

Богущ Н. – студентка I курсу факультету економіки та управління

СНУ імені Лесі Українки

Стрішенець О. М. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри

аналітичної економіки

та природокористування

СНУ імені Лесі Українки

Засади психології поведінки керівника

Постановка проблеми. Для досягнення максимального результату керівник будь-якої структури повинен звертати увагу на психологію стосунків з підлеглими.

Керівник здійснює керівництво діяльністю фірми та її структурних підрозділів, а також добирає кваліфікований персонал для підприємства та орієнтує його на задоволення потреб і запитів споживачів, шукає варіанти зниження витрат підприємства.

Мета дослідження. Визначити основні засади психології поведінки керівника.

Результати дослідження. Опрацювавши літературу Т. Лемберт «Ключові проблеми керівника. 50 провірених способів вирішення проблем», О. М. Стрішенець «Економічна теорія», К. В. Павлов «Стан та перспективи інвестиційного розвитку міста Луцька», можна уніфікувати підходи до портрету особистості психології керівника, а саме: керівник повинний мати визначені якості, манери, вміння вміло керувати трудовим колективом, якнайкраще використовувати творчі здібності кожного з працівників, забезпечуючи тим самим гнучкі реагування на вимоги замовника. Перш за все він має бути лідером. Допомогати іншим зробити набагато більше, ніж вони коли-небудь вважали можливим. Лідерство однієї людини допомагає розблокувати потенціал решти, будь то індивідуальні можливості або ж потенціал групи, компанії або організації.

Сьогодні в умовах жорстокої конкуренції, керівник(управлінець) повинен постійно шукати нові форми роботи, вивчати передовий досвід, максимально прагнути до професіонального спілкування з колегами, вміло користуватися новою інформацією. Необхідно багато читати і вивчати нову професійну літературу, оволодівати найнові-

шими методами і прийомами управління [1, 58]. У бізнесі діють неформальні закони, згідно з якими більшість ділових відносин формуються не на документальних, а на словесній угоді, тобто на довірі до слова партнера і поваги до власних зобов'язань.

Порядність передбачає іншу моральну якість – чесність. Чесність – це не стільки норма поведінки, скільки стан душі. Він або є, або його немає. Порядність не існує на половину [1]. Не можна не згадати і моральні цінності, які повинні мати керівник: скромність (не сором'язливість), працелюбність, старанність, добросовісність, охайність (як у роботі з документами, так і в зовнішньому вигляді), справедливість, доброзичливість і чуйність. Також слід згадати таку рису як комунікабельність. Вміння спілкуватись, тактовно вступати у контакт, розуміти присутніх і викликати їхню підтримку; бажання бути корисним; запропонувати свою допомогу.

«Точність – ввічливість королів»!. Саме так! Пунктуальність це свідчення далекоглядності, зібраності, пристосовності до обставин (іноді важливі зустрічі і переговори, можуть бути непередбаченими, і наявність резервного часу для подібних обставин говорить про досвідченості та пристосовності).

Висновки. Отже, керівник повинний ясно усвідомлювати, що такі риси поведіння як увічливість, тактовність, делікатність, абсолютно необхідні не тільки для «уміння поводитися в суспільстві», але і для звичаю життєвого буття. Не можна забувати про культуру спілкування, почутті міри, доброзичливості, потрібно цілком керувати своїми емоціями, стресами. Необхідно мати свій, але неодмінно цивілізований стиль поведіння, свій, але неодмінно шляхетний образ, той самий імідж менеджера, що гарантує не тільки половину успіху, але і постійне задоволення від діяльності.

Джерела та література

1. Лемберт Т. Ключові проблеми керівника. 50 перевірених способів вирішення проблем: Пер. з англ. – К.: Всеуuito, наукова думка, 2001. – 303 с. – (Сер. «УСЕ про менеджмент»)
2. Павлов К. В. Стан та перспективи інвестиційного розвитку міста Луцька / К. В. Павлов, О. М. Величко // Науковий вісник Волинського національного університету ім. Л. Українки. серія «економічні науки». – 2011, №22(№219). – С. 25–30.
3. Стрішенець О. М. Економічна теорія: [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Стрішенець, Л. В. Єлисеєва, В. І. Ліщук. – Луцьк: СНУ ім. Лесі Українки, 2014. – 240 с.