

ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ ЗАКЛАДІВ ТОРГІВЛІ ДЛЯ ПОТРЕБ СПОРТИВНО – ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Єрко Андрій

Міський центр туризму, спорту і краєзнавства учнівської молоді
Луцької міської ради, м. Луцьк

Важливу роль в розвитку спортивно-оздоровчого туризму у Волинській області відіграють спеціалізовані заклади торгівлі туристичним спорядженням, які є невід'ємною складовою туристичної інфраструктури регіону, оскільки, це не тільки заклади торгівлі, але і консультативні пункти. Інфраструктура туризму відіграє важливу роль у підвищенні рівня зайнятості населення, його добробуту, активізації матеріально-технічної бази [1].

У Волинській області станом на 01 січня 2016 року функціонує три спеціалізованих магазини туристичного спорядження, які знаходяться в обласному центрі.

Магазин туристичного спорядження «Альпініст» розпочав свою роботу у 2011 році, він пропонує широкий вибір спеціалізованого туристичного спорядження відомих світових виробників, також магазин є офіційним представником в області компанії «Неріс», яка виготовляє байдарки та каяки для сплавів. При магазині працює пункт прокату туристичного спорядження та спорядження для гірськолижного спорту. Також при магазині діє клуб активних подорожей «Альпініст», який надає послуги з організації активних подорожей по Волині і не тільки.

Туристичний магазин «Миклухо–Маклай» створений у 2013 році, він спеціалізується на продажі гірськолижного спорядження та спорядження для туризму, має власний сайт з продажу товарів. Магазин надає послуги сервісу і прокату гірськолижного та туристичного спорядження.

Магазин «Анамандрія» один з перших в області магазинів з продажу спеціалізованого туристичного спорядження, розпочав свою діяльність у 2009 році. Заклад торгівлі пропонує: туристичне спорядження, гірськолижне спорядження, спорядження для водних видів спорту. Магазин є офіційним представником з продажу абонементів на катання у гірськолижному курорті «Буковель». Також в магазині функціонує пункт прокату туристичного та гірськолижного спорядження, при закладі діє туристичний клуб «Анамандрія», який займається сплавами по Волині та організовує поїздки на

гірськолижний курорт «Буковель».

Також в області працюють магазини спортивних товарів, які пропонують товари для спорту і туризму в широкому асортименті. Продаж спортивних товарів в магазинах включають в себе спортивний інвентар та спортивне обладнання, серед яких можна знайти товари для екстремальних видів спорту, активного відпочинку та туризму.

Мережа спортивних магазинів «Інтер атлетика», яка пропонує широкий вибір товарів для спорту серед яких, є спорядження для туризму. В м. Луцьку налічується три магазини у м. Нововолинську два, по одному у містах Рожище, Володимир-Волинський, Ковель та два магазини у смт. Любешів.

Система магазинів спортивних товарів «Олімп» налічує два магазини у м. Луцьку та один у м. Рожище, магазини спеціалізується на продажі товарів для спорту та туризму. Як правило асортимент товарів для активного туризму в спортивних магазинах є доволі обмежений.

Спорядження для туризму також можна знайти і в риболовних магазинах, яких в області налічується близько сорока та в будівельних гіпермаркетах «Нова Лінія» та «Епіцентр», які знаходяться у м. Луцьку. Слід відмітити, що риболовні магазини та гіпермаркети не задовольняють в повному обсязі потреби туристів в якісному спорядженні.

Отже, мережа магазинів в яких можна придбати спорядження для активного туризму у Волинській області розміщена нерівномірно і є посередньою. Зокрема найбільша кількість магазинів налічується в обласному центрі, спортивні та риболовні магазини є у районних центрах.

1. Єрко І. В. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичної інфраструктури Волинської області / І. В. Єрко, А. В. Єрко // Географія та туризм:Наук. зб. / Ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альтерпрес, 2012. – Вип. 21. – С. 80-89.

ВИГРАШНІ КОНЦЕПЦІЇ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА МІСТА ЛУЦЬКА

Єрко Ірина Володимирівна

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

При розробці концепції ресторану важливо виявити, для якого