

текании вступительной кампании на кафедре туризма НУВХП, в частности о количестве поданных от абитуриентов заявлений и оригиналов документов. Произведен тщательный географический и статистический анализ динамики создания группы студентов первого курса образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» в современных условиях, характеризующихся сложной демографической ситуацией, уровнем благосостояния населения Ривненско-Волинского региона и Украины вообще, рядом изменений в правилах приема в высшие учебные заведения и интенсивным «перетоком» потенциальных абитуриентов из нашей страны в заграничные вузы.

Ключевые слова: абитуриент, студент, туризм, образование, бакалавр, кафедра туризма.

Kal'ko Andrew, Kushniruk Yuriy, Kostyushok Oksana, Kal'ko Lyubov. Social and Pedagogical Terms of Forming of Contingent of Students After Direction Are 6.140103 «Tourism» in the National University of Water Management and Nature Resources Use. In this article the social, pedagogical and professional aspects of forming of necessary high-quality and quantitative composition of students are analysed for preparation after direction are 6.140103 «Tourism» of area of knowledge a 1401 «Sphere of service» in the National University of Water Management and Nature Resources Use (NUWMNRU). The brought information over about motion of introductory company on the department of tourism of NUWMNRU, in particular in relation to the amount of handed in from university entrants applications and originals of documents. The sound geographical and statistical analysis of dynamics of creation of group of students of the first course of educationally-qualifying level is carried out bachelor in modern terms that is characterized by a difficult demographic situation, by the level of welfare of population of the Rivne and Volyn region and Ukraine on the whole, by the row of changes in the rules of reception to higher educational establishments and intensive transition of potential university entrants from our state to foreign higher educational establishment.

Key words: university entrant, student, tourism, education, bachelor, department of tourism.

Стаття надійшла до редколегії
29.04.2014 р.

УДК 796.5(477.82-25)

Олена Міщенко

Розвиток подієвого туризму в м. Луцьку

Визначено суть поняття «подієвий туризм». Виділено події, що є підґрунтям розвитку подієвого туризму в м. Луцьку. Мистецькі заходи – «Поліське літо з фольклором», «Бандерштат», «Берегиня» – найбільш відвідувани і лучанами, і гостями міста. Видовищними культурно-історичними театралізованими шоу проходять фестивалі «Ніч у Луцькому замку», «Меч Луцького замку». Серед економічних заходів, що є складником розвитку подієвого туризму в м. Луцьку, провідна роль належить виставкам та ярмаркам. Громадські заходи представлені гастрономічними фестивалями та виставками квітів. Спортивний подієвий туризм у Луцьку розвивається слабко й представлений всеукраїнською акцією «Велодень» і байкер-шоу «Адреналін». У статті обґрунтовано доцільність реалізації провідних напрямів щодо успішного розвитку подієвого туризму, які стосуються управлінської, освітньої, економічної, інформаційної сфер діяльності.

Ключові слова: подієвий туризм, економічні, громадські, мистецькі, спортивні заходи, культурно-історичні театралізовані шоу.

Постановка наукової проблеми та її значення. Подієвий або івент-туризм, за оцінюванням Всесвітньої туристичної організації, – один із перспективних видів туризму, який спрямований на проведення широкомасштабних заходів, що створюють позитивний імідж місту проведення, забезпечуючи промоцію на державному та міжнародному рівнях. Подієвий туризм має важливу просвітницьку, пізнавальну, виховну, естетичну, розважальну та економічну функції, так як проведення будь-якої події передбачає залучення різних галузей туристичної індустрії й забезпечує відродження місцевих культурних традицій та звичаїв. В умовах недостатнього розвитку природного, історико-культурного, інфраструктурного потенціалів подієвий туризм може стати альтернативою туристичного розвитку регіону.

Аналіз досліджень цієї проблеми. Особливостям розвитку подієвого туризму присвячені наукові розвідки зарубіжних та вітчизняних дослідників, зокрема в роботі О. Алексєєвої [1] наведено класи-

фікацію івент-туризму й особливості його менеджменту. В. Поліщук [5] розглядав теоретико-методичні аспекти формування і реалізації регіональної політики розвитку івентивного туризму. А. Бабкін [2] вивчав цей вид туризму як системне явище й обґрунтував тематичні його види, а Вань Мяо [3] досліджував економічні засади розвитку спортивно-подієвого туризму.

Однак слід зазначити, що поряд зі зростанням інтересу до подієвого туризму у світі і в Україні питання внутрішнього механізму функціонування, організація його на місцевому рівні в науковій літературі висвітлені слабо, що визначає актуальність цієї роботи.

Мета статті – дослідження видової структури подієвого туризму в м. Луцьку. Для досягнення цієї мети розв'язували такі **завдання**:

- дослідити суть поняття подієвий туризм, його класифікацію;
- схарактеризувати основні подієві ресурси м. Луцька;
- запропонувати систему провідних напрямів щодо формування іміджу м. Луцька як івентивної туристичної дестинації.

Матеріали і методи. У процесі дослідження використано такі методи: логічного узагальнення, синтезу, аналізу, дедукції та індукції – для визначення сутності івентивного туризму, обґрунтування його класифікаційної схеми, проведення аналізу ефективності регіональної політики розвитку івентивного туризму; програмно-цільовий метод – для розроблення підходів до формування іміджу м. Луцька як івентивної туристичної дестинації та вдосконалення інфраструктурного забезпечення розвитку івентивного туризму в регіоні. Інформаційна база дослідження – законодавчі та нормативні акти України, статистичні матеріали, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених із питань розвитку подієвого туризму, аналітичні спостереження автора.

Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження. Подієвий туризм – напрям туризму, де основною мотивацією поїздки є відвідання певної події, зокрема спортивні та воєнізовані змагання, культурні заходи, відтворення історичних подій, фестивалі, виставки, концерти, ярмарки, карнавали тощо. Його розвиток ґрунтується на формуванні нових подієвих турів, які з випадкових переходять у розряд регулярних, що сприяє залученню широкого контингенту туристів. Подієвий туризм дає можливість уникнути гострої проблеми в туризмі як сезонний чинник. У випадках, коли йдеться про масштабну подію, вона стимулює розвиток інфраструктури регіону та надходження прибутку від туризму, тож регіон отримує вигоди завдяки певній події.

В Україні івент-індустрія бере початок із 90-х рр. ХХ ст. Історично склалося так, що в самостійну сферу івент виділилися лише за останні двадцять років. Цей підйом викликаний відповідністю потребам людей, які у всі часи хотіли отримати враження, стати частиною подій, впливати на їх хід.

Волинська область, зважаючи на її багатотисячолітню історію та багаті традиції, вирізняється своєю самобутністю, тому розвиток подієвого туризму на цій території є надзвичайно перспективним. Подієвий туризм часто передбачає певний пізнавальний складник, тобто долучення туристів до місцевої культури. Як указують В. Поліщук і З. Герасимчук [4], цей вид туризму можна класифікувати за типом події та за її масштабом. Серед спектра подій, на яких ґрунтується розвиток подієвого туризму в м. Луцьку, можна назвати такі: економічні, громадські, мистецькі, спортивні заходи, культурно-історичні театралізовані шоу [6].

Економічні (аукціони, ярмарки й виставки, автомобільні й авіаційні салони, економічні форуми). Виставково-ярмаркова діяльність в області здійснюється на принципах реалізації єдиної державної політики щодо розвитку виставкової діяльності. Координацію виставкової діяльності здійснює обласна рада з питань виставкової діяльності. Положення про її діяльність та склад затверджується розпорядженням голови облдержадміністрації. Волинська обласна рада кожні п'ять років розробляє регіональну програму розвитку виставкової діяльності, що враховує Стратегію економічного та соціального розвитку області й Концепції розвитку виставково-ярмаркової діяльності в Україні, яка затверджена постановою Кабінету Міністрів України.

Щороку ТЗОВ «Л-Світ» та Волинська торгово-промислова палата організують і проводять в області пересічно 30 виставкових заходів [7]. Тематичні розділи виставок: одяг, взуття, українські вишиванки, косметика, парфуми, галантерія, продукти харчування, товари для спорту та відпочинку, спортивне спорядження та інвентар, медичне обладнання, автомобілі вітчизняного та зарубіжного виробництва, засоби для експлуатації, догляду та технічного обслуговування автотехніки, автозапчастини, аксесуари, автокосметика, масла тощо.

Головне управління агропромислового розвитку облдержадміністрації спільно з відкритим акціонерним товариством «Волиньагрореммаш» та приватним підприємством «Агротехсервіс» організувало в м. Луцьку щорічну Міжнародну виставку-ярмарок «Волинь-Агро». Участь у цій виставці беруть потужні волинські підприємства, представники владних та ділових кіл Волині, Республік Польща та Білорусь.

Управління культури та туризму облдержадміністрації у Волинському обласному академічному музично-драматичному театрі імені Т. Шевченка проводить проміжрегіональну виставку-ярмарок «Волинь туристична запрошує».

Волинська торгово-промислова палата 2014 р. запланувала такі виставкові заходи: універсальна виставка «Осінній каприз»; загальноміська виставка творчих робіт «Зимова фантазія», що традиційно проходить у січні в Центральній бібліотеці для дітей. У день архістратига Михаїла проходить «Михайлівський ярмарок», на якому представляють кращі зразки своєї продукції підприємства з різних регіонів України.

Крім того, у м. Луцьку є дві постійно діючі виставки «Волинь. Сьогодення та перспективи», «Волинь сільськогосподарська».

Водночас і сьогодні є певні труднощі щодо належного проведення виставкових заходів і на місцевому, і національному рівнях через відсутність в області виставкового центру або пристосованого для виставкової діяльності приміщення, що відповідають технічним, технологічним та естетичним вимогам здійснення виставково-ярмаркової діяльності, правилам технічної і пожежної безпеки; застаріла матеріально-технічна база виставкових організацій, виставок «Волинь. Сьогодення та перспективи» та «Волинь сільськогосподарська»; низька активність волинських товаровиробників щодо участі у виставках.

Для забезпечення розвитку виставково-ярмаркової діяльності у Волинській області доцільно скоординувати роботу органів виконавчої влади, підприємств, установ, організацій незалежно від форми власності у сфері виставкової діяльності; підвищити рівень проведення виставкових заходів в області до рівня сучасних вимог шляхом покращення виставкової інфраструктури; активізувати участь волинських підприємств і організацій у національних та міжнародних виставкових заходах; посилити вплив виставкової діяльності на науково-технічне та технологічне оновлення виробництва для підвищення конкурентоспроможності продукції місцевих товаровиробників та забезпечення її просування на перспективні ринки збуту; розширити співпрацю місцевих товаровиробників із підприємствами різних регіонів України, а також представниками бізнесових кіл інших країн.

Громадські заходи (гастрономічні фестивалі, фестивалі й виставки квітів). Фестиваль ковальства та флористики «Солом'яна птаха» відбувається в рамках Дня міста Луцька і проходить у стінах Луцького замку. Тут представляють свої творчі здобутки ковалі та флористи. Організатори називають цей захід «сімейним св'ятом», створюючи умови для родинного затишного відпочинку. Фестиваль супроводжується майстер-класами, показовими виступами та виконанням колективних виробів.

Наприкінці серпня в обласному центрі вже декілька років поспіль традиційно відбувається «Виставка квітів». Це свято вже стало своєрідною «родзинкою» на День народження міста. У виставці беруть участь заклади освіти, охорони здоров'я, установи та організації соціальної сфери, громадські організації, флористи-професіонали, підприємства тощо.

У м. Луцьку традиційно в червні Братство бджолярів та Гільдія медоварів України проводять свято «Медова квітка». У програмі цього свята: театралізовані вуличні дійства з танцями, музикантами, народними піснями та гумором, презентація медової кухні, майстер-класи з відкачування меду, медоваріння, виставка-продаж.

Мистецькі заходи (музичні, театральні фестивалі й конкурси, кінофестивалі, фольклорні обряди, свята й фестивалі). Міжнародний фестиваль «Поліське літо з фольклором» заснований 1994 р. у м. Луцьку. Він відбувається раз у два роки в серпні. У ньому беруть участь колективи з різних країн світу та континентів, котрі репрезентують яскравий, автентичний фольклор своїх народів. Мета фестивалю – популяризація традиційного культурного спадку в таких формах його вираження, як танець, пісня, музика, народні ремесла, ігри та забави через інтеграційні зустрічі фольклорних колективів різних країн. Щороку організатори намагаються представити колективи якомога різних культур, тому найчастіше один фестиваль відвідують гості з кожного континенту світу. Основні елементи фестивалю: відкриття в Луцькому замку, святковий парад за участю всіх колективів та

гала-концерт на Луцькому стадіоні «Авангард». Крім закордонних фольклорних колективів, фестивалю презентує українські традиції завдяки участі й вітчизняних учасників. Тематику заходів представлено переважно танцювальними або музичними виступами.

Міжнародний фестиваль українського фольклору «Берегиня» проводиться в Луцьку для збереження традиційної народної культури українців, розширення творчих зв'язків, обміну досвідом та інформацією в царині народної творчості із зарубіжними громадами українців. Фестиваль відкритий для учасників з усіх країн світу й аматорських колективів України, незалежно від їх відомчого підпорядкування. Проводиться раз на три роки. Провідні завдання фестивалю – утвердження українських народних традицій у побуті українського народу, популяризація традиційних обрядів, звичаїв українців усіх земель і країв поселення, привернення уваги широких кіл громадськості, державних органів, засобів масової інформації до стану автентичних та сучасних фольклорних колективів, майстрів народних ремесел для відродження і популяризації традиційної культури, виявлення самотніх автентичних та сучасних фольклорних колективів, майстрів народних ремесел, посилення впливу традиційної народної культури на формування світогляду й духовності молодого покоління українців. Фестиваль передбачає показ календарно-обрядових та родинно-побутових дійств, зокрема літньо-осінні звичаї та обряди, ігри, розваги, пісні, фрагменти весілля, народин, хрестин, толоки тощо. У фестивалі беруть участь вокальні фольклорні гурти, фольклорно-етнографічні ансамблі, солісти-вокалісти, солісти-інструменталісти, народні музики та інструментальні гурти (весільні музики) різного складу. У рамках фестивалю традиційно проходять науково-практична конференція, до роботи якої запрошуються вітчизняні та зарубіжні фольклористи, етнографи, етномузикологи, мистецтвознавці, краєзнавці, конкурс інструментального виконавства на традиційних народних інструментах українців.

Всеукраїнський фестиваль української альтернативної музики «Бандерштат» уперше проведений 2007 р. Відтоді він став щорічним і проходить у м. Луцьку. На фестивалі відбуваються виступи багатьох українських гуртів та проведення майстер-класів різного спрямування, котрі пропагуватимуть проукраїнський стиль мислення, українську мову, культуру, життєву активність тощо. Фестиваль ставить за мету піднесення української національної ідеї серед молоді та творчих колективів, пропагування серед молоді життєвої активності та здорового способу життя, увіковічнення образу Степана Бандери як національного символу.

Фестиваль мистецтв «Пісні Великої Волині» проходить на Театральному майдані м. Луцька. Учасники фестивалю – творчі колективи та майстри народного мистецтва з історичної Великої Волині (Волинська, Рівненська, Тернопільська, Житомирська, Хмельницька, Вінницька області, Берестейщина та Підляшшя). Також на фестивалі виступають гості з Південно-Східної України.

Міжнародний джазовий фестиваль «Art Jazz Cooperation» відомий не лише на Волині, а й в Україні та за кордоном. Багато хто називає його джазовою візитівкою Волині, адже відбувається він одночасно в найбільших містах Великої Волині – Луцьку та Рівному. Із 2007-го «Art Jazz Cooperation» проходить наприкінці серпня, тоді ж, коли відзначаються Дні міст, що є гарним доповненням до загальної святкової програми.

Музичний фестиваль «Стравінський і Україна» називають єдиним фестивалем класичної музики на Волині. Концерти в рамках фестивалю проходять у Луцьку та Устилузі. Особливістю заходу та обов'язковою умовою для учасників є те, що виконуються мелодії лише композитора, ім'ям якого названий захід.

«Музичні діалоги» – це джаз-фольк фестиваль, традиційно присвячений до днів Європи в Луцьку. Фестиваль покликаний розвивати етнічну музику різних народів у поєднанні з імпровізаційною музикою – джазом. «Музичні діалоги» – це транскордонний проект, орієнтований насамперед на залучення музикантів із Польщі, Білорусії та інших європейських країн.

Культурно-історичні театралізовані шоу. «Ніч у Луцькому замку» – щорічний арт-фестиваль на території історико-культурного заповідника «Старий Луцьк», що проходить в останню неділю червня. Уперше фестиваль відбувся 2007 р., здобувши популярність і міжнародне визнання. Його проведення відіграло суттєву роль під час прийняття рішення щодо визначення Луцького замку переможцем у Всеукраїнській акції «Сім чудес України». Проект визнано кращим у рейтингу серед мистецьких подій Волині та внесено до списку 100 кращих подій для туристичної України 2012 р., що підтверджено відповідним сертифікатом. Організаційно-мистецький рівень проекту високо оціне-

ний експертами з питань культурної політики Ради Європи. Складовою частиною арт-шоу «Ніч у Луцькому замку» є імпровізовані лицарські бої та середньовічні розваги, театралізовані дійства, майстер-класи народних майстрів із гончарства, лозоплетіння, соломоплетіння, флористики та ковальства, дегустація та приготування національних страв.

Фестиваль середньовічної культури «Меч Луцького замку» став традиційним для мешканців і гостей обласного центру Волині. У рамках фестивалю відбуваються гуртові бої. Крім того, учасники фестивалю можуть продемонструвати середньовічні танці, а також бої на ристалищі, тобто одиночні бої – лицар проти лицаря. У рамках фестивалю відбуваються конкурси середньовічного чоловічого та жіночого костюму. Протягом 2007–2012 рр. у рамках цього фестивалю у стінах Луцького замку атмосферу середньовіччя відтворювали музичні гурти «Stary Olsa» та «Testamentum Terrae» з Білорусі, «Tuzna» з Польщі, «Bakchus» з Чехії, «Львівські менестрелі» та «Kings & Beggars» з України, а також литовський театр історичної реконструкції «Viduramziiai», клуб історичної реконструкції «Аквітанія» (Луцьк). Сучасне музичне мистецтво презентували Славко Вакарчук і гурт «Океан Ельзи», Олег Скрипка та гурт «ВВ», Руслана, популярні музичні колективи «Гайдамаки», «Rock-N» (Україна), «Zdob si zdub» (Молдова), «Mgzavrebi» (Грузія) та багато інших.

Найбільш визначним і масштабним зі свят безперечно можна назвати День незалежності України, який відзначається 24 серпня щороку. Успішність цього свята полягає не лише в історичному аспекті важливої для кожного українця події, а й у тому, що відбувається він у найкращу пору року – влітку. Оскільки йдеться про незалежність і про Україну, то організатори заходів зазвичай намагаються показати своє, українське, автентичне. Серед заходів, які притаманні саме Дню незалежності України і які відбуваються лише в цей день, варто відзначити «День вишиванки», який проходить у Луцьку. Цього дня мешканці та гості міста приходять на Театральну площу Луцька у вишиванках і складають фігуру або напис, які несуть певний символізм для України чи для міста.

Спортивні. Визначною подією року серед велолюбителів можна назвати всеукраїнську акцію «Велодень», що пропагує активний спосіб життя. В основі події – масовий велопробіг центральними вулицями міста Луцька. 2009 р. під час Велодня в місті Луцьку організатори провели I Міжнародний з'їзд «Велофорум-2009». Масовий велопробіг відкривали послі європейських держав, які відзначали в Луцьку Дні Європи. Зазвичай, Велодень проводиться в останню суботу травня в найбільших містах України. Серед них традиційно й Луцьк. Крім велопробігу тут проходять спортивні, або показові змагання, виставки, конкурсні програми.

Для Волині популярним є байкер-шоу «Адреналін», яке щороку проводиться на околицях м. Луцька. У програмі заходу – мотозмагання, армреслінг, лицарські бої, концерт, показові виступи. Байкер-шоу завжди супроводжується парадом, який поступово переміщується в місце проведення самого шоу – спортивно-розважального комплексу «Адреналін», що в Луцьку.

Можна констатувати, що подієвий туризм – перспективний вид туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Однак і на обласному, і на національному рівні поки що відсутня підтримка, не розроблені маркетингові заходи для просування подієвого туризму на міжнародний ринок. Сьогодні немає чіткого розуміння подієвого туризму як явища, відповідно, недостатньо розвинена інфраструктура, немає єдиного комплексу, який би здійснював управління, організовував та проводив масштабні заходи, об'єднуючи представників владних структур, підприємців, туристичні фірми, системи готельного й ресторанного господарств, тобто послуги розміщення та харчування, транспортне забезпечення тощо. А також досить важливим, актуальним і необхідним є процес підготовки фахівців, які, працюючи в такому комплексі, могли б надавати високоякісні послуги туристам. Для динамічного розвитку подієвого туризму в м. Луцьку доцільним є утворення комплексу, який об'єднуватиме органи державної влади на рівні місцевого самоврядування в особі їх представників, фірми, організації, підприємства, осіб, зайнятих у сфері організації тих чи тих подій в області задля формування єдиного координаційного, інформаційного центру організації подієвого туризму на Волині.

Висновки й перспективи подальших досліджень. Подієвий туризм – це напрям туризму, де основною мотивацією поїздки є відвідання певної події, зокрема економічні, громадські, мистецькі, спортивні заходи, культурно-історичні театралізовані шоу.

Мистецькі заходи, такі як фестиваль «Поліське літо з фольклором», Міжнародний фестиваль українського фольклору «Берегиня», Всеукраїнський фестиваль української альтернативної музики «Бандерштат», є найбільш численними й відвідуваними і лучанами, і гостями міста. Видовищними куль-

турно-історичними театралізованими шоу проходять фестивалі «Ніч у Луцькому замку», «Меч Луцького замку». Серед економічних заходів, які є складником розвитку подієвого туризму в м. Луцьку, провідна роль належить виставкам і ярмаркам. Громадські заходи, тобто гастрономічні фестивалі та виставки квітів, представлені в обласному центрі Фестивалями ковальства та флористики «Солом'яна хата», Святом квітів, Святом «Медова квітка». Спортивний подієвий туризм у Луцьку розвивається слабо й представлений Всеукраїнською акцією «Велодень» і байкер-шоу «Адреналін».

У роботі доведено, що існує нагальна потреба в реалізації провідних напрямів щодо успішного розвитку подієвого туризму, які стосуються управлінської, освітньої, економічної, інформаційної сфер діяльності. Це зумовляю потребу докладнішого вивчення особливостей розвитку подієвого туризму в м. Луцьку.

Джерела та література

1. Алексеева О. В. Событийный туризм и ивент-менеджмент / О. В. Алексеева // Российское предпринимательство. – 2011. – № 6. – Вып. 2 (186). – С. 167–172.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 252 с.
3. Вань Мяо. Забезпечення розвитку системи підприємств спортивно-подієвого туризму : автореф. дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / Мяо Вань. – Сімферополь : [б. в.], 2011. – 20 с.
4. Поліщук В. Л. Івентивний туризм як актуальна сфера економічної активності в регіоні та його класифікація / В. Л. Поліщук, З. В. Герасимчук // Перспективніе вопросы мировой науки : сб. материалов Междунар. научно-практ. конф. (17–25.12.2010 р.). – Софія : [б. в.], 2010. – С. 411–414.
5. Поліщук В. Л. Формування та реалізація регіональної політики розвитку інвентивного туризму : автореф. дис. ... канд. екон. наук : спец. 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» / Віталій Леонідович Поліщук. – Луцьк, 2013. – 21 с.
6. Черчик Л. Туристично-рекреаційний комплекс Волинської області: передумови розвитку : монографія. Ч. 1 / Л. Черчик, О. Міщенко, І. Єрко. – Луцьк : СЛУ ім. Лесі Українки, 2014. – 128 с.
7. Про Регіональну програму розвитку виставкової діяльності в області на 2010–2014 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://volynrada.gov.ua/session/37/19>

Мищенко Елена. Развитие событийного туризма в г. Луцке. Определена суть понятия «событийный туризм». Выделены события, которые являются основой развития событийного туризма в г. Луцке. Творческие мероприятия – «Полесское лето с фольклором», «Бандерштат», «Берегиня» – наиболее посещаемые лучанами и гостями города. Зрелищными культурно-историческими театралізованными шоу проходят фестивали «Ночь в Луцком замке», «Меч Луцкого замка». Среди экономических мероприятий, что являются составляющей развития событийного туризма в г. Луцке ведущая роль принадлежит выставкам и ярмаркам. Общественные мероприятия представлены гастрономическими фестивалями и выставками цветов. Спортивный событийный туризм в Луцке развивается слабо и представлен всеукраинской акцией «Велодень» и байкер-шоу «Адреналин». В статье обоснована целесообразность реализации ведущих направлений успешного развития событийного туризма, касающихся управленческой, образовательной, экономической, информационной сфер деятельности.

Ключевые слова: событийный туризм, экономические, общественные, творческие, спортивные мероприятия, культурно-исторические театралізованные шоу.

Mischenko Olena. The Development of Eventful Tourism in Lutsk. The essence of concept of eventful tourism is certain. The basic events of development of eventful tourism in Lutsk are distinguished. Art events the «Polesye summer with folklore», «Bandershtat» and «Beregynya» are the most visited by the Lutsk inhabitants and by the guests of the city. The festivals «The Night in the Lutsk Castle» and «The Sword of the Lutsk Castle» are spectacle cultural and historical theatricalizing shows. Among economic events that are the constituent of development of eventful tourism in Lutsk the leading role belongs to the exhibitions and fairs. Public events are presented by gastronomic festivals and flower-shows. Sport eventful tourism in Lutsk are developed poorly. It is presented by the Ukrainian action «Veloden» (the bicycle day) and biker show «Adrenalin». The reasons of realization of the leading directions of successful development of the eventful tourism, dealing with administrative, educational, economic, informative fields of activity, are grounded in the article.

Key words: eventful tourism, economic, public, art, sport events, cultural and historical theatricalizing shows.

Стаття надійшла до редколегії
14.11.2014 р.