

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства



ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної і
навчальної роботи та рекрутації
проф. Гаврилюк С. В.

Протокол № 6 від 21.03. 2018 р.

ПРОГРАМА

Державного екзамену

підготовки магістра

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
освітньої програми Економіка підприємства

Луцьк – 2018

Програма державного екзамену підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства»

Розробник: Полінкевич О.М., завідувач кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства, д.е.н., професор



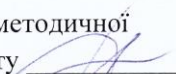
Рецензент: Ліпич Л.Г., декан факультету економіки та управління, д.е.н., професор

Програма державного екзамену затверджена на засіданні кафедри економіки, безпеки та інноваційної діяльності підприємства

протокол № 10 від 23.02. 2018 р.

Завідувач кафедри:  (Полінкевич О.М.)

Програма державного екзамену схвалена науково-методичною комісією факультету економіки та управління
протокол № 8 від 04.03.2018 р.

Голова науково-методичної комісії факультету  (Бегун С.І.)

Програма державного екзамену схвалена науково-методичною радою Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

1. ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОПИС ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ

Таблиця 1

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика державного екзамену
Денна форма навчання	07 Управління та адміністрування 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність Економіка підприємства Магістр	Рік навчання 6
Заочна форма навчання		Семестр 11-ий Форма контролю: екзамен

2. АНОТАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ:

Державний екзамен є частиною державної атестації випускників Другого магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» освітньої програми «Економіка підприємства».

Об'єкти вивчення: господарська діяльність із виробництва та обігу товарів і послуг, яка здійснюється суб'єктами господарювання з метою забезпечення їх ефективного управління і розвитку.

Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які володіють методологією й інструментальним апаратом в управлінській, науково-дослідній, навчальній, експертно-консалтинговій сферах.

Теоретичний зміст предметної області: теоретико-методологічні, науково-методичні і прикладні засади підприємницької, торговельної та біржової діяльності, які забезпечують прийняття обґрунтованих професійних рішень і здійснення наукових досліджень.

Методи, методики та технології: включають систему інноваційних методів, професійних методик та технологій, застосування яких дозволяє вирішувати наукові і практичні завдання щодо забезпечення ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних й біржових структур.

Інструменти та обладнання: інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності (комп'ютерна техніка, пакети прикладних програм, програмні продукти тощо).

3. КОМПЕТЕНЦІЇ

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

1. Уміти продукувати нові ідеї щодо розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур і впроваджувати їх.
2. Використовувати іноземну мову для забезпечення результативної наукової та професійної діяльності в підприємницьких, торговельних і біржових структурах.

3. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.
4. Виявляти ініціативу і самостійність дій в різних ситуаціях, критично оцінювати явища та процеси у сфері підприємництва, торгівлі і біржової діяльності.
5. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії підприємства з його внутрішнім та зовнішнім середовищем.
6. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
7. Вміти здійснювати теоретичні і прикладні дослідження у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з використанням сучасних методів і технологій.
8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.
10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.
12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
13. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення.
14. Застосовувати педагогічні технології на рівні достатньому для реалізації розроблених програм навчальних дисциплін у вищих навчальних закладах.
15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
16. Моделювати процеси розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур за невизначених умов і вимог.

У процесі навчання за Другим (магістерським) рівнем вищої освіти основна увага приділяється оволодінню студентами професійною компетентністю, що наведена в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік компетентностей випускника

Назва компетентності	Складові компетентності
Інтегральна	Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у галузі підприємництва, торгівлі та біржової діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог
Загальна	ЗК 1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою. ЗК 3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення. ЗК 4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним. ЗК 5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.

<p>Спеціальні предметні)</p>	<p>(фахові,</p> <p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p> <p>СК 2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>СК 6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>СК 7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.</p> <p>СК 8. Вміння застосовувати основи педагогіки і психології у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти.</p> <p>СК 9. Здатність застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень для формування пропозицій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>СК 10. Здатність вирішувати задачі з прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур із використанням економіко-математичних методів і інформаційних технологій.</p>
------------------------------	---

З метою забезпечення кореляції визначених компетентностей, які визначено у програмі державного екзамену, з класифікацією компетентностей НРК у процесі використовується матриця відповідності компетентностей та дескрипторів НРК.

Таблиця 4

Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК (за 2-м рівнем, магістерським) зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи	Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності
Загальні компетентності				
ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	Зн2	Ум1	К1	АВ2
ЗК2. Здатність спілкуватися професійною іноземною мовою.	Зн1		К2	АВ1
ЗК3. Вміння виявляти, ставити, вирішувати проблеми та приймати обґрунтовані рішення.		Ум1		АВ2
ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, бути критичним та самокритичним.	Зн2	Ум1		АВ3
ЗК5. Здатність до ефективної зовнішньої та внутрішньої комунікації.	Зн2	Ум1	К1	
**Додатково для освітньо-наукової програми: ЗК6. Здатність до абстрактного мислення, пошуку, опрацювання, аналізу та синтезу інформації.	Зн1	Ум2		АВ3
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та біржових структур.	Зн1	Ум1		АВ1
СК2. Здатність проводити дослідження з використанням теоретичних та прикладних досягнень в сфері підприємництва,	Зн1	Ум1		АВ2

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
торгівлі та біржової діяльності.				
СК3. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Зн1	Ум2		
СК4. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн2		К1	АВ2
СК5. Здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.		Ум1	К1	АВ1
*Додатково для освітньо-професійної програми:				
СК6. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Зн1	Ум2	К1	АВ3
**Додатково для освітньо-наукової програми:				
СК7. Вміння планувати і проводити наукові дослідження, готувати результати наукових робіт до оприлюднення.	Зн2	Ум2	К1	АВ3
СК8. Вміння застосовувати основи педагогіки і психології	Зн1		К2	АВ2

Класифікація компетентностей за НРК	Знання Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи Зн2 Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на межі предметних галузей	Уміння Ум1 Розв'язання складних задач і проблем, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог Ум2 Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	Комунікація К1 Зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються К2 Використання іноземних мов у професійній діяльності	Автономія та відповідальність АВ1 Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування АВ2 Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди АВ3 Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
у навчально-виховному процесі у вищих навчальних закладах освіти.				
СК9. Здатність застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень для формування пропозицій у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	Зн1	Ум2		АВ1
СК10. Здатність вирішувати задачі з прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур із використанням економіко-математичних методів і інформаційних технологій.		Ум2		АВ3

Програмні результати навчання	Компетентності																
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
8. Оцінювати за різними параметрами продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних і біржових структурах, та робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	+									+							
9. Вміти управляти суб'єктами господарювання у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності з метою забезпечення їх ефективності.	+										+						
10. Демонструвати вміння вирішувати проблемні ситуації, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур за умов невизначеності і ризиків.	+											+					
11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур.	+												+				
12. Демонструвати здатність до адаптації і дії в новій ситуації, генерувати нові ідеї в області підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+					+											
13. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення.	+													+			
14. Застосовувати педагогічні технології на рівні достатньому для реалізації розроблених програм навчальних дисциплін у вищих навчальних закладах.	+														+		

Програмні результати навчання	Компетентності																
	Інтегральна компетентність	Загальні компетентності						Спеціальні (фахові) компетентності									
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10
15. Демонструвати навички самостійного опанування новими знаннями, використовуючи сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.	+															+	
16. Моделювати процеси розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур за невизначених умов і вимог.	+																+

4. ЕТАПИ ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ

Державний екзамен складається з таких етапів:

- 1 – теоретичне запитання перевірки знань, що формують уміння;
- 2 – теоретичне запитання перевірки знань, що формують уміння;
- 3 - теоретичне запитання перевірки знань, що формують уміння.

Державний екзамен передбачає співбесіду з членами ДЕК, на яку виносяться дисципліни:

- Соціальна відповідальність
- Інноваційний розвиток підприємства
- Економічне управління підприємством
- Конкурентоспроможність підприємства
- Управління проектами

Програма державного екзамену сформована з виконанням зазначених вимог, включає перелік дисциплін, анотацію дисципліни, перелік питань для співбесіди, список рекомендованої для підготовки літератури.

Екзаменаційні білети складаються із однієї частини: трьох теоретичних запитань.

Анотації дисциплін

Соціальна відповідальність

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Соціальна відповідальність» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на ознайомлення з наступними темами. Концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Корпоративна соціальна відповідальність в системі управління організацією. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Стратегія соціально відповідальної поведінки в ринковому середовищі. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності. Інформаційна політика і соціальна звітність. Соціальна відповідальність різних суб'єктів суспільного розвитку. Оцінка результативності корпоративної соціальної відповідальності.

Мета навчальної дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій..

Попередні вимоги:

Магістр повинен знати: сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні корпоративної соціальної відповідальності; особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; місце корпоративної соціальної відповідальності в управлінні організацією; нормативно-правові засади розвитку корпоративної соціальної відповідальності; моделі корпоративної соціальної відповідальності і становлення різних типів корпоративної культури; критерії, показники та методику оцінювання корпоративної соціальної відповідальності; особливості вияву корпоративної соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях; сутність соціальних інвестицій як форми вияву корпоративної відповідальності роботодавців; сутність, складові та пріоритети розвитку корпоративної соціальної відповідальної політики управління персоналом; екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності..

Магістр повинен вміти: формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах корпоративної соціальної відповідальності; формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності; оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності; розвивати корпоративну соціальну відповідальність як чинник підвищення конкурентоспроможності.

Інноваційний розвиток підприємства

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Інноваційний розвиток підприємства» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на вивчення економічної теорії і практики інноваційної сфери діяльності підприємства та організацій різних форм власності для досягнення ними технологічного та товарного лідерства; вивчення основних засад інноваційної політики та стратегії фірми, організації управління інноваційною діяльністю; вивчення найбільш ефективних напрямків оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції; застосування особливостей організаційних форм забезпечення і методів впровадження результатів інноваційної діяльності; висвітлення систем регулювання, стимулювання інноваційних процесів; захисту інновацій, обґрунтування організаційно-економічного фінансування інноваційних проектів сучасного ціноутворення та наукомістку продукцію та оцінка соціально-економічної ефективності результатів наукових досліджень.

Мета навчальної дисципліни є формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямків інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки.

Попередні вимоги:

Магістр повинен знати: сутність інновацій та інноваційної діяльності; класифікації інновацій та характерні риси життєвого циклу інновацій; інструменти державної підтримки інноваційної діяльності; сутність та складові елементи інноваційної політики підприємства; ключові аспекти стратегічного та оперативного менеджменту інноваційної діяльності; складові та механізм управління інноваційним розвитком підприємства.

Магістр повинен вміти: визначати етапи та параметри життєвого циклу інновацій, впроваджуваних або розроблюваних підприємством; використовувати передбачені законодавчо-нормативною базою державні пільги та преференції щодо інноваційної діяльності підприємства; розробляти інноваційну стратегію та визначати основні напрями інноваційної політики підприємства; управляти інноваційними процесами та інноваційним розвитком підприємства; обирати ефективну форму взаємодії науки і виробництва.

Економічне управління підприємством

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Економічне управління підприємством» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на

ознайомлення з теоретичними засадами, інструментарієм та методами розроблення й управління підприємствами.

Метою навчальної дисципліни є формування у студентів системи знань про сутність економічного управління підприємством.

Попередні вимоги:

Магістр повинен знати: теоретичні основи фінансово-інвестиційної діяльності, а також методи та прийоми ефективного управління фінансами підприємства.

Магістр повинен вміти: сформувати цілісну систему знань про фінансові відносини у господарському процесі, фінансовий (інвестиційний) механізм та технології управління фінансовою діяльністю господарюючого суб'єкта як невід'ємної складової фінансового ринку країни.

Конкурентоспроможність підприємства

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Конкурентоспроможність підприємства» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на формування системи теоретичних та практичних навичок з конкурентоспроможності підприємств, умінь оцінювати їх позицію на ринку і розвивати конкурентні переваги. Сутність дисципліни полягає у наданні знань в галузі методології та методів визначення конкурентоспроможності та практичних навичок щодо використання цих методів з метою засвоєння студентами термінологічного апарату у сфері конкуренції; вивчення ключових проблем конкуренції та конкурентоспроможності товарів, послуг, підприємств, галузей національної економіки, міжнародних стратегій конкурентної поведінки; набуття вмінь визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств різних типів; формування навичок стратегічного планування та вироблення стратегій конкуренції на ринку; вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

Мета навчальної дисципліни є вивчити сутність принципів, методів та технологій формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкта економічної діяльності.

Попередні вимоги:

Магістр повинен знати: ключові проблем конкуренції та конкурентоспроможності підприємств, стратегії конкурентної поведінки,

Магістр повинен вміти: визначати й оцінювати показники і фактори конкурентоспроможності підприємств, розробляти програми її підвищення, аналізувати форми і методи конкуренції в трансформаційний період, вибирати оптимальні стратегії українських підприємств на ринках.

Управління проектами

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Управління проектами» належить до переліку нормативних навчальних дисциплін і спрямована на освоєння студентом управління проектами в системі менеджменту організації, обґрунтування проекту, планування проекту, управління часом виконання проекту, планування ресурсного забезпечення проекту, контролювання виконання проекту, управління ризиками проектів, управління якістю проекту, управління персоналом в проектах.

Мета навчальної дисципліни є здобування знань, формування навичок і вмінь, розвиток здібностей з управлінської, організаційної, методичної, діагностичної, інноваційної діяльності, спрямованої на розвиток і ефективне використання кадрового потенціалу організацій

Попередні вимоги:

Магістр повинен знати: забезпеченні науково-методологічного підґрунтя опанування студентами основних інструментів управління проектами в організації,

Магістр повинен вміти: формалізувати інформація для визначення попереднього проекту; чітко розрізняти фази створення проекту; керувати функціонуванням проекту в умовах невизначеності; проводити основні роботи, спрямовані на закритті проекту; формувати політику організації в керуванні інформаційними ресурсами; мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

5. ВИДИ (ФОРМИ) ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗАВДАНЬ

Теоретичні запитання

1. Соціальна відповідальність і соціо-етичний маркетинг
 2. Обґрунтування доцільності впровадження інноваційних проектів.
 3. Антикризове управління підприємства
 4. Концепція підвищення конкурентоспроможності шляхом об'єднання підприємств, які випускають однорідну продукцію
 5. Попередня оцінка економічної ефективності купівлі ліцензії.
 6. Практика соціальної відповідальності українських підприємств.
 7. Інноваційна стратегія регіону.
 8. Технологія формування операційних бюджетів і бюджету доходів і витрат підприємства
 9. Поняття цілей проекту
 10. Конкурентоспроможність товару
 11. Законодавство у сфері промислової власності.
 12. Регіональні розбіжності та підходи до формування соціальної відповідальності
- Формування бізнес-плану інноваційного проекту.
13. Система економічного управління «витрати – випуск – прибуток» (CVP – аналіз)
 14. Життєвий цикл і фази проекту
 15. Аналіз впливу обраної стратегії на вибір прибутковості і можливостей генерування наявних грошей
 16. Класифікація нематеріальних активів.
 17. Ознаки американської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
 18. Сутність інноваційної діяльності підприємства.
 19. Система збалансованих показників (BSC)
 20. Типи проектів
 21. Аналіз конкурентоспроможності підприємства на ринку
 22. Корпоративне управління промисловою власністю.
 23. Історичні аспекти залучення і розвитку громад: від патронату до соціальних інвестицій.
 24. Класифікація чинників інноваційного розвитку підприємства.
 25. Фінансова діагностика підприємства
 26. Інфраструктурні проекти
 27. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах із працівниками.
 28. Інноваційні ризики.
 29. Оперативне управління фінансуванням діяльності підприємства
 30. Сутність та задачі календарного планування
 31. Організація проектно – орієнтованої діяльності
 32. Конкуренція і ринкова перевага
 33. Методи оцінки вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності.
 34. Стандарти МОП і принципи Глобального договору у сфері праці.
 35. Фінансове забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
 36. Сутнісні характеристики економічного управління підприємством
 37. Розробка стандарту управління проектами інформатизації на рівня підприємства
 38. Філософія оцінки конкурентоспроможності товару
 39. Промислова власність в стратегії підприємницької діяльності.
 40. Соціально відповідальна держава.
 41. Інноваційна діяльність підприємства та конкурентоспроможність.
 42. Функції управління активами підприємства
 43. Сіткове планування методом критичного шляху (CPM)

44. Принцип квазістабільності ринкової кон'юнктури
45. Класифікація об'єктів промислової власності.
46. Суть міжнародних ініціатив та критеріїв ефективності СВ.
47. Організаційно-економічне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.
48. Інформаційне забезпечення бюджетного управління підприємством
49. Вплив чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на проекти різних типів.
50. Аналіз господарського і товарних портфелів
51. Характеристика об'єктів промислової власності.
52. Суть європейської моделі корпоративної соціальної відповідальності.
53. Роль інновацій у циклічності економічного розвитку підприємства.
54. Організація бюджетного управління на підприємстві
55. Метод аналізу та графічної оцінки (GERT). Процедура GERT. Місце моделі GERT серед сіткових моделей. GERT – моделювання
56. Характеристика поняття “конкурентоспроможність”
57. Промислова власність в інноваційній діяльності.
58. Співпраця бізнес-структур із неурядовими організаціями.
59. Формування корпоративної соціальної відповідальності щодо довкілля.
60. Система показників ефективності інноваційних проектів.
61. Методи розв'язання завдань економічного управління підприємством
62. Проект і сутність проектної діяльності
63. Конкуренція в галузі
64. Опціонні договори в ліцензійній торгівлі.
65. Формування соціальної відповідальності у відносинах зі споживачами та соціально відповідальний маркетинг.
66. Вплив факторів внутрішнього середовища на інноваційний розвиток підприємства.
67. Управління інвестиційним портфелем підприємства
68. Методичні засади планування проектів
69. Методика розрахунку ефективності діяльності організації з використанням методу розстановки пріоритетів
70. Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю.
71. Соціальний діалог.
72. Організаційні структури для реалізації нововведень у підприємстві.
73. Управління реальними інвестиціями підприємства
74. Особливості застосування інструментів методології управління проектами до проектів різних типів.
75. Проект і сутність проектної діяльності
76. Конкурентоспроможність за критерієм просування товару
77. Класифікація ліцензійних договорів.
78. Соціальне партнерство.
79. Інноваційна активність підприємства.
80. Економічне управління підприємством як процес прийняття управлінських рішень
81. Методичні засади контролю та регулювання проектів
82. Розвиток концепції управління підприємством
83. Раціоналізаторська пропозиція.
84. Взаємозв'язок корпоративної культури організації та соціальної відповідальності.
85. Види ефектів від реалізації інновацій у підприємстві.
86. Управління грошовими потоками підприємства на основі бюджету руху грошових коштів і розрахункового балансу підприємства
87. Поняття життєвого циклу проекту (проектного циклу)
88. Форми інтеграції: вертикальна, діагональна, комбінована, м'яка, жорстка
89. Концептуальні підходи до управління промисловою власністю.
90. Методичні засади структуризації проекту

91. Основні принципи оцінки конкурентоспроможності товарів
92. Напрямки формування системи управління промисловою власністю.
93. Необхідність вартісної оцінки прав на об'єкти інтелектуальної власності.
94. Переваги соціальної відповідальності.
95. Стратегія формування інвестиційних ресурсів щодо інноваційної діяльності підприємства.
96. Економічний порядок підприємства та інструменти його наведення
97. . Моделі життєвих циклів проектів інформатизації
98. Конкурентоспроможність за критерієм доведення товару до споживача
99. Формування інноваційної політики підприємства.
- 100.Формування системи ключових показників економічного управління підприємством
- 101.Технологія процесу структуризації проекту (послідовність дій)
- 102.Методи оцінки конкурентоспроможності: диференціальні, комплексні, змішані
- 103.Конкурентоспроможність новацій і технологій.
- 104.Організаційне забезпечення системи управління промисловою власністю.

6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДЕРЖАВНОГО ЕКЗАМЕНУ

Оцінювання відповідей здійснюється окремо за теоретичну частину. Сумарна оцінка визначається за методикою, представленою нижче, та становить максимально 100 балів.

При оцінці теоретичного питання вступник отримує відповідний бал - максимально 34 балів, за невірну відповідь – 0 балів.

Оцінки, виставлені ДЕК, не можуть бути оскаржені чи змінені.

Шкала оцінювання

Таблиця 6

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка	
	для екзамену	Характеристика
90 – 100	Відмінно	відмінно – відмінне виконання з незначними помилками
82 – 89	Дуже добре	добре (дуже добре) – виконання вище середніх стандартів, але з деякими помилками
75 - 81	Добре	добре – в цілому змістовна робота, але зі значними помилками
67 -74	Задовільно	задовільно – виконано чітко, але зі значними недоліками
60 - 66	Достатньо	задовільно (достатньо) – виконання відповідає мінімальним вимогам
1 – 59	Незадовільно	незадовільно – виконання не відповідає мінімальним вимогам

Загальна оцінка **“відмінно” (90 – 100 балів)** виставляється у разі повної, обґрунтованої відповіді на теоретичні питання

Загальна оцінка **“добре” (75 – 89 балів)** виставляється за умов правильної, але не вичерпно повної відповіді на теоретичні питання

Загальна оцінка “задовільно” (60 – 74 балів) передбачає цілком прийнятну відповідь на теоретичні питання, проте таку, що не демонструє розуміння всіх можливих аспектів, особливостей, понять, чинників, які впливають на економічне явище, чи процес, що розглядається.

Загальна оцінка “незадовільно” (1 – 59 балів) передбачає незадовільну відповідь на теоретичні питання, тобто таку, що демонструє нерозуміння можливих аспектів, чинників, які впливають на економічне явище чи процес, що розглядається.

Таблиця 7

Критерії оцінювання відповідей на структурні елементи екзаменаційного білету

№ п/п	Кількість завдань	Максимальна кількість балів за одне завдання	Кількість балів за відповідь	Критерії виставлення оцінки
1	2	3	4	5
Теоретичні питання				
1	3	34	29-34 балів	Відповідь на теоретичне питання відзначається розкриттям взаємозв'язків та взаємозалежностей між низкою предметних понять; висвітленням змісту не лише якоїсь однієї, але різних (альтернативних) теорій, методів, прийомів аналізу. Якщо йдеться про виклад сутності певних аналітичних методів, бажаною є наявність самостійних висновків та узагальнень щодо можливостей та обмежень застосування методу на практиці тощо.
2	3	34	20-28 балів	Неповне розкриття питання, неповний розгляд всіх існуючих взаємозв'язків, не володіння в повній мірі знаннями про існуючі альтернативні теорії, поняття чи методи, можливі описки при викладенні основних результатів, які не впливають на правильність подальшого ходу розкриття теоретичного питання.
3.	3	34	11-19 балів	Відповідь переважно має характер простого відтворення змісту певного теоретичного питання за відсутності проявів розуміння зв'язків між декількома теоретичними поняттями та без самостійних узагальнень, подачі поверхових відомостей про суть питання, неможливості проаналізувати причинно-наслідкові зв'язки по даній проблемі, а також в разі суттєвих помилок при викладенні основних результатів.
4.	3	34	1-10 балів	Нерозуміння суті питання та взаємозв'язків між процесами, які розглядаються, а також основних означень з проблеми.

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бубенко П. Т. Конспект лекцій з курсу «Інноваційний розвиток підприємства» (для студентів денної та заочної форм навчання освітнього рівня магістр спеціальностей 051 – Економіка. Економіка підприємства і 071 – Облік і оподаткування. Облік і аудит) / П. Т. Бубенко, М. С. Владимірова; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. – 138 с.

2. Гонтарєва І. В. Управління проектами. Підручник / І. В. Гонтарєва. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. – 444с.

3. Гришук В.К. Соціальна відповідальність: навчальний посібник / В.К. Гришук. – Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2012. – 152 с.

4. Лупак Р. Л. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. – Львів : Видавництво ЛКА, 2016. – 484 с.
5. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток підприємства : [підруч. для студ. вищ. навч. закл.] / Л. І. Федулова, Е. М. Забарна, С. В. Філіппова. – Одеса, ОНПУ: Бондаренко М. О., 2016. – 700 с.
6. Фінансовий менеджмент: Навч. посіб. / За ред. МОМОТ Т. В. - К.: Цент учбової літератури, 2011. - 712 с.