

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И РЫНОЧНЫЕ ПОЗИЦИИ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Стришенец Е.Н., доктор экономических наук, профессор (Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки, г. Луцк, Украина)

Павлов К.В., кандидат экономических наук, доцент (Восточноевропейский национальный университет им. Леси Украинки, г. Луцк, Украина)

Исследуя конкурентные особенности между объектами жилой недвижимости, следует обратить внимание на то, что рыночная цена может в значительной степени отличаться от рыночной стоимости жилого объекта, особенно в то время, когда отсутствуют четкие критерии определения равновесия рынка жилой недвижимости. К примеру, на рыночную цену оказывает прямое воздействие: развитие и дальнейшая доступность ипотечного кредитования на рынке жилой недвижимости; тарифы налогообложения или вообще налоговое регулирование в отношении определенного жилого объекта; отсутствие со стороны продавца достаточного количества времени для выявления рыночной реакции на те или иные общественные события [2].

Если же рассматривать жилую недвижимость как инвестиционный проект – инструмент генерирования дохода, то следует сразу отметить, что инвестиция любых объемов имеет цель самовоспроизводства с последующим ее приростом и является долгосрочной. Известно, что влияние разного рода качественных признаков и характеристик жилой недвижимости на ее конкурентную способность достаточно широк. В связи с чем четкая детализация весомых факторов является весьма важной [1, 2]. Предлагаем исследовать ряд факторов, оказывающих непосредственное влияние на рыночные позиции объектов жилой недвижимости и их конкурентную способность, а именно:

- *фактор стоимости.* В оценку объекта жилой недвижимости заложена, прежде всего, стоимость имущественных прав на него;

- *фактор влияния.* Жилая недвижимость, как и любой другой ее тип, подвержена влиянию таких рыночных факторов, как спрос и предложение. Ведь, в случае, когда уровень предложения существенно проседает относительно показателей спроса на рынке, стоимость жилых объектов демонстрирует свой рост;

- *фактор возможных изменений.* Различные социальные и экономические условия имеют склонность к изменениям, и соответственно любая форма собственности испытывает на себе указанные изменения;

- *фактор замещения.* Особое значение для покупателя играет ценность конкретно взятого объекта жилой недвижимости, которое определяется путем сопоставления с похожим по характеристикам и особенностям неподвижным объектом;

- *фактор эффективности использования.* С целью определения наиболее

эффективного функционального назначения по применению того или иного жилого объекта с целью достижения высокого уровня его рентабельности осуществляется сравнение имеющегося объекта недвижимости с его аналогами;

- *фактор изменения производительности*. Улучшение технических и эксплуатационных характеристик жилых объектов с целью поднятия уровня их материальной отдачи и рыночной стоимости;

- *фактор материальных вложений*. Улучшение технических и эксплуатационных характеристик жилых объектов, как правило, приводит к увеличению их рыночной стоимости;

- *фактор рыночной конкуренции*. Данный фактор является фундаментальным, так как характеризует интенсивность экономических сил, оказывающих влияние на баланс спроса и предложения на рынке;

- *фактор соответствия*. Влияние данного фактора можно наблюдать в отдельных районах жилой застройки, где подавляющее большинство зданий одного стилистически-технического типа формирует "условный стандарт" окружения;

- *фактор регрессии*. Данный фактор проявляется в том, что дешёвые и более стоимостные жилые объекты, расположенные в пределах одной местности (района), оцениваются на идентичных принципах (дорогие объекты – дешевет в связи с соседством классом ниже жилых зданий);

- *фактор ожидания*. Данный фактор отражается в "ожидании" со стороны инвесторов в течение определенного отрезка времени для увеличения рыночной цены на жилые объекты, в которые инвестированы средства (ожидание роста цен и спроса на рынке);

- *фактор территориального различия*. Нахождение определенного объекта жилой недвижимости в отдельной области характеризуется набором отдельных характеристик, которые оказывают непосредственное влияние на стоимость жилья;

- *фактор влияния окружения на формирование стоимости*. Известно, что рыночная цена на объекты жилой недвижимости напрямую зависит от местности, среды и окружения рядом с определенным объектом;

- *фактор полезности*. Определяется способностью и уровнем удовлетворения жилищных потребностей населения в процессе практического использования жилого объекта;

- *фактор дефицита*. Определяется фактом наличия малого количества предложения жилых объектов на определенном региональном или локальном рынках;

- *фактор предложения*. Определяется фактом наличия большого количества предложения жилых объектов на определенном региональном или локальном рынках.

Резюмируя вышеизложенное, можно утверждать, что *фактор* – определенное обстоятельство или условие, в результате воздействия которого, изменяется широкий ряд рыночных процессов, а также границ, что его охватывают. Что же касается понятия конкурентной способности жилых объектов, можно утверждать, что факторы, которые на нее влияют – это в определенном роде движущие

шая сила, в результате воздействия которой изменяются возможности объектов жилой недвижимости конкурировать друг с другом в рамках региональных (локальных) рынков жилой недвижимости.

Литература

1. Павлов, К.В. Регулювання інвестиційно-житлових відносин в Україні / К.В. Павлов. – Рівне: НУВГП, 2013. – 230 с.
2. Стрішенець, О.М. Особливості конкурентних відносин на регіональних ринках нерухомості / О.М. Стрішенець, К.В. Павлов // Науковий вісник ужгородського університету. Серія «Економіка». Збірник наукових праць. Випуск 1 (47). – Ужгород, 2016. – Т. 2. – С. 35-38.
3. Стрішенець, О.М. Теоретичні аспекти конкуренції на регіональних ринках житлової нерухомості / О.М. Стрішенець, К.В. Павлов // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки : журнал / уклад. Любов Григорівна Ліпич, Мирослава Богданівна Кулинич. – Луцьк : Вежа-Друк, 2017. – № 3 (11). – С. 7-12.

**ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА
ЧЕРКАССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦКОГО
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. КАРДИНАЛА С. ВЫШИНСКОГО
СЕДЛЬЦКИЙ ЕСТЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
РЕСПУБЛИКАНСКАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКИ**

**МАТЕРИАЛЫ II-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

(г. Минск, Республика Беларусь, 27-28 сентября 2018 г.)

Минск
«Право и экономика»
2018

УДК 33
ББК 65
С83

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, профессор *В.В. Пузиков*
кандидат экономических наук, доцент *М.Л. Зеленкевич*
доктор экономических наук, профессор *И.И. Кукурудза (Украина)*
доктор экономических наук, профессор *З. Стаховяк (Польша)*
доктор экономических наук, профессор *Г.П. Литвинцева(Россия)*

С83 **Стратегические** направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики : материалы II-й Междунар. науч.-практ. конф. (г. Минск, 27-28 сент. 2018 г.) / редкол.: В.В. Пузиков [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2018. – 330 с.
ISBN 978-985-552-800-6.

В сборнике представлены научные работы авторов из Беларуси, России, Украины, Молдовы и Польши по проблемам разработки стратегических направлений социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики. В материалах конференции рассматриваются вопросы теории, методологии и особенностей стратегического развития в государствах Центральной и Восточной Европы и СНГ. Представлены научные подходы по различным направлениям менеджмента, государственно-частного партнерства, инновационного развития в экономике знаний. Рассмотрены факторы развития финансовой системы и использования финансовых механизмов при формировании цифровой экономики, особенности технологий HR-менеджмента, формирования экономического мышления и экономической психологии в цифровой экономике. Анализируются методы экономико-математического исследования социальных, финансовых, маркетинговых процессов в национальной экономике.

Материалы конференции представляют интерес для ученых-экономистов, менеджеров, работников финансовой сферы, юристов, студентов и аспирантов.

УДК 33
ББК 65

ISBN 978-985-552-800-6

© Институт бизнеса БГУ, 2018
© Оформление. ИООО «Право и экономика», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

<i>Пузиков В.В.</i> Диалектика факторов производства и содержание современного инновационного развития экономики	12
<i>Кукурудза И.И.</i> Социальное партнерство в Украине	15
<i>Stachowiak Z.</i> Strategia wzmocnienia potencjału reprodukcyjnego w polskiej gospodarce	19
<i>Лемещенко П.С.</i> Современная мир-экономика: некоторые уроки политэкономии	21
<i>Новикова И.В.</i> Смена модели глобализации: от рыночной аналоговой к цифровой экономике	27
<i>Врубель Ю.</i> Разрешение кризисных ситуаций местного самоуправления в Польше	30
<i>Литвинцева Г.П., Гахова Н.А.</i> Сравнительный анализ развития базового и транзакционного секторов экономики Республики Беларусь и Российской Федерации	34
<i>Зеленкевич М.Л.</i> Механизм монетарного регулирования инвестиционного процесса в развивающихся экономиках	36
<i>Плескач Ж.</i> Институциональные принципы обеспечения финансовой безопасности Польши	38

СЕКЦИЯ 1.

Инновационное развитие в экономике знаний.

Экономическая политика

<i>Акулай Е.В., Болдурат В.Ф.</i> Влияние государственных институтов на реализацию политики развития малых и средних предприятий в Республике Молдова	43
<i>Антамошкина Е.Н.</i> Социально-экономическая эффективность аграрной политики в сфере продовольственной безопасности России	45
<i>Благуш И.С.</i> Факторы и характеристики инновационной активности в условиях глобальной гиперконкуренции	47
<i>Бойко Е.Н.</i> Трансграничная конвергенция развития кластеров: проблемы и пути решения	49
<i>Борисова Е.В.</i> Экономическая политика в условиях инновационной экономики	51

Ботеновская Е.С. Особенности экологоориентированного инновационного развития стран с малой экономикой	53
Глеба Т.И. Количественные ориентиры политики перспективного устойчивого развития страны	55
Dziurny A. Restrukturyzacja polskiej gospodarki jako strategiczny kierunek wzmacniania rozwoju społeczno-gospodarczego	57
Калюжная Т.В. Управление знаниями – современный путь развития организации	60
Коновалов В.М. Проблема мотивации инноваций в смешанной экономике	62
Кудревич Н.В. Оценка деятельности научно-технологических парков Республики Беларусь	64
Лемешевский И. М. Разработка стратегии реформирования деловых предприятий государственного сектора белорусской экономики	66
Макущенко Л.В. Инновации в образовании: требование времени	69
Маракулина И.В. Роль центров внедрения технологий в инновационном развитии регионального АПК	71
Ольховик И.В. Роль знаний в развитии инновационной экономики	73
Пономарёва Н.П. Политика стран в контексте четвертой промышленной революции	74
Сильванович В.И. Организационная составляющая процесса создания и внедрения сельскохозяйственных инноваций в системе АПК	76
Симахова А.А., Макаренко Е.В. Потенциал использования возобновляемых источников энергии в Украине	78
Stachowiak B. Znaczenie i rola innowacji w praktycznym wdrażaniu idei elektromobilności	80
Третьякова Л.Г., Крюк Д.Д. Пути совершенствования учебного процесса в ВУЗе	82
Хвесеня Н.П. Инновации конкурентоспособного университета	84
Хмурович Л.В. Инновационная активность белорусских промышленных предприятий: препятствия для роста	86
Цедрик А.В. Оценка влияния институциональной среды на эффективность использования топливно-энергетических ресурсов в Беларуси	88
Шамишур А.В. Влияние типа предпринимательства на направления инновационного развития экономики	90

Ятченко Л.В. Роль человеческого капитала в «экономике знаний» 92

СЕКЦИЯ 2.

Менеджмент предпринимательства и государственно-частное партнерство в экономике знаний

- Анципович Е.М.* Государственно-частное партнерство и социализация отношений собственности 96
- Витко Ф.П.* Роль частного предпринимательства в устойчивом развитии экономики Беларуси 98
- Ерёмушкина С.В.* Семейный бизнес как драйвер экономического роста 100
- Забавская А.В.* Экономическая устойчивость организации 102
- Киселевич А.И.* Проблемы коммерциализации инноваций и возможные пути их решения 104
- Коврей В.А.* Зарубежный опыт государственно-частного партнерства в сфере образования 106
- Кузьменко Т.В.* Факторы формирования предпринимательской активности 108
- Кучко Е.Е., Левицкая И.В.* Социальное предпринимательство как инновационная форма социально-экономического взаимодействия 110
- Небелюк В.В.* Компетентностно-ориентированный подход в формировании навыков предпринимательства у студентов технического вуза 112
- Podzihun S.M.* Peculiarities to use the international experience for the development management of tourism industry in Ukraine 113
- Телевич Н.М.* Трипартизм как форма организации социального партнерства (опыт ФРГ) 115
- Шишко Е.Л.* Риск как фактор экономического развития хозяйствующих субъектов 118

СЕКЦИЯ 3.

Направления и факторы развития финансовой системы

- Береславская Е.И.* Монетарный режим как фактор роста экономики Украины 121
- Везубова Т.А.* Место и роль докапитализации в финансовой стратегии страховых организаций 123
- Гаманкова О.А.* Государственное регулирование рынков финансовых услуг в контексте теории институционализма 125

<i>Глеба Т.И., Высоцкая З.Г.</i> Перераспределение валового внутреннего продукта через государственный бюджет и экономический рост	127
<i>Киреева Е.Ф.</i> Мониторинг и диагностика качества предоставления государственных налоговых услуг	129
<i>Корженевская Г.М., Андриюшова О.О.</i> К вопросу о классификации медицинского страхования	132
<i>Чвертко Л.А.</i> Проблемы формирования инвестиционного портфеля страховых компаний Украины	134
<i>Cherkashyna K.F.</i> Creation of a banking holding as one of the directions for improving the banking system	136

СЕКЦИЯ 4.

Влияние процессов интеграции и глобализации на социально-экономическую и финансовую системы

<i>Гаращенко Е.А.</i> Тенденции развития внешнеторгового регулирования в условиях экономической интеграции	140
<i>Глуховская Т.В.</i> Особенности современного этапа региональной экономической интеграции	142
<i>Давыденко Е.Л., Давыденко Л.Н.</i> Приоритеты развития внешней торговли Республики Беларусь со странами ЕАЭС	144
<i>Dluhopolskyi O.V., Dluhopolska T.I.</i> Migration as a global challenge: case of Ukraine	146
<i>Забродская Н.Г.</i> Современная миграционная политика	148
<i>Кибальник Л.А.</i> Трансформационные изменения глобального пространства в условиях мировых финансовых кризисов	151
<i>Лобанова Н.Е.</i> Приоритеты внешней торговли Республики Молдова	153
<i>Лысенкова М.В.</i> Инвестиционная политика стран-участниц ЕАЭС: анализ взаимных ПИИ	155
<i>Нестерова А.А.</i> О режиме мобильности трудовых ресурсов	158
<i>Ожигина В.В.</i> Возможности межблокового экономического сотрудничества ЕАЭС-АСЕАН	160
<i>Опалько В.В.</i> Экономическое неравенство стран как закономерность развития глобальной системы	162
<i>Подгайский А.Л.</i> Государственно-национальная идентичность бизнеса и проблемы ее эволюции в условиях глобализации	164
<i>Прощалыкина А.Н.</i> Зарубежный опыт развития рынка органической продовольственной продукции	166

Родионова Н.В. Стратегически ориентированная этическая контекстуализация ценностных цепочек в модели сквозной интеграции КСО	168
Якимченко С.И. Теоретические подходы к исследованию мирового хозяйства в Беларуси в начале XX века	170
Яковлева Н.А. Совершенствование инвестиционной политики Республики Беларусь в рамках Евразийского экономического союза	172

СЕКЦИЯ 5.

Финансовые механизмы инновационного развития экономики

Барсегян Л.М. Налоговые инструменты стимулирования инновационного развития Беларуси	176
Бозо Н.В. Факторы, влияющие на инновационное развитие российской экономики	178
Евдокимова И.И. Экономическое развитие и инновационная экономика	180
Коробкин А.З., Алексеенко Т.С. Методика измерения производительности труда в системе государственного регулирования	182
Котова В.А., Семенов А.Ю. Практика финансового моделирования на развивающихся рынках ценных бумаг	184
Лобан Л.А., Романова Е.С. Типология амортизации: современный подход	186
Rykała R. Wykorzystanie ubezpieczeń w działalności start-upów	188
Свиридович В.А. Роль банковского кредитования в финансировании развития белорусской экономики	190

СЕКЦИЯ 6.

Проблемы формирования цифровой экономики

Головенчик Г.Г. Цифровая глобализация как новый этап развития мировой экономики	194
Жилинская Н.Н. Развитие сектора ИКТ в экономике Беларуси: количественный аспект	196
Зубрицкая И.А. Технологические платформы, как эффективный инструментальный цифровой трансформации промышленности Республики Беларусь	198
Кристиневич С.А. Модели научной политики для цифровой экономики: поиск релевантных принципов построения	200

<i>Маркевич Д.С.</i> Проблема суверенитета данных в условиях формирования цифровой экономики	202
<i>Милашевич Е.А.</i> Создание национального поискового сайта для развития экспорта медицинских услуг	204
<i>Усоский В.Н.</i> Двухуровневая банковская система и криптовалюты	206
<i>Чепиков М.Ю.</i> Рассогласование рынка труда и образовательных услуг при переходе к цифровой экономике	208

СЕКЦИЯ 7.

Социальные факторы развития экономики. Экономическое мышление и экономическая психология в цифровой экономике

<i>Авдей О.В., Чайковская Ю.В.</i> Образовательная среда и экономическая идеология	212
<i>Азарёнок Н.В.</i> Представление белорусской молодежи о бедном и богатом человеке	213
<i>Борздова Т.В., Нарчук М.В.</i> Устойчивое развитие и экология в строительной индустрии	215
<i>Долинина Т.Н.</i> Оплата труда как инструмент инклюзивного развития	217
<i>Кажуро Н.Я.</i> Генезис рынка труда	219
<i>Климкович Н.И.</i> Влияние корпоративной социальной отчетности на деятельность организации	222
<i>Лацкевич Н.В., Коробкин А.З.</i> Изучение уровня жизни населения	224
<i>Липницкая В.В., Близнюк З.Г., Григорьева В.Б.</i> Социальный фактор и его роль в экономическом развитии стран с переходной экономикой	226
<i>Малышева Е.В.</i> Институциональные аспекты совершенствования экономики охраны труда	228
<i>Матвиенко И.Л.</i> Система пенсионного страхования в Украине: особенности реформирования и финансовое обеспечение	230
Rukižienė R. Social business development in Lithuania	232
<i>Симахова А.А.</i> Социализация экономики в современных условиях глобализации	234
<i>Стришенец Е.Н., Павлов К.В.</i> Факторы влияния на конкурентные возможности и рыночные позиции объектов жилой недвижимости	236

СЕКЦИЯ 8.

Современные технологии HR-менеджмента

- Вомбиак Е.* Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkim jako wsparcie zrównoważonego rozwoju organizacji 240
- Бурак Е.М.* От бренда товара к бренду работодателя и обратно 243
- Воробьева Е.М., Журавлева А.Н.* Оценка лояльности персонала как условие формирования его вовлеченности (на примере «ГК «А – 100 АЗС») 245
- Глушакова Е.В.* Актуальные вопросы оценки компетенций персонала в системе HR-менеджмента 247
- Давидов П.* Исследовательская мотивация персонала ВУЗов 249
- Ермалович Л.П.* Совершенствование методов подбора персонала в условиях цифровой трансформации бизнеса 251
- Клюня В.Л., Варакулина М.В.* Система управления человеческими ресурсами современной организации: подходы к преодолению противоречий 253
- Коврей В.А., Сойко А.А.* Привлекательность бренда работодателя на примере международной компании JTI 255
- Пархимчик Е.П.* Кадровая политика организации: современное содержание 257

СЕКЦИЯ 9.

Экономико-математические методы анализа социально-экономических и финансовых процессов

- Астрахан Б.М., Сапун О.Л.* Решение экономических задач планирования перевозок по критерию времени 260
- Балыдко С.В.* Уровень материально-технической базы науки как индикатор инновационного развития Республики Беларусь 262
- Барановская С.Н., Кепчик Н.В.* Раздел «случайные величины» как составная часть таможенной статистики 264
- Данильчук А.Б., Соловьев В.Н.* Моделирование динамики фондового рынка США с использованием энтропии перестановок 267
- Денисенко В.С., Денисенко В.О.* Нечеткий подход к определению интегрального показателя концентрации факторов формирования среднего класса в регионах Украины 270
- Кепчик Н.В., Прокашева В.А.* Диалогово-эвристический подход к изучению темы «случайные события» при подготовке экономистов-менеджеров 272

<i>Малевич Д.М.</i> Перспективы развития аддитивных технологий в Республике Беларусь	275
<i>Моисеева Т.М., Протасова Н.Я.</i> Методика комплексной рейтинговой оценки экономического состояния предприятия	277
<i>Мхитарян В.С., Карелина М.Г.</i> Системы эконометрических уравнений как инструмент анализа российского рынка слияний и поглощений	279
<i>Пузанова Т.В., Денисенкова М.В.</i> Применение экономико-математических методов стратегического анализа в малом бизнесе	281
<i>Рачковский Н.Н., Егоров А.В.</i> О предельной кривой безразличия инвестора	283
<i>Рудковская О.Г.</i> Подходы к разработке модели стратегического финансового планирования организации	285
<i>Самаль С.А., Прокашева В.А.</i> Моделирование размещения и устойчивости	287
<i>Сидоренко Ю.Ю.</i> Анализ применимости статистического подхода к оценке финансовых рисков	289
<i>Хацкевич Г.А., Проневич А.Ф.</i> О моделировании производственных систем на основе производственных функций с заданными факторными эластичностями	291

СЕКЦИЯ 10.

Технологии инновационного маркетинга

<i>Акулич И.Л., Сверлов А.С., Велентей И.В., Каленик В.М.</i> Маркетинговые возможности белорусских предприятий в развитии рынков высокотехнологичной продукции	296
<i>Аникина Ж.П., Буцанец Н.Б.</i> Применение современных технологий в сфере банковских услуг	298
<i>Кирилюк И.Н.</i> Использование инновационного маркетинга предприятиями гостиничной индустрии: тенденции и перспективы	300
<i>Лапковская П.И.</i> Логистический сервис в системе продвижения продукции на рынке	302
<i>Мармашова С.П., Якутович С.С.</i> Технологии маркетинга в обеспечении экспортной деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь	304
<i>Протасеня В.С.</i> Организация инновационного производства на предприятии: подходы и структуры	306
<i>Рыбакова Э.В.</i> Современные технологии в маркетинговой деятельности компаний	308

<i>Хохлова Н.М.</i> Трансформация подходов к организации закупочной деятельности	310
<i>Черченко Н.В.</i> Конкурентоспособность продукта в глобальной экономике	312
<i>Шустов А.В.</i> Формирование маркетинговой системы коммерциализации инноваций в строительстве	314
СЕКЦИЯ 11.	
Правовые аспекты организации и ведения бизнеса	
<i>Андилевко Т.В.</i> Контрактный подход к исследованию институтов занятости	318
<i>Киреенко А.П.</i> Уклонение от уплаты налогов в России и Беларуси: опыт проведения налоговых экспериментов	320
<i>Королев Ю.Ю.</i> Формирование финансово-экономических механизмов гарантирования выплат в Республике Беларусь	322
<i>Курочкина М.И.</i> Агротуризм как сфера бизнеса в Республике Беларусь	325
<i>Савина И.В.</i> О некоторых правовых аспектах розничной торговли	327