

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки**  
**Кафедра документознавства і музейної справи**



Проректор науково-педагогічної і  
навчально-робітничої роботи та рекрутації

проф. Гаврилюк С. В.

Протокол № 2 від 14.10. 2018 р.

**ПРОГРАМА**  
**нормативної навчальної дисципліни**  
**КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ**  
**підготовки магістра**  
**спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство»**  
**освітньої програми «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»**

Луцьк – 2018

**Програма навчальної дисципліни «Культурний туризм»** підготовки магістра, галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство», за освітньою програмою «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»

” \_\_\_ ” \_\_\_\_\_, 2018 р. – 13 с.

**Розробник: Штанько Оксана Федорівна, кандидат історичних наук, старший викладач кафедри документознавства і музейної справи.**

**Рецензент: Пришляк Володимир Васильович, кандидат історичних наук, доцент кафедри нової та новітньої історії України.**

**Програма навчальної дисципліни затверджена на засіданні кафедри документознавства і музейної справи**  
протокол № 2 від 18. 09. 2018 р.

Завідувач кафедри:  (проф. Бондаренко Г. В.)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною комісією факультету історії, політології та національної безпеки**

протокол № 3 від 05. 10. 2018 р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (проф. А. Г. Шваб)

**Програма навчальної дисципліни схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки**

протокол № \_\_\_ від \_\_. \_\_. 20\_\_ р.

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма навчальної дисципліни «Культурний туризм» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістр спеціальності 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство», освітньої програми «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»

<b>Найменування показників</b>	<b>Спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
<b>Денна форма навчання</b>	Спеціальність 027 «Музеєзнавство, пам'яткознавство».  Освітня програма «Музеєзнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»  Освітній ступінь – магістр	<b>Нормативна/Вибіркова</b>
<b>Кількість годин/кредитів</b>  150/ 5		<b>Рік навчання: V</b>
		<b>Семестр 10-ий</b>
		<b>Лекції : 20 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські): 32 год.</b>
<b>ІНДЗ: є</b>		<b>Самостійна робота 90 год.</b>
	<b>Консультації 8 год.</b>	
	<b>Форма контролю: залік</b>	

Найменування показників	Спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Заочна форма навчання	Спеціальність 027 «Музезнавство, пам'яткознавство».  Освітня програма «Музезнавство, пам'яткознавство, культурний туризм»  Освітній ступінь – магістр	<b>Нормативна/Вибіркова</b>
Кількість годин/кредитів  150/ 5		<b>Рік навчання: VI</b>
		<b>Семестр: 12-ий</b>
		<b>Лекції: 10 год.</b>
		<b>Практичні (семінарські): 8 год.</b>
		<b>Самостійна робота: 114 год.</b>
	<b>Консультації: 18 год.</b>	
	<b>Форма контролю: залік</b>	

## 2. АНОТАЦІЯ КУРСУ

Культурний туризм – навчальна дисципліна, в основі якої лежить грамотне й цілеспрямоване використання історико-культурної спадщини, матеріальної і нематеріальної культури, особливостей географічного розташування в якості інструмента до соціально-економічного розвитку міста/ області/ регіону як туристичної дестинації. Детальне ознайомлення з сутністю поняття «культурний туризм», його концептуальними різновидами, підставовими причинами популярності в сучасному світі формує у майбутніх фахівців-музейників інтелектуальне підґрунтя, необхідне для перспективної діяльності у сфері туризму.

**Мета** курсу – сформувати в студентів уявлення про широкий спектр перспектив і можливостей, зразків кращого досвіду світового туризму крізь призму вивчення його особливого напрямку – «культурного туризму».

Невід'ємною частиною підготовки фахівців напряму підготовки «Музейна справа та охорона пам'яток історії та культури» є комплексне

розуміння сутності сфери туризму як беззаперечного і прибуткового ключа розвитку будь-якої території. Студент повинен розуміти взаємозалежність різних аспектів історичної минувшини, культурної спадщини і нового сучасного інструментарію туристичної подієвості, які разом і формують явище «культурного туризму».

**Завданням** курсу є озброєння студента таким розумінням, вироблення конкретних вмінь та навичок.

### **3. КОМПЕТЕНЦІЇ**

До кінця навчального року студенти будуть компетентними у таких питаннях:

- поняття, концепт і різновиди культурного туризму, генеза явища;
- екскурсія і гід у системі культурного туризму;
- турист як споживач: середньостатистичний портрет візитера України;
- індустрія гостинності;
- історико-культурна спадщина як інструментарій соціально-економічного розвитку туристичної дестинації;
- історико-культурний туризм: перспективи і виклики у сучасному світі;
- подієвий туризм: роль і місце у системі сучасного туристичного поля України і світу;
- зелений (еко-) туризм як форма активного відпочинку європейців;
- гастрономічний туризм: регіональна специфіка;
- сентиментальний туризм: переваги і труднощі роботи гіда;

#### 4. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Структура навчальної дисципліни:

##### Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>Змістовий модуль 1.</b> <b>Культурний туризм як явище</b>					
Тема 1. Історична генеза подорожей/мандрівок як туристичних. Поняття і дефініції культурного туризму.	13	2	2	9	
Тема 2. Екскурсія і гід як невід'ємні компоненти якісного туристичного туру.	15	2	2	9	2
Тема 3. Турист-візитер України/Волині: хто наш гість?	13	2	2	9	
Тема 4. Індустрія гостинності: кращі приклади європейського досвіду.	15	2	2	9	2
Тема 5. Історико-культурна спадщина як інструментарій соціально-економічного розвитку туристичної дестинації.	15	2	4	9	
Разом за модулем 1	71	10	12	45	4
<b>Змістовий модуль 2.</b> <b>Види культурного туризму</b>					
Тема 6. Історико-культурний туризм	15	2	4	9	
Тема 7. Подієвий туризм	17	2	4	9	2
Тема 8. Зелений (еко-) туризм	15	2	4	9	

Тема 9. Гастрономічний туризм	15	2	4	9	
Тема 10. Сентиментальний (ностальгійний) туризм. Міський туризм	17	2	4	9	2
Разом за модулем 2	79	10	20	45	4
<b>Всього годин:</b>	150	20	32	90	8

### Заочна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.
<b>Змістовий модуль 1.</b>					
<b>Культурний туризм як явище</b>					
Тема 1. Історична генеза подорожей/ мандрівок як туристичних. Поняття і дефініції культурного туризму.	16	2		12	2
Тема 2. Екскурсія і гід як невід'ємні компоненти якісного туристичного туру.	16	2		12	2
Тема 3. Турист-візитер України/Волині: хто наш гість?	16		2	12	2
Тема 4. Індустрія гостинності: кращі приклади європейського досвіду.	14	2		12	2
Тема 5. Історико-культурна спадщина як інструментарій соціально-економічного розвитку туристичної дестинації.	14		2	10	2
Разом за модулем 1	78	6	4	58	10

<b>Змістовий модуль 2.</b> <b>Види культурного туризму</b>					
Тема 6. Історико-культурний туризм	14	2		10	2
Тема 7. Подієвий туризм	14		2	12	
Тема 8. Зелений (еко-) туризм	14			10	4
Тема 9. Гастрономічний туризм	14		2	12	
Тема 10. Сентиментальний (ностальгійний) туризм. Міський туризм	16	2		12	2
Разом за модулем 2	72	4	4	56	8
<b>Всього годин:</b>	<b>150</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>114</b>	<b>18</b>

## **5. ВИДИ ІНДИВІДУАЛЬНИХ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ ЗАВДАНЬ (ІНДЗ).**

Індивідуальне науково-дослідне завдання передбачає *підготовку SWOT-аналізу міста/села/області Волині/ України як туристичної дестинації за принципом: переваги/недоліки, перспективи/виклики.*

Робота оформлюється у двох виглядах: текстовому документі та варіанті презентації PowerPoint.

## **6. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ**

Самостійне опрацювання матеріалу передбачає підготовку усних реферативних доповідей за наведеними нижче темами і проблемними питаннями.

Регламент доповіді – 5 - 7 хв.

1. Культурний туризм у європейському вимірі: кращі зразки успішних кейсів.
2. Замки і палаци як об'єкти культурного туризму: типове і нетипове змістове наповнення туристичних атракцій.
3. «Жива історія» будівель: 3-D mapping як тренд сучасного туристичного



ринку.

4. Місцеві легенди: створення привабливого міфу туристичної дестинації.
5. Етичний кодекс гіда: 5 правил поведінки професіонала.
6. Психологія екскурсійної групи: інструментарій порозуміння та авторський стиль гіда.
7. Театралізовані екскурсії: особливості створення і практика проведення.
8. Інфраструктура як елемент індустрії гостинності.
9. Туристичні альянси міст: конкуренція чи співпраця заради спільного блага?
10. Центри туристичної інформації та послуг України і Європи: порівняльна характеристика.

Другий блок завдань самостійного опрацювання передбачає написання творчих робіт-повідомлень з використанням фахової літератури та особистісним внеском студента у дослідження обраної ним тематики. Текстовий обсяг роботи – необмежений.

*Тематика повідомлень:*

1. Фестивалі Європи: тематика і особливості проведення.
2. Історична минувшина як маркер створення прибуткових туристичних пропозицій: український контекст.
3. Брендування туристичної дестинації: концепт і використання.
4. Зелений туризм як спосіб збагачення сільських дестинацій. Виклики і перспективи.
5. Піший туризм (hiking) – дозвілля європейських пенсіонерів.
6. Гастрономічні тури Європи: традиційність і оригінальність пропозицій.
7. Гастрономічна мапа України. Волинська традиційна кухня.
8. Пошук родинного коріння: сентиментальний туризм як явище.
9. Нові можливості міського туризму: 3-D тури та екскурсії з лазерними проекторами.

10. Музеї як об'єкти міського туризму: досвід країн Центрально-Східної Європи.

## 7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Дисципліна складається з двох змістових модулів та її вивчення передбачає виконання ІНДЗ. Підсумкова оцінка за 100-бальною шкалою складається із сумарної кількості балів за:

1. поточне оцінювання з відповідних тем (максимум 30 балів);
2. виконання ІНДЗ, яке зараховується у поточний контроль (максимум 10 балів);
3. модульні контрольні роботи (максимум 60 балів).

Поточний контроль (мах - 30 балів)		Модульний контроль (мах - 60 балів)		ІНДЗ (мах - 10 балів)	Разом
Модуль 1		Модуль 2			
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	МКР 1	МКР 2		
12 балів як середнє арифм. + 3 балів за активність	12 балів як середнє арифм. + 3 балів за активність	30	30	10	100

### Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	для заліку
90 – 100	Відмінно	Зараховано
82 – 89	Дуже добре	
75 - 81	Добре	
67 -74	Задовільно	
60 - 66	Достатньо	
1 – 59	Незадовільно	Незараховано (з можливістю повторного складання)

## 7. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про туризм»: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.
2. Закон України «Про охорону культурної спадщини»: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14>.
3. International Convention to Safeguard Intangible Cultural Heritage: UNESCO's General Conference. 32nd Session. – Paris, 29 September – 17 October 2003.
4. Андрес Г. О. Рекомендації Ради Європи як вагомні документи галузі охорони культурної спадщини. К., 2008. 124 с.
5. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України. Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: монографія. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. 396 с.
6. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціальнокультурного розвитку регіонів України // Культура України. 2011. Вип. 32. С. 3–10.
7. Бочан І. О. Розвиток ринку туристичних послуг в системі економічної безпеки держави : монографія. Львів : Вид-во «Сполом», 2013. 184 с.
8. Кіндрачук Н. Розвиток культурного туризму в Карпатському регіоні України: аналіз сучасного стану та перспективи розвитку // Інтелігенція і влада. 2012. Вип. 27. С. 117–123.
9. Вуйцик О. І. Розвиток сентиментального (ностальгійного) туризму в Україні // Географія. Економіка. Екологія. Туризм: регіональні студії. Зб. наук. пр. / За ред. І.В.Смаля. Ніжин: МІЛАНІК, 2009. Вип. 3. С. 40–46.
10. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посібн. / М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. К. : Вид-во «Знання», 2011. 334 с.

11. Котлер Ф. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / пер. с англ. М. Акая при участии В. Мишучкова. – СПб. : Стокгольм. школа экономики в Санкт-Петербурге, 2005. 376 с.
12. Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності. [Електронний ресурс]. – Доступний з [http://www.tourlib.net/statti\\_ukr/kuzmuk.htm](http://www.tourlib.net/statti_ukr/kuzmuk.htm). 3.
13. Культурна політика України – оцінка міжнародних експертів / Рада культур. співпраці Ради Європи; М-во культури і туризму України. К. : Рада культур. співпраці, 2007. 56 с.
14. Культурний туризм як інструмент формування національної ідентичності. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/desember08/23.htm>.
15. Мелько Л.Ф. Етнографічний туризм як складова культурно-пізнавального туризму // Туризм у контексті сучасного виміру: Збірник наукових праць / Університет економіки та права «КРОК». Вип. 1. К., Університет «КРОК», 2013. С. 61–65.
16. Савіцька О.П. Культурний туризм: реалії та перспективи розвитку у львівській області // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. 2014. Вип. 24.1. С. 376–383.
17. Сущинская М. Д. Культурный туризм: учеб. пособие. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 128 с.
18. Орлова О. В. Культурний туризм як засіб діалогу культур // Культура і сучасність. 2009. № 2. Режим доступу: [http://www.nbuiv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Kis/2009\\_2/19.pdf](http://www.nbuiv.gov.ua/portal/soc_gum/Kis/2009_2/19.pdf).
19. Туристичний імідж регіону/ за ред. А. Ю. Парфіненко. Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна. 311 с.
20. Філюк С. Роль історико-культурних ресурсів Івано-Франківської області у відновленні духовності туристів // Рекреаційний потенціал Прикарпаття : історія, сучасний стан, перспективи. Вип. 4 : Збірник

статей: Матеріали міжнар. наук. конф. «Туризм і розвиток регіону», присвяченої 10-річчю створення Інституту туризму (Івано-Франківськ, 19–20 вересня 2013 р.). Івано-Франківськ : «Фоліант», 2013. С. 282–288.

21. Шершньова О. Історико-культурний туризм в малих містах України як чинник формування національної гідності української молоді // Духовно-творчий потенціал студентської молоді: психолого-педагогічні проблеми формування та реалізації : матер. третьої Всеукр. наук. конф. (18 травня 2006 р., м. Рівне). Рівне : РДГУ, 2006. С. 102–104.

22. Getz D. Tourism planning and the destinations life cycle // Annals of tourism research. 1992. № 19 (4). P. 752–770.

***Корисні web-посилання:***

Всесвітня туристична організація: офіц. сайт: <http://unwto.org/index.php>.

Україна *incognita*: <http://ukrainaincognita.com/>

Портал «This is Ukraine»: <http://www.thisisukraine.org/index.php>.

Парк «Київська Русь»: <http://www.parkkyivrus.com>.

Національний заповідник «Давній Галич»:

<http://davniyhalych.com.ua/component/k2/item/144-davnii-galich>.

Фестивалі Європи 2018/2019: <http://uk.allexciting.com/festivals/>