

Східноєвропейський національний університет ім. Лесі Українки

Бібліотека

Стратегічне управління

Науково-допоміжний бібліографічний покажчик

ЛУЦЬК – 2018

Здійснено підбір бібліографічної інформації до навчальної дисципліни навчальної дисципліни «**Стратегічне управління**» (Східноєвропейський національний університет, Факультет економіки та управління).

Бібліографічні матеріали у посібнику згруповано за розділами:

1–2. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Види стратегічного управління

3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

4. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

6. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

7. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

8. Генерування стратегій та умови їх реалізації. Критерії вибору стратегічних альтернатив

9. Стратегічне планування. Принципи стратегічного планування

10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Розміщення джерел у межах розділів – за алфавітом прізвищ авторів або за назвою документа. Позиції пронумеровані.

Джерела добору бібліографічної інформації – фонди бібліотеки СНУ ім. Лесі Українки та електронні ресурси.

Стратегічне управління [Електронний ресурс] : наук.-допом. бібліогр. покажч. / Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Л. Дейнека. - Луцьк, 2018. - 158 назв.

Рекомендовано бібліографічну інформацію по стратегічному управлінню, його видах, плануванню та контролю.
УДК 33(01)

1-2. Концептуальні засади теорії стратегічного управління. Види стратегічного управління

1. Аванесова Н. Е. Сутність та концепції стратегічного управління // Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. - Харків, 2015. – С. 7–47.
65.291(4УКР)
А 18
2. Василенко В. А. Суть і основи стратегічного управління підприємством // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 10–22.
65.9(4УКР)290-2я73
В 19
3. Довбня С. Б. Еволюція стратегічного управління підприємством в контексті розвитку маркетингових концепцій [Електронний ресурс] / С. Б. Довбня, О. О. Письменна // Проблеми економіки та політичної економії. - 2017. - № 1. - С. 115-128. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/pepe_2017_1_8 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
4. Довгань Л. Є. Стратегічне управління в діяльності організації // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 8–34.
65.291я73
Д 58
5. Забродська Л. Д. Загальна характеристика процесу стратегічного управління // Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. / Л. Д. Забродська. - Харків, 2004. – С. 7–33.
65.050я73
З-12
6. Кокоць Л. Ю. Стратегічне управління як фактор сталого розвитку підприємства / Л. Ю. Кокоць // Актуальні проблеми та перспективи розвитку економіки України : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів (19 листоп. 2014 р.) / М-во освіти і науки України [та ін.]. - Луцьк, 2014. - С. 365-367.
65.9(4УКР)я43
А 43
7. Мізюк Б. М. Роль та місце стратегічного управління. Еволюція завдань та види стратегічного управління // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 6–54.
65.291я73
М 58
8. Міщенко А. П. Стратегічне управління фірмою: визначення, сутність, моделі // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 6–54.
65.29я73

9. Орлова Н. С. Стратегічне управління розвитком економіки України / Н. С. Орлова, А. І. Іващенко // Економіка та держава. - 2009. - № 6. - С. 18-20. - Бібліогр.: 11 назв.
10. Парій І. В. Стратегічне управління організацією в умовах швидких змін середовища / І. В. Парій // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. - Львів, 2011. - № 698 : Проблеми економіки та управління. - С. 244-250. - Бібліогр.: с. 249-250.

65я54

Л 89

11. Романенко О. О. Еволюція підходів до стратегічного управління розвитком підприємства [Електронний ресурс] / О. О. Романенко // Управління розвитком : зб. наук. пр. / Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків, 2016. - № 4. - С. 117–123. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2016_4_19 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
12. Сапельнікова Н. Л. Сутність стратегічного управління [Електронний ресурс] / Н. Л. Сапельнікова, Я. С. Вознюк // Менеджер : наук. журн. / Донец. держ. ун-т упр. – Маріуполь, 2016. - № 3. - С. 52-59. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzhm_2016_3_9 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
13. Сельський А. А. Стратегічне управління як функціональний механізм в управлінні суспільними справами [Електронний ресурс] / А. А. Сельський // Науковий вісник Академії муніципального управління. Серія: Управління. - 2013. - Вип. 3. - С. 185-193. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvamu_upravl_2013_3_26 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
14. Скібіцький О. М. Загальна характеристика стратегічного управління // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 6–46.

65.291я73

С 42

15. Ставицький О. В. Особливості розвитку стратегічного управління в Україні [Електронний ресурс] / О. В. Ставицький // Ефективна економіка. - 2011. - № 8. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2011_8_5 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
16. Сторчова Т. В. Сутність та зміст стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] / Т. В. Сторчова, А. О. Заїнчковський // Формування ринкових відносин в Україні. - 2016. - № 6. - С. 47-50. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2016_6_13 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
17. Сумець О. М. Концептульні засади теорії стратегічного управління. Види стратегічного управління // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 9–37 ; 171–184.

65.291я73

С 89

18. Харченко В. Концептуальні засади формування системи стратегічного управління розвитком підприємства [Електронний ресурс] / В. Харченко // Схід : аналіт.-інформ. журн. / Ін-т економіки пром-сті НАН України, Ін-т філософії ім. Г. С. Сковороди НАН України, Укр. культурол. центр, Запорізь. нац. ун-т. – Донецьк, 2014. – № 5. – С. 52-56. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Skhid_2014_5_11 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

19. Череп А. В. Особливості стратегічного управління. Концепції стратегічного управління // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 24–28 ; 89–149.

65.291я73

Ч-46

20. Шатілова О. В. Концептуальні положення управління стратегічною гнучкістю підприємства [Електронний ресурс] / О. В. Шатілова // Актуальні проблеми економіки. - 2014. - № 4. - С. 82-87. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2014_4_11 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

21. Шатілова О. В. Управління стратегічною гнучкістю підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Шатілова О. В. ; Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана. - Київ, 2014. - 20 с.

08.00.04/65

Ш 28

22. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: сутність та передумови виникнення // Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 1999. – С. 5–30.

65.050.9(4УКР)я7

Ш 50

3. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

23. Алексеева Н. І. Класифікація базових стратегій зростання підприємства [Електронний ресурс] / Н. І. Алексеева // Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Серія: Економіка і менеджмент / Східноєвроп. ун-т економіки і менеджменту. – Черкаси, 2012. - № 3. - С. 71-80. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vsuem_2012_3_12 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

24. Бойчук В. А. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень [Електронний ресурс] / В. А. Бойчук, О. В. Проскурович // Інноваційна економіка. - 2013. - № 8. - С. 224-228. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/inek_2013_8_49 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

25. Василенко В. А. Ієрархія завдань і стратегій // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 32–40.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

26. Довгань Л. Є. Стратегії організації // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 245–278.

65.291я73

Д 58

27. Дудяк Р. Маркетингові стратегії в діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Р. Дудяк, Ю. Голембйовська, Р. Грабовський // Вісник Львівського національного аграрного університету. Серія: Економіка АПК. – Луцьк, 2014. - № 21(1). - С. 295-300. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2014_21\(1\)_57](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnau_econ_2014_21(1)_57) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

28. Климчук С. А. Стратегія розвитку підприємства: проблематика використання фасетної класифікації [Електронний ресурс] / С. А. Климчук // Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут" : зб. наук. пр. / Нац. техн. ун-т України "Київ. політехнічний ін-т". – Київ, 2013. - № 10. - С. 206-211. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evntukpi_2013_10_35 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

29. Мізюк Б. М. Зміст і структура стратегічного управління. Характеристика видів стратегій підприємства // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 55–73 ; 189–243.

65.291я73

М 58

30. Ракоцило О. Ресурсні стратегії управління: аналіз сучасних концепцій [Електронний ресурс] / О. Ракоцило // Актуальні проблеми державного управління : зб. наук. пр. / Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Одес. регіон. ін-т держ. упр. – Одеса, 2010. - Вип. 2. - С. 56-58. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdyo_2010_2_18 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

31. Скібіцький О. М. Економічна стратегія фірми // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 119–141.

65.291я73

С 42

32. Скібіцький О. М. Маркетинг в стратегії фірми // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 142–157.

65.291я73

С 42

33. Сумець О. М. Рівні стратегічних рішень а типологія стратегій підприємства // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 38–67.

65.291я73

С 89

34. Хоменко О. І. Види стратегій та інструментарій формування стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / О. І. Хоменко // Управління

розвитком : зб. наук. пр. / Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків, 2015. - № 3. - С. 131-137. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2015_3_23 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

35. Череп А. В. Роль маркетингу в стратегічному управлінні // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 234–257.

65.291я73

Ч-46

36. Шершньова З. Є. Сутність стратегії та «стратегічний вибір» // Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. – С. 233–415.

65.9(4УКР)290я73

Ш 50

4. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

37. Бачевський, Б. Є. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Б. Є. Бачевський, І. В. Заблудська, О. О. Решетняк ; М-во освіти і науки України. - Київ : Центр учб. л-ри, 2009. - 398 с.

65.291(4УКР)я73

Б 32

38. Василенко В. А. Стратегічне управління і конкурентоспроможність організації // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 23–31.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

39. Воронкова, А. Е. Потенціал підприємства як основа його довгострокового розвитку / А. Е. Воронкова, Ю. С. Погорелов // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 4. - С. 77-84. - Бібліогр.: 16 назв.

40. Довгань Л. Є. Конкурентоспроможність організації та методи її визначення // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 167–200.

65.291я73

Д 58

41. Довгань Л. Є. Стратегічний потенціал: сутність, структура, оцінка // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 111–123.

65.291я73

Д 58

42. Іванов, В. Б. Потенціал підприємства : навч.-метод. посіб. / В. Б. Іванов, О. М. Кохась, С. М. Хмелевський. - Київ : Кондор, 2009. - 300 с.

65.291я73

І-20

- 43.Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська ; М-во освіти і науки України. - Київ : Центр навч. літ., 2005. - 352 с.
65.29я73
К 78
- 44.Меліхов А. А. Стратегічне управління конкурентним розвитком промислових підприємств : автореф. дис. ... д-ра екон. наук : 08.00.04 / Меліхов А. А. ; Приазов. держ. техн. ун-т. - Маріуполь, 2015. - 40 с.
08.00.04/65
М 47
- 45.Мізюк Б. М. Вибір позиції в конкуренції // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 165–18854.
65.291я73
М 58
- 46.Плікус І. Й. Потенціал підприємства, його оцінка й трансформація: економічна та бухгалтерська інтерпретація / І. Й. Плікус // Фінанси України. - 2012. - № 4. - С. 91-105.
- 47.Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. для студентів ВНЗ / О. К. Добикіна, В. С. Рижиков, С. В. Касьянюк, М. Є. Кокотько ; М-во освіти і науки України. - Київ : Центр навч. літ., 2007. - 208 с.
65.291я73
П 64
- 48.Протасюк, Г. Потенціал підприємства: сутність та структура / Г. Протасюк // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів, 14-15 листоп. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2012. - С. 73-75. - Бібліогр.: 3 назви.
65.9(4УКР)я43
А 43
- 49.Свірідова С. С. Стратегічне управління як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств [Електронний ресурс] / С. С. Свірідова, О. М. Стойловська // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2014. - № 3(3). - С. 216-218. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_3\(3\)_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2014_3(3)_48) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 50.Скібіцький О. М. Стратегія конкуренції // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 86–118.
65.291я73
С 42
- 51.Сумець О. М. Стратегічний потенціал підприємства т формування його конкурентних переваг // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 142–170.
65.291я73
С 89

- 52.Турило, А. А. Потенціал підприємства: сутність та методологічні підходи до визначення / А. А. Турило // Економічний вісник Національного гірничого університету. - 2014. - № 3. - С. 65-71. - Бібліогр.: 15 назв.
- 53.Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олексюк ; М-во освіти і науки України. - Київ : КНЕУ, 2004. - 316 с.
65.29я73
Ф 32
- 54.Фролова Л. Стратегічне управління економічним потенціалом підприємства торгівлі / Л. Фролова, О. Григораш // Вісник Київського національного торговельно-економічного ун-ту. - 2012. - № 5. - С. 50-58. - Бібліогр.: с. 57-58.
- 55.Хомяков В. І. Потенціал і розвиток підприємства : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / В. І. Хомяков, В. М. Белінська, О. В. Федоренко ; М-во освіти і науки України. - Київ : Кондор, 2011. - 432 с.
65.291я73
Х 76
- 56.Циганюк О. О. Потенціал підприємства та резерви підвищення конкурентоспроможності / О. О. Циганюк // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2009. - № 4. - С. 201-203. - Бібліогр.: 6 назв.
- 57.Череп А. В. Конкурентна стратегія / Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 164–195.
65.291я73
Ч-46
- 58.Чорна Л. О. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства – система взаємозв'язку якісних та кількісних показників розвитку [Електронний ресурс] / Л. О. Чорна, Н. Ю. Чорна // Інвестиції: практика та досвід. - 2015. - № 3. - С. 15-18. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2015_3_5 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 59.Шершньова З. Є. Визначення конкурентоспроможності підприємства // Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. – С. 233–415.
65.9(4УКР)290я73
Ш 50
- 60.Яремко І. Потенціал підприємства як об'єкт стратегічного управління / І. Яремко // Економіка і менеджмент : матеріали І Міжнар. конф. молодих вчених ЕМ-2010, 25-27 листоп. 2010, Україна, Львів / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [відп. за вип. О. Л. Березко]. - Львів, 2010. - С. 220-221. - (Litteris et artibus). - Бібліогр.: 3 назви.
65я54
Е 45

5. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

61. Бабець Є. К. Побудова портфельної матриці boston consulting group growth-share для стратегічного аналізу пріоритетних напрямків зовнішньоекономічної діяльності вертикально-інтегрованої структури [Електронний ресурс] / Є. К. Бабець // Прометей : регіон. зб. наук. пр. з економіки / Нац. акад. наук України, Ін-т екон. пром-сті, Донец. екон.-гуманітар. ін-т. – Донецьк, 2014. - № 3. - С. 97-104. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Prom_2014_3_20 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
62. Довгань Л. Є. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 201–244.
65.291я73
Д 58
63. Леось О. Ю. Особливості прийняття інвестиційних рішень та формування інвестиційного портфеля на промислових підприємствах України / О. Ю. Леось, К. Н. Семенова // Економіка та держава. - 2013. - № 10. - С. 86-89. - Бібліогр.: 7 назв.
64. Міщенко А. П. Аналіз портфеля бізнесу фірми (портфельний аналіз) // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 176–194.
65.29я73
М 71
65. Семенюк І. Проблеми формування інвестиційного портфеля на підприємстві / І. Семенюк // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів, 14-15 листоп. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2012. - С. 302-303. - Бібліогр.: 3 назви.
65.9(4УКР)я43
А 43
66. Сумець О. М. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 185–208.
65.291я73
С 89
67. Череп А. В. Поняття стратегічної одиниці бізнесу та портфеля підприємства. Аналіз портфеля продукції // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 29–33 ; 150–163.
65.291я73
Ч-46

6. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

68. Василенко В. А. Місія і мета підприємства. Види цілей підприємства // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 41–76.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

69. Кубарева В. С. Методологічні аспекти визначення місії та цілей підприємств [Електронний ресурс] / В. С. Кубарева // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2013. - № 3(2). - С. 224-227. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_3\(2\)_49](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_3(2)_49) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

70. Мізюк Б. М. Місія і цілі стратегічного управління // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 74–97.

65.291я73

М 58

71. Міщенко А. П. Міні-стратегія фірми: бачення, місія, цілі, стратегічні пріоритети // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 156–175.

65.29я73

М 71

72. Міщенко А. П. Реалізація стратегії фірми // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 238–282.

65.29я73

М 71

73. Муляр Т. С. Формування і реалізація стратегії підприємств [Електронний ресурс] / Т. С. Муляр // Збірник наукових праць Таврійського державного агротехнологічного університету (економічні науки). - 2013. - № 2(6). - С. 289-300. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2013_2\(6\)_35](http://nbuv.gov.ua/UJRN/znptdau_2013_2(6)_35) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

74. Сумець О. М. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 68–101.

65.291я73

С 89

75. Череп А. В. Базисні елементи стратегічного управління : [місія та цілі підприємства] // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студ. ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С.

65.291я73

Ч-46

76. Шершньова З. Є. Розробка цілей, стратегій та формування стратегічного набору підприємства // Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 1999. – С. 94–245.

65.050.9(4УКР)я7

Ш 50

77. Юрій Е. О. Особливості формування стратегії розвитку підприємств в умовах невизначеності зовнішнього середовища [Електронний ресурс] / Е. О. Юрій, І. Б. Луцик // Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент зб. наук. пр. / Міжнар. гуманітар. ун-т. – Одеса, 2015. - Вип. 13. - С. 131-134. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvmgu_eim_2015_13_31 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

78. Юрченко Ю. О. Теоретико-методологічні аспекти формування стратегії будівельних підприємств [Електронний ресурс] / Ю. О. Юрченко // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2015. - № 5(1). - С. 43-46. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_5\(1\)_9](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2015_5(1)_9) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

7. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

79. Аванесова Н. Е. Аналіз факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства на прикладі ДП «ХАЗ» // Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. - Харків, 2015. – С. 73–93.

65.291(4УКР)

А 18

80. Берницька Д. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства методом PEST/ STER аналізу [Електронний ресурс] / Д. Берницька // Економічний аналіз : зб. наук. пр. / Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2012. - Т. 11. - С. 41-45. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_11\(2\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_11(2)_8) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

81. Василенко В. А. Стратегічний аналіз середовища. Комплексний аналіз стану підприємства // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 77–120.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

82. Довгань Л. Є. Стратегічний аналіз // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 138–166.

65.291я73

Д 58

- 83.Калініченко А. Ю. Стратегічний аналіз середовища функціонування підприємства харчової промисловості на основі використання технологій SWOT та PEST-аналізу [Електронний ресурс] / А. Ю. Калініченко // Управління розвитком : зб. наук. пр. / Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків, 2013. - № 18. - С. 14-18. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uproz_2013_18_6 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 84.Мізюк Б. М. Стратегічний аналіз середовища // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 98–118.
- 65.291я73
М 58
- 85.Міщенко А. П. Стратегічний аналіз, прогнозування і моніторинг середовища діяльності фірми // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 55–121.
- 65.29я73
М 71
- 86.Морохова В. Методичні підходи до проведення стратегічного аналізу [Електронний ресурс] / В. Морохова, Н. Василик // Економічний аналіз : зб. наук. пр. / Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2012. - Т. 11. - С. 31-35. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_11\(1\)_8](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_11(1)_8) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 87.Райковська І. Т. Зміст стратегічного аналізу в сучасному ринковому середовищі [Електронний ресурс] / І. Т. Райковська // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: Економічні науки. - 2017. - № 1. - С. 73-79. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnjie_2017_1_13 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 88.Сумець О. М. Оточення підприємства // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 118–141.
- 65.291я73
С 89
- 89.Череп А. В. Аналіз середовища // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 196–212.
- 65.291я73
Ч-46
- 90.Черкашина Л. В. Методи стратегічного аналізу діяльності підприємств [Електронний ресурс] / Л. В. Черкашина, Г. С. Мамаєва // Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг : зб. наук. пр. / Харків держ. ун-т харчування та торгівлі. – Харків, 2011. - Вип. 2. - С. 535-543. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/esprstp_2011_2_76 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
- 91.Шершньова З. Є. Стратегічний аналіз // Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 1999. – С. 31–93.

- 92.Шурпенкова Р. К. Стратегічний аналіз як складова процесу управління підприємством [Електронний ресурс] / Р. К. Шурпенкова // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України : зб. наук. пр. / Нац. акад. наук України, Ін-т регіон. дослідж. – Львів, 2015. - Вип. 2. - С. 96-99. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sepspu_2015_2_24 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

8. Генерування стратегій та умови їх реалізації Критерії вибору стратегічних альтернатив

- 93.Аванесова Н. Е. Управління якістю персоналу підприємства // Стратегічне управління підприємством та сучасним містом: теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; М-во освіти і науки України, Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. - Харків, 2015. – С. 94–110.

65.291(4УКР)

А 18

- 94.Аніщенко В. О. Роль корпоративної культури у прийнятті управлінських рішень / В. О. Аніщенко // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 3. - С. 64-72. - Бібліогр.: 32 назви.

- 95.Апостолюк О. Корпоративна культура як інструмент ефективного менеджменту підприємства в підвищенні його конкурентоспроможності / О. Апостолюк // Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. - 2016. - № 2. - С. 68-73. - Бібліогр.: 16 назв.

- 96.Білецька К. В. Формування ефективної системи мотивації на підприємствах / К. В. Білецька // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XVII Міжнар. наук.-практ. конф. (29-30 трав. 2012 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. облдержадмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2012. - С. 239-241. - Бібліогр.: с. 240-241.

65.9(4УКР)я43

П 27

- 97.Василенко В. А. Вироблення стратегій організації. Розробка стратегій окремих бізнесів і їхньої системи // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 148–203.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

- 98.Грицюк, І. Корпоративна культура як чинник ефективного управління організацією / І. Грицюк // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів / Волин. держ. ун-т ім. Лесі Українки. - Луцьк, 2007. - Т. 1. - С. 113-115.

63.3(4УКР-4ВОЛ)

В 70

99. Довгань Л. Є. Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. - С. 372-430.

65.291я73

Д 58

100. Дьолог Т. І. Управління мотивацією у вітчизняних підприємствах: мотиваційний механізм, мотиваційні фактори і критерії ефективності мотивації / Т. І. Дьолог // Економіка та держава. - 2013. - № 10. - С. 16-18. - Бібліогр.: 6 назв.

101. Єфіменкова О. Мотивація як елемент управління персоналом / О. Єфіменкова, Р. Язініна // Вісник : [збірник] / Київ. ін-т бізнесу і технологій ; [редкол.: В. В. Пастухова та ін.]. - Київ, 2014. - Вип. 1(23). - С. 118-121. - Бібліогр.: 12 назв.

65я54

К 38

102. Забродська Л. Д. Вплив організаційної структури на ефективність функціонування системи стратегічного управління // Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. / Л. Д. Забродська. - Харків, 2004. - С. 86-130.

65.050я73

З-12

103. Задихайло Д. В. Корпоративне управління : навч. посіб. / Д. В. Задихайло, О. Р. Кібенко, Г. В. Назарова ; М-во освіти і науки України. - Харків : Еспада, 2003. - 688 с.

65.9(4УКР)29я73

З-15

104. Запотоцька І. В. Ефективна система мотивації як основа успішного функціонування сучасних компаній / І. В. Запотоцька // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. - 2012. - № 4. - С. 167-171. - Бібліогр.: 10 назв.

105. Копець Г. Р. Роль корпоративної культури у мотивації персоналу / Г. Р. Копець, М. Р. Леськів // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. - Львів, 2006. - № 554 : Проблеми економіки та управління. - С. 232-239.

65я54

Л 89

106. Крушельницька О. В. Управління персоналом : навч. посіб. / О. В. Крушельницька, Д. П. Мельничук ; М-во освіти і науки України. - Вид. 2-е, перероб. й допов. - Київ : Кондор, 2005. - 306 с.

60.8я73

К 84

107. Кудря Я. Корпоративна культура в системі управління промисловими корпораціями: суть і зміст норм поведінки у процесі мотивування учасників підприємств / Я. Кудря // Економіка і менеджмент : матеріали І Міжнар. конф. молодих вчених ЕМ-2010, 25-27 листоп. 2010, Україна, Львів / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [відп. за вип. О.

Л. Березко]. - Львів, 2010. - С. 104-105. - (Litteris et artibus). - Бібліогр.: 14 назв.

65я54

Е 45

108. Матяш І. Формування сучасних методів стимулювання персоналу на підприємстві / І. Матяш // Економіка і менеджмент : матеріали І Міжнар. конф. молодих вчених ЕМ-2010, 25-27 лист. 2010, Україна, Львів / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; [відп. за вип. О. Л. Березко]. - Львів, 2010. - С. 146-147. - (Litteris et artibus). - Бібліогр.: 3 назви.

65я54

Е 45

109. Ножова Г. М. Аналіз мотивації та її вплив на результативність роботи персоналу підприємства / Г. М. Ножова, М. В. Пилип // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка : [зб. наук. пр.] / М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т ; [редкол.: В. П. Мікловда та ін.]. - Ужгород, 2010. - Спецвип. 29 : Удосконалення обліку, аналізу, аудиту і звітності в сучасних умовах глобалізаційних процесів у світовій економіці, ч. 1. - С. 211-261. - Бібліогр.: 8 назв.

65я54

У 33

110. Пономарьов О. Проблемні аспекти мотивування працівників підприємств / О. Пономарьов // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали Третьої наук.-практ. конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів (17-18 листоп. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2010. - С. 180. - Бібліогр.: с. 180.

65.9(4УКР)я43

А 43

111. Пономарьова, І. В. Мотивація персоналу на основі збалансованої системи показників стратегічного управління підприємством / І. В. Пономарьова // Інвестиції: практика та досвід. - 2010. - № 19. - С. 61-65. - Бібліогр.: с. 65.

112. Попрозман О. І. Мотивація персоналу на підприємствах / О. І. Попрозман // Формування ринкових відносин в Україні. - 2008. - № 9. - С. 139-142. - Бібліогр.: 5 назв.

113. Притула О. В. Мотиваційні механізми та їх використання у сфері підприємництва / О. В. Притула ; НАН України, Ін-т регіон. дослідж. - Львів : ІРД НАН України, 2003. - 214 с.

65.290

П 77

114. Пустюльга Л. С. Дослідження поведінкового підходу в системі мотивації персоналу підприємства / Л. С. Пустюльга // Перспективи розвитку економіки України: теорія, методологія, практика : матеріали XV Міжнародн. наук.-практ. конф. (26-27 трав.2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Волин. облдержадмін. ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2010. - С. 179-181. - Бібліогр. : 3 назви.

115. Пустюльга Л. С. Підхід до формування системи мотивації персоналу / Л. С. Пустюльга // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 2. - С. 205-206. - Бібліогр.: 3 назви.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 67

116. Сало С. М. Формування мотиваційного середовища підприємства / С. М. Сало // Волинь очима молодих науковців: минуле, сучасне, майбутнє : матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. аспірантів і студентів (12-13 трав. 2010 р.) / М-во освіти і науки України, Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Наук. т-во студентів і аспірантів ; [оргком. конф.: І. Я. Коцан та ін.]. - Луцьк, 2010. - Т. 2. - С. 206-207. - Бібліогр.: 3 назви.

74.58(4УКР-4ВОЛ)

В 67

117. Сахно А. А. Мотиваційна гнучкість у функціонуванні підприємств / А. А. Сахно // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2013. - № 5. - С. 88-91. - Бібліогр.: с. 90-91.

118. Семенов А. Г. Підвищення ефективності діяльності підприємства завдяки вдосконаленню мотивації праці / А. Г. Семенов, В. В. Олійник // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2016. - № 4/5. - С. 92-96. - Бібліогр.: с. 95-96.

119. Скібіцький О. М. Стратегія використання людського потенціалу та керування персоналом // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. - С. 209-241.

65.291я73

С 42

120. Чепелюк М. І. Формування корпоративної культури в процесі організаційних змін підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Чепелюк М. І. ; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. - Харків, 2016. - 20 с.

08.00.04/65

Ч-44

121. Шершньова З. Є. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління та формування стратегічної поведінки персоналу // Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - 2-е вид., перероб. і допов. - Київ, 2004. - С. 576-632.

65.9(4УКР)290я73

Ш 50

9. Стратегічне планування. Принципи стратегічного планування

122. Баюра Д. О. Теоретичні аспекти розвитку стратегічного планування на підприємствах в умовах ринкової нестабільності [Електронний ресурс] / Д. О. Баюра, В. В. Петрук // Наукові праці НДФІ : наук. зб. / Н.-д. фін. ін-т. -

- Київ, 2014. - Вип. 2. - С. 153-158. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npdfi_2014_2_17 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
123. Беседін В. Ф. Логіка стратегічного планування: сутність, реформування, напрями вдосконалення [Електронний ресурс] / В. Ф. Беседін, О. Г. Пенькова // Економіка та держава. - 2010. - № 10. - С. 9-14. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecde_2010_10_3 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
124. Василенко В. А. Планування реалізації стратегії підприємства // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 246–255.
- 65.9(4УКР)290-2я73
В 19
125. Грабовецький Б. Є. Стратегічне планування: сутність прогнозно-аналітичне забезпечення [Електронний ресурс] / Б. Є. Грабовецький, О. В. Пітик // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – Хмельницький, 2013. - № 4(1). - С. 48-52. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_4\(1\)_11](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchnu_ekon_2013_4(1)_11) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
126. Довгань Л. Є. Стратегічне планування // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 397–411.
- 65.291я73
Д 58
127. Духніч С. Є. Основні принципи стратегічного маркетингового планування на підприємствах [Електронний ресурс] / С. Є. Духніч // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука" . - 2017. - № 5. - С. 120-122. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_5_36 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
128. Жилінська Л. О. Стратегічне планування в системі управління промисловим підприємством / Л. О. Жилінська // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2007. - № 2. - С. 101-103.
129. Ібрагімов Е. Ефективне стратегічне планування на основі системного підходу [Електронний ресурс] / Е. Ібрагімов // Економічний аналіз : зб. наук. пр. / Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2012. - Т. 10(3). - С. 274-276. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_10\(3\)_63](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2012_10(3)_63) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.
130. Іванов А. М. Стратегічне планування як засіб досягнення мети підприємства / А. М. Іванов, Є. В. Злотов, О. В. Злотова // Проблеми та перспективи формування національної гуманітарно-технічної еліти : зб. наук. пр. / Нац. техн. ун-т "Харківський політехнічний інститут" ; за ред. Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКОГО, О. Г. РОМАНОВСЬКОГО. - Харків, 2007. - Вип. 15/16. - С. 302-312. - Бібліогр.: 13 назв.

131. Корінев В. Л. Стратегічне планування маркетингу як складова адаптивного управління підприємством / В. Л. Корінев, Д. О. Мартиненко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. - 2014. - № 3. - С. 71-74. - Бібліогр.: 7 назв.
132. Кулиняк І. Я. Стратегічне планування лізингової діяльності промислових підприємств: сутність та класифікація / І. Я. Кулиняк, Л. І. Чернобай // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" / відп. ред. Й. М. Петрович. - Львів, 2010. - № 668 : Проблеми економіки та управління. - С. 317-321. - Бібліогр.: с. 321.
- 65я54
Л 89
133. Лаврів, Л. Стратегічне планування в Україні на макро- та мезорівнях: організаційний аспект / Л. Лаврів // Вісник Тернопільського національного економічного університету. - 2007. - № 4. - С. 7-18. - Бібліогр.: 22 назви.
134. Мізюк Б. М. Планування в стратегічному управлінні // Стратегічне управління : підручник / Б. М. Мізюк. - 2-е вид., перероб. і допов. – Львів, 2006, 2007. – С. 119–145.
- 65.291я73
М 58
135. Міщенко А. П. Планування стратегічної поведінки фірми // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / А. П. Міщенко ; Дніпропетр. ун-т економіки та права. - Київ, 2004. – С. 195–237.
- 65.29я73
М 71
136. Скібіцький О. М. Стратегічне планування, реалізація і контроль виконання стратегії // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 47–81.
- 65.291я73
С 42
137. Сталінська О. В. Сучасні напрями та принципи стратегічного планування на вітчизняних підприємствах [Електронний ресурс] / О. В. Сталінська // Ефективна економіка : електрон. наук. фах. вид. / Ін-т економіки природокористування та сталого розвитку / Нац. акад. наук України. – Київ, 2015. – № 4. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3950> (дата звернення: 24.04.18). – Назва з екрана.
138. Сумець О. М. Стратегічне планування // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. : для студентів ВНЗ / О. М. Сумець, М. І. Бондаренко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2010. – С. 102–117.
- 65.291я73
С 89
139. Череп А. В. Планування середовища діяльності фірми // Стратегічне планування і управління : навч. посіб. : [для студентів ВНЗ] / А. В. Череп, А. В. Сучков ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2011. – С. 258–308.
- 65.291я73
Ч-46

140. Шаманська О. І. Стратегічне планування інноваційної діяльності в системі ресурсного потенціалу підприємств / О. І. Шаманська // Актуальні проблеми економіки. - 2009. - № 6. - С. 164-169.

141. Шершньова З. Є. Стратегічне планування // Стратегічне управління : навч. посіб. / З. Є. Шершньова, С. В. Оборська ; М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т. - Київ, 1999. – С. 246–383.

65.050.9(4УКР)я7

Ш 50

142. Шишкін В. О. Стратегічне планування як головна умова функціонування підприємства / В. О. Шишкін, Н. С. Богацька // Фондовый рынок. - 2008. - № 22. - С. 20-24. - Бібліогр.: 7 назв.

10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

143. Аксентюк М. М. Контролінгове забезпечення стратегії розвитку підприємства / М. М. Аксентюк // Фондовый рынок. - 2008. - № 47. - С. 28-32. - Бібліогр.: 7 назв.

144. Василенко В. А. Забезпечення і реалізація стратегічних планів і їхня ефективність // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 265–295.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

145. Василенко В. А. Контроль і оцінка реалізації стратегії підприємства // Стратегічне управління : навч. посіб. / В. А. Василенко, Т. І. Ткаченко ; М-во освіти і науки України. - Київ, 2003. – С. 296–316.

65.9(4УКР)290-2я73

В 19

146. Гребець О. Б. Формування та реалізація системи стратегічного контролінгу на промислових підприємствах : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / О. Б. Гребець О. Б. ; Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2013. - 20 с.

08.00.04/65

Г 79

147. Данилюк І. Роль стратегічного контролю в системі управління підприємством [Електронний ресурс] / І. Данилюк, Н. Михайлишин // Економічний аналіз : зб. наук. пр. / Терноп. нац. екон. ун-т. – Тернопіль, 2013. - Т. 12(3). - С. 105-108. - Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12\(3\)_23](http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecan_2013_12(3)_23) (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

148. Довгань Л. Є. Стратегічний контроль // Стратегічне управління : навч. посіб. для студентів ВНЗ / Л. Є. Довгань, Ю. В. Каракай, Л. П. Артеменко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т України "Київський політехнічний інститут". - Київ, 2009. – С. 422–429.

65.291я73

Д 58

149. Забродська Л. Д. Впровадження стратегічних змін як засіб стратегічного управління // Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. / Л. Д. Забродська. - Харків, 2004. – С. 41–76.
65.050я73
3-12
150. Кирилова К. Стратегічний контроль в системі менеджменту підприємства / К. Кирилова // Актуальні проблеми і перспективи розвитку економіки України : матеріали наук.-практ. інтернет-конф. молодих науковців, аспірантів, здобувачів і студентів, 14-15 листоп. 2012 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Східноєвроп. нац. ун-т ім. Лесі Українки ; [відп. ред. Л. Г. Ліпич]. - Луцьк, 2012. - С. 129-130. - Бібліогр.: 5 назв.
65.9(4УКР)я43
А 43
151. Костюк, А. К. Контролінг як основа стратегічного розвитку вітчизняних підприємств / А. К. Костюк, Є. О. Малік // Економіка, управління, фінанси: стан, проблеми та перспективи розвитку : матеріали Х міжнар. наук. конф. молод. вчених, аспірантів і студентів, Макіївка, 22 квіт. 2011 р. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донбас. нац. акад. буд-ва і архітектури, Ін-т економіки, менеджменту і права в буд-ві ; [редкол.: Н. І. Яркова та ін.]. - Донецьк, 2011. - Ч. 2. - С. 158-161. - Бібліогр.: 7 назв.
65я43
Е 45
152. Матвієнко-Біляєва Г. Л. Контролінг логістичної діяльності підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Матвієнко-Біляєва Г. Л. ; Харків. нац. екон. ун-т. - Харків, 2010. - 20 с.
08.00.04/65
М 33
153. Матвієнко-Біляєва, Г. Л. Стратегічний розвиток підприємства на основі сучасних інструментів контролінгу / Г. Л. Матвієнко-Біляєва // Економіка. Фінанси. Право. - 2015. - № 8. - С. 15-17. - Бібліогр.: 4 назви.
154. Русановська О. А. Інструменти та методи стратегічного контролінгу на підприємстві / О. А. Русановська // Вісник Національного університету "Львівська політехніка" : [зб. наук.-приклад. пр.] / М-во освіти і науки України, Нац. ун-т "Львівська політехніка" ; відп. ред. О. Є. Кузьмін. - Львів, 2013. - № 769 : Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. - С. 96-107. - Бібліогр.: с. 106-107.
65я54
Л 89
155. Скібіцький О. М. Контроль реалізації стратегії // Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. - Київ, 2006. – С. 82–85.
65.291я73
С 42
156. Ставицький О. В. Оцінка та контроль у системі стратегічного управління [Електронний ресурс] / О. В. Ставицький // Інвестиції: практика та досвід. - 2015. - № 3. - С. 49-52. - Режим доступу:

http://nbuv.gov.ua/UJRN/ipd_2015_3_13 (дата звернення: 27.04.18). – Назва з екрана.

157. Фірсова С. М. Стратегічний контролінг в управлінні інноваційною діяльністю підприємства : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Фірсова С. М. ; Східноукр. нац. ун-т ім. Володимира Даля. - Луганськ, 2013. - 20 с.

08.00.04/65

Ф 62

158. Шишкін В. О. Стратегічний контроль в системі управління підприємством / В. О. Шишкін // Інвестиції: практика та досвід. - 2008. - № 2. - С. 25-28. - Бібліогр.: 8 назв.