

С. Н. Соколов – доктор географических наук, профессор кафедры географии Нижневартковского государственного университета;

Д. В. Барабанова – студентка кафедры географии Нижневартковского государственного университета

Страноведческая характеристика Макао как новой дестинации

*Работа выполнена на кафедре географии
Нижневартковского госуниверситета
(Российская Федерация)*

Макао – специальный административный район Китая, для которого характерно сочетание европейских и азиатских черт аттрактивности. Главной опорой экономики является игорная индустрия и туризм. По доходам от иностранного туризма Макао находится на 5 месте в мире. Тем не менее, Макао удалось сохранить самобытность, что и привлекает сюда иностранных туристов.

Ключевые слова: дестинация, специальный административный район, самобытность культуры, казино, традиционные праздники.

Sokolov S. N., Barabanova D. V. Cross-cultural Characteristics of Macau as a New Destination. Macau is a special administrative region of China, which is characterized by a combination of European and Asian traits attractiveness. The mainstay of the economy is gambling industry and tourism. Income from foreign tourism Macau is on the 5th place in the world. However, Macau has managed to preserve the identity that attracts foreign tourists.

Key words: destination, special administrative region, cultural identity, casino, traditional holidays.

Цель данной работы – дать комплексную страноведческую характеристику одной из своеобразных автономных территорий современного зарубежного мира – Макао (кит. *Аомынь*), специального административного района (САР) Китайской Народной Республики. К **задачам** исследования можно отнести: географическая и этно-демографическая характеристика территории, его историческое своеобразие и современное политическое положение, выявление главных аттрактивных черт территории для иностранных туристов и экономико-туристская характеристика дестинации.

Макао в настоящее время находится на 5 месте в мире по доходам от иностранного туризма (51,6 млрд долл.) [6], но в отличие от США, Китая, Франции или Испании, о нем мало кто имеет представление. Поэтому изучение данной территории является весьма актуальной проблемой.

Город расположен на одноимённом полуострове на побережье Южно-Китайского моря в дельте реки Жемчужная (кит. *Чжуцзян*), а также на островах Тайпа (кит. *Данцзыдао*) и Колоан (кит. *Цзюаодао*), которые почти 10 лет объединены между собой отвоёванным у моря перешейком Котай (кит. *Лухуань*). На севере, западе и юго-западе Макао граничит с Китаем (340 м), а на востоке с удалённым от него на 60 км Гонконгом. Разделённые водой части территории соединяются посредством трёх мостов. В северной части полуострова Макао имеется пограничный переход в континентальную часть КНР «Бордер-Гейт» (Border

Gate), ещё один пропускной пункт находится на Котае. В Гонконг и некоторые города провинции Гуандун можно попасть посредством круглосуточного паромного сообщения [1]. Общая площадь составляет 25,4 км², береговая линия – 41 км [5].

Город расположен на границе субтропической и тропической зон. Самый жаркий месяц – июль (+30 °С днём и +26 °С ночью). Самый холодный месяц – январь (+17 °С днём и +13 °С ночью). Влажность в весенне-летний период – 80–95 %. Осадков за год выпадает до 1800 мм, не редки штормы и тайфуны. Рельеф преимущественно плоский, самая высокая точка – Колоане-Альто (172,4 м). Имеется два пляжа на острове Колоан: Хак Са с чёрным песком вулканического происхождения и Чеок Ван – бамбуковый пляж с золотым песком. Почти вся территория покрыта искусственными насаждениями и парковыми зонами [4].

Макао – это смешение запада и востока, Европы и Азии, во всём: в стилях жизни, архитектуре, языках, еде [2]. Здесь соседствуют китайские храмы и католические соборы. Половина населения является буддистами, католики составляют 15 %, остальные – представители других религий. Всего в Макао проживает более 0,5 млн человек. Большую часть населения (97 %) составляют китайцы, 2 % – португальцы, 1 % – настоящие маканцы (потомки китайцев и португальцев). Примерно 1/5 часть имеет португальские паспорта и не без гордости считает себя частью всего, чего-то большего, чем одной культуры [3; 4].

Всё дело, как ни странно, в истории данного района, которая начинается в XIII в., когда подданные Южной Сунской династии бежали сюда от вторгающихся на их родину с севера монгольских войск. Ход истории кардинально поменялся с прибытием в регион в XVI в. португальцев. В 1557 г. они основали постоянное поселение и взяли его территорию у Китая в аренду. Проигранная Китаем I-я Опиумная война позволила португальцам в 1887 г. образовать колонию. В 1943–1945 гг. Япония установила над Макао протекторат, но фактически его не оккупировала. В 1949 г. после провозглашения Китайской Народной Республики новая власть в Пекине заявила о «неравноправности» всех договоренностей с Португалией, но действий предпринимать не стала. В 1955 г. Макао был объявлен португальской провинцией. Со сменой в 1974 г. режима в Португалии поменялось и видение Макао. В 1979 г. Португалия и Китай установили дипломатические отношения и Макао стал считаться «китайской территорией во временном португальском управлении». В 1987 г. стороны подписали Совместную декларацию по вопросу Макао, где указывалось, что колония переходит под юрисдикцию Китая 20 декабря 1999 г. и превращается в САР КНР. При этом там, в течение ближайших пятидесяти лет, будет полностью сохранен привычный образ жизни, социальная и экономическая структуры, т. е. будет применяться модель «Одна страна – две системы» [3].

Несмотря на свою непростую историю, Макао удалось сохранить самобытность. Выдерживает он и напор современности: с одной стороны, здесь имеется тихий и старинный центр города, с другой, растут небоскребы, гостиницы и развлекательные центры. Макао – относительно новая дестинация. Ее называют «Лас-Вегасом Востока», ведь именно здесь находится крупнейшее в мире казино, «Venetian Macao». Игровая индустрия является главной опорой экономики уже на протяжении более 150 лет. Казино здесь появились ещё в 1850 г., но расцвета они достигли в начале XXI века, после того, как в 2002 г. была отменена монополия в данном секторе. В игровой сфере создается около 70 % ВВП территории. Казино привлекает иностранных туристов. Уже в 1992 г. туризм стал приносить в экономику средств больше, чем товарный экспорт. Большинство посещающих Макао пребывают сюда с одной целью – испытать судьбу в казино. Ежегодно Макао посещают 14,3 млн иностранных туристов, из которых половина – жители Гонконга, остальные из КНР, Тайваня, Японии, США и др. [6]. В Макао 97 отелей на любой вкус с общим фондом 24,2 тыс. номеров, из них на «пятизвездочные» приходится

61,3 %. Доходы от иностранного туризма в 2013 г. составили 51,6 млрд долл. (для сравнения – в 2000 г. всего 3,2 млрд долл.).

Для прогнозирования построим два уравнения тренда, описывающих динамику прибытия иностранных туристов в Макао (y) и доходы экономики Макао от иностранных туристов (z) за 2005–2013 гг. Уравнения будут иметь следующий вид:

$$y = 0,04 t^3 - 0,51 t^2 + 2,49 t + 7,37$$

$$\text{и } z = 0,45 t^2 + 1,14 t + 5,63 ,$$

где t – условный показатель времени при t=1 в 2005 г. Коэффициент детерминации в первом случае равен 75 %, во втором – 99 % (табл. 1).

Таблица 1

Прибытие иностранных туристов и доходы от туризма в Макао

Годы	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Прибытие туристов (млн чел.)	5,2	9,0	10,7	12,9	10,6	10,4	11,9	12,9	13,6	14,3
Доходы от туризма (млрд долл. США)	3,2	7,8	9,4	13,1	16,8	22,3	27,8	38,5	43,7	51,6

В связи с тем, что за 2014 г. отсутствует официальная статистика по туристскому рынку Макао, то, используя данные уравнения, прибытие иностранных туристов должно было бы составить в этом году 17,3 млн чел., а доход должен бы вырасти до 62,3 млрд долл.

На промышленность приходится всего 6,5 % ВВП. Здесь развита текстильная индустрия, производство игрушек, обуви, электроники, машин и станков. Вся продукция идет на экспорт. Главными партнерами по экспорту являются США, Китай, Германия, Гонконг, по импорту также и Тайвань, Чили и Япония [5]. Всего же ВВП на душу населения составляет 88 700 долларов США (2013 г.). Торговля до сих пор играет важнейшую роль в экономике Макао – по-прежнему город является свободным беспошлинным портом, в котором не взимаются таможенные платежи и отсутствует налог с продаж, тем самым способствуя транзитному потоку грузов из Китая и в него, что обуславливает низкие цены на импортные товары. Фешенебельные бутики сосуществуют с пестрыми развалами, предлагающими широкий спектр разнообразных дешевых товаров. Предметы роскоши здесь самые дешевые в регионе и доступны по приемлемым ценам. Здесь можно найти древние монеты, ценные бумаги XIX века, марки и другие бумажные ценности, чайные коробки и кофе со всего света [2]. Макао славится либеральным валютным и налоговым законодательством, играя роль одного из оффшорных центров Азии.

Известно, что Макао – рай для гурманов. В течение последних 400 лет здесь происходило смешение азиатских и европейских традиций, в том числе и кулинарных, в результате чего кухня Макао получилась одной из самых интересных и разнообразных в мире. Здесь готовят традиционные блюда – свежие морепродукты с добавлением португальских специй, запеченную треску, бычьи хвосты и грудинку (бакаляу), густой холодный суп (кальдо верди) с овощами и мясом и др. Португальская кухня Макао сильно изменилась под влиянием китайских, африканских и индийских кулинарных традиций, поэтому большинство блюд не только ароматные и пряные, но и острые, во все блюда добавляют пряности из Индии и Африки. К тому же Макао славится своей выпечкой – в старом центре кондитерские и пекарни предлагают продукцию, множество необычных для европейцев блюд. Португалия и Макао до сих пор не разрывают своих особенных связей, так что здесь можно попробовать и купить прекрасные португальские вина более чем по умеренным ценам [3].

В Макао каждый год начинается с празднований в честь наступления Нового года (традиционный фейерверк на озере Нам-Ван, концерты и выставки), в конце января – середине февраля фестиваль встречи китайского Нового года. В марте проходит Фестиваль искусств Макао, в ходе которого большинство художественных ассоциаций и коллективов показывает лучшие образцы своего творчества. В конце марта – начале апреля начинаются Пасхальные праздники, сопровождаемых всеми привычными атрибутами христианской традиции. В первую неделю апреля продолжаются и мероприятия Фестиваля искусств. На апрель приходятся китайские праздники: фестиваль Чинг-Минг (семейный праздник почитания могил предков), День рождения Пак Тая (победитель короля демонов в местной мифологии, в честь которого выстроены храмы, в которых и проходит большинство церемоний этого фестиваля) и фестиваль богини А-Ма или Тин-Хау (покровительницы мореплавателей и самого Макао). В мае проводятся празднования Будды, фестиваль Там-Конг (Праздник пьяного дракона), фестиваль и праздничная процессия в честь святой Фатимы (христианская покровительница Макао) от церкви Сан-Доминго до часовни Пенья, где проходит праздничная месса. В конце мая – середине июня проводятся Международные гонки лодок-драконов на озере Нам-Ван в рамках фестиваля Туенг, или Дуаньцзе. В сентябре–октябре проходят Международный фестиваль фейерверков, праздник Лунный фестиваль Макао (маканцы ночью выходят на улицу с красочными фонариками наблюдать рождение новой луны); праздник Юэ-Лянь (праздник блуждающих духов); праздник Чунг-Юнг (Фестиваль достижения вершин), когда жители посещают могилы предков, а затем поднимаются на вершины холмов для обращения к душам умерших. 1 октября отмечают Государственный праздник создания КНР, после него – ежегодный Международный музыкальный фестиваль, собирающий лучшие китайские и европейские коллективы. 20 декабря празднуется день основания САР КНР, а 25 декабря начинаются рождественские праздники [2]. На территории САР расположены институт культуры Макао, португальский институт Востока, музеи Сунь Ятсена, Макао, морской, истории авторалли. Много зданий колониальной португальской архитектуры: часовня семинарии Святого Иосифа, собор Святого Доминика, Леаль-Сенадо, театр дона Педро V, дом правительства, форт Монти [1].

Выводы. Таким образом, Макао представляет собой особую территорию на стыке двух противоположных явлений, которые проявляются в различных отраслях, будь то культура или экономика, что очень роднит его со своим соседом Гонконгом, выросшего при подобных условиях. Но при этом он и сильно отличается от соседа. Главное различие заключается в экономике городов и секторах, благодаря которым осуществляется прирост ВВП (так, в Макао ведущим сектором является туризм и игорный бизнес, а в Гонконге – сфера услуг). Другое не менее важное отличие – перспектива роста и развития районов. На фоне быстрорастущего Гонконга с высоким уровнем урбанизации, Макао остаётся в своеобразной «тени». Однако, несмотря на это, именно Макао до сих пор старается сохранить свой первоначальный облик, который был при его основании, поэтому именно здесь можно встретить столь необычное сочетание огромных небоскрёбов (более 40) и ветхих малоэтажных домов, что делает данный САР уникальной дестинацией.

Источники и литература

1. Жидков М. П. Страны мира : энциклопедия / М. П. Жидков, Л. А. Аксенова, Л. В. Кайданова. – М. : ОЛМА-Пресс образование, 2007. – 640 с.
2. Китай. Макао // Телепрограмма «Вокруг света». 21 декабря 2003 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.vokrugsveta.ru/tv/vs/cast/389/>
3. Туризм и отдых в Макао // В сказку: Туристическая сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vskazku.com/thread-4911-1-1.html>

4. Hong-Kong.ru [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.hong-kong.ru/o-maкао>
5. The world factbook CIA [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
6. World's Top Tourism Destinations // UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу : www.unwto.org.

УДК 910.112:338.48(520)

Ю. О. Крат – студентка 4 курсу факультету міжнародних відносин Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Основні види та центри туризму в Японії

*Роботу виконано на кафедрі країнознавства і міжнародних відносин СНУ ім. Лесі Українки
Науковий керівник: І. П. Мандрик – кандидат географічних наук, доцент кафедри країнознавства і міжнародних відносин СНУ ім. Лесі Українки*

Проаналізовано сучасний стан розвитку туризму в Японії. Охарактеризовано найважливіші туристичні центри країни. Визначено основні види туризму в Японії

Ключові слова: туризм, Японія, туристичний центр, види туризму.

Krat Y. O. The Main Types and Centers of Tourism in Japan. In this article was described current state of tourism in Japan. The main tourist centers of the country and main types of tourism in Japan were characterized.

Key words: tourism, Japan, the tourist center, types of tourism.

Актуальність тематики дослідження. Індустрія туризму є однією із пріоритетних галузей економіки Японії, яка здійснює вагомий економічний внесок у ВВП країни. В останні роки інтерес до Японії з боку українців значно посилюється. Тому дослідження сучасного стану розвитку туризму в цій країні є досить актуальним.

Метою дослідження є характеристика основних видів та центрів туризму в Японії з погляду привабливості для внутрішніх та іноземних туристів. Згідно з поставленою метою, вирішувалися такі **завдання:** проаналізувати сучасний стан розвитку внутрішнього та міжнародного туризму в Японії; охарактеризувати найважливіші центри туризму в Японії; визначити основні види туризму в країні.

Виклад основного матеріалу. У Японії внутрішній туризм – другий за популярністю вид проведення дозвілля після «обіду поза будинком». Японці подорожують країною, маючи на меті споглядання прекрасного, занурення в гаряче джерело, розслаблення, знайомство з місцевими товарами та кухнею.

В Японії можна виділити такі основні туристичні регіони: зона вулканічної активності на о. Хоккайдо, Національний парк «Внутрішнє Японське море», «Три пейзажі Японії», затока Кагасіма.

Три пейзажі Японії найкраще передають красу японської природи та культури.

До них належать:

– острів Міядзіма (Іцукусіма) в провінції Акі (префектура Хіросіма);