

СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ
УКРАЇНКИ

ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ

Любов ЛПІЧ

Оксана ЛПІЧ

НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА

зі спеціальності економіка підприємства

Методичні рекомендації

Луцьк

2013

УДК 334:658 (072)

ББК 65.291 Я73-9

Л 61

Рекомендовано до друку науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки (протокол №___від ____2013 р.)

Рецензент:

Черчик Л.М., д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Л-61 Навчальна практика: методичні рекомендації / Любов Григорівна Ліпич, Оксана Анатоліївна Ліпич – Луцьк : ПП “Поліграфія”, 2013. – 32 с.

У виданні надано методичні рекомендації до виконання навчальної практики студентам спеціальності «економіка підприємства». Наведено приклад її виконання.

Рекомендовано студентам спеціальності 6.03.05.04 – економіка підприємства

УДК 334:658 (072)

ББК 65.291 Я73-9

Л 61

©Ліпич Л.Г., Ліпич О.А., 2013

© Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2013

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Мета і завдання навчальної практики.....	4
Організація проведення практики.....	5
Зміст практики.....	5
Підведення підсумків практики та вимоги до оформлення звіту.....	7
Захист звітів студентами.....	10
Список використаної літератури.....	11
Список основної літератури для студентів.....	12
Список додаткової літератури для студентів.....	12
Додатки (приклад виконання практики).....	13

I. ВСТУП

Навчальна практика для студентів спеціальності 6.03.05.04 – економіка підприємства Інституту економіки та менеджменту проходить на підприємствах, під визначення яких попадають самостійні господарські статутні суб'єкти, які мають права юридичної особи та здійснюють виробничу, науково-дослідницьку і комерційну діяльність з метою одержання відповідного прибутку. Це можуть бути суб'єкти господарської діяльності різного профілю, форм власності, організаційних форм.

Метою навчальної практики є оволодіння методами і прийомами роботи економіста на підприємстві в сфері організації, управління і контролю профільної діяльності.

II. МЕТА І ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ

Навчальна практика - частина навчального процесу, яка передбачає зміцнення теоретичних знань в процесі оволодіння практичними навичками з обраної спеціальності. Вона поєднує в собі теоретичне і практичне навчання.

Метою навчальної практики є оволодіння методами і прийомами роботи економіста на підприємстві в сфері організації, управління і контролю профільної діяльності.

Відповідно до мети *основними завданнями* навчальної практики є:

- ознайомлення з господарською діяльністю підприємства;
- ознайомлення з основними документами діяльності підприємства: статуту (установчого договору), балансу, звіту про фінансовий результат.
- вивчення організаційної структури підприємства, організаційно-правової форми підприємства, видів діяльності, форми власності;
- визначення впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на підприємство;
- ознайомлення з видами продукції та послугами, які надає підприємство;
- визначення основних показників економічної діяльності підприємства.

Під час проходження практики поза університетом студенти підлягають правилам внутрішнього розпорядку підприємства.

Для керівництва практикою на підприємстві чи в установі призначається керівник, який:

а) забезпечує студента конкретною роботою згідно програми практики із наданням необхідної методичної допомоги;

б) забезпечує контроль та виконання програми практики, перевірку та оцінку звітів студентів по закінченні практики;

в) забезпечує контроль за дотриманням студентами трудової дисципліни.

Керівники практики від кафедри проводять інструктаж з техніки безпеки, контролюють виконання програми і подають постійну кваліфіковану методичну допомогу у вигляді консультацій. Практика здійснюється згідно індивідуального завдання, отриманого студентом та індивідуального плану, складеного студентом та затвердженого керівником практики від підприємства.

За узгодженням з керівниками практики необхідно - два рази на тиждень звітувати на кафедрі та отримувати необхідну консультацію.

III. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ

Навчальна практика з спеціальності 08.00.04 проводиться у відповідності з Положенням про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженим наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993р. за №93, навчальним планом і організовується на підприємствах.

Робочим місцем студентів при проходженні виробничо-економічної практики є підрозділи підприємств, діяльність яких пов'язана з управлінською роботою.

IV. ЗМІСТ ПРАКТИКИ

Ефективна діяльність підприємств в сучасному мінливому економічному середовищі вимагає забезпечення їх спеціалістами ринкової орієнтації, здатними

приймати оптимальні управлінські рішення адекватні змінам умов господарювання. Це передбачає включення в підготовку спеціалістів з "Економіки підприємства" обов'язкового проходження економічної практики на діючих підприємствах та підрозділах університету, яка прищеплює навички з управління в конкретних господарських умовах.

Зміст практики - оволодіння практичними прийомами і методами організації, управління і контролю профільної діяльності підприємства у відповідності із здобутими знаннями з економічних дисциплін та дисциплін фахового спрямування.

Специфіка економіки підприємств різних профілів, форм власності, організаційних структур обумовлює певні відмінності в змісті практики. В залежності від бази проходження практики її зміст уточнюється графіком проходження практики. При необхідності керівником практики від вузу на вимогу керівника практики від підприємства і за погодженням з ним може розроблятися індивідуальна програма практики на базі даного підприємства.

Змістом практики передбачається виконання таких завдань і робіт:

1. Ознайомитись господарською діяльністю підприємства та основними документами в яких відображені результати господарської діяльності підприємства: балансу та звіту про фінансовий результат.

2. Вивчити організацію діяльності підприємства, ознайомитись з статутом, структурою підприємства, призначенням і функціями окремих структурних підрозділів, чинниками що впливають на діяльність підприємства.

3. Ознайомитись з організацією профільної діяльності підприємства, з видами продукції та послугами, які надає підприємство; визначити основні показники економічної діяльності підприємства.

5. Узагальнити результати аналізування і вивчення профільної діяльності підприємства, зробити висновки.

V. ПІДВЕДЕННЯ ПІДСУМКІВ ПРАКТИКИ ТА ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ЗВІТУ

Основним вимогами для успішної здачі практики для студентів є:

1. Укладення договору з підприємством;
2. Заповнення щоденника.
3. Складання та захист звіту з практики.

Період завершення практики дає можливість оцінити свої сили, за допомогою викладача визначити основні недоліки у теоретичній підготовці, придбати навички для підвищення активності в наступних заняттях.

Звіт студента про проходження практики пишеться від руки або набирається на комп'ютері (1800 знаків на 1-й сторінці) на одній стороні листа з дотриманням відступів: з лівого боку -30мм, з правого - 10мм, верхнього і нижнього - по 20мм.

Розділи звіту нумеруються римськими цифрами: I, II. Цифровий матеріал рекомендується представляти у вигляді таблиць. Кожна з них повинна мати змістовну назву, яка ставиться під словом "таблиця" над відповідною таблицею. Нумерація таблиць проводиться кількома цифрами з вказівкою номера розділу і порядкового номера таблиці напр., "Таблиця 1.2.", Назви розміщуються безпосередньо над таблицею та обов'язково додається їх стислий аналіз.

В список інформаційних джерел включаються всі джерела, які використовувались при складанні звіту. В тексті звіту на інформаційні джерела робляться посилання (в кінці сторінки або в квадратних дужках цифрами, які вказують на номер джерела в списку і сторінку з нього).

Допоміжний матеріал (інструкції, великі таблиці, ілюстрації, окремі схеми і т.п.) слід розташовувати в додатках, давати кожному з них змістовну назву та порядковий номер арабськими цифрами, а в тексті робити посилання на відповідний додаток.

Звіт про практику повинен мати: титульний лист; зміст з назвами розділів та сторінок, вступ, і належно виконані розділи практики; висновки,

список використаних джерел; додатки, у яких наведена організаційна структура підприємства, баланс, звіт про фінансові результати. Звіт про практику повинен мати наскрізну нумерацію листів, починаючи з вступу (сторінка 3), бути зброшурованим (зшитим).

Звіт з практики складається з таких частин:

1. Зміст. У змісті вказуються найменування та номери початкових сторінок усіх розділів та висновків.
2. У вступі здійснюється обґрунтування об'єкту, предмету, мети, завдання навчальної практики.
3. У розділі I Загальна характеристика підприємства, здійснюється опис обраного підприємства за такими параметрами: форма підприємства, види діяльності, форма власності, внутрішнє середовище, зовнішнє середовище (таблиця 1.1).

Таблиця 1.1

Загальна характеристика _____
(вказується повна назва підприємства)

№ з/п	Параметр, що характеризується	Зміст та особливості	Основні відмінності від інших організацій
1	2	3	4
1	Організаційно-правова форма (вид) підприємства		
3	Види діяльності		
4	Форма власності		

Таблиці 1.2

Характеристика чинників впливу на підприємство _____
(вказується повна назва підприємства)

	Параметр, що характеризується	Зміст
1	Внутрішнє середовище	Ціль, структура, технологія, ресурси
2	Зовнішнє середовище	Споживачі, постачальники, конкуренти

3. У розділі II Характеристка економічної діяльності підприємства, характеризуються основні показники економічної діяльності обраного підприємства. (таблиця 2.1).

Таблиця 2.1

Основні показники економічної діяльності _____
за 201_ - 201_ роки (вказується повна назва підприємства)

№ з/п	Показники	Інформаційні джерела отриманих даних	Роки		
1	Чистий дохід (виручка) від реалізації, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма № 2, р.035			
2	Загальні витрати підприємства, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма №2 (р.040+р.060+р.070+р.080р+р.090+ р.140+р.150+р.160+ р.180+р.205)			
3	Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма №2 р. 220 (або) р.225			
4	Середньоспискова чисельність працівників, ос.	Звіт з праці Форма №1-ПВ. р. 3010			
5	Витрати на оплату праці, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма № 2, р.250			
6	Залишкова вартість основних засобів, тис.грн.	Баланс, Форма №1, р.030			
7	Активи, тис.грн.	Баланс, Форма №1, р.080			

4. У Висновках викладаються результати роботи обраного підприємства.

5. У Додатки вкладаються: організаційна структура підприємства, Статут, Баланс, Форма №1, Звіт про фінансові результати, Форма № 2 за 3 останні роки діяльності підприємства

VI. ЗАХИСТ ЗВІТІВ СТУДЕНТАМИ

Належним чином оформлений звіт кожен студент повинен здати після закінчення практики на перевірку керівникові практики від кафедри.

За результатами перевірки звіту, його захисту студентом, а також спостереження за виконанням календарного графіку проходження практики надається детальна характеристика роботи студента при отриманні практичних знань, що виражається виставленням комплексної диференційованої оцінки в екзаменаційну відомість і одночасно в залікову книжку кожного студента.

Студент, який не дотримався вимог (завдання та графіку проходження практики), що отримав негативний відгук керівників та незадовільну оцінку під час захисту (що фіксується в екзаменаційній відомості), направляється на практику під час канікул або виключається з вузу у встановленому порядку.

Студент, який повністю не виконав графік та завдання практики з поважних причин (тривала хвороба, тощо, що підтверджується відповідними документами) повинен написати заяву, на підставі якої наказом продовжується термін проходження практики. Після її завершення захист звіту проводиться на загальних підставах.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженим наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993р. за №93, інформації – // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93>
2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144.
3. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, NN 40-44, ст.356.
4. Закон України «Про акціонерні товариства» // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, N 50-51, ст.384.
5. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. С. Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, - 1999. - с.
6. Економіка підприємства: навч посіб. / [За заг. ред. А. В. Шегди] – К. : Знання – Прес, 2002. – 336 с.
7. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / за заг. Ред.. Л.Г. Ліпич. – Луцьк: Волинський нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 492 с.
8. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
9. Манів З. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З. О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2006. – 584 с.
10. Петрович Й.М. та ін. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів: “Новий світ-2000”, 2004. – 680с.
11. Сідун В.А. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. — Київ: Центр навчальної літератури, 2006. — 356 с.
12. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2004. – 568 с.
13. Шегда А.В. та ін.. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.

СПИСОК ОСНОВНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

1. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144.
2. Цивільний кодекс України //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, NN 40-44, ст.356.
3. Закон України «Про акціонерні товариства» //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, N 50-51, ст.384.
4. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. С. Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, - 1999. - с.
5. Економіка підприємства: навч посіб. / [За заг. ред. А. В. Шегди] – К. : Знання – Прес, 2002. – 336 с.
6. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / за заг. Ред.. Л.Г. Ліпич. – Луцьк: Волинський нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 492 с.
7. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
8. Манів З. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З. О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2006. – 584 с.
9. Петрович Й.М та ін. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів: “Новий світ-2000”, 2004. – 680с.
10. Сідун В.А. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. — Київ: Центр навчальної літератури, 2006. — 356 с.
11. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2004. – 568 с.
12. Шегда А.В. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.
13. Агентство з підготовки та розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також юридичним супроводом процесів, пов'язаних з розкриттям інформації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua>.

СПИСОК ДОДАТКОВОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ

1. Колот А. Мотивація персоналу : [підручник] / Анатолій Колот. — К.: КНЕУ, 2002. — 337с.
2. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підруч. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: “Академвидав”, 2003. – 416 с.
3. Кривов'язюк І.В. Підприємство в умовах ринку: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / І.В. Кривов'язюк. – К.: Кондор, 2009. – 840 с.
4. Ліпич Л.Г. Організація виробництва: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. Г. Ліпич, В. О. Морохова, А.Т. Московчук. — Луцьк: Ред.-видавничий відділ ЛДТУ, 2002. — 256 с.

ДОДАТКИ

ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ПРАКТИКИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЛЕСІ
УКРАЇНКИ**

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

Кафедра економіки і підприємництва та
інноваційної діяльності

ЗВІТ

про проходження навчальної практики
на базі Приватного акціонерного товариства спільного підприємства
«Геріхем-Луцьк»

Виконав:

ст. гр. ЕП-15 Вишня В.А

Керував практикою від підприємства:

економіст Яблуня П.П

Керувала практикою від кафедри

ас. Кактус О.А.

Луцьк-2013

ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ПРАКТИКИ

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ I Загальна характеристика ПРАТ СП "ТЕРІХЕМ-ЛУЦЬК	4
РОЗДІЛ II Економічна діяльність ПрАТ СП "ТЕРІХЕМ-ЛУЦЬК	11
ВИСНОВКИ.....	13
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	14
ДОДАТКИ.....	15

ВСТУП

Хімічний комплекс має велике значення для національної економіки України. Він відіграє важливу роль у розширенні асортименту виробництва товарів народного споживання. Приватне акціонерне товариство спільне підприємство «Теріхем-Луцьк» (ПрАТ СП "ТЕРІХЕМ-ЛУЦЬК") відноситься до хімічного комплексу України і є дочірньою компанією фінської компанії АВ RANI PLAST та словацької компанії Chemosvit Ltd. Його історія розпочалась у травні 1995 року як виробника спеціальних ринку двовісно (біаксіально)-орієнтованих поліпропіленових плівок електротехнічного призначення. Компанія постійно покращує свою позицію на ринку та, як член групи Tervakoski Films Group, вона є серед найбільших світових виробників цього продукту. У жовтні 2003 року АТ Теріхем (Словаччина) диверсифікувало свою діяльність новим виробництвом двовісно (біаксіально)-орієнтованих поліпропіленових плівок. АТ Теріхем володіє виробничими потужностями у Словаччині та Україні та має замовників майже на усіх континентах.

Отже **об'єктом** навчальної практики є Приватне акціонерне товариство спільне підприємство «Теріхем-Луцьк». **Предметом** навчальної практики є діяльність даного підприємства. **Метою** навчальної практики є аналізування діяльності Приватного акціонерного товариства спільного підприємства «Теріхем-Луцьк». Завданнями практики є:

- описати загальну діяльність підприємства;
- охарактеризувати основні фінансово-економічні показники діяльності підприємства;
- зробити висновки за результатами роботи та надати рекомендації щодо покращення діяльності обраного підприємства

РОЗДІЛ 1

Загальна характеристика підприємства

Метою підприємства є досягнення рівня світового лідера щодо виготовлення конденсаторних плівок та стати добре відомим постачальником пакувальних плівок на Європейський ринок. Загальна характеристика діяльності підприємства наведена в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1

Загальна характеристика ПрАТ СП "ТЕРІХЕМ-ЛУЦЬК"

Параметр, який характеризується	Зміст та особливості	Основні відмінності від інших організацій	Законодавча база заснування та функціонування організації
1	2	3	4
Організаційно-правова форма (вид) підприємства	Приватне акціонерне товариство (ПрАТ) — акціонерне товариство, яке має статутний (складений) капітал, поділений на визначену кількість акцій рівної номінальної вартості, і несе відповідальність за зобов'язаннями тільки майном товариства. Максимальна кількість учасників (акціонерів) обмежена	Максимальна кількість акціонерів становить 100 осіб; товариство може здійснювати тільки приватне розміщення акцій; акції приватного акціонерного товариства не можуть купуватися або продаватися на фондовій біржі	Господарський кодекс України Закон України «Про акціонерні товариства»

Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4
Види діяльності	Виробництво плит, листів, труб і профілів із пластмас, діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту неспеціалізована оптова торгівля	Особливістю даного товариства є здійснення індивідуальних замовлень та співпраця з компаніями.	Міністерство надзвичайних ситуацій України Наказ, Правила від 16.07.2012 № 989 Про затвердження Правил охорони праці на об'єктах з переробки пластичних мас. Державна митна служба Лист від 03.09.2007 № 11/7-16/8972-ЕП Про посилення контролю правильності визначення митної вартості виробів з ПВХ
Форма власності	Право колективної власності виникає на підставі: добровільного об'єднання майна громадян і юридичних осіб для створення	Право колективної власності, на відміну від приватної, здійснюють вищі органи управління власника; також право колективної власності не може бути передано у спадщину.	

Продовження таблиці 1.1

1	2	3	4
	<p>кооперативів, акціонерних товариств, інших господарських товариств і об'єднань; передавання державних підприємств в оренду; перетворення державних підприємств в акціонерні та інші товариства; державних субсидій; пожертвувань організацій та громадян, інших цивільно- правових угод.</p>	<p>суб'єктами права колективної власності є трудові колективи господарських товариств.</p>	<p>Цивільний кодекс України, від 19.01.2003. Господарський кодекс України, від 16.01.2003</p>

Оскільки підприємство це - відкрита система, то на неї впливають внутрішні та зовнішні чинники, рушійні сили процесу управління підприємством, які визначають характер даного процесу і забезпечують певний рівень отриманих результатів. За ознакою середовища впливу виділяють чинники внутрішнього середовища організації, які впливають та чинники зовнішнього середовища організації (пов'язані із розглядом організації як відкритої системи). Чинники внутрішнього та зовнішнього середовища можуть чинити як позитивний, так і негативний вплив. Внутрішніми чинниками є організації *цїлі, структура, завдання, технологія, працівники та ресурси.*

Чинники зовнішнього середовища поділяємо на дві групи: прямої дії (безпосередньо впливають на діяльність організації та залежать від цієї діяльності) *споживачі; постачальники; конкуренти; інфраструктура; органи державної влади та місцевого самоврядування; профспілки, партії, громадські організації; система економічних відносин у державі, організації сусіди.*

Таблиця 1.2

Чинники впливу на ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк»

Найменування	Характеристика чинника
1	2
Внутрішнє середовище	<p><i>1. Цїлі:</i></p> <p><u>Довгострокові (5-10) років:</u> створення дочірніх підприємств у Львові, Тернополі, Івано-Франківську). <u>Середньострокові (1-5) років:</u> впровадження нової лінії по виробництву стрейч-плівки. <u>Короткострокові:</u> оновлення рухомого складу: підготовка проектно-кошторисної документації для реалізації проекту ; набір п'яти робітників.</p> <p>Цїлі підприємства є чітко визначені, досяжні, конкретні, враховують вплив середовища функціонування, що позитивно впливає на діяльність організації.</p>

Продовження таблиці 1.2

1	2
	<p>2. <i>Структура управління</i> організацією-лінійно-функціональна. Відповідає вимогам середовища функціонування, але для досягнення організаційних цілей погребує незначного удосконалення. На сьогодні у підпорядкуванні директора є 3 заступники, планується ввести ще одну посаду заступника, фактично існує 3 управлінських служби фактично є 4 виробничих підрозділи - автоколони, та цілями передбачено ще формування 1-го виробничого підрозділу.</p> <p>3. <i>Технологія</i> виготовлення плівки потребує зниження браку продукції та перетворення його у сировину для виготовлення плівки.</p> <p>4. <i>Працівники</i> - На підприємстві працює 162 особи з них 84 мають вищу освіту, найбільша кількість працівників від 25 до 35 років. Щороку на підприємстві проходить підвищення кваліфікації працівників та навчання їх новим професіям. Цей внутрішній чинник загалом позитивно впливає на діяльність організації, хоча виявлено низьку кваліфікацію окремих працівників підприємства.</p> <p>4. <i>Ресурси</i> Підприємство максимально використовує наявні організаційні ресурси та потребує їх залучення ззовні.</p>

1	2
<p>Зовнішнє середовище</p>	<p>Фактори зовнішнього середовища прямого впливу:</p> <p>1. <i>Споживачі.</i> У своїй діяльності товариство орієнтується на забезпечення потреб промислових підприємств, використовує новітню техніку та технологію, що підвищує репутацію даного підприємства серед споживачів. При цьому основними споживачами є: TESCO PLC, Jager LTD UAB, «BOD GROUP», Acta Print LTD, Midwest Tropical Inc, ТзОВ «Nestle Україна», ТзОВ «АВК», ДП «Кондитерська корпорація Roshen». Вплив фактора є максимально позитивним, оскільки існує тенденція до зростання попиту на продукцію підприємства.</p> <p>2. <i>Постачальниками</i> є підприємства є підприємства виробники грануляту, зокрема ТзОВ Рітакор, ТзОВ „Nordic Plast", сировини для виготовлення плівки. Співпраця з відповідальними, обов'язковими та порядними постачальниками позитивно впливає на результати діяльності підприємства.</p> <p>3. <i>Конкурентами</i> ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк» є ПП «Мегатара», ТОВ «Атем», СП ТзОВ "ПОЛІ ПАК". Загострення конкурентної боротьби на ринку негативно впливає на діяльність підприємства, постійно змушуючи його вживати оперативних заходів, гнучко реагувати на дії конкурентів.</p>

ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ПРАКТИКИ

10

Продовження таблиці 1.2

1	2
	<p>4. <i>Державні органи влади</i> розробляють, формулюють і затверджують засади функціонування організацій в державі, зокрема, Державна податкова адміністрація контролює діяльність ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк». Підприємство керується у своїй діяльності правовими актами, що розробляються та затверджуються місцевими та органами державної влади. Необхідно зазначити, що часті перевірки органами державної влади діяльності підприємства, високий рівень корупції у цих органах негативно впливають на діяльність підприємства.</p> <p>5. <i>Інфраструктура</i>. При здійсненні збуту плівки на території України інфраструктура негативно впливає на діяльність організації через незадовільний стан автомобільних доріг, що призводить до підвищення рівня небезпеки перевезень, пришвидшення зносу автотранспортних засобів.</p>

Чинники зовнішнього середовища непрямої дії впливають не безпосередньо, а через певні механізми й взаємовідносини *міжнародні події; міжнародне оточення; науково-технічний прогрес; політична ситуація; соціально-культурні обставини; рівень техніки та технології; особливості міжнародних економічних відносин; стан економіки*. Таким чином, чинники непрямої дії мають властивість впливати через чинники прямої дії.

РОЗДІЛ II

Економічна діяльність ПрАТ СП "ТЕРІХЕМ-ЛУЦЬК

Економічна діяльність підприємства зосереджена на випуску таких видів продукції: пакувальні плівки: моноплівки (для пакування різних харчових продуктів), коекстудовані плівки (для пакування тютюнових виробів, компакт-дисків, парфумерних виробів); конденсаторні плівки: плівки для металізації у вакуумі, з односторонньою обробкою поверхні коронним розрядом, плівки для комбінованих плівко-паперових конденсаторів, плівки, шершаві з обох боків для плівкових просочених конденсаторів; шершаві плівки для металізації у вакуумі.

Таблиця 2.1

Показники економічної діяльності ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк»

№ з/п	Показники	Інформаційні джерела	Роки		
			2010	2011	2012
1	2	3	4	5	6
1	Чистий дохід (виручка) від реалізації, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма № 2, р.035	136258	175021	201727
2	Загальні витрати підприємства, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма №2 (р.040+р.060+р.070 +р.080+р.090+р.140+р.150+р.160+р.180+р.205)	128923	169902	195741

Продовження таблиці 2.1

1	2	3	4	5	6
3	Чистий прибуток (збиток), тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма №2 р. 220/225	7275	5119	5986
4	Середньоспискова чисельність працівників, ос.	Звіт з праці Форма №1-ПВ. р. 3010	142	152	162
5	Витрати на оплату праці, тис. грн.	Звіт про фінансові результати, Форма № 2, р.250	8467	9607	10720
6	Залишкова вартість основних засобів, тис.грн.	Баланс, Форма №1, р.030	656565	63853	66263
7	Активи, тис.грн.	Баланс, Форма №1, р.080	114766	122933	177367

Виходячи з даних таблиці 2.1 діяльність підприємства є прибутковою, адже в період з 2010 по 2012 роки підприємство отримувало прибутки, витрати на оплату праці зростають, що пояснюється ростом чисельності працівників це - позитивно впливає на підприємство, і свідчить про його успішний розвиток.

ВИСНОВКИ

У процесі виконання навчальної практики відповідно до поставленої мети Ознайомились господарською діяльністю підприємства, та основними документами, що характеризують його діяльність (Форма №1 «Баланс», Форма № 2 «Звіт про Фінансові результати»).

Вивчили організацію діяльності підприємства, ознайомились з статутом, структурою підприємства. ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк» є Приватним акціонерним товариством спільним підприємством. Визначили основні види діяльності підприємства, якими є виробництво плит, листів, труб і профілів із пластмас, діяльність посередників у торгівлі товарами широкого асортименту неспеціалізована оптова торгівля, підприємство діє на основі колективної форми власності.

Ознайомились з організацією профільної діяльності підприємства, з видами продукції та послугами, які надає підприємство. Підприємство виготовляє пакувальні плівки: моноплівки (для пакування різних харчових продуктів), коекструдовані плівки (для пакування тютюнових виробів, компакт-дисків, парфумерних виробів); конденсаторні плівки: плівки для металізації у вакуумі, з односторонньою обробкою поверхні коронним розрядом, плівки для комбінованих плівко-паперових конденсаторів, плівки, шершаві з обох боків для плівкових просочених конденсаторів; шершаві плівки для металізації у вакуумі.

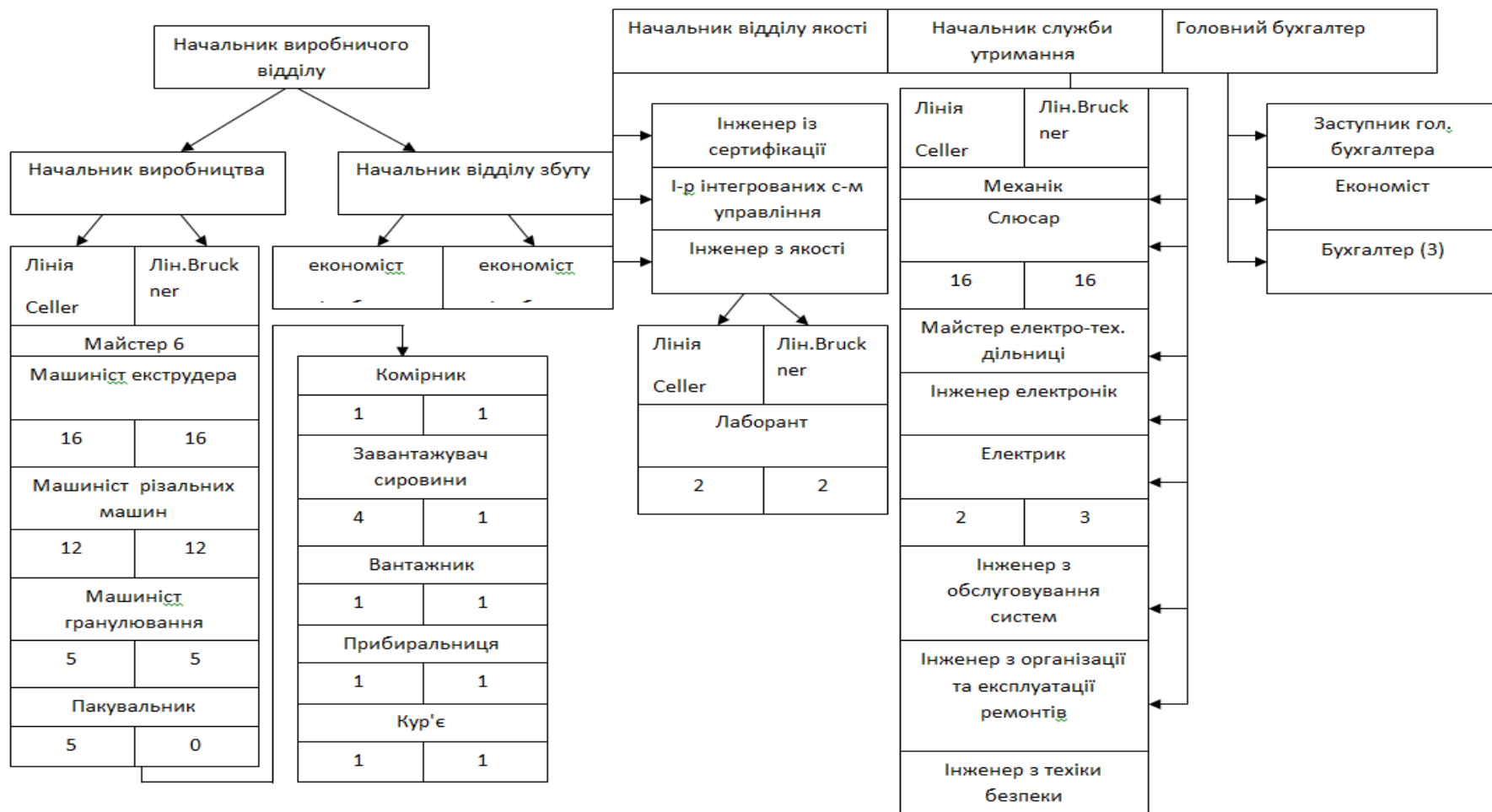
Визначили основні показники економічної діяльності підприємства: чистий дохід (виручку) від реалізації, загальні витрати, чистий прибуток, середньоспискову чисельність працівників, витрати на оплату праці, залишкову вартість основних засобів, загальну вартість активів. Виходячи з показників діяльність підприємства є прибутковою, адже в період з 2010 по 2012 роки підприємство отримувало прибутки, витрати на оплату праці зростають, що пояснюється ростом чисельності працівників, це позитивно впливає на підприємство, і свідчить про його успішний розвиток.

СПИСОК ОСНОВНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, N 18, N 19-20, N 21-22, ст.144.
2. Цивільний кодекс України //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, NN 40-44, ст.356.
3. Закон України «Про акціонерні товариства» //Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2008, N 50-51, ст.384.
4. Економіка підприємства: Підручник/ За ред. С. Ф. Покропивного. - К.: КНЕУ, - 1999. - с.
5. Економіка підприємства: навч посіб. / [За заг. ред. А. В. Шегди] – К. : Знання – Прес, 2002. – 336 с.
6. Економіка підприємства: Навч. Посіб. / за заг. Ред.. Л.Г. Ліпич. – Луцьк: Волинський нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2010. – 492 с.
7. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підруч. [для студ. вищ. навч. закл.] / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 728 с.
8. Манів З. О. Економіка підприємства: навч. посіб. / З. О. Манів, І. М. Луцький. – К. : Знання, 2006. – 584 с.
9. Петрович Й.М. та ін. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. Й.М. Петровича. – Львів: “Новий світ-2000”, 2004. – 680с.
10. Сідун В.А. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. — Київ: Центр навчальної літератури, 2006. — 356 с.
11. Шваб Л.І. Економіка підприємства: навч. посібник [для студ. вищ. навч. закл.] / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2004. – 568 с.
12. Шегда А.В. та ін. Економіка підприємства: збірник тестів і задач. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 240 с.
13. Агентство з підготовки та розкриття інформації емітентами цінних паперів, а також юридичним супроводом процесів, пов'язаних з розкриттям інформації // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua>.

ДОДАТКИ

Організаційна структура ПрАТ СП «Теріхем-Луцьк»



ПРИКЛАД ВИКОНАННЯ ПРАКТИКИ

17

Додаток 2

			КОДИ
Підприємство	Закрите акціонерне товариство спільне українсько-словацьке підприємство "Теріхем-Луцьк"	Дата	19.09.2006
		за ЄДРПОУ	25093118
		за КОАТУУ	0710100000
Територія	Волинська	за КФВ	20
Форма власності	КОЛЕКТИВНА ВЛАСНІСТЬ	за СПОДУ	7794
Орган державного управління	УКРАЇНСЬКІ МІЖГАЛУЗЕВІ ОБ'ЄДНАННЯ, КОНСОРЦІУМИ, АСОЦІАЦІАЦІЇ	за ЗКГНГ	13142
		за КВЕД	25.21.0
Галузь	ВИРОБНИЦТВО ПЛІВОК, ТРУБ І ЛИСТІВ З ПОЛІМЕРНИХ МАТЕРІАЛІВ	Контрольна сума	
Вид економічної діяльності	Виробництво пластин, труб та профілів з пластику		
Одиниця виміру:	тис. грн.		
Адреса	43000, м. Луцьк, вул. Рівненська, 76-А		

БАЛАНС

на 31.12.20_ р.

Форма N Код за
1 ДКУД 1801001

Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи:			
залишкова вартість	010	37,8	55
первісна вартість	011	78,2	146,2
накопичена амортизація	012	40,4	91,2
Незавершене будівництво	020	0	0
Основні засоби:			
залишкова вартість	030	30 523	32 588,8
первісна вартість	031	46 306,9	51 988,9
знос	032	15 783,9	19 400,1
..
Баланс	640	45 498,2	54 458,8

ЗВІТ ПРО ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

за 2 0__ р.

Форма N 2

Код за ДКУД

1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	010	54 382,7	53 703,2
Податок на додану вартість	015	(4 659)	(3 631,6)
Акцизний збір	020	(0)	(0)
Інші вирахування з доходу	030	(238,6)	(0)
Чистий доход (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	035	49 485,1	50 071,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	040	(42 978,6)	(46 807,3)
Валовий:			
прибуток	050	6 506,5	3 264,3
збиток	055	(0)	(0)
Інші операційні доходи	060	5 172,9	11 239,2
Адміністративні витрати	070	(3 096)	(2 513,5)
Витрати на збут	080	(1 432,8)	(933,7)
Інші операційні витрати	090	(4 551,3)	(11 550,9)
Фінансові результати від операційної діяльності:			
прибуток	100	2 599,3	0
збиток	105	(0)	(494,6)
Доход від участі в капіталі	110	0	0
...
Чистий:			
прибуток	220	2 063,7	0
збиток	225	(0)	(274,3)

ЛПИЧ Оксана Анатоліївна

ЛПИЧ Любов Григорівна

Навчальна практика

зі спеціальності економіка підприємства

Методичні рекомендації

Друкується в авторській редакції

Підп. до друку 2013 р. Формат 60x84/16

Папір офс. Гарн. Times New Roman. Ум. друк. арк. 1,3.

Обл.-вид.арк. 1,0. накладом 50 прим.

Друк ПП “Поліграфія”