

Борисюк О.В., Остапук А.В. Сучасний стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні/ матер. X Міжнародної науково-практичної конференції : «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва»: (м. Харків, 25 листопада 2016 року). - Х.: ХНАДУ. - Т. 2.- с.109-110.

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ

*Остапук А.В., студентка
Борисюк О.В., к.е.н., доцент
Східноєвропейський національний університет
імені Лесі України*

На сьогоднішній день розвиток українських підприємств знаходиться не в найкращому стані. На це, безперечно, вплинули наслідки світової економічної кризи, а також адаптація до ринкових відносин. Для покращення даної ситуації потрібно створити нові механізми, які б змогли стимулювати суб'єктів господарювання збільшувати обсяги виробництва та підвищувати його ефективність.

Реформи, які були проведені раніше, не завжди відповідали рівню розвитку підприємництва. Тому питання про поліпшення параметрів динаміки, структури та ефективності українського промислового виробництва, соціально-економічного розвитку країни залишаються відкритими.

Метою даної роботи є аналіз сучасного стану підприємництва в Україні та перспектив його розвитку.

Проблеми розвитку підприємництва, як і перспективи його розвитку є об'єктом дослідження багатьох вітчизняних вчених економістів, а зокрема Л.Воротіної, З. Варналія, О. Барановського, А. Кисельова, Ю. Клочка, Л. Мельника, Є. Панченка, Т. Ковальчука, С. Мочерного, А. Чухна, С. Реверчука, В. Сизоненка, С. Соболя та інших.

Підприємство,— самостійна, ініціативна, систематична, на власний ризик господарська діяльність із метою досягнення економічних та соціальних результатів та одержання прибутку. Підприємство є однією з найважливіших ознак ринкової економіки і основною передумовою розвитку народного господарства будь-якої країни [1, с. 15].

На даний момент існує багато причин, чому українські підприємства відчують багато проблем. Так, однією з головних причин є багаторічне випереджувальне зростання засобів виробництва порівняно з виробництвом предметів споживання.

Також на діяльність підприємств певним чином впливає спадщина радянської системи господарювання. Особливо помітно це виражається на вітчизняних машинобудівних підприємствах. На цих підприємствах існує високий рівень затрат, через що їх продуктивність стає неконкурентоспроможною навіть на національному ринку.

На даний час розвиток підприємств ускладнюється також досить великим ступенем енергозалежності держави.

Також важливою проблемою сьогодення й розвитку підприємництва зокрема, є зростання тіньової економіки. Як наслідок, створюються сприятливі умови для хабарництва, корупції та криміналізації економіки.

Недосконалою є чинна податкова система, яка характеризується надмірним податковим тиском і обтяжливою системою звітності. Негативно впливають на розвиток підприємництва складні та довготривалі післяреєстраційні процедури суб'єктів підприємництва, надмірне втручання органів державної влади в їх діяльність [2, с. 50].

Основну роль у подоланні всіх цих проблем, які перешкоджають розвитку підприємництва в Україні, повинна відігравати держава. Дуже важливо враховувати, що в умовах глобалізації, розвиток підприємництва є основою економічного і соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності, і забезпечення високого рівня життя громадян.

Головним завданням у сфері зовнішньоекономічних зв'язків є входження України в світовий економічний простір. Для цього дуже важливим є створення стабільної і сприятливої основи для залучення іноземних інвестицій, але також, одночасно, необхідний захист національного виробника від конкуренції іноземних фірм [3, с.57].

Для зменшення залежності від ціноутворення у паливно-енергетичній сфері потрібно розробити систему щодо економного використання ресурсів, знизити енергомісткість базових галузей і приділити більше уваги розробці енергоефективних технологій.

Разом із тим, потрібно удосконалювати податкову політику, яка забезпечить функціонування спрощеної системи оподаткування. Також повинна бути державна підтримка малого та середнього підприємництва в Україні. Необхідно також вміло організовувати власне виробництво необхідної продукції, щоб уникати залежності від аналогічного імпорту. Наша країна повинна розробляти вигідну митну політику і сприяти імпорту сировини, а не готових товарів.

Література:

1. Бандирська О. В. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні / О. В. Бандирська // Актуальні проблеми економіки.– 2009.– №10 – 15с.
2. Ващенко К. О. Про стан та перспективи розвитку підприємництва в Україні: Національна доповідь / К. О. Ващенко, З. С. Варналій, В. Є. Воротін, В. М. Геєць, О. М. Кужель, Е. М. Лібанова. – К.: Держкомпідприємство, 2008. – 52 с.
3. Карлін М. І. Управління державними фінансами: [навч. посібн.] / М. І. Карлін, О. В. Борисюк. – Луцьк : ПП Іванюк , 2013. – 273 с.
4. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: Посібник. / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар– К.: Видавничий центр «Академія», 2001. – 280 с.