи виділяють за ознакою мети?

- а) первинні;
- б) цільові;
- в) вторинні;
- г) верифікаційні.

**ВАРІАНТИ 6–10 ДО МКР № 4**  
**ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «АНАЛІТИКО-СИНТЕТИЧНА**  
**ОБРОБКА ДОКУМЕНТІВ»**

**Варіант 6**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Які документи одержують у результаті будь-якого виду аналітико-синтетичної обробки первинних документів?

- а) результативні;
- б) вторинні;
- в) факторні;
- г) статистичні.

2. Що є найважливішою складовою наукових досліджень?

- а) експеримент;
- б) спостереження;
- в) статистика;
- г) аналітика.

3. Вид аналітико-синтетичного опрацювання, який полягає в укладанні опису документа, – це ...

- а) індексування;
- б) реферування;
- в) бібліографування;
- г) анотування.

4. Що належить до найпоширеніших математичних засобів обробки даних у сфері прикладного аналізу міжнародних відносин?

- а) метод експертних оцінок;
- б) факторний і кластерний аналізи;
- в) метод імплікаційних шкал;
- г) немає правильної відповіді.

5. Скільки видів читання розрізняють під час реферування?

- а) 3;
- б) 2;
- в) 5;
- г) 6.

6. Як називається стисла характеристика твору друку (їх сукупності або частин) із точки зору змісту, призначення, виду, форми й інших особливостей?

- а) факти;
- б) анотація;
- в) відомості;



г) реферат.

7. Як називається політична картина дня й аналіз політичного дискурсу в ЗМІ за підсумками дискурс-аналізу першого етапу дослідження?

- а) артефакт;
- б) огляд;
- в) книга;
- г) оглядова записка.

8. Як називається частина новин, що їх підсумовує?

- а) основна частина;
- б) додаткова інформація;
- в) лід;
- г) заголовок.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Якими можуть бути інформаційно-пошукові системи?

- а) простими;
- б) традиційними;
- в) нетрадиційними;
- г) звичайними.

10. Яким вимогам мусить відповідати спостереження?

- а) планомірність;
- б) вибірковість;
- в) цілеспрямованість;
- г) системність.

11. На які види поділяють анотації за ознакою «укладач»?

- а) авторські;
- б) неавторські;
- в) збірки;
- г) одиничні.

12. Які види видань розрізняють за ступенем аналітико-синтетичної переробки інформації?

- а) інформаційне;
- б) реферативне;
- в) бібліографічне;
- г) оглядове.

### Варіант 7

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Які описи характеризують опубліковані паперові видання?
  - а) Інтернетні;
  - б) архівні;
  - в) кінематографічні;
  - г) бібліографічні.
2. Який аналіз застосовується для розподілу багатьох об'єктів на задану або невідому кількість класів на основі певного математичного критерію певної класифікації?
  - а) факторний;
  - б) математичний;
  - в) статистичний;
  - г) кластерний.
3. Як називається аналіз документів і наявної в них інформації, який дає змогу синтезувати за певними правилами інший текст?
  - а) аналітико-синтетичне опрацювання документів;
  - б) інформаційний пошук;
  - в) індексування;
  - г) анотування.
4. Як називається систематичне цілеспрямоване, спеціально організоване сприймання предметів і явищ навколишнього світу, які виступають об'єктами дослідження?
  - а) опитування;
  - б) спостереження;
  - в) порівняння;
  - г) узагальнення.
5. Як називається періодичне видання документів у журнальній формі?
  - а) реферативний журнал;
  - б) реферат;
  - в) реферативний список;
  - г) немає правильної відповіді.
6. Яка функція анотації пов'язана з установленням місцезнаходження документа, про який у споживача є мінімум інформації?
  - а) комунікативна;
  - б) факторна;
  - в) пошукова;

г) немає правильної відповіді.

7. Як називається синтезований текст, у якому подано зведену характеристику певного питання чи проблеми, що базується на використанні інформації, отриманої з низки першоджерел за певний проміжок часу?

а) інформація;

б) огляд;

в) ознака;

г) документ.

8. Скільки етапів передбачає створення аналітичного документа?

а) 2;

в) 7;

б) 3;

г) 4.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які є методи аналітико-синтетичної обробки даних?

а) спостереження;

б) порівняння;

в) узагальнення;

г) аналогія.

10. Коли проводять експеримент?

а) за необхідності відшукати в об'єкта раніше невідомі властивості;

б) при перевірці правильності теоретичних побудов;

в) за будь-яких обставин;

г) при демонстрації явища.

11. На які види поділяють анотації залежно від кількості опрацьованих джерел?

а) монографічні;

б) зведені;

в) комплексні;

г) одиничні.

12. Які процеси передбачає підготовка оглядових даних?

а) витяг із документів і систематизація відомостей і кількісної інформації;

б) оцінка новизни, достовірності та взаємозалежності відібраних даних, їх доповнення й уточнення змісту;

в) логічне переосмислення отриманих даних із метою одержання нової інформації;

г) формулювання висновків.

**Варіант 8**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається вид аналітико-синтетичного опрацювання текстів документів, у процесі якого їх приводять у відповідність до існуючих стандартів і здійснюють творчу оптимізацію?

- а) реферування;
- б) переклад;
- в) анотування;
- г) редагування.

2. Що є важливою передумовою узагальнення?

- а) спостереження;
- б) порівняння;
- в) редагування;
- г) анотування.

3. З якої мови походить слово «експеримент»?

- а) латинської;
- б) грецької;
- в) англійської;
- г) французької.

4. Метод, що застосовується для розподілу багатьох об'єктів на задану або невідому кількість класів на основі певного математичного критерію певної класифікації, – це ...

- а) імплікаційних шкал;
- б) кластерний аналіз;
- в) експертних оцінок;
- г) факторний аналіз.

5. Як називається інтенсивне, вдумливе читання, спрямоване на запам'ятовування змістової інформації тексту, використаних мовних засобів?

- а) ознайомлювальне;
- б) інформаційне;
- в) навчальне;
- г) немає правильної відповіді.

6. Як називається дослівне відтворення фрагментів, речень, абзаців першоджерела?

- а) перефразування;
- б) перекладання;
- в) реферування;
- г) цитування.

7. Як називається короткий огляд окремого аспекту конкретної події, а також може стосуватися політичних, державних і громадських діячів, питання функціонування політичних структур тощо?

- а) артефакт;
- б) огляд;
- в) аналітична довідка;
- г) книга.

8. Скільки існує складових будь-якого аналітичного документа?

- а) 2;
- б) 4;
- в) 3;
- г) 7.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Яким вимогам повинне відповідати спостереження?

- а) передбачуваність;
- б) системність;
- в) вибірковість;
- г) цілеспрямованість.

10. Що відносять до методів статистичного аналізу?

- а) кореляційний аналіз;
- б) традиційний аналіз;
- в) факторний аналіз;
- г) метод імплікаційних шкал.

11. На які види поділяють анотації залежно від використаного засобу характеристики документа?

- а) дистанційні;
- б) виховні;
- в) загальні;
- г) аналітичні.

12. На які групи можна поділити всі огляди залежно від мети підготовки?

- а) бібліографічні;
- б) огляди стану питання;
- в) управлінські;
- г) технічні.

### Варіант 9

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається вид аналітико-синтетичного опрацювання, який полягає в укладанні опису документа?

- а) бібліографування;
- б) математичний аналіз;
- в) статистичний аналіз;
- г) архівування.

2. Як називається систематичне цілеспрямоване, спеціально організоване сприймання предметів і явищ навколишнього світу, які виступають об'єктами дослідження?

- а) інформаційний пошук;
- б) систематизація;
- в) спостереження;
- г) статистичний аналіз.

3. Як називається логічний процес переходу від одиничного до загального знання, а також продукт розумової діяльності, форма відображення загальних ознак і якостей об'єктивних явищ?

- а) порівняння;
- б) спостереження;
- в) узагальнення;
- г) опитування.

4. Найважливіша складова наукових досліджень – це ...

- а) опитування;
- б) експеримент;
- в) узагальнення;
- г) порівняння.

5. Як називається багатоцільовий засіб відображення інформації?

- а) варіація;
- б) розповсюдження;
- в) інформація;
- г) реферат.

6. Що передбачає перебудову всієї композиційної та синтаксичної структур первинного документа?

- а) перефразування;
- б) цитування;
- в) перекладання;
- г) немає правильної відповіді.

7. Як називається документ, що володіє особливою соціально-культурною цінністю, невластивою йому в цілому?

- а) капітал;
- б) інвестиція;
- в) артефакт;
- г) огляд.

8. Як називається повідомлення для журналістів про те, що відбудеться яка-небудь подія?

- а) дайджест;
- б) прес-реліз;
- в) ньюз-реліз;
- г) анонс.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Що належить до найпоширеніших математичних засобів обробки даних у сфері прикладного аналізу міжнародних відносин?

- а) факторний аналіз;
- б) метод імплікаційних шкал;
- в) кластерний аналіз;
- г) метод експертних оцінок.

10. Які вторинні документи одержують у результаті аналітико-синтетичної обробки первинних?

- а) анотації;
- б) реферати;
- в) бібліографічні описи;
- г) оповідання.

11. На які види поділяють анотації за критерієм глибини згортання інформації?

- а) розширені;
- б) реферативні;
- в) вузькі;
- г) звужені.

12. Як діляться документи за ступенем надання відомостей?

- а) дипломатичні;
- б) опубліковані;
- в) неопубліковані;
- г) статистичні.

**Варіант 10**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається вид аналітико-синтетичного опрацювання текстів документів, у процесі якого одиниці мови тексту оригіналу замінюють одиницями іншої еквівалентними за змістом?

- а) анотування;
- б) переклад;
- в) коректування;
- г) редагування.

2. Який метод використовується для отримання змінних емпіричних даних?

- а) опитування;
- б) статистичного аналізу;
- в) експертних оцінок;
- г) факторний аналіз.

3. Якою може бути інформаційно-пошукова система?

- а) традиційною;
- б) відкритою;
- в) закритою;
- г) офіційною.

4. Який метод застосовується за наявності причин для обмеження кількості змінних?

- а) кластерний аналіз;
- б) імплікаційних шкал;
- в) факторний аналіз;
- г) експертних оцінок.

5. Як називається низка логічних операцій: оцінка, відбір, аналіз й узагальнення відомостей, що містяться в первинному документі?

- а) процес реферування;
- б) дослідження;
- в) ознайомлення;
- г) немає правильної відповіді.

6. Що передбачає виклад першоджерела на принципово новому, відмінному від оригіналу рівні?

- а) дані;
- б) переосмислення;
- в) дослідження;
- г) немає правильної відповіді.



7. Як називається цілісна інформаційно-політична модель політичної ситуації з детальним аналізом проблем, висновками та практичними рекомендаціями, схематичним сценарієм її розвитку, таблицями, які ілюструють івент-аналіз політичної ситуації?

- а) артефакт;
- б) огляд;
- в) книга;
- г) аналітична записка.

8. Як називається інформаційний продукт, який містить короткі анотації й основні положення статей або стисло передає зміст найцікавіших публікацій за певний період?

- а) дайджест;
- б) огляд;
- в) артефакт;
- г) книга.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Що належить до традиційних інформаційно-пошукових систем?

- а) бібліотечні каталоги;
- б) бібліографічні та фактографічні картотеки;
- в) бібліографічні покажчики;
- г) різноманітні інформаційні видання.

10. Що відносять до методів аналітико-синтетичної обробки даних?

- а) аналогію;
- б) узагальнення;
- в) порівняння;
- г) опитування.

11. Які функції властиві анотації?

- а) комунікативна;
- б) пошукова;
- в) функція оцінки;
- г) атрибутивна.

12. Які види оглядів розрізняють залежно від цілей підготовки?

- а) реферативні;
- б) аналітичні;
- в) доступні;
- г) актуальні.

**ВАРІАНТИ 11–15 ДО МКР № 5**  
**ЗІ ЗМІСТОВОГО МОДУЛЯ «МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТНА**  
**РОЗВІДКА»**

**Варіант 11**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Хто розглядає конкурентну розвідку як службу, яка забезпечує керівництво підприємства інформацією, необхідною для превентивного ухвалення рішень?

- а) Д. Ховіс;
- б) В. Абрамов;
- в) обидві попередні відповіді правильні;
- г) Ж. Міллер.

2. Як називається вид бенчмаркінгу, коли здійснюється порівняння свого підприємства з конкурентами за різними параметрами?

- а) зовнішній;
- б) внутрішній;
- в) конкурентний;
- г) немає правильної відповіді.

3. Як називається автоматизований банк даних, створений для забезпечення реєстрації та єдиного обліку платників ПДВ?

- а) реєстр платників ПДВ;
- б) податкова служба;
- в) реєстр ПДВ;
- г) статистичний звіт.

4. Як називається система дій, які здійснюються під час певного дослідження?

- а) моделювання;
- б) спосіб;
- в) статистика;
- г) статистичний метод.

5. Скільки рівнів можна виділити в інформаційно-аналітичній діяльності у широкому розумінні?

- а) 2;
- б) 3;
- в) 4;
- г) 6.

6. Що є основним напрямом роботи конкурентної розвідки, а іноді ці поняття можна розглядати як синоніми?

- а) аналітична конкурентна розвідка;
- б) інформаційно-аналітичне спостереження;
- в) інформаційно-аналітична робота;
- г) інформаційно-аналітичне дослідження.

7. У яких роках корпорація Херох представила перше офісну копіювальну машину Херох 914?

- а) 1930-х;
- б) 1980-х;
- в) 1960-х;
- г) 2000-х.

8. На якому рівні в корпорації Херох підрозділи конкурентної розвідки розробляють продукцію та послуги для конкретних споживчих сегментів?

- а) мікрорівні;
- б) мезорівні;
- в) глобальному;
- г) макрорівні.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які фактори впливають на організацію та протидію різним формам інформаційних війн?

- а) фактор часу;
- б) здатність захистити підприємство;
- в) можливості атакуючої сторони;
- г) величина ризику завдання збитків.

10. Для забезпечення чого створений реєстр платників ПДВ?

- а) реєстрації та єдиного обліку платників ПДВ;
- б) єдиних принципів ідентифікації платників ПДВ;
- в) контролю за справами ПДВ;
- г) організації суцільного та вибіркового аналізу.

11. Що включають інтелектуальні засоби?

- а) інформацію;
- б) відомості;
- в) дані;
- г) повідомлення.

12. Які міжнародні компанії є найбільш успішними у сфері конкурентної розвідки?

- а) Netflix;
- б) Avnet;
- в) Telecoms;
- г) Apple.

**Варіант 12**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається вид діяльності, пов'язаної з дослідженням (обстеженням) чого-небудь зі спеціальною метою?

- а) розвідка;
- б) безпека;
- в) інформаційна зброя;
- г) немає правильної відповіді.

2. Як називається стан інформаційної системи, в якому вона може протистояти дії внутрішніх і зовнішніх загроз, не ініціюючи їх виникнення для елементів системи та зовнішнього середовища?

- а) інформаційна безпека;
- б) розвідка;
- в) конкуренція;
- г) немає правильної відповіді.

3. На скільки груп можна поділити методи вивчення інформаційних потреб?

- а) 2;
- б) 7;
- в) 10;
- г) безліч.

4. Який принцип конкурентної розвідки означає, що результати її діяльності у першу чергу повинні бути об'єктивними?

- а) єдності;
- б) взаємозв'язку;
- в) об'єктивізму;
- г) взаємності.

5. Як називаються факти або відомості, представлені у формалізованому вигляді, що забезпечує можливість їх зберігання, оброблення та передачі?

- а) аналітичні дані;
- б) спостереження;
- в) дані;
- г) аналіз.

6. Що є важливим ресурсом конкурентної розвідки, який ще не достатньо широко використовується в Україні?

- а) інформаційний захист;
- б) інформаційна війна;
- в) інформаційна лояльність;

г) професійні бази даних.

7. Що є складовою частиною корпоративної культури ведення сучасного бізнесу?

- а) організація;
- б) конкурентна розвідка;
- в) дослід;
- г) шпіонаж.

8. Яке основне гасло конкурентної розвідки в Японії?

- а) «Підходить все, що може бути корисно»;
- б) «Життя – це момент. Лови його»;
- в) «Думай інакше»;
- г) «Кожна дрібниця важлива».

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які існують види бенчмаркінгу?

- а) внутрішній;
- б) загальний;
- в) конкурентний;
- г) одиничний.

10. З яких відкритих джерел отримує інформацію конкурентна розвідка?

- а) від людей, які працюють у компанії;
- б) з офіційних документів компанії;
- в) з інформації у ЗМІ й Інтернеті;
- г) з баз даних (електронних і друкованих).

11. Що відноситься до технічних засобів інформаційно-аналітичної роботи?

- а) інформаційні картки;
- б) інформаційні системи;
- в) каталоги;
- г) щоденники.

12. На яких рівнях займаються конкурентною розвідкою в корпорації Херох?

- а) глобальному;
- б) національному;
- в) регіональному;
- г) мікрорівні.

### Варіант 13

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається постійний процес збирання, нагромадження, структурування, аналізу даних про внутрішнє й зовнішнє середовище компанії та надання вищому менеджменту компанії інформації, що дає змогу йому передбачати зміни в обстановці й приймати своєчасні оптимальні рішення?

- а) варіація;
- б) розповсюдження;
- в) конкуренція;
- г) конкурентна розвідка.

2. Як називається сукупність спеціалізованих (фізичних, інформаційних, програмних, радіоелектронних) методів і засобів тимчасового або безповоротного виводу з ладу функцій або служб інформаційної інфраструктури в цілому або окремих її елементів?

- а) інформаційна війна;
- б) інформаційна безпека;
- в) інформаційна зброя;
- г) немає правильної відповіді.

3. Як називається послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети бізнесу?

- а) методика конкурентної розвідки;
- б) дія;
- в) мета;
- г) завдання.

4. Як називається певна дія для досягнення мети дослідження?

- а) прийом;
- б) мета;
- в) ціль;
- г) завдання.

5. Як називаються характеристики властивостей об'єкта, що спостерігається або досліджується, представлені в доступній для людини формі?

- а) база даних;
- б) відомості;
- в) конкурентний показник;
- г) показник розвідки.

6. Скільки документів містить найбільша в світі повнотекстова он-лайнова інформаційна система Lexis-Nexis?

- а) понад 2 млрд;
- б) понад 3 млрд;
- в) понад 4 млрд;
- г) понад 5 млрд.

7. Яка компанія у світовому масштабі відома як другий за величиною постачальник електронних компонентів, комп'ютерного устаткування й відповідного сервісу?

- а) Apple;
- б) Samsung;
- в) Avnet;
- г) Netflix.

8. На скількох рівнях займаються конкурентною розвідкою в корпорації Xerox?

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 3.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які існують функції конкурентної розвідки?

- а) інформаційна підтримка бізнесу;
- б) модернізація, бенчмаркінг;
- в) прогнозування у сферах розвитку;
- г) пошукова.

10. Які існують методи вивчення інформаційних потреб?

- а) прямі; в) структурні;
- б) непрямі; г) багатопрофільні.

11. Що входить до складу інформаційної діяльності?

- а) моніторинг раніше накопиченої інформації, яка зберігається в архівах, досьє, банках даних;
- б) пошук нової невідомої інформації;
- в) структурування інформації за темами;
- г) передача інформації до аналітичного відділу.

12. З яких етапів складається конкурентна розвідка в корпорації Xerox?

- а) збирання інформації;
- б) систематизація інформації;
- в) аналіз інформації;
- г) використання інформації на практиці.

**Варіант 14**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Яка кінцева ціль конкурентної розвідки та промислового шпигунства?

- а) отримання даних;
- б) підвищення конкурентоспроможності та збільшення прибутку;
- в) проведення дослідження;
- г) немає правильної відповіді.

2. Як називається вид бенчмаркінгу, коли здійснюється порівняння роботи підрозділів компанії?

- а) зовнішній;
- б) внутрішній;
- в) конкретний;
- г) загальний.

3. Як називається усвідомлення користувачем необхідності вивчення комплексу даних, що доповнюють початкові знання?

- а) анотація;
- б) реферування;
- в) інформаційна потреба;
- г) навчальний процес.

4. Суть якого принципу конкурентної розвідки зводиться до того, що досліджуючи зовнішнє та внутрішнє середовище компанії, конкурентна розвідка повинна враховувати всі суттєві взаємозв'язки з іншими напрямками забезпечення безпеки бізнесу?

- а) взаємності;
- б) позитивізму;
- в) нейтральності;
- г) взаємозв'язку системи із зовнішнім середовищем.

5. Як називається сукупність інтелектуальних і технічних засобів, що забезпечують виконання поставленого завдання?

- а) засоби конкурентного розслідування;
- б) засоби аналітики;
- в) засоби спостереження;
- г) засоби інформаційно-аналітичної роботи.

6. Як називається форма подачі інформації, сукупність логічно пов'язаних відомостей, які становлять для споживача єдине ціле?

- а) повідомлення;
- б) аналіз;
- в) інформація;



г) інформаційний документ.

7. Необхідність нейтралізації синдрому «інформація – це влада» в компанії Telecoms – це ...

- а) корпоративна культура;
- б) ввічливість;
- в) повага;
- г) взаємозв'язок.

8. За скількома основними категоріями розподіляють одержану конкурентною розвідкою інформацію в корпорації Xerox?

- а) 2;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 4.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Які існують завдання конкурентної розвідки?

- а) визначення цінової політики конкурента;
- б) визначення лінії розвитку конкурента;
- в) визначення кола реальних конкурентних переваг;
- г) визначення кола істотних недоліків конкурента.

10. Що належить до міжнародних електронних баз даних?

- а) європейський бізнес реєстр;
- б) бізнес сайт зарубіжних оголошень;
- в) база жителів України;
- г) сервіс пошуку людей від яндекса.

11. Що входить до складу аналітичної діяльності?

- а) прийняття рішення за результатами аналізу ситуації;
- б) наявність людських ресурсів, спроможних здійснити аналіз;
- в) аналіз всієї інформації, зібраної за проблемою;
- г) процес тематичного оброблення інформації.

12. Які елементи включає в себе діяльність конкурентної розвідки в компанії Avnet?

- а) система глобального стратегічного планування та менеджменту;
- б) бюро ділової інформації;
- в) бізнес-планування й аналіз/вимір результатів діяльності;
- г) взаємодія з інвесторами.

**Варіант 15**

*Питання першого рівня (одна правильна відповідь)*

1. Як називається вивчення досвіду, стратегії, рішень, ділової практики кращих компаній галузі з метою використання цього досвіду в адаптованому вигляді для покращення якості роботи компанії?

- а) бенчмаркінг;
- б) дослідження;
- в) обидві попередні відповіді правильні;
- г) немає правильної відповіді.

2. Зі скількох дій складається бенчмаркінг?

- а) 4;
- б) 2;
- в) 5;
- г) 6.

3. Які методи вивчення інформаційних потреб ґрунтуються на безпосередньому аналізі інформаційним працівником завдання, яке стоїть перед фахівцем?

- а) статистичні;
- б) похідні;
- в) багатоступеневі;
- г) прямі.

4. Як називається встановлений порядок виконання прийомів і способів дослідження?

- а) порядок;
- б) процедура;
- в) дослідження;
- г) спосіб.

5. Як називається сукупність дій, які відбуваються в інтересах підвищення ефективності управлінської діяльності та мають на меті пізнання суті, причин, тенденцій розвитку подій і явищ в інформаційному полі компанії?

- а) конкурентне розслідування;
- б) аналітичний рейтинг;
- в) інформаційно-аналітична робота;
- г) конкурентний ранг.

6. Як називаються будь-які відомості та/або дані, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді?

- а) аналітика;
- б) інформація;
- в) спостереження;
- г) немає правильної відповіді.

7. Що є ключовим чинником ефективної діяльності конкурентної розвідки в компанії Telecoms?

- а) взаємостосунки в компанії;
- б) залучення великої кількості робітників;
- в) високі продажі;
- г) чітка система взаємодії між групою конкурентної розвідки й іншими підрозділами організації.

8. Скільки етапів включає конкурентна розвідка в корпорації Херох?

- а) 2;
- б) 6;
- в) 4;
- г) 7.

*Питання другого рівня (декілька правильних відповідей)*

9. Яка мета конкурентної розвідки?

- а) визначення справжньої стратегії конкурентів;
- б) визначення потенціалу конкурентів;
- в) визначення організаційних, фінансових, технічних та інших способів забезпечення конкурентних переваг;
- г) оцінка ступенів вигідності умов співпраці.

10. Які існують принципи конкурентної розвідки?

- а) взаємозв'язку системи із зовнішнім середовищем;
- б) об'єктивізму;
- в) єдності теорії та практики;
- г) розвитку.

11. Що є найбільш поширеними джерелами відкритої інформації?

- а) Інтернет;
- б) газети;
- в) журнали;
- г) телебачення.

12. За якими основними категоріями розподіляють одержану конкурентною розвідкою інформацію в корпорації Херох?

- а) компанії;
- б) продукти;
- в) канали;
- г) ринок.

Навчально-методичне видання

Тоцька Олеся Леонтіївна

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ В МЕВ**

*Збірник тестів*

*Частина 2*

Електронне видання

Видається в авторській редакції