

## **Вишитий рушник як етнічний символ української нації**

*Роботу виконано на кафедрі  
країнознавства і міжнародних відносин  
СНУ імені Лесі Українки*

Розглянуто символізм фольклорних образів (на прикладі вишитого рушника) як основу національно-культурної самоідентифікації українців. Показано українські рушники як витвір декоративно-прикладного мистецтва. Звернено увагу на традиції вишивання весільного рушника.

**Ключові слова:** Україна, етнічний символ, національна вербальна символіка, вишитий рушник.

**Raievych T. I. Embroidered Towel as an Ethnic Symbol of Ukrainian Nation.** The symbolism of the folk images (embroidered towel as an example) as the foundation of the national and cultural identity of Ukrainians are considered. Described the Ukrainian towels as a piece of the decorative and applied art. An attention is paid to the tradition of embroidery of the wedding towel.

**Key words:** Ukraine, ethnic symbol, national verbal symbols, embroidered towel.

**Постановка проблеми.** Пропоноване дослідження частково містить відповідь на питання щодо того, як вдалося українцям, які впродовж восьми століть практично не мали державності (за винятком короткого часу Хмельниччини й зовсім недовгого у вимірах історичного часу періоду УНР, Гетьманату й Директорії), зберегтися як нації. Не мала статусу самостійної держави Україна й у ХХ ст. Вона була республікою в складі «союзу незламного», де переваги надавалися російській мові й російській культурі, що насаджувались усім республікам. Разом із тим, національні звичаї й традиції в кожній із них, розглядалися як вияв «ворожої ідеології та буржуазного націоналізму».

Український етнос не розвивався, як інші європейські нації у ХХ ст., які мали свою державність й інституції управління. Проте звичаєвий символізм був збережений і протистояв русифікації. Зокрема, елемент українського ужиткового мистецтва – традицію вишивки, важко було звинуватити в буржуазному націоналізмі. Так забезпечувався генетичний зв'язок поколінь.

**Метою** дослідження є показ національної вербальної символіки (вишитого рушника) як витвору декоративно-прикладного мистецтва та засобу національно-культурної самоідентифікації українців.

**Виклад основного матеріалу.** До засадничих культурних цінностей належать коди й символи, тісно пов'язані з міфами та фольклорними надбаннями етносу. Проблему символів досліджують різні науки. Водночас, існує й окремий науковий напрям – символіка, відповідно до об'єкта й завдань якого входить безпосереднє вивчення широкого комплексу питань, пов'язаних із їх виникненням, поширенням, видозміною, використанням.

Серед категорій етнології й етнополітології важливим є виокремлення й осмислення поняття «символ». У перекладі з грецької (*σύμβολον*) – це знак,

зображення якого-небудь предмету або тварини для позначення якості об'єкта, умовний знак будь-яких понять, ідей, явищ. Іноді знак і символ розрізняються, оскільки, на відміну від знаку, символу приписують більш глибокий соціально-нормативний, духовний вимір.

Поняття символу тісно стикається з категорією «*оберіг*». Оберіг – древній амулет щастя й гаразду, чарівний предмет, який захищає свого власника. Вважається, що він може принести удачу, попередити про небезпеку, поліпшити стан здоров'я. Через це обереги популярні ще з давніх-давен. Люди пов'язували віру в добро, успіх, щастя з певними символами в оберегах. Обереги завжди мали захищати людей і їх світ від негараздів: нечисті, нещастя, злиднів, захворювань, вроків, смерті худоби, псування харчів тощо. Оберіг призначений для того, щоб створити захисне поле між своїм власником і небезпекою, магічно захистити його, зробити невидимим і невразливим до неї. Або ж відстрашити небезпеку, чи наділити те, що він охороняє захисними властивостями, здатними чинити опір злу. Нині прикрашати свої будинки оберегами уже не тільки традиція, а й певна модна тенденція.

Німецький філософ, представник Марбурзької школи неокантіанства Ернст Кассирер (1874–1945 рр.) узагальнив поняття символу й відніс до «символічних форм» обширний клас культурних явищ, таких, як мова, міф, релігія, мистецтво й наука, за допомогою яких людина впорядковує навколишній хаос. Раніше ще І. Кант доводив, що мистецтво, будучи інтуїтивним способом представлення, носить символічний характер [2].

Символізм міфологічних, фольклорних і художньо-літературних образів формує особливу систему національної картини світу. Основи національно-культурної самоідентифікації закладаються в ранньому віці разом з опануванням рідної мови й у подальшому стають дійовим чинником духовного розвитку особистості. Утворюється семантичний простір культури, наскрізними елементами якого мають бути саме вербальні символи як такі, що легко пізнаються й містять інформацію, необхідну для самопізнання етносу в його історичній перспективі. Як кожна людина упродовж усього життя засвоює й упорядковує мову, так і національна вербальна символіка стає необхідним складником людської життєдіяльності не одноразово, а протягом тривалого часу. Маємо, отже, справу з націєтворчою, обереговою функцією вербальних символів, що й зумовлює віднесення їх до важливих чинників національно-культурної самоідентифікації [1]. До них належать: державні символи – Прапор України, Гімн України, Герб України; символи-предмети – вінок, рушник, хліб, земля, писанка, пісня, Дніпро, українська хата, вишиванка; символи-птахи – лелека, голуб, соловейко, ластівка, журавель, зозуля; символи-рослини: верба, тополя, калина, дуб, жито, вишня, барвінок; символи-тварини – кінь, тур.

Українські вишиванки відзначаються глибинним символізмом, який своїм корінням сягає тисячолітньої давнини. Звернемо увагу на вишитий рушник – невід'ємний атрибут багатьох урочистих подій у житті українського народу. Це особливий, високого рівня сакральності предмет. Він супроводжує людину, починаючи від народження. Рушником ушановували появу немовлят у родині, одруження дітей, зустрічали рідних і гостей, проводжали людину в останню путь, виряджали в далеку дорогу батька, сина, чоловіка й коханого. З ними людина й закінчує своє життя: її проводжають в останню путь, на довгих рушниках опускаючи домовину в могилу...

Із давніх давен вишитий рушник був оберегом кожної оселі, візерунки якого відображали образи природи: квіти, дерева життя, птахів. Рушник на стіні – невід'ємний символ інтер'єру оселі. Гарно оздоблений рушник висів біля ганку на кілочку в кожній сільській хаті, ним витирали руки й посуд, накривали діжку з тістом,

спечені паляниці, діжку після випікання хліба, з ним ходили доїти корову, з ним починали обжинки. Хліб-сіль на вишитому рушнику – то висока ознака гостинності народу.

Найширше рушники використовувалися у весільному обряді. В давнину загалом на весілля готували аж до 40 рушників різноманітного призначення. Сучасний обряд звужує це коло до декількох: основний стелять молодим під ноги, ще один під коровай, один під Євангеліє в церкву, два рушники на ікони Ісуса Христа та Богоматері, якими благословляють молодих, рушники для перев'язування старостів, а також чотири серветки для утримання свічок та вінців.

Звернемо увагу на традиції, які варто врахувати, починаючи роботу: весільний рушник мали вишивати дівчата особисто, мати для своєї дитини, чи хрещена мати; перед початком вишивання слід помолитися й вимити руки, щоб очистити себе від негативної енергії; голку варто купувати в понеділок, а починати рукоділля найкраще або зранку в четвер (енергетична вершина тижня.) чи в жіночі дні – середу, п'ятницю й суботу; під час роботи не можна думати про погане, сваритися чи лаятися (в подружнє життя потрібно нести лише світлі та радісні думки); рушник має бути двостороннім, не вузьким (від 45 см) та досить довгим – на довге подружнє життя; першим вишивають правий кінець рушника – це чоловіча сторона; традиційними кольорами є червоний та чорний (інколи замінюють на синій); не можна робити вузликів із виворітного боку, довгих протягувань нитки чи перехресних протягувань (лицьова сторона для людей: те, що робимо, а виворітна – для Бога: те, що думаємо, якщо виворіт неохайний, то й життя подружньої пари буде лише на показ); оگریхи не випорюють, бо життя теж не можна прожити без помилок; особливо ретельно слід продумати візерунок, адже, вишиваючи рушник, вишиваєш свою долю; певними мітками на вишивці вирізнити чоловічу та жіночу сторони; обов'язково звернути увагу на символи, що зображують самих молодят: вазон, калина, дуб, виноград, троянда, вінець, павичі, лебідь і лебідка, соколи, голуби та півні, зозуля та соловей, сонце й вода, ромби [3].

Українські рушники як витвір декоративно-прикладного мистецтва є символом української ментальності, виразником однієї з найпрекрасніших морально-естетичних традицій нашого народу. Навіть у наш час вишитий рушник не втратив своєї актуальності та значення в українському побуті. В обрамленні рушників не тільки у сільських хатах, а й у міських квартирах висять на стінах сімейні фотографії. Ними увінчуються не лише ікони, а й портрети Т. Г. Шевченка, картини «Тарас Бульба», «Козак Мамай». Існують десятки видів рушників іншого призначення. З-поміж них і ті, якими дівчата перев'язують хлопців під час провідів до армії. І ті, які є символом щасливої долі й пам'яті про рідний дім, які є найдорожчим подарунком матері в дорогу синам, коли той вирушає у нове життя.. Вишитий рушник також є чудовим подарунком, який завжди буде доречним та бажаним.

**Висновки.** Поданий матеріал підтверджує важливість і доцільність становлення окремого наукового напрямку – етнологія символу з власною методологією та науковим апаратом. Зважаючи на те, що він лише починає формуватися, розгляд питань обмежено тими, які стосуються суті й загальної характеристики етнічної символіки. Пропоноване дослідження у загальних аспектах характеризує окремий найвиразніший прояв етнічного буття українців. Адже, рушник – це національний оберіг, народний символ України. Все життя українця пов'язане з вишитими рушниками. Рушники використовувалися, враховуючи їх велику магічну силу, в різних життєвих ситуаціях: під час календарно-обрядового циклу господарських робіт як предмет побуту та для створення теплої атмосфери дому, хлібом-сіллю на рушнику зустрічали дорогих гостей, і, найширше у весільному обряді.

Розвиток кожного етносу супроводжується творенням нових власних символів. Цей закономірний процес стає динамічним у переломні історичні періоди національного відродження. Українська нація, утверджуючись, повертається до традиційної етносимволіки.

#### ***Джерела та література***

1. Калашник Володимир. Українські вербальні символи як чинник національно-культурної самоідентифікації / Володимир Калашник [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ualogos.kiev.ua/fulltext.html?id=132>
2. Кассирер Эрнст. Символ как основа человеческой культуры / Эрнест Кассирер [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [e-notabene.ru/psp/article\\_346.html](http://e-notabene.ru/psp/article_346.html)
3. Раєвич Тамара. Патріотичний тиждень факультету міжнародних відносин / Тамара Раєвич [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eenu.edu.ua/uk/articles/patriotichniy-tizhden-fakultetu-mizhnarodnih-vidnosin>.