

*МАТЕРІАЛИ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ*



«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»

27 – 28 квітня 2017 року
Ужгород

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій (Україна)
Дрогобицький державний педагогічний університет імені Івана Франка (Україна)
Поморська академія в Слупську (Польща)
Полонійна академія в Ченстохові (Польща)
Політехнічний університет Їглави (Чехія)
Пряшівський університет у Пряшеві (Словаччина)

**«ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»**

*Матеріали міжнародної
науково-практичної конференції*
27 – 28 квітня 2017 року

**«TENDENCIES OF TOURISM
INDUSTRY DEVELOPMENT UNDER THE
CONDITIONS OF GLOBALIZATION»**

*International Scientific-Practical
Conference Materials*
27-28 April, 2017 year

**Ужгород
Uzhhorod**

УДК 338.48-043.86(4)

ББК 65.9(4)497.58-96

Т-33

*Рекомендовано Вченою радою факультету туризму та міжнародних комунікацій
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»
(Протокол № 10 від 20 квітня 2017 року)*

Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації: матеріали I-ої Міжнародної науково-практичної конференції, 27 – 28 квітня 2017 р. – Ужгород: ІПП «Інватор», 2017. – 182 с.

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ:

Голова редакційної колегії:

Габчак Наталія – к.геогр.н., доцент, декан Факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «Ужгородський національний університет».

Члени редакційної колегії:

Штефко Роберт (Róbert Štefko) - д.е.н., професор, декан Факультету менеджменту Пряшівського університету, Словаччина; prof. Ing. Dr., Ph.D., dekan, Fakulta manažmentu, Prešovská univerzita v Prešove, Slovakia.

Дубіс Лідія (Lidiya Dubis) - д. геогр. н., професор кафедри екології ландшафту Люблінського Католицького Університету Іоанна Павла II, Польща; Profesor nadzwyczajny posiadający stopień naukowy dr lub dr hab., Katedra Ekologii i Krajobrazu, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Poland.

Бураш Едуард (Eduard Buraš) – Ing., голова Словацько-Європейської асоціації, м. Кошице, Словаччина.

Сохал Агнешка (Agnieszka Sochal) – заступник директора Центру підготовки вчителів іноземних мов та європейської освіти Варшавського університету, Польща; Ph.D., Deputy Director, Centre for Foreign Language Teacher Training and European Education, University of Warsaw, Poland

Янушкова Єва (Eva Janoušková) – завідувач кафедри туризму Політехнічного університету м. Їглави, Чехія; Ph.D., RNDr., Vedoucí katedry cestovního ruchu, Vysoká škola polytechnická Jihlava, Czech Republic.

Ільницький Василь - д.і.н., доцент Дрогобицького державного педагогічного університету ім. І Франка, Україна.

Жовтані Руслана – к.філол.н., доцент, завідувач кафедри міжнародних комунікацій, заступник декана Факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ».

Кіш Галина – к.е.н., заступник декана з науково-методичної роботи Факультету туризму та міжнародних комунікацій ДВНЗ «УжНУ».

У збірнику надруковано матеріали I-ої Міжнародної науково-практичної конференції «Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації». Розглядаються загальні питання сучасних форм та видів туризму, туристично-рекреаційного потенціалу, інноваційні напрямки у сфері туризму та гостинності, екологічні аспекти розвитку туризму та рекреації, історія, географія туризму та краєзнавство, чинники кроскультурної комунікації у сфері туризму, стратегічне управління туристичним бізнесом, маркетингова діяльність в готельно-ресторанному бізнесі та туристичній сфері, транскордонне співробітництво в галузі туризму, регіональний розвиток туристичного бізнесу.

Розраховано на науковців, докторантів, аспірантів, студентів, фахівців галузі туризму.

Матеріали подаються в авторській редакції.

Відповідальність за достовірність фактів, статистичної інформації, власних імен, цитат та інших відомостей, наданих у рукописах, несуть автори публікацій.

©Автори статей, 2017

©ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2017

ЗМІСТ

СУЧАСНІ ФОРМИ ТА ВИДИ ТУРИЗМУ

БЄЛОУСОВА Наталія Проблеми створення «доступного середовища» для інклюзивних туристів в Україні	7
ГАРАГОНИЧ Василь Мистецький туризм на Закарпатті: здобутки і перспективи	10
ЛИТОВЧЕНКО Ірина, ПЕРЕПЕЛЯК Євгенія Етнографічні атракції та туристична привабливість Полтавщини	13
АЛЬТГАЙМ Любов, ГАВРИШКІВ Вікторія Сучасний стан і перспективи розвитку винно-гастрономічного туризму у Італії	15
АЛЬТГАЙМ Любов, СТОРОЖИШИН Лілія Особливості сучасного розвитку релігійного туризму в Ізраїлі	18
БАЛЕЦЬКА Людмила Дитячий туризм в контексті розвитку міста	21
УСАТЕНКО Катерина Узагальнення зарубіжного досвіду позиціонування ресторанного бізнесу на ринку гастрономічного туризму	22
ДИЧКА Каріна Розвиток міського простору як компонент туристичної привабливості міста	24
РУЦАК Оксана Національно-патріотичні прояви в туризмі: підходи до інтерпретації	26

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ

КАРШЮК Зоя, КАЧАРОВСЬКИЙ Роман, АНТИПЮК Олена Туристська привабливість Локачинського району Волинської області	29
ДАНИЛЮК Вікторія Розвиток та використання потенціалу історико-культурної спадщини Закарпаття	32
СИТНИК Олексій, ХЛЕВНЮК Ольга, НЕДЗВЕЦЬКА Тетяна Гайворонська вузькоколійка як чинник туристичної привабливості Гайворонського району Кіровоградської області	34
ОМЕЛЬЧЕНКО Катерина Туристичний потенціал Іспанії	40
КРИВЕНКОВА Руслана, ТАТУРЕВИЧ Каріна Тенденції розвитку туристичного потенціалу України	43
ШТЕЛ Юлій Трансформування туристичного потенціалу України в ефективний туристичний бізнес	46
ЖИТИНСЬКА Марія Туристичний потенціал Відня	48
КЕЛЕМЕЦ Тетяна Туристична інфраструктура Львівської області	50
КОВАЛЬЧУК Василь Туристичний потенціал Кам'янця-Подільського	52
ХРИЧОВА Євгенія Розвиток рекреаційної складової туристичних ресурсів України	54
ШВАЙКА Віталій Туристично-рекреаційний потенціал Карпат	56

ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

КАПЛІНА Тетяна, СТОЛЯРЧУК Валентина Ознаки кризи та напрями розвитку готельного господарства України	59
РОМАНЕНКО Тетяна Проблеми розвитку інклюзивного туризму в Україні	61
КІШ Галина, ЖДЯНСЬКА Наталія Значення бюджетних авіаліній у розвитку туристичного ринку	63
СІРА Евеліна Аспекти аутсорсингу в ресторанному бізнесі	66
КОЧАН Василь Інтерактивні динамічні картографічні твори як новий рівень туристичного продукту (на прикладі історико-пізнавального туристичного маршруту «Лінія Арпада»)	68
МЕЛЬНИК Андрій Інноваційні інформаційно-туристичні маршрути: особливості впровадження	70
ЗОБЕНЬКО Ольга Віртуальний туризм: поняття, сутність та особливості	72
ЗИЗИЧ Юрій Інноваційні процеси в готельній індустрії	74
ОРОС Максим Волонтерські організації як засіб збільшення інтернаціональної доступності туристичної дестинації (на прикладі м.Ужгорода)	77
РИБАК Юлія Формування та розвиток готельних ланцюгів в сучасній індустрії гостинності	79

ЕКОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ. ІСТОРІЯ, ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ ТА КРАЄЗНАВСТВО

ГУКАЛОВА Ірина Туризм як чинник розвитку людського капіталу: реалії і проблеми	81
КОРСАК Роман, ІЛЬНИЦЬКИЙ Василь Сучасні тенденції розвитку військового туризму в Україні	84
АЛЬТГАЙМ Любов Роль туристично-краєзнавчої роботи для ефективності екскурсійної діяльності	87
ЧИР Надія Пам'ятки природи в системі природоохоронних територій Закарпатської області	89
ГОДЯ Іван Історія розвитку річкового круїзного туризму в Україні	92
ПЕНЯК Павло Археологічні пам'ятки Закарпаття як один із видів історико-культурних рекреаційних ресурсів	94
КОЧАН Василь, КОСТЯНЕЦЬ Юліана Шкільні екскурсії як складова туристично-екскурсійної діяльності	97

ПРИГАРА Ольга Про деякі екологічні аспекти сільського «зеленого» туризму	99
НОСА Богдана Особливості організації дозвілля у курортних комплексах Закарпаття кін. XIX – поч. XX ст.	101
ЩЕРБАНІК Христина Вплив спортивно-оздоровчого туризму на організм студентів вищих навчальних закладів	103
АНДРУСЯК Марія Екологічний туризм як засіб збереження та ефективного використання туристично-рекреаційного потенціалу Карпатського регіону	105
БИЙРЕШ Норберт Історичний погляд на виникнення туристичної галузі в Закарпатті	107
ТАТУРЕВИЧ Каріна Історико-культурні ресурси Чернівецької області як основа розвитку пізнавального туризму	109

ЧИННИКИ КРОСКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ТУРИЗМУ

SOCNAL Agnieszka Teksty literackie o podróżach na lekcjach języka niemieckiego	111
ZHOVTANI Ruslana German communicative competence formation for tourism students	119
ЗИМОМРЯ Олена Мультикультурність як чинник крос-культурної комунікації у сфері туризму	122
ПАНЬКО Оксана Туристичні атракції через призму художньої літератури (на матеріалі окремих творів Олександра Гавроша)	124

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ТА ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ

JANOUSHKOVÁ Eva, КІШ Галина Значення антикризового управління на туристичних підприємствах в умовах нестабільності	126
СМИРНОВ Ігор Брендинг туристичних дестинацій та міст: світовий досвід	130
КАРПЕНКО Юрій, ДРОБИШ Людмила Функціональні особливості соціального капіталу сфери туризму	133
ПОШИК Мар'яна, СІЧКА Іван Організація системи контролінгу на підприємствах санаторно-курортного комплексу	135
КОВАЛЬ Олександр Соціальні медіа як інструмент формування іміджу території	139
РОМАНЮК Вікторія Сучасний стан та перспективи замкового туризму в контексті стратегічного розвитку туристичної галузі України	142
ВАРАКУТА Христина Забезпечення туристичної індустрії Тернопільщини готельним господарством	145

**РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ. ДЕРЖАВНЕ
УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ**

ДУБІС Лідія, ГАБЧАК Наталія Особливості закладів харчування острівних країн (на прикладі Бермудських островів)	148
ЧЕРНИШОВА Таїсія Музеї Житомира як основна складова пізнавально-туристичних ресурсів міста	151
СВІТЛИНЕЦЬ Ольга Регіональні аспекти розвитку готельного ринку	154
КАШКА Марія Аналіз сучасного стану розвитку релігійного туризму на території Закарпаття	155
ШТЕЛИХА Марина, ЧИР Надія Особливості функціонування гірськолижного туризму в країнах Скандинавії	158
КОЧАН Василь, КРОН Крістіна Позиціонування малих міст Закарпаття як центрів міжнародного туризму	160
МІКЕШ Вікторія Тенденції розвитку гастрономічного туризму на теренах Закарпатської області	162
ЛЕНДЄЛ Сергій Особливості організації екскурсійної діяльності в Закарпатській області	165
ПАВЛИЧ Вікторія Інноваційний потенціал розвитку туризму в контексті транскордонного співробітництва Україна-Угорщина	167
ПУХА Сергій Особливості туристичних ресурсів Карпатського регіону	169
КОВБАШИН Людмила Стан та перспективи розвитку медичного туризму на Закарпатті	172
ПЕТРОСЯН Вікторія Аналіз лікувально-оздоровчого туризму Берегівщини	174
ГРУБ'ЯК Юлія, ТУТЕЙКО Аліна Державне регулювання розвитку туристичної діяльності Чехії	176
ВІДОМОСТІ ПРО АВТОРІВ	179

УДК 911.2 : 379(477.82–29)

*Зоя КАРПЮК, к.г.н.,
Роман КАЧАРОВСЬКИЙ, магістр географії,
Олена АНТИПЮК
(Луцьк, Україна)*

ТУРИСТСЬКА ПРИВАБЛИВІСТЬ ЛОКАЧИНСЬКОГО РАЙОНУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Постановка проблеми. Ідея туризму, сьогодні масового явища, ґрунтується на активному ставленні до світу, його осмисленні, пізнанні і засвоєнні. Стимулюють зростання мобільності інтенсивний динамічний ритм життя, значні фізичні і психічні навантаження, погіршення стану довкілля, збільшення тривалості вільності часу і підвищення рівня добробуту, розвиток транспорту, інформаційних систем, вдосконалення інфраструктури туризму. За умов подальшої інтенсифікації виробничих процесів і зростання екологічної напруги туризм, як соціально-економічне явище, буде і надалі стрімко розвиватися.

Населення міст, рухливість якого значно активніша, ніж сільського, усе більше прагне до відпочинку за його межами. Зростає значення, особливо для молоді, короткотривалого туризму, який передбачає перебування у туристській подорожі не більше трьох діб. Короткочасний, але багаторазовий відпочинок наприкінці тижня повинен конкурувати з тривалим, але одноразовим відпочинком. При п'ятиденному робочому тижні із загального річного бюджету майже половина часу, відведеного на відпочинок, припадає на вихідні дні, 15–20 % – на відпустки або канікули, решта – на щоденний відпочинок після робочого дня [5]. Крім того, важливим є чинник транспортної доступності. Поступово зростає цікавість до нових і ще малоосвоєних районів, незважаючи на дещо обмежені можливості туристського сервісу. Тому дослідницька робота з питань організації неміського короткотривалого туризму актуальна і своєчасна.

Метою роботи є аналіз стану туристської привабливості Локачинського району, що знаходиться на півдорозі між містами Луцьк та Володимир-Волинський.

Результати дослідження. Створення туристського продукту – сукупності предметів споживання і послуг: готельних, транспортних, екскурсійних, побутових, комунальних, які мають споживчу вартість для задоволення потреб, що виникають під час подорожі, – суттєво залежить від туристських ресурсів. Поєднання історико-культурних, природних і інфраструктурних складників ресурсу – це важлива умова ефективності організації туристської діяльності та залучення широкого кола потенційних споживачів туристських послуг [4; 6].

Туристську привабливість Локачинського району, тобто туристський потенціал, за ефективної експлуатації якого забезпечується оптимальне туристсько-рекреаційне навантаження, складають, насамперед, пам'ятки матеріальної та духовної культури, що створювалися в процесі тривалого

історичного розвитку. У с. Линів виявлені поселення від передскіфського періоду (IX/VIII – пер. пол. VII ст. до н. е.) до давньоруського періоду (IX–XIV н.е.). Давньоруські городища та могильники залишилися у смт Локачі і с. Затурці. Частина селища Локачі дотепер носить назву Підзамче, де місці колишнього замку залишилися земляні вали і мережа численних ходів під вулицями. Село Затурці є одним із кількох десятків історичних сіл Волині. Документальні згадки про це село збереглися із поч. XVI ст. Через Затурці проходили Великий гостинець з Луцька на Володимир та дорога у напрямку до Ковеля і далі на Полісся, до Берестя [1; 7].

Пам'ятки архітектури району демонструють значне розмаїття просторово-конструктивних систем будівництва. Мурований Різдво-Богородичний монастир (XVI ст.), уніатський костел (XVII ст.) у с. Новий Загорів збудовані у стилі бароко. Збереглися перекази, що дерев'яний монастир існував ще з др. пол. XII ст., закладений ченцями з Києва, що рятувалися від татаро-монгольської навали. У XVI–XVIII ст. Загорівський монастир був одним із культурних осередків Волині – тут були створені рукописні книги, Євангеліє, Мінеї, пізніше діяли друкарня, іконописна майстерня. В 1625–1626 рр. у монастирі перебували мандрівні друкарі – ієромонах Павло Домжив–Люткович Телиця та ієродиякон Сильвестр, у 1696 р. працював український живописець Йов Кондзелевич, який прославився створенням в 1698–1705 рр. Богородчанським іконостасом для скиту в Маняві на Прикарпатті [3]. Мурований Троїцький костел Пресвятої Трійці і Святої Марії Магдалени (1641–1642 рр.) для монастиря августинців, споруджений у стилі ренесанс у с. Затурцях, церкви Михайлівська (1777 р.) села Кисилин, Миколаївська (1787 р.) с. Великий Окорськ – у стилі бароко, Онуфрійська (1876 р.) с. Хорів, Преображенська (1890 р.) смт Локачі – у псевдоруському стилі. Церкви Луки (1788 р.) с. Сірнички і Покровська (1825 р.) с. Дорогиничі належать до волинського та архаїчного типів. Цікавою є цивільна споруда 1900 р. – школа у с. Колпитів. Треба зазначити, що красиві і величні храми, на жаль, перетворилися на руїни – свідчення славетної минувшини.

Територія має сприятливі для туристсько-рекреаційної діяльності природні ресурси: кліматичні, ландшафтні, та природно-антропогенні – в районі дев'ять заказників, сім пам'яток природи та парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва. Цікаві для туристів ботанічні пам'ятки природи: окремі дерева віком 250 р. і 350 р. – «Сосна звичайна – велетень», «Дуб звичайний велетень – 1»; два дерева віком 250 р., що зрослися на висоті 8 м і утворили єдиний стовбур – «Дуб звичайний велетень – 2»; джерела-наповнювачі р. Турії, що заповідаються у гідрологічних пам'ятках природи «Вітік р. Турії», «Затурцівські джерела», «Турійські джерела».

На північному заході околиці с. Затурці збереглися: садиба – родинний будинок шляхтичів Липинських, закладена у 1871 р., у якій 5 квітня 1882 р. народився В'ячеслав (Вацлав) Казимирович Липинський (1882–1931 рр.) – історик, політолог, державний діяч України пер.пол. XX ст., та парк (3,0 га), який з 17.03.1994 р. включений до об'єктів природно-заповідного фонду області під назвою «Садиба Липинського». У серпні 2011 р. у родинному

маєтку відкрито меморіальний музей В'ячеслава Липинського – перший і єдиний в Україні музейний заклад, експозиція якого присвячена його життєвому шляху, громадсько-політичній, науковій та державній діяльності. Вихідцю із польської католицької родини, який проходив військову службу в армії царської Росії, В'ячеславу Липинському належать такі слова: «Я хочу, щоб була Україна, щоб був український державний лад на моїй рідній землі, і знаю, що як не буде України, як не буде нашої Української Держави, то я і нащадки мої не зможемо на своїй землі по-людськи жити». Село Затурці у XIV ст. належало волинським шляхтичам Гулевичам, серед яких був і Василь Гулевич, батько відомої громадської діячки, фундаторки школи Київського православного братства Галшки Гулевичівни (1575–1642 рр.), яка, ймовірно, теж народилася у Затурцях [7].

Туристська привабливість території формується передусім за наявності природних чи історико-культурних ресурсів, або їх поєднанням. Але рівень привабливості визначається зазвичай екологічним станом довкілля і наявністю сучасної матеріально-технічної бази туризму. Їх формують сукупність спеціалізованих підприємств туристського обслуговування: готелів, ресторанів, закладів культурно-побутового обслуговування тощо, та інших об'єктів, пов'язаних із туризмом або необхідних для обслуговування туристських підприємств: шляхів сполучення, комунікацій, місцевих установ: пошти, лікарень, перукарень, магазинів тощо [2]. Послуги розміщення та харчування надають готель, ресторан «Ластівка» у смт Локачі, кафе у районному центрі та селах Війниця («Перехрестя») і Затурці («Орхідея»), закусочні, буфети, три бари, 25 їдалень у населених пунктах району. У всіх селах діють заклади торгівлі продовольчими та непродовольчими товарами, яких нараховується 172 об'єкти. У районі функціонують заклади культури та відпочинку: 25 бібліотек, 22 клуби, 128 аматорських творчих колективи, 5 із яких мають статус народних. Важливим елементом інфраструктури, яка безпосередньо впливає на розвиток туризму, є її транспортна система. За даними Служби автомобільних доріг станом на 01.01.2015 р. загальна протяжність автомобільних доріг складає 314,4 км, у т. ч. державного значення – 67,7 км. Коефіцієнт транспортної доступності – 0,26 км/км². У смт Локачі є автостанція та три станції технічного обслуговування автотранспорту, автозаправна станція, ще дві автозаправки знаходяться у селах Затурці та Крухиничі. Поштовий зв'язок забезпечується 23 поштовими відділеннями УДППЗ «Укрпошта», зосередженими у більшості сіл району, відділеннями «Нової пошти», сервісного центру ПАТ «Укртелеком» та операторами мобільного зв'язку компаній ПрАТ «МТС Україна» і ЛФ ПрАТ «Київстар» у смт Локачі. Лікувальні установи району – це центральна районна лікарня і відділення екстреної медичної допомоги, три стоматологічні кабінети, вісім аптек у смт Локачі, амбулаторії загальної практики сімейної медицини у селах Затурці, Привітне. Система банківського обслуговування забезпечується філіями, банкоматами, пунктами обміну валют ПАТ «Державний ощадний банк України», ПАТ КБ «Приватбанк». Державним оператором ринку страхових компаній є НАСК «Оранта» (сmt Локачі). Заклади побутової сфери – це 42 підприємства смт Локачі та сіл району. У районному центрі три перукарні

(«Дімані», «Побут», «Ольга»), комбінат побутового обслуговування, три ательє, майстерні із ремонту взуття, ательє-магазини з пошиття одягу («Бусинка», «Анастасія», «Тюль-гардини»), сервісний центр обслуговування оргтехніки «Калібр». У смт Локачі та селах Козлів, Привітне, Затурці є стадіони.

Висновки. Туризм – важливий соціальний інструмент, який за ефективного використання стимулює регіональний розвиток. Специфіку розвитку певних видів туризму визначають диференціація рекреаційних ресурсів і стан соціально-економічного розвитку території. У межах Локачинського району перспективним є розвиток таких видів туризму: вихідного дня, пізнавального (екскурсійного), аматорського, зеленого. Для того, щоб надати туристам повний комплекс послуг, неможливо обійтися без сучасних комунікацій, засобів зв'язку, тобто сучасної інфраструктури, яку потрібно налагоджувати.

Список використаних джерел:

1. Атлас історії культури Волинської області / відп. ред. Ф. В. Зузук. – Луцьк : Ред.-вид. від. «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008. – 112 с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності [текст] : навч. посіб. / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 178 с.
3. Івченко А. С. Україна. Захід : путівник / А. С. Івченко. – К. : ДНВП «Картографія», 2009. – 228 с.
4. Кузик Степан. Теоретичні проблеми туризму : суспільно-географічний підхід : монографія / Степан Кузик. – Львів : Видав. центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2010. – 254 с.
5. Мальська М. П. Основи туристичного бізнесу : навч. посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо, В. І. Цибух. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
6. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник / Т. Г. Сокол; за заг. ред. В. Ф. Орлова. – К. : Грамота, 2006. – 264 с.
7. Троневиц Петро. Прогулянка Волиню та Луцьком : путівник / Петро Троневиц, Оксана Карліна. – Київ : ТОВ «Балтія-Друк», 2015. – 159 с.

УДК 338.48-6:7/8(477.87)

*Вікторія ДАНИЛЮК, викладач
(Ужгород, Україна)*

РОЗВИТОК ТА ВИКОРИСТАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ ЗАКАРПАТТЯ

Управління по туризму та курортах ОДА спільно з органами місцевого самоврядування Закарпаття у 2012 році вдалося подолати кризові явища у туристично-рекреаційній галузі регіону та перетворити її у економічну складову соціально-економічного розвитку краю. Внаслідок чого туристично-рекреаційна галузь починає відігравати дедалі вагомішу роль в соціально-економічному розвитку області. В результаті проведеної роботи за 2003 рік розвиток туристично-рекреаційної галузі Закарпаття характеризується позитивними тенденціями [2, с.130].

Найбільшого розвитку в області набули такі види туризму:
- оздоровчо-лікувальний;

Підписано до друку
20.04.2017. Формат 60x84/16 Гарн.тип Таймс.
Папір офсетний № 1. Ум.-друк. арк. 11,5
Обл.-вид. арк. 11,6. Наклад 450 прим. Замовл. №7.
Віддруковано з готового оригіналу макету

Приватне підприємство «Інвазор»
Свідоцтво серія А00 № 385608
88000, м. Ужгород, вул. Мукачівська, 20
тел.: 0506838783