

Вплив сучасної туристичної інфраструктури на розвиток туризму в Ісландії

Розглянуто сучасну туристичну інфраструктуру Ісландії. Проаналізовано її особливості та вплив на розвиток туризму в державі. Висвітлено рівень забезпечення Ісландії туристичною інфраструктурою. Вивчено цінову політику туристичної діяльності в державі. Виявлено особливості розвитку, класифікації та характерні риси забезпечення засобами розміщення та харчування в країні. Розглянуто зв'язок між розвитком туристичної інфраструктури та туризму в державі, виокремлено висновки з цього питання.

Ключові слова: туристична інфраструктура, засоби розміщення та харчування, транспортна інфраструктура, туризм, Ісландія.

Постановка наукової проблеми та її значення. Тема дослідження є мало вивченою у сучасній літературі. Туризм в Ісландії є однією з важливих галузей економіки країни. Туристична інфраструктура та її розвиток сприяє розвитку територій, нарощенню туристичного потенціалу, створюючи сприятливий туристичний імідж країни загалом. Ісландія, завдяки своїм багатим туристичним ресурсам та розвитку туристичної інфраструктури, має значний потенціал й є найбільш конкурентоспроможним представником туристичного бізнесу Європи. Тому дослідження впливу сучасної туристичної інфраструктури на розвиток туризму Ісландії досить актуальне, а тема дослідження є важливою та цікавою, привертає до себе наукову увагу й потребує додаткового вивчення. Розвиток туристичної інфраструктури Ісландії допоможе їй покращити та підвищити притоки туристів в країну, зробити туризм в її межах більш доступним та комфортабельним.

Аналіз досліджень із цієї проблеми. Вплив сучасної туристичної інфраструктури на розвиток туризму в Ісландії досліджено переважно іноземними авторами в окремих публікаціях, на сторінках періодичної преси та в інтернет-ресурсах. Це питання вивчалось також у працях таких українських науковців, як І. Горобець [2], М. Дорошко, Р. Кривонос, В. Крижанівський і Н. Сербіна [3], С. Куцай [6], Н. Майборода [7], І. Радіонова [10], В. Ракочі [11] та ін. Зокрема, найбільше висвітлювали та аналізували саме питання впливу туристичної інфраструктури на розвиток туризму в Ісландії М. Дорошко [3], В. Ракочі [11] та Д. Майборода [7]. Розкриття понять туристичної інфраструктури та її складових досліджено в працях І. Приварникової [9], а Н. Рибак [12] й І. Горобець [2] досліджували рівень забезпечення та цінову політику сучасної туристичної інфраструктури Ісландії. Вивченням класифікації, розвитком та забезпеченням засобами розміщення та харчування в Ісландії займалися І. Радіонова [10] та С. Куцай [6]. Проте тема особливостей розвитку та впливу сучасної туристичної інфраструктури на розвиток туризму в Ісландії залишається недостатньо вивченою в сучасній українській науковій літературі, що зумовлює актуальність та доцільність її вивчення.

Мета дослідження – дослідити характерні риси та вплив сучасної туристичної інфраструктури на розвиток туризму в Ісландії. Відповідно до цієї мети, у роботі розв'язувалися такі **завдання**: проаналізувати сучасну туристичну інфраструктуру Ісландії; розкрити її особливості та вплив на розвиток туризму в державі; висвітлити рівень забезпечення Ісландії туристичною інфраструктурою; розглянути цінову політику туристичної діяльності в державі; розглянути особливості розвитку, класифікації та характерні риси забезпечення засобами розміщення та харчування в країні; виявити взаємозв'язок між розвитком туристичної інфраструктури та туризму в державі.

Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження. Ісландія – країна багата на туристичні ресурси, тут зосереджена велика кількість гейзерів, вулканів, льодовиків, фіордів, озер, розвинені річкова та гірські системи, що є добре забезпеченими природними та бальнеологічними ресурсами, ефективне використання яких сприяє розвитку туристичної інфраструктури в країні [3]. Туристична інфраструктура – це сукупність штучно створених рекреаційних закладів (санаторії, бази відпочинку, готелі, ресторани та ін.) та супутніх

об'єктів, побудованих для загального користування за рахунок державного інвестування (автомобільні дороги та залізниці, пункти пропуску, аеропорти, лікарні, школи тощо). Послуги інфраструктури відіграють свого роду роль, яка зв'язує різні сектори туристичної галузі, поєднує різні суб'єкти туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства харчування, транспорту, заклади культури, спорту тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів [9]. Паралельно, туристична інфраструктура – це сукупність підприємств й інституцій, які є територіальними, матеріальними й організаційними базовими умовами розвитку туризму в тій чи іншій країні. Її вдосконалення сприяє раціональному використанню ресурсів туристичним бізнесом під час обслуговування туристів, створенню необхідного й достатнього рівня комфорту в місцях їх перебування, а також покращенню умов життя місцевих жителів, завдяки створенню нових робочих місць [8].

Особливе місце в розвитку сучасної туристичної інфраструктурі Ісландії займають її туристичні ресурси, яких є в достатку, що б зацікавити сучасного вибагливого туриста, що стають основними координаторами її розбудови. До ресурсів туристичної інфраструктури відносять сукупність природних та штучно створених людиною об'єктів, що мають комфортні властивості та придатні для створення туристичного продукту. Ісландія має всі умови для розвитку туризму. Так, доходи від туризму в Ісландії склали в 2016 р. 9,9 % ВВП, загальна кількість іноземних відвідувачів становила близько 1,8 млн, а чисельність закордонних гостей зросла майже в чотири рази, починаючи з 2010 р., що, у свою чергу, зумовило збільшення обсягів виділених коштів на розвиток туристичної інфраструктури країни (рис. 1).

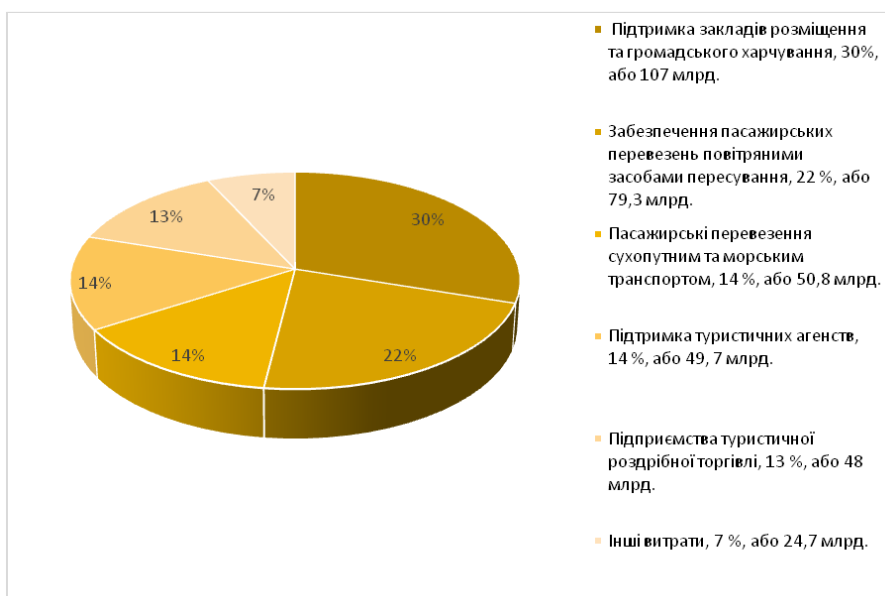


Рис. 1. Основні витрати туристичної індустрії Ісландії в 2016 р. [16]

На сучасному етапі туристична інфраструктура Ісландії є добре розвиненою й має значний потенціал. Так, в Ісландії функціонує 37 модернізованих аеропортів, коли в загальному, зареєстровано 103 аеропорти та аеродроми, та більшість із них розміщені у сільській місцевості, що, у свою чергу, є досить зручним щодо пересування в будь-яку точку країни авіаційним транспортом. Близько 1,79 млн туристів прибувають у країну через Міжнародні аеропорти Кефлавік (4,7 % від загальної кількості відвідувачів), Сейрісфіордюр (2,1 %), Акурейрі (0,2 %) [17]. Основним центром міжнародного сполучення є Міжнародний аеропорт у Кефлавіку, який обслуговує Рейк'явік та країну загалом. Він розміщений за 48 км від Рейк'віка. Внутрішні перельоти, перельоти в Гренландію та на Фарерські острови, а також бізнес-рейси відбуваються переважно через аеропорт Рейк'явіка, який розміщений у центрі міста. Проте, аналізуючи транспортну туристичну інфраструктуру Ісландії, слід зауважити, що прямих авіарейсів з Азіатського та Африканського туристичних регіонів до країни поки немає. Найзручніший і короткий маршрут – переліт у Рейк'явік через столиці країн

Північної Європи: Копенгаген, Стокгольм, Гельсінкі або Осло. З Данії в країну можна дістатися на поромі компанії Smyril Line.

З Гельсінкі в Рейк'явік можна долетіти прямими рейсами авіакомпаній «Айленд Ейр» і «Фіннейр» приблизно за 3,5–4 год. Квитки коштують від 150 до 170 євро. Є й безліч варіантів перельоту зі стиковками (Осло, Стокгольм, Лондон, Копенгаген). Дорога буде довшою, але дешевшою (від 100 євро). Найбільша авіакомпанія Ісландії – «Ейр Айсленд» – єдиний авіаперевізник, що виконує безпечні внутрішні перевезення пасажирів у зимовий час [15].

Варіант із поромом набагато довше – двічі в тиждень із Гельсінкі в Стокгольм слідує паром St. Peters Line (16 год. у дорозі), потім зі Стокгольма поїздом Swedish Railways слід дістатися в Гетеборг (3 год.), звідки на поромі Stena Line у Фредериксхавн (за 3 год.), потім поїздом Danish Railways через Йєррінг у Хіртсхальс (приблизно 1 год.), й звідти поромами Smyril Line через Торсхавн (Фарерські острови) в Сейдісфіордюр (Ісландія) майже 50 год., проте турист зможе відкрити для себе багато нових та цікавих місць. Звідси автобусами з пересадкою можна прибути в Рейк'явік десь за 13 год. Разом з усіма пересадками та очікуваннями – це понад 3 дні шляху і мінімум 500 євро на одну особу тільки за квитки [5].

В Ісландії високий рівень автомобілізації населення: по одному авто випадає на кожних 1,5 мешканців. Саме автомобіль є основним видом транспорту в країні. Загальна протяжність автодоріг Ісландії становить 13 034 км, з яких 4617 км є асфальтованими й 8338 км – ні. Багато доріг є ґрунтовими, це переважно сільські дороги. Обмеження швидкості становить 50 км/год у містах, 80 км/год на гравійних дорогах та 90 км/год на дорогах із твердим покриттям. Важливе транспортне сполучення відіграє кільцеве шосе вздовж узбережжя країни протяжністю 1337 км з однією смугою в кожному напрямку, за винятком відрізків поблизу великих міст та біля тунелю Гвалф'єрдур, де є кілька смуг. Це головна дорога Ісландії, яка сполучає всі заселені частини острова, адже внутрішні території є незаселеними. Також, в Ісландії є пересувні пішохідні мости. Це металеві конструкції з колесами по обидва боки. Необхідність пересувних мостів у країні пояснюється тим, що більшість річок щороку змінюють своє русло [17].

Через природно-кліматичні особливості в Ісландії немає залізниць. Проте розвинені сервіси оренди автомобілів. Брати авто напрокат в Ісландії дороговартісно. А якщо вже орендувати, то тільки джип: різниця в ціні, порівняно з легковими машинами, невелика, а найзручніше їздити в багатьох районах країни саме на «позашляховику». Оренда авто в Ісландії здійснюється згідно з міжнародними правилами. Турист зможе отримати авто в тимчасове особисте користування, якщо має водійське посвідчення міжнародного зразка, стаж водіння не менше року й кредитну карту. Особі повинно бути як мінімум 25 років, а в разі оренди авто преміум-класу й того більше. Міжнародне посвідчення водія не скасовує необхідності мати при собі національні водійські права, що теж є дійсними й дозволяють водити автомобіль. Рух є правостороннім.

Отже, найбільш бюджетними на ринку автопрокату Ісландії залишаються авто класу міні – від 68 євро за день користування. Компактні автомобілі й універсали коштують близько 77–150 євро, позашляховики й міні-вени – 150–630 євро й т. д., однак за умови онлайн-бронювання ціна точно буде нижчою [12].

У вартість оренди, як правило, включають необмежений пробіг у межах країни, страховку на випадок викрадення й ДТП, цілодобове інформаційне обслуговування від компанії. Якщо турист користується додатковими послугами (накшталт доставки автомобіля за адресою) або бере в оренду спеціальне обладнання, то вартість обраних опцій буде приплюсовуватися до базової ставки оренди. Таким чином, на картці клієнта буде заблокована сума, що складається з повної вартості оренди й додаткових опцій, франшизи, вартості повного бака палива. Розмір франшизи встановлюється індивідуально для кожного випадку й багато в чому залежить від класу орендованого авто. Сумою франшизи обмежується матеріальна відповідальність туриста перед орендодавцем. Тобто, що б не трапилося з авто, він сплатить тільки суму франшизи й не більше того. Якщо ж з авто все в порядку, кошти на карті просто розблокуються без всяких додаткових комісій. Літр бензину в Ісландії коштує близько 1,81 євро. На АЗС, розміщених уздовж автомагістралей, ціни можуть варіювати на 0,10–0,20 євро вище, ніж на аналогічних заправках поблизу великих торгових центрів. Заправки працюють тільки до 21:00. За пальне можна розрахуватися лише кредиткою, або дебетовою картою. Штрафи за водіння в нетверезому вигляді й порушення інших правил дорожнього руху дуже високі.

Але тут ніколи не буде проблем із паркуванням, особливо, в Рейк'явіку: тут побудовано кілька багатопверхових парковок і велика кількість наземних. За стоянку машини плата стягується погодинна. На звичайній стоянці ви заплатите 80–150 ісландських крон, а в паркінгу – 50–100. Оплачувати парковку потрібно в автоматах біля в'їзду на стоянку або у працівника стоянки [11].

Ціни на автобус залежать від сезону та відстані. Так, квиток із Рейк'явіка в Акурейрі обійдеться приблизно в 9200 ісландських крон. Проїзд до Копавогур, передмістя Рейк'явіка, буде коштувати всього 440 ісландських крон. Треба мати на увазі, що, на жаль, більшість автобусних маршрутів в Ісландії обслуговуються тільки влітку. Лідером автобусних перевезень у країні є «Біфрайтастод Ісландс», що відмінно справляється із завданням транспортування пасажирів у дуже суворих умовах. В Ісландії існує кілька державних фірм, що надають послуги таксі 24 год. на добу. За 1 км стягується плата приблизно 100 крон, у свята й вночі ціна піднімається на 10–15 %. Таксі можна знайти на спеціальних стоянках, зупинити на вулиці або безкоштовно викликати по телефону. Автостоп в Ісландії дуже добрий, але до 17–18 год. Далі спиняти транспорт все важче.

Грошова одиниця країни – ісландська крона (ISK), в 1 кроні 100 аурар. Життєвий цикл: 1 USD = 109,06 ISK, 1 EUR = 127,4 ISK. Обміняти гроші можна в банках, офісах The Change Group або готелях (комісія близько 2,5 USD незалежно від суми). Банки відкриті з понеділка по п'ятницю з 9:15 до 16:00. Дорожні чеки, як і кредитні карти, приймаються повсюдно. Банкомати є у всіх банках, великих магазинах, готелях і на більшості центральних вулиць. Вони працюють з усіма видами «кредиток». Для придбання товарів та оплати послуг в Ісландії використовується ісландська крона. Розмінної грошової одиниці тут не існує, проте за допомогою євро можна легко розрахуватися в будь-якому ісландському місті. Що стосується рівня злочинності, то в цьому сенсі Ісландія є однією з найбезпечніших країн у світі [12]. Місць, де ви можна скористуватися послугами Wi-fi, в Ісландії поки небагато. Проте повсюдно можна скористатися послугами інтернет-кафе. Стандарти стільникового зв'язку в Ісландії – GSM 900/1800.

Дуже добре в Ісландії розвинений телефонний зв'язок. Телефонні автомати розміщені на кожному розі. У них ви можете зателефонувати за допомогою монет номіналом 10, 50 і 100 ISK або скористатися телефонною картою вартістю 500 ISK. Телефонні карти можна купити на телефонній станції або в поштовому відділенні. Вартість розмови, як місцевого характеру, так і міжнародного, залежить від дня тижня та часу доби. Звичайну ціну саплачують у будні дні в період із 8:00 до 19:00. У вихідні ж і будні дні з 19:00 і до 8:00 туристу нададуть знижку в 25 % [10].

Ісландія пропонує туристу різні типи розміщення, як оренда житла, дороги «дизайн-готелі», так і невеликі сімейні пансіони або котеджі, гостьові будиночки, хостели, ферми, кемпінги. Найдорожчим видом розміщення в Ісландії є орендоване житло. Оскільки ринок нерухомості в країні великий і покупка апартаментів і будинків становить 75–85 % житлового фонду, ринок оренди нерухомості досить вузький. У Рейк'явіку оренда житла туристу обійдеться дуже дорого, адже в обов'язковому порядку вноситься плата за місяць наперед і гарантійний депозит, а також повинен бути укладений письмовий договір про оренду [13]. Проте кожна людина старше 18 років, яка орендує житло за договором більше півроку, може отримати грошову компенсацію, подавши заяву в бюро соціального обслуговування. Середня плата за кімнату з кухнею та ванною в місяць становить 40 000 ісландських крон. За скромну квартиру доведеться віддати в місяць 70–80 тис. ISK. У приміських районах середня вартість одного квадратного метра на околицях становить 1200 крон, а в столиці – 1500.

Кількість готелів Ісландії незначна. На міжнародному готельному ринку представлено лише 157 готелів, проте за показником кількості готельних місць на душу населення Ісландія займає середньоєвропейські позиції через те, що кількість населення країни незначна. Найбільше готелів припадає на столицю країни та її околиці. Також у країні багато приватних замських мініготелів, які переважно не представлені на міжнародному ринку [13]. Готелі в Ісландії не підлягають обов'язковій класифікації, проте поділяються на добровільній основі Національним Офісом із туризму на п'ять категорій: одна, дві, три, чотири та п'ять «зірок». Найвідомішими готельними «ланцюгами» в Ісландії є: Редісон («Radisson SAS Hotels and Resorts»), Айслендіар («Icelandair Hotels»), Едда («Edda Hotels»), Фосс («Fosshotels»), Айслендік («Icelandic Hotels») і Кіа («Kea Hotels»). Більшість готелів в Ісландії категорії 3 та 4 зірки. Готелі категорії 5 зірок у країні майже відсутні. У середньому ночівля в готелях країни складає 150–200 євро. Найпопулярнішим за відгуками туристів є готель Holt 4 зірки, який розміщений у центрі Рейк'явіка. Номерний фонд готелю складає 53 кімнати. Популярність

готелю принесла найбільша в країні приватна колекція художнього мистецтва та багатий вибір вишуканих вин [2]. Найбільшим готелем країни є «Grand Hotel Reykjavík», який має чотири зірки. Місткість готелю складає 314 номерів. Готель розміщений за 2 кілометри від центру столиці, має стандартний набір послуг. Родзинкою готелю є відкритий басейн із підігрівом. Готельна інфраструктура Рейк'явіка в останні роки добре розвивається, саме тому більшість готелів тут нові, або добре відремонтовані, з дотриманням чудового сервісу, відповідності готельним стандартам та непоганими знижками в несеzon.

Туристичний сезон в Рейк'явіку триває трохи довше, ніж у суворій Ісландії загалом. Він триває в період із травня по вересень включно. Різниця в цінній політиці між готелями в центрі міста й на околиці зовсім незначна, все залежить від типу відпочинку, якому надає перевагу турист, клубам і пабам у центрі чи тиші та усамітнення з природою, за віддаленості від основних розваг. Багато готелів столиці пропонують своїм постояльцям послугу трансферту з, або в аеропорт [5].

Також, віднедавна, сучасна готельна туристична інфраструктура Ісландії може похвалитися успішним впровадженням відкритих «прозорих готелів» у лісистій місцевості. Це новий вид готелю, який складається з восьми прозорих куполів, який відкриває панорамний огляд кожного номеру на 360 градусів навколо, що надає унікальну можливість відвідувачам поспостерігати північне сяйво. Розташовані вони, поки що, в околицях ісландського селища Рейкхольт. У подальшому планується відкриття таких готелів по всій території південного узбережжя Ісландії. Ніч у такому готелі коштує у середньому близько 250 дол. США. Однак для туристів, така ціна оправдовує сподівання, адже всі номери заброньовують до кінця року [1]. Також популярними та альтернативними дорогим готелям засобами розміщення в Ісландії є хостели. Ночівля у них коштуватиме близько 50 євро за особу. Всього в країні їх є 25 і більшість із них входять до мережі «Hostelling International Iceland». Найпопулярнішим серед туристів є хостел «Reykjavík City»: з травня по вересень розміщення тут обійдеться в 54 євро за двох, за постільну білизну потрібно буде доплатити, а з жовтня по квітень ціни зазвичай знижуються [7]. Загалом ісландські хостели, ще навіть можуть дають фору деяким готелям у плані зручностей: безкоштовні автостоянки, вітальні, безкоштовний вай-фай у загальній зоні, послуги пральні, сауна, кафе/бар, а також гостьові кухні, де можна приготувати їжу самостійно. У деяких хостелах влаштовуються розважальні заходи для постояльців: кіноперегляди або спільні походи по навколишніх пабах.

Альтернативою бюджетного поселення є ферми. Так звані «Icelandic Farm Holidays» – це справжнісінькі ферми, які беруть постояльців. Такий вид поселення – популярний і перспективний напрям агротуризму Ісландії, який знайомить мандрівників із традиційним для острова укладом життя, що мало змінився впродовж декількох століть. Тут можна зануритися в атмосферу життя місцевих жителів і познайомитися з їх кухнею та розвагами: риболовлю, полюванням, катанням на конях, гольфом, вітрильним спортом тощо [5]. Відпочиваючим слід зауважити, що напруга в електромережі становить 220 В, 50 Гц, і в усіх типах розміщення Ісландії використовують вилки з двома круглими штирями, де іноді може знадобитися перехідник.

В Ісландії представлено понад 500 закладів харчування. Найбільше їх в Рейк'явіку (276) та Акурейрі (32), інші розміщуються рівномірно по території країни. Спеціальної категоризації ресторани Ісландії не мають, їх класифікують лише за видами надання послуг (бар, кафе, клуб, ресторан та ін.) [4]. Найвідомішим рестораном за відгуками туристів є «Arotæk Bar Grill». Він розміщений у самому центрі міста, займаючи одну з найкрасивіших будівель столиці й повністю імітує обстановку «Cafe Rosenberg», яке знаходилося тут у ХІХ ст.

Кухня в Ісландії особлива, ґрунтується вона на рибі й баранині. Дуже багато овочів вирощується в геотермальних теплицях, а хліб випікається у вулканічних печах природним способом. П'ють в Ісландії переважно каву. У кав'ярнях платять тільки за першу чашку, а всі інші отримують безкоштовно. Пиво, вино та інші спиртні напої коштують дорого (великий кухоль пива – приблизно 8 дол. США, маленький – близько 5 дол. США). У країні є великий вибір європейського спиртного та вин. Рекомендовані ресторани, що поєднують традиційну ісландську кухню з європейським меню, – «Arotækid», «La Primavera», «Siggi Hall at Odinsveum», «Tapas пана – Tapas Barinn», «Argentina Steakhouse». Вегетаріанські страви готують в «Au найстум гръосум – Á næstu grösum». Давати «на чай» не прийнято, зазвичай, вони вже враховані в чеку [7]. Рахунок у ресторані середнього рівня становить 30–50 євро, хоча є ресторани, які пропонують більш високу цінову політику. Пообідати

удвох з алкоголем у деяких із них можна, заплативши 100–150 євро й це часто не межа. Обід у кафе й закусточних, де люблять харчуватись і самі ісландці, становитиме 15–20 євро. В Ісландії широко розвинена мережа ресторанів швидкого харчування, включаючи всюдисущий «Макдональдс», де перекус обійдеться у 8–10 євро [14]. У тому випадку, якщо турист готуватиме самостійно, то зможе заощадити чималу суму, при чому ціни в супермаркетах та ринках тут не відрізняються від інших розвинених європейських країн. Найдешевший супермаркет – Bonus. У деяких готелях, ресторанах і нічних клубах функціонує платний гардероб [14].

Ісландія також може бути цікавою туристу в плані шопінг-турів, особливо натуральними одягом та виробами ручної роботи з вовни та шерсті, кераміки ручної роботи, художнього скла або виробами зі срібла. Стандартний час роботи ісландських магазинів – із 10:00 до 18:00 в будні й з 10:00 до 14:00 (рідше – до 16:00) по суботніх днях. Іноді великі торгові центри працюють у п'ятницю до 22:00. У літню пору всі магазини у вихідні закриті [6]. Також важливим туристичним ресурсом Ісландії, окрім визначних природних туристичних атракцій, є маса пам'яток історико-культурного значення. Так, у 2000 р. Рейк'явік був оголошений культурною столицею світу. Центральна частина міста – Старий Рейк'явік – це величезний простір із великою кількістю озер і галявин, які змінюються старовинними традиційними будівлями. Найбільш примітні старовинні споруди Рейк'явіка – будівля уряду XVIII ст. й Будинок Парламенту, побудований у 1881 р. З музеїв у Рейк'явіку варто відвідати Національний музей, Національну галерею Ісландії та Міський художній музей. У Рейк'явіку для відвідувачів відкритий розкішний ботанічний сад [2].

В Ісландії знаходиться велика кількість водоспадів. Найвідоміші з них – Гулфосс, або Золотий водоспад, Гоудафосс, або Водоспад богів, Скоугарфосс і Дехтіфосс, або Спадаючий водоспад. Північною столицею Ісландії вважається місто Акурейрі, яке знаходиться на березі Ейя-фіорда. Недалеко знаходиться озеро Міваті, або комарине озеро, яке ніколи не замерзає [4]. Значний вплив на розвиток туризму дає те, що Ісландія є одним із центрів екстремального туризму та спортивного рибальства. Поширена тут така популярна нині розвага як сафарі. Ісландія – відмінне місце для організації піших, часто екстремальних, походів. Найбільш примітні місця для піших туристичних маршрутів знаходяться в Латрабьярге, Ландманіалаугаре та Хорістрандіре. Відмінно оснащені лижні бази знаходяться в Акурейрі, Рейк'явіку, Хітарфьялле та Блафьолле. На горі Лангьокулл можна покататися на санках, у печерах Халлмундархраун – спробувати себе в спортивній спелеології, зануритися в геотермальні джерела й покататися на конях. В Ісландії також проводиться турнір із гольфу «Arctic Open» (в місті Акурейрі). Змагання проходить в одну з ночей полярного літа, саме тому він називається «турніром опівнічного сонця» [7]. Біля найпопулярніших пам'яток природи є площі для установки наметів. За нічліг на такій площі доведеться заплатити 2–3 дол. США. В інших місцях розбивати намет можна тільки за наявності дозволу місцевих властей. Всі туристичні об'єкти й національні парки є безкоштовними для входу [12].

Висновки й перспективи подальших досліджень. Сучасна туристична інфраструктура Ісландії має безпосередній вплив на розвиток туризму в країні, є добре розвинутою, проте не у всіх її галузях, таких як автотранспортна система, система інтернет-з'єднання потребують більш інтенсивного розвитку та покращення. Туристичний потенціал та динаміка туристичних потоків країни зростають щорічно, попри дороговартісний відпочинок, що поступово прирівнюється до європейських цінових стандартів. Тут представлений великий асортимент закладів розміщення та харчування, зі сформованими передумовами подальшого розвитку, зокрема їх видової структури. Ісландія раціонально використовує ресурси туристичного бізнесу для обслуговування туристів, що сприяє створенню необхідного й достатнього рівня комфорту в місцях їх перебування, а також покращенню умов життя місцевих жителів, завдяки розвитку туристичної інфраструктури.

Таким чином, покращення туристичної інфраструктури Ісландії дасть змогу наростити туристичний потенціал країни, залучити новий та масовий притік туристів, привернути нових інвесторів у цю сферу, що позитивно впливатиме на розвиток економіки в країні загалом.

Джерела та література

1. В Ісландії відкрили прозорий готель в сосновому лісі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://mind.ua/news/20180082-v-islandiyi-vidkrili-prozorij-gotel-u-sosnovomu-lisi>

2. Горобець І. Г. Космотур до Ісландії / І. Г. Горобець // Міжнародний туризм. – 2016. – № 3. – С. 36–47.
3. Дорошко М. С. Скандинавія: Данія, Швеція, Норвегія, Ісландія, Фінляндія / М. С. Дорошко, Р. А. Кривонос, В. П. Крижанівський, Н. Ф. Сербіна // Країнознавство : навч. посіб. – К. : Ніка-Центр, 2009. – 312 с.
4. Ісландія – центр екзотичного туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mustang.lviv.ua/archives/766>
5. Ісландія. Туристичне країнознавство. Європа [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://pidruchniki.com/15800119/turizm/islandiya>
6. Куцай С. Натуральний Iceland / С. Куцай // Український тиждень. – 2012. – № 48. – С. 62–65.
7. Майборода Н. Літо в країні льодів. Ісландія / Н. Майборода // Міжнародний туризм. – 2010. – № 3. – С. 72–78.
8. Понятіє туристського пропозиції [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.turbooks.ru/stati/jekonomika-v-turizme/347-ponjatie-turistskogo-predlozhenija.html>
9. Приварникова І. Ю. Туристична інфраструктура для створення умов ековідпочинку та розвитку зеленого туризму в промислово орієнтованих регіонах / І. Ю. Приварникова [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.researchgate.net/publication/322821676_Turistica_infrastruktura_dla_stvorennja_umov_ekovidpocinku_ta_rozvitku_zelenogo_turizmu_v_promislovo_orientovanih_reghonah
10. Радіонова І. Ф. Ісландія / І. Ф. Радіонова // Географія та основи економіки в школі. – 2007. – № 5. – С. 284 с.
11. Ракочі В. Ісландія. Подорож на іншу планету / В. Ракочі // Міжнародний туризм. – 2013. – № 3. – С. 90–97.
12. Рибак Н. Ісландія з рюкзаком / Н. Рибак [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pro.gorgany.com/islandiya-z-ryuzakom-vrazhayucha-dostupnist-nejmovirnoyi-prugody/>
13. Тонкості туризму. Ісландія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://tonkosti.ru/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%8F>
14. Цени в Ісландії на еду 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://chastnosti.com/tseny-v-islandii-na-edu-2017.html>
15. Економіка і інфраструктура країни: основні поняття [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://countrystudies.ru/ekonomika.html>
16. Icelandic Tourist Board [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.ferdamalastofa.is/en/research-and-statistics/tourism-in-iceland-in-figures>
17. Statistic Iceland [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.statice.is/statistics/environment/water/water/>.

References

1. V Islandii vidkryly prozoryi hotel v sosnovomu lisi [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://mind.ua/news/20180082-v-islandiyi-vidkrili-prozorij-gotel-u-sosnovomu-lisi>
2. Horobets I. Kosmotur do Islandii / I. G. Horobets // Mizhnarodnyi turizm. – 2016. – № 3. – С. 36–47.
3. Doroshko M. S. Skandinavia: Daniia, Szwechiia, Norwehiia, Islandiia, Finliandiia / M. S. Doroshko, R. A. Kryvonos, V. P. Kryzhanivskiy, N. F. Serbina // Krainoznavstvo : navch. posibnyk. – K. : Nika-Tsentr, 2009. – 312 s.
4. Islandiia – tsentr ekzotychnoho turizmu [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <http://mustang.lviv.ua/archives/766>
5. Islandiia. Tourystychno krainoznavstvo. Yevropa [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu: <http://pidruchniki.com/15800119/turizm/islandiya>
6. Kutsai S. Naturalnyi Iceland / S. Kutsai // Ukrainskii tyzhdn. – 2012. – № 48. – С. 62–65.
7. Maiboroda N. Lito v kraini lodiv. Islandiia / N. Maiboroda // Mizhnarodnyi turizm. – 2010. – № 3. – С. 72–78.
8. Poniatyie turystskoho predlozheniya [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupa : <http://www.turbooks.ru/stati/jekonomika-v-turizme/347-ponjatie-turistskogo-predlozhenija.html>
9. Pryvarnykova I. Yu. Turystychna infrastruktura dlia stvorennia umov ekovidpochynku ta rozvytku zelenoho turizmu v promyslovo oriyentovanykh rehionakh / I. Yu. Pryvarnykova [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : https://www.researchgate.net/publication/322821676_Turistica_infrastruktura_dla_stvorennja_umov_ekovidpocinku_ta_rozvitku_zelenogo_turizmu_v_promislovo_orientovanih_reghonah
10. Radionova I. F. Islandiia / I. F. Radionova // Neohrafiia ta osnovy elonomiky v shkoli. – 2007. – № 5. – С. 284 с.
11. Rakochi V. Islandiia. Podorozh na inshu planetu / V. Rakochi // Mizhnarodnyi turizm. – 2013. – № 3. – С. 90–97.

12. Rybak N. Islandiia z ryukzakom / N. Rybak [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupu : <https://pro.gorgany.com/islandiya-z-ryukzakom-vrazhayucha-dostupnist-nejmovirnoyi-pryrody/>
13. Tonkosty turyzma. Islandyia [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupa : <https://tonkosti.ru/%D0%98%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%>
14. Tseny v Yslandyy na edu 2017 [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupa : <https://chastnosti.com/tseny-v-islandii-na-edu-2017.html>
15. Ekonomyka y ynfrastruktura strany: osnovnye ponyatiya [Elektronnyi resurs]. – Rezhym dostupa : <http://countrystudies.ru/ekonomika.html>
16. Icelandic Tourist Board [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.ferdamalastofa.is/en/research-and-statistics/tourism-in-iceland-in-figures>
17. Statistic Iceland [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.statice.is/statistics/environment/water/water/>.

Копачинская Галина, Агапова Ирина. Влияние современной туристической инфраструктуры на развитие туризма в Исландии. Рассмотрено современную туристическую инфраструктуру Исландии. Проанализированы её особенности и влияние на развитие туризма в Исландии. Отражены уровень обеспечения и ценовая политика современной туристической инфраструктуры Исландии. Рассмотренно характеристику развития, классификации и обеспечения средствами размещения и питания в стране.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, средства размещения и питания, транспортная инфраструктура, туризм, Исландия.

Kopachynska Galina, Ahapova Iryna. The Influence of Modern Tourism Infrastructure on Tourism Development in Iceland. The article examines the modern tourism infrastructure of Iceland. The features and impact of tourism infrastructure on the development of tourism in Iceland were analyzed. Iceland's level of tourism infrastructure is shown. The pricing policy of tourist activity in the state is studied. The characteristics of development, classification and provision of accommodation and nutrition resources in the country were investigated. The connection between the development of tourism infrastructure and tourism in the state is considered, conclusions are drawn from this question.

Key words: tourist infrastructure, accommodation and food, transport infrastructure, tourism, Iceland.

Стаття надійшла до редколегії
21.09.2018 р.

УДК 911.3:338.48(436)

**Оксана Пікулик,
Марина Захарунь**

Особенности развития туристической галузі в Австрії

Досліджуються сучасні особливості розвитку туризму в Австрії. Проаналізовано основні показники туристичної сфери країни. Відзначено високий рівень розвитку туристичної інфраструктури в країні. Виявлено, що в країні створено всі передумови для надання високоякісних туристичних послуг. Показано місце Австрії серед країн світу за індексом конкурентоспроможності туризму. Здійснено аналіз показників, що стосуються доходів від туризму. Відзначено, що в країні спостерігається позитивна динаміка надходжень від іноземного туризму. Виявлено, що Австрія є європейським лідером стосовно доходів від туризму на душу населення. Охарактеризовано динаміку туристичних потоків країни. Відзначено, що іноземний туризм значно переважає над внутрішнім. Досліджено регіональні відмінності туристичних потоків в Австрії. Відзначено країни, які є головними постачальниками туристів в Австрію. Досліджено особливості та основні напрями регіональної туристичної політики країни. Визначено основні пріоритетні завдання розвитку туристичної сфери в Австрії.

Ключові слова: туристична галузь, Австрія, індекс конкурентоспроможності туризму, туристична інфраструктура, туристична політика, туристична діяльність.