

*Джерела та література*

1. Анісов В. Літопис життя і творчості Т. Г. Шевченка / В. Анісов, С. Серета. – К. : Дніпро, 1976. – 392 с.
2. Бейдик О. О. Унікальна Україна: географія та ресурси туризму : навч. посіб. / О. О. Бейдик, Н. О. Новад. – К. : Альтерпрес, 2013. – 572 с.
3. Бейдик О. О. Застосування таблиць Шульте при вивченні рекреаційно-географічних дисциплін / О. О. Бейдик, Ю. В. Тертична // Наук. часоп. Нац. пед. ун-ту ім. М. П. Драгоманова. Сер. 4. Географія і сучасність. – 2011. – Вип. 14 (26). – С. 91–97.
4. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси Волині в таблицях Шульте / О. О. Бейдик // Наукові записки. – 2013. – Вип. XI. – С. 20–26.
5. Крижова Н. О. Атлас «Шляхами Великого Кобзаря» / Н. О. Крижова. – К. : ДНВП «Картографія», 2014. – 88 с.
6. Інтернет-портал, присвячений Т. Шевченку [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://kobzar.info/memories/museums/gauptv/> (30.09.13)
7. Комплексний атлас України / відп. ред. Л. М. Веклич. – К. : ДНВП «Картографія», 2005. – 96 с.
8. Офіційний сайт Національного музею Тараса Шевченка [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://museumshevchenko.org.ua> (01.12.13)
9. Офіційний сайт Шевченківського національного заповідника [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://shevchenko-museum.com.ua/> (15.11.13)
10. Туристична карта: Україна. Шляхами Великого Кобзаря / ред. Н. О. Крижова. – К. : ДНВП «Картографія», 2012.

**Бейдык Александр, Ильина Ольга. Шевченкиана в искусстве: национальное, европейское и мировое измерение.** Анализируется территориальное распространение монументальной шевченкианы в формате Украины и мира при помощи традиционных для истории и географии (картографических) и нетрадиционных (психологических) технологий. Разработаны таблицы Шульте, адаптированные к музейной (экспозиционной) и монументальной шевченкиане, предложена картографическая модель ее пространственной дифференциации. Применение активных методов обучения, в т. ч. адаптированных к исторической и географической проблематике таблиц Шульте, содействует концентрации, развитию, тренировке внимания и мышления и является фактором объективного восприятия природных, общественно-географических, политико-экономических явлений и процессов.

**Ключевые слова:** Т. Г. Шевченко, монументальная шевченкиана, таблицы Шульте, территориальное распространение, пространственная дифференциация, достопримечательности монументального искусства, Украина.

**Beidyk Oleksandr, Pyina Olga. Art Shevchenkiana: National, European and World Survey.** Put into practice the analysis of the territorial distribution of art (monumental) Shevchenkiana in format of Ukraine and world via traditional for history and geography (mapping) and nontraditional (psychological) technology. Designed Schulte Tables adapted to the museum (expositional) and monumental Shevchenkiana's, proposed a cartographic model of its spatial differentiation. Applying active methods of education, including adapted to the historical and geographical problems of the Schulte Tables, promote concentration, development, training attention and thinking and appear as a factor of objective perception of natural, socio-geographical, political and economic phenomena and processes.

**Key words:** Т. Н. Shevchenko, monumental Shevchenkiana, Schulte Tables, territorial distribution, spatial differentiation, attractions of monumental art, Ukraine.

Стаття надійшла до редколегії  
21.10.2014 р.

УДК 911.3:333.379.851(075.8)

**Андрій Калько  
Юрій Кушнірук  
Оксана Костюшок  
Любов Калько**

### **Соціально-педагогічний складник формування контингенту студентів за напрямом 6.140103 «Туризм» у Національному університеті водного господарства та природокористування**

Проаналізовано соціальні, педагогічні та професійні аспекти формування необхідного якісного й кількісного складу студентів для підготовки за напрямом 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслугову-

вання» в Національному університеті водного господарства та природокористування (НУВГП). Наведено відомості про перебіг вступної компанії на кафедрі туризму НУВГП, зокрема щодо кількості поданих від абітурієнтів заяв та оригіналів документів. Здійснено ґрунтовний географічний та статистичний аналіз динаміки створення групи студентів першого курсу освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» у сучасних умовах, які характеризуються складною демографічною ситуацією, рівнем добробуту населення Рівненсько-Волинського регіону та України загалом, низкою змін у правилах прийому до вищих навчальних закладів та інтенсивним «перетоком» потенційних абітурієнтів із нашої держави до закордонних ВНЗ.

**Ключові слова:** абітурієнт, студент, туризм, освіта, бакалавр, кафедра туризму.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** У процесі реструктуризації економіки України туризм визнано одним із пріоритетних напрямів діяльності в Рівненській області. Це зумовлено низкою чинників, а саме: потужним туристичним потенціалом (природні, історико-культурні, релігійні, техногенні та інші ресурси), низьким промисловим забрудненням, наявністю державного кордону України, розміщенням на важливих транспортних магістралях та ін. 2009 р. до бюджету України суб'єктами туристичної діяльності Рівненської області сплачено понад 196,5 млн грн.

У рамках виконання регіональної програми розвитку туризму на 2002–2010 рр. в Рівненській області реалізовано комплекс заходів, спрямованих на активізацію розвитку туризму в області, та зафіксовано низку позитивних зрушень. 2008 р. на Рівненщині вперше в Україні запроваджено практику мікрокредитування власників агросадиб для розвитку сільського туризму. Зазначена практика сприяла активізації розвитку сільського туризму в області, підтвердженням чого є динаміка росту кількості агросадиб у регіоні та безпосередньо туристів, які скористалися їх послугами. Продовження розпочатої практики підтримки розвитку сільського туризму зміцнить позиції зазначеної діяльності як ефективного виду самозайнятості населення, сприятиме розвитку сільських громад і територій, збереженню звичаїв та традицій українського села, зниженню рівня безробіття й соціально-кризових явищ у сільській місцевості. Особлива увага приділяється пошуку та реалізації інноваційних проектів у сфері туризму. Зокрема, реалізується проект «Поліський трамвай», у межах якого розроблено та промарковано туристичні маршрути, облаштовано місця відпочинку туристів, проведено маркетингову кампанію: прес-тури, розроблено бренд «Поліський трамвай», видано сувенірну продукцію, створено сайт. Започаткований та вперше в 2010 р. проведений на базі вузькоколійної залізниці регіональний відкритий етнотур «Бурштиновий шлях», у якому взяло участь близько 6 тис. осіб. Перетворення Рівненської області на центр туристичної активності Західного регіону України в межах концепції сталого економічного розвитку області «Західна брама» та забезпечення створення конкурентоспроможного на всеукраїнському та міжнародному ринках туристичних послуг туристичного продукту сприяє підвищенню туристичного іміджу області в Україні та за її межами.

Для формування позитивного туристичного іміджу регіону та реалізації «Державної цільової програми розвитку туризму і курортів на 2011–2015 роки», «Програми розвитку туризму в Рівненській області на 2011–2015 роки» потрібні висококваліфіковані фахівці в галузі туризму. Згідно з основними пріоритетами «Програми» передбачено: вдосконалення системи координації туристичної діяльності в області, формування потрібної інфраструктури, покращення кадрової роботи (підготовка фахівців, аналіз туристичних ринків, стратегічне планування, науковий супровід програм і проектів); створення конкурентоздатного туристичного продукту, розвиток інфра-структури (розроблення туристичних маршрутів, створення нових об'єктів туристичної інфраструктури, моніторинг туристичного потенціалу, залучення інвестицій) тощо.

Слід зазначити, що в Рівненській області в державних вищих навчальних закладах III–IV рівнів акредитації не здійснюється підготовка фахівців за напрямом підготовки 6.140103 – туризм. Це можливо реалізувати на основі Національного університету водного господарства та природокористування, який має належну матеріально-технічну базу, високий рівень кваліфікації працівників. Національний університет водного господарства та природокористування здійснює освітню діяльність згідно з вимогами Болонського процесу й має змогу готувати кадри для туристичної галузі – туризмологів (чи туризмознавців), тобто фахівців, здатних проводити моніторинг туристичного ринку, розробляти регіональну й т. зв. «фірмову» стратегію розвитку туризму. В університеті проводиться ефективна підготовка кадрів найвищої кваліфікації, здійснюються наукові дослідження, навчальний процес поєднується з науковою діяльністю викладачів.

Саме тому для високоякісної підготовки фахівців із туризму в Національному університеті водного господарства та природокористування виникла потреба створити кафедру туризму, яка сприя-

тиме формуванню широкого уявлення про всі аспекти людської діяльності, у тому числі туристську, про взаємозв'язки людини й суспільства, про її потреби, а це, своєю чергою, дасть змогу розв'язати питання розвитку регіону за туристичним напрямом.

**Аналіз досліджень цієї проблеми.** Дослідженням етапності формування і розвитку туристичної галузі в Україні свої роботи присвятили О. О. Любіцева [1], Т. І. Ткаченко [2], Ф. Ф. Шандор [3], М. П. Мальська [4], В. К. Федорченко [5], Т. А. Дьорова [5], В. А. Квартальнов [6], І. Г. Смірнов [7] та багато інших вітчизняних і зарубіжних науковців. Однак питання, які б торкалися висвітлення формування туристичного освітнього складника саме в Рівненській області, достатньо не висвітлені в науковій літературі. Тому актуальність такого дослідження для географічної науки не підлягає сумніву.

**Мета** статті – здійснити комплексний аналіз факторів формування студентського контингенту кафедри туризму Національного університету водного господарства та природокористування, щоб виробити рекомендації зі створення належної науково-методичної бази туристичного освітнього продукту в Рівненській області.

Відповідно до мети поставлено такі **завдання**:

- з'ясувати наявні освітньо-географічні уявлення про туристичний складник на теренах області;
- проаналізувати особливості методологічних підходів;
- обґрунтувати параметри формування студентського колективу кафедри туризму НУВГП.

**Виклад основного матеріалу й обґрунтування отриманих результатів дослідження.** Проблема підготовки фахівців вищого рівня кваліфікації визначається потребою:

- 1) всебічної інвентаризації об'єктів туризму у регіоні й обґрунтування способів їх оптимального використання;
- 2) постійного проведення аналітичних досліджень регіональних туристських можливостей, вивчення туристичних потоків, що проходять через область;
- 3) здійснення розбудови туристичної інфраструктури й курортної сфери в області;
- 4) вивчення й оцінювання туристичного потенціалу регіону для визначення найбільш економічно ефективних видів діяльності в галузі внутрішнього туризму;
- 5) виділення пріоритетних видів міжнародної туристичної діяльності в регіоні;
- 6) формування таких бізнес-пропозицій у галузі туризму, які б ураховували туристичний потенціал, стан розвитку туристичної інфраструктури та інвестиційні можливості регіону;
- 7) формування позитивного туристичного іміджу регіону для залучення інвестицій з інших регіонів України та з-за кордону;
- 8) проведення моніторингу регіонального туристичного ринку, розроблення стратегії розвитку туризму в регіоні.
- 9) здійснення підготовки фахівців з туризму за кваліфікацією «бакалавр».

Крім того, у сучасному житті з'явилася низка факторів, які зумовлюють потребу підготовки кваліфікованих спеціалістів, зокрема це:

- участь у міжнародних освітніх програмах, у програмах шкільного та вузівського партнерства;
- участь науковців у міжнародних конференціях, симпозіумах, які стосуються рекреації, туризму, заповідної справи тощо;
- можливість здійснення навчання за кордоном, стажування та працевлаштування.

Розвиток ринкових відносин в Україні та в Рівненській області потребує висококваліфікованих спеціалістів, які повинні володіти знаннями в галузі туризму, для забезпечення ефективної ділової діяльності, високого рівня взаємовигідних стосунків між представниками нашої країни та іноземними партнерами. Розвиток міжнародних зв'язків між державами передбачає формування відповідної моделі управління й організації туристичної справи, рівень якої значною мірою залежить від сервісного обслуговування цих відносин на рівні їх організації.

Бакалавр – освітньо-кваліфікаційний рівень вищої освіти особи, яка на основі повної загальної середньої освіти здобула базову вищу освіту, фундаментальні та спеціальні уміння та знання щодо узагальненого об'єкта праці (діяльності), достатні для виконання завдань та обов'язків (робіт) певного рівня професійної діяльності, що передбачені для первинних посад у певному виді економічної діяльності [8].

Спеціаліст – освітньо-кваліфікаційний рівень вищої освіти особи, яка на основі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» здобула повну вищу освіту, спеціальні уміння та знання, достатні для

виконання завдань та обов'язків (робіт) певного рівня професійної діяльності, що передбачені для первинних посад у певному виді економічної діяльності.

Магістр – це освітньо-кваліфікаційний рівень вищої освіти, що передбачає здобуття особою повної вищої освіти з відповідної спеціальності на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» (базова вища освіта) або освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст» (повна вища освіта), а також вищої освіти, здобутої до запровадження в Україні ступеневої вищої освіти.

Підготовка магістрів у системі вищої освіти спрямована на створення умов для творчого розвитку обдарованої особистості й підготовку фахівців за одним із функціональних напрямів діяльності: науково-дослідним (творчим), науково-педагогічним, управлінським [1].

Матеріально-технічна база, кадровий потенціал Національного університету водного господарства та природокористування, навчально-методичне та інформаційне забезпечення навчального процесу відповідають вимогам Державної акредитаційної комісії України щодо підготовки бакалаврів за напрямом 6.140103 «Туризм» ліцензованим обсягом прийому 30 осіб денної форми навчання та відповідають установленим вимогам до названих рівнів навчальної підготовки й забезпечує державну гарантію якості освіти.

Навчальний структурний підрозділ, який забезпечуватиме підготовку бакалаврів за напрямом 6.140103 «Туризм» – кафедра туризму Національного університету водного господарства та природокористування.

Окрім того, у навчальному процесі підготовки бакалаврів за напрямом 6.140103 «Туризм» будуть задіяні викладачі кафедри екології, охорони праці та безпеки життєдіяльності, іноземних мов, обліку й аудиту, економіки підприємства, водогосподарської екології, гідрології та природокористування.

Кафедра туризму навчально-наукового інституту Агроекології та землеустрою Національного університету водного господарства та природокористування як вищого навчального закладу III–IV рівнів акредитації має право на підготовку фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр». Ліцензування напряму підготовки 6.140103 «Туризм» освітньо-кваліфікаційного рівню «бакалавр» проведено 2013 р. Цього ж року кафедра вперше здійснила набір студентів.

Ліцензований обсяг на денну форму освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавр складає 30 осіб.

Напрямок «Туризм» належить до галузі знань «Обслуговування населення», при цьому за змістом освітньо-кваліфікаційних характеристик найбільш змістовну підготовку спеціалістів може забезпечити студентам вивчення географічних та споріднених із ними наук.

Навчальний процес забезпечують досвідчені викладачі, з них – один доктор наук, чотири кандидати наук, доценти, старші викладачі, асистенти.

Кафедра проводить роботу для подальшого розвитку напряму «Туризм», пристосовує його до сучасних умов ринкової економіки та підвищує якість підготовки фахівців для господарського комплексу країни. Один зі способів удосконалення підготовки фахівців – подальший розвиток ступеневої освіти, у зв'язку із чим до навчального плану введені блоки дисциплін виробничо-технічного та наукового-дослідницького напряму.

Уведені додаткові освітні послуги, а саме блоки дисциплін за вибором студента, що включають поглиблене вивчення іноземних мов, вивчення додаткових спеціалізованих дисциплін за професійним спрямуванням.

Високий професійний рівень науково-педагогічних кадрів, які обслуговують спеціальність, співпраця з туристичними підприємствами та науковими організаціями, контакти із зарубіжними колегами, наявність методичного забезпечення дають змогу вести підготовку на належному рівні.

В університеті створено широкі можливості для занять студентів спортом, художньою самодіяльністю, для розвитку їх здібностей.

Підготовка фахівців напряму «Туризм» здійснюється на підставі ліцензії, виданої Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України в липні 2013 р.

Зміст підготовки бакалаврів визначає освітньо-кваліфікаційна характеристика (ОКХ), розроблена робочою групою Міносвіти України і затверджена наказом МОНУ, та варіативна частина ОКХ, яка розроблена робочою групою кафедри туризму НУВГП.

Варіативна частина ОКХ доповнює і конкретизує кваліфікаційні вимоги до змісту освіти з боку конкретних замовників фахівців з урахуванням особливостей туристичного потенціалу Рівненсько-

Волинського регіону. В них виписані нормативний та варіативний зміст навчання, що має забезпечити на базі повної загальної освіти фундаментальні та спеціальні уміння і знання щодо узагальненого об'єкта праці певного рівня діяльності, передбачені для первинних посад у первинній галузі економічної діяльності.

Завдання діяльності, які розв'язує бакалавр, передбачають діяльність до заданого алгоритму, що містить процедуру часткового конструювання відповідних операцій, які належать до узагальненого об'єкта діяльності – системи розвитку туризму в регіоні. Основні напрями професійної діяльності – інформаційно-аналітична, виробничо-економічна, обліково-контрольна. Бакалавр, за умов набуття відповідного досвіду, може адаптуватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності, як організаційно-управлінська, маркетингова, адміністративно-господарська.

Оскільки зміст навчання визначається переліком змістових модулів і часом, виділеним на їх вивчення, то під час визначення обсягу часу на вивчення кожної дисципліни враховували скільки й які типові завдання діяльності вони повинні забезпечувати. При цьому виходили із того, що кількість аудиторних занять становить 24 год на тиждень.

Викладачі кафедри туризму впродовж 2012/2013 навчального року активно проводили проф-орієнтаційну роботу серед шкільництва Рівненської області та суміжних областей. Був створений рекламно-інформаційний проспект, який розповсюджували в дні відкритих дверей університету, в сільських та міських школах тощо. Спільно формувався список кандидатів на вступ до університету із числа випускників шкіл, учасників другого етапу МАНу за напрямом «Географія». До проф-орієнтаційної роботи залучалися студенти напрямку «Екологія».

Як наслідок, під час вступної компанії на 30 дозволених ліцензованим обсягом місць (усі за кошти фізичних та юридичних осіб) документи подали 279 осіб, що становило конкурс 9,3 особи на одне місце.

Загальний обсяг студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм» станом на 01.09.2013 р. склав 30 осіб. Прийом студентів на денну форму навчання за фахом «бакалавр» відповідно до ліцензії склав 30 осіб (1 академічна група).

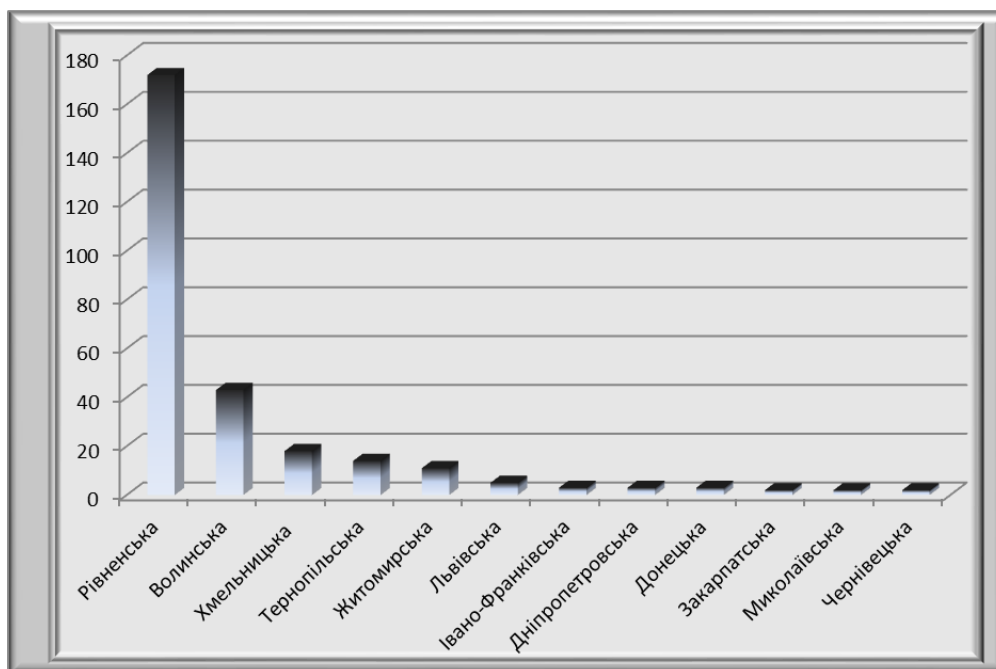
У табл. 1 наведено дані про перебіг вступної компанії до НУВГП у 2012–2013 навчальному році за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» на денну форму навчання. Аналіз таблиці показує географію поданих заяв та зарахованих абітурієнтів. Присутність абітурієнтів не тільки західного, а й східного регіону нашої держави можна пояснити можливістю подати електронний варіант заяви. Згідно з даними таблиці встановлено, що лівова частка абітурієнтів, яка вступає до НУВГП за напрямом «Туризм» – із Рівненської (62–70 %) та Волинської (13–15 %) областей.

Таблиця 1

**Перебіг вступної компанії до НУВГП 2013 р. за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм»  
(денна форма навчання)**

Область	Подано заяв		Зараховано	
	осіб	%	осіб	%
Рівненська	172	62,2	21	70
Волинська	43	15,6	4	13,3
Хмельницька	18	6,7	2	6,7
Тернопільська	14	5,0	2	6,7
Житомирська	11	3,9	1	3,3
Львівська	5	1,7	–	0
Івано-Франківська	3	1,1	–	0
Дніпропетровська	3	1,1	–	0
Донецька	3	1,1	–	0
Закарпатська	2	0,6	–	0
Миколаївська	2	0,6	–	0
Чернівецька	2	0,6	–	0
<b>Усього</b>	<b>278</b>	<b>100,2</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Цю тенденцію підтверджує діаграма подання документів для вступу до НУВГП 2013 р. за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» на денну форму навчання (рис. 1).



**Рис. 1.** Діаграма подання документів для вступу до НУВГП 2013 р. за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» на денну форму навчання

Кафедра туризму НУВГП дбає про належний рівень навчання і збереження контингенту студентів. Насамперед це стосується кураторів, які контролюють навчання та дозвілля молоді й вчасно реагують на можливе погіршення ситуації. При цьому проводяться різноманітні виховні заходи.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** Визначені напрями ступеневої освіти й виховання студентів, які задекларовані на кафедрі туризму НУВГП, направлені на формування відповідних суспільнозначущих якостей особистості, сприяння оволодінню потужним багажем знань і професійних навичок з одночасним становленням загальних основ національної та світової культури, загальнолюдських норм моралі. Подальші дослідження із цієї проблематики стосуватимуться виявлення просторових аспектів розподілу абітурієнтів, які бажають здобути фахові знання за спеціальністю «туризм».

#### *Джерела та література*

1. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник / О. О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – К. : Вид.-поліграф. центр «Київ. ун-т», 2008. – 335 с.
2. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., випр. та допов. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с.
3. Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму : підручник / Ф. Ф. Шандор, М. П. Кляп. – К. : Знання, 2013. – 334 с.
4. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., переробл. та допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2012. – 368 с.
5. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова. – К. : Вища шк., 2002. – 195 с.
6. Квартальнов В. А. Орбіти «Супутника»: из истории молодежного туризма / В. А. Квартальнов, В. К. Федорченко. – Киев : Молодь, 1987. – 152 с.
7. Смирнов І. Г. Логістика туризму : навч. посіб. / І. Г. Смирнов. – К. : Знання, 2009. – 444 с.
8. Про освіту : закон України від 23.05.1991 р. // Голос України. – 1991. – № 122.
9. Про вищу освіту: закон України від 19 жовтня 2006 р. – К. : Парламент. вид-во, 2006. – 64 с.

**Калько Андрей, Кушнирук Юрий, Костюшок Оксана, Калько Любов.** Соціально-педагогічна складова формування контингенту студентів по напрямленню 6.140103 «Туризм» в Національному університеті водного господарства і природопольовання. Проаналізовані соціальні, педагогічні і професіональні аспекти формування необхідного якісного і кількісного складу студентів для підготовки по напрямленню 6.140103 «Туризм» області знань 1401 «Сфера обслуговування» в Національному університеті водного господарства і природопольовання (НУВХП). Приведені свідення о про-

текании вступительной кампании на кафедре туризма НУВХП, в частности о количестве поданных от абитуриентов заявлений и оригиналов документов. Произведен тщательный географический и статистический анализ динамики создания группы студентов первого курса образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» в современных условиях, характеризующихся сложной демографической ситуацией, уровнем благосостояния населения Ривненско-Волинского региона и Украины вообще, рядом изменений в правилах приема в высшие учебные заведения и интенсивным «перетоком» потенциальных абитуриентов из нашей страны в заграничные вузы.

**Ключевые слова:** абитуриент, студент, туризм, образование, бакалавр, кафедра туризма.

**Kal'ko Andrew, Kushniruk Yuriy, Kostyushok Oksana, Kal'ko Lyubov. Social and Pedagogical Terms of Forming of Contingent of Students After Direction Are 6.140103 «Tourism» in the National University of Water Management and Nature Resources Use.** In this article the social, pedagogical and professional aspects of forming of necessary high-quality and quantitative composition of students are analysed for preparation after direction are 6.140103 «Tourism» of area of knowledge a 1401 «Sphere of service» in the National University of Water Management and Nature Resources Use (NUWMNRU). The brought information over about motion of introductory company on the department of tourism of NUWMNRU, in particular in relation to the amount of handed in from university entrants applications and originals of documents. The sound geographical and statistical analysis of dynamics of creation of group of students of the first course of educationally-qualifying level is carried out bachelor in modern terms that is characterized by a difficult demographic situation, by the level of welfare of population of the Rivne and Volyn region and Ukraine on the whole, by the row of changes in the rules of reception to higher educational establishments and intensive transition of potential university entrants from our state to foreign higher educational establishment.

**Key words:** university entrant, student, tourism, education, bachelor, department of tourism.

Стаття надійшла до редколегії  
29.04.2014 р.

УДК 796.5(477.82-25)

Олена Міщенко

### Розвиток подієвого туризму в м. Луцьку

Визначено суть поняття «подієвий туризм». Виділено події, що є підґрунтям розвитку подієвого туризму в м. Луцьку. Мистецькі заходи – «Поліське літо з фольклором», «Бандерштат», «Берегиня» – найбільш відвідувані і лучанами, і гостями міста. Видовищними культурно-історичними театралізованими шоу проходять фестивалі «Ніч у Луцькому замку», «Меч Луцького замку». Серед економічних заходів, що є складником розвитку подієвого туризму в м. Луцьку, провідна роль належить виставкам та ярмаркам. Громадські заходи представлені гастрономічними фестивалями та виставками квітів. Спортивний подієвий туризм у Луцьку розвивається слабко й представлений всеукраїнською акцією «Велодень» і байкер-шоу «Адреналін». У статті обґрунтовано доцільність реалізації провідних напрямів щодо успішного розвитку подієвого туризму, які стосуються управлінської, освітньої, економічної, інформаційної сфер діяльності.

**Ключові слова:** подієвий туризм, економічні, громадські, мистецькі, спортивні заходи, культурно-історичні театралізовані шоу.

**Постановка наукової проблеми та її значення.** Подієвий або івент-туризм, за оцінюванням Всесвітньої туристичної організації, – один із перспективних видів туризму, який спрямований на проведення широкомасштабних заходів, що створюють позитивний імідж місту проведення, забезпечуючи промоцію на державному та міжнародному рівнях. Подієвий туризм має важливу просвітницьку, пізнавальну, виховну, естетичну, розважальну та економічну функції, так як проведення будь-якої події передбачає залучення різних галузей туристичної індустрії й забезпечує відродження місцевих культурних традицій та звичаїв. В умовах недостатнього розвитку природного, історико-культурного, інфраструктурного потенціалів подієвий туризм може стати альтернативою туристичного розвитку регіону.

**Аналіз досліджень цієї проблеми.** Особливостям розвитку подієвого туризму присвячені наукові розвідки зарубіжних та вітчизняних дослідників, зокрема в роботі О. Алексєєвої [1] наведено класи-