

2. V Ukrayini startovala peredvyborcha kampaniya [Elektronnij resurs] // Rakurs. – 2014. – 28 serpnia. – Rezhim dostupu : <http://ua.racurs.ua/news/33854-v-ukrayini-startovala-peredvyborcha-kampaniya>.
3. Informatsiynyy portal «Moya Vinnytsya» [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.myvin.com.ua/>.
4. Poroshenko vydav ukaz pro dostrokovye pryynennya povnovazhen' Verkhovnoyi Rady // Shehdnya. – 2014. – 25 serpnia.
5. TsYK zarehystryrovala eshche 492 kandydata-mazhorytarshchyka na vybory v VR [Elektronnij resurs] // 112.Ukrayina. – 2014. – 29 sentyabrya. – Rezhim dostupu : <http://112.ua/politika/cik-zaregistrirovala-eshe-492-kandidata-mazhoritarschika-na-vybory-v-vr-121584.html>.
6. Shevchuk Yu. Prezydenta obraly v pershomu turi – poperedni rezul'taty / Yu. Shevchuk // Holos Ukrayiny. – 2014. – 26 travnya.

Гандзюк В. Выборы в Верховную Раду Украины-2014: мониторинг интернет-издания «Моя Винница». В статье обобщены результаты мониторинга винницкого интернет-издания «Моя Винница», в котором публиковались информационные и аналитические материалы о ходе внеочередных парламентских выборов в регионе, рейтинги партий и кандидатов в мажоритарных округах, социологические исследования и прогнозы, использование участниками процесса предвыборных технологий. Определены факторы, которые существенно повлияли на редакционную политику.

Ключевые слова: украинский парламент, выборы, кандидаты в народные депутаты, рейтинг, интернет-медиа, сайт «Моя Винница».

Gandziuk V. Elections to the Verkhovna Rada of Ukraine-2014: Monitoring the Internet-editions «My Vinnytsia». This paper summarizes the results of the monitoring of Vinnytsia online edition «My Vinnytsia», which published informational and analytical materials about the extraordinary parliamentary elections in the region, the ratings of parties and candidates in majority districts, surveys and forecasts, using participants of the election process technologies. The factors which significantly influenced on the editorial policy was defined.

Keywords: the Ukrainian Parliament, elections, candidates for people's deputies, rating, online media, website «My Vinnytsia».

Адреса для листування: vgandz@i.ua

УДК 004.738.5:654.197(477)

Сніжана Добрава – аспірантка кафедри телебачення і радіомовлення Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка

Реалії та перспективи розвитку українських регіональних інтернет-телеканалів

Проаналізовано створення та функціонування регіональних інтернет-телеканалів. Досліджено етапи роботи та мовлення інтернет-телевізійних ЗМІ Львівського, Кіровоградського, Миколаївського регіонів, а також використання ними різноманітних технологій комунікації та взаємодії з інтернет-користувачами та глядачами. порушено питання у навчанні зацікавлених молодих журналістів (тренінги, семінари, вебінари) створенню інтернет-телебачення в різних регіонах України. Звернено увагу на якість та цікавість створюваних інтернет-телеканалів як окремих ЗМІ українського медіаринку, акцентовано на контенті, який пропонують сучасні українські інтернет-телеканали. На прикладі Дрогобицького інтернет-телебачення приведено приклад взаємодії інтернет-телеканалу та соціальної мережі Facebook. Наведено приклад, як за допомогою виграного гранту можна створити власне інтернет-ТБ – досвід Миколаївського регіону.

Ключові слова: інтернет-телебачення, ЗМІ, регіони, комунікація, користувач, аудиторія.

Постановка наукової проблеми та її значення. Нові технології, можливості, постійне розширення інформаційного простору, мобільність та активність спонукає журналістів створювати різноманітні інформаційні продукти не тільки в великих містах-мільйонниках, але й у невеликих регіональних містечках. Саме через можливості Інтернету сучасні телевізійники працюють не тільки

над класичним телевізійним продуктом, а й мовлять у мережі, встановлюють он-лайн комунікації з аудиторією, чатинг, блогинг та незалежне інтернет-телебачення. Регіональні ЗМІ створюють власні інтернет-телевізійні продукти, тому актуальною є тема аналізу та дослідження реалій створення і функціонування Інтернет-телеканалів різних куточків нашої країни.

Аналіз досліджень цієї проблеми. Досліджень на тему інтернет-телебачення, тим паче регіонального українського майже немає. Зазвичай наукові праці присвячені темі класичного ТБ. Із останнього в науковій сфері – книга дослідника інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка Артема Захарченка «Інтернет-журналістика». Також трапляється література з інтернет-журналістики і у зарубіжних дослідників, про неї пишуть А. Калмиков, О. Амзін, Л. Коханова.

Мета статті – визначити перспективи створення та розвитку регіональних українських інтернет-телеканалів, простежити проблеми їхнього мовлення в сучасних медійних умовах.

Завдання – проаналізувати сучасний стан українського регіонального інтернет-телевізійного ринку, дослідити взаємокомунікацію працівників сфери інтернет-телебачення з аудиторією, розглянути, як впливають глядачі на формування регіонального українського інтернет-контенту.

Виклад основного матеріалу та обґрунтування. Інтернет-телебачення на сьогодні є самостійним, незалежним ЗМІ. Онлайн-словник «Вікіпедія» пропонує таке тлумачення поняття інтернет-телебачення. Інтернет-телебачення – це телебачення міжмережевого протоколу (інтернет-ТБ або on-line TV) – система, заснована на двосторонній цифровій передачі телевізійного сигналу через Інтернет-з'єднання за допомогою ширококутового підключення [1].

У світі сучасного регіонального інтернет-телебачення в регіоні Дрогобича з'явилося власне інтернет-ТБ. Модератори та адміністратори Дрогобицького інтернет-телебачення постійно інформаційно взаємодіють із соціальними мережами, постять новини в соціальній мережі Facebook, таким чином моніторять аудиторію за допомогою лайків, перепостів та коментарів. [3]

Кіровоградський регіон також має власне інтернет-телебачення. Стало модним придумувати назву із скорочень перших букв. Саме так кіровоградське інтернет-ТБ отримало назву «КІТ», але при цьому відношення до котів ніякого не має. Презентація кіровоградського інтернет-ТБ відбулася в квітні минулого року в місцевому прес-клубі, а 14 квітня 2014 року пройшов перший ефір. Олександр Дануца, голова правління медіа-групи «Весь Кіровоград», один із ініціаторів онлайн-телебачення в місті, повідомив, що в рамках проекту до співпраці запрошуються всі охочі. Співпраця відбуватиметься в кількох напрямках: перший – з людьми, які бажають проявити свою творчість, інтелектуально долучитися до цього проекту; другий – інформаційний, що дає можливість усім охочим інтернет-ресурсам приєднатися, розмістивши у себе банер або відповідну кнопку; третій напрямок – фінансовий.

Андрій Богданович, заступник директора Кіровоградської обласної державної телерадіокомпанії розповів, що називати такий проект громадським телебаченням поки ще рано. У планах – провести голосування стосовно того, що потрібно суспільству: про що хочуть говорити люди, кого хочуть бачити в студії. За його словами, мета проекту – створити в області суспільне телебачення, яке було б цікавим для всіх користувачів інтернету, «щоб за допомогою цього ресурсу люди цікаво і з користю проводили час, дізнавалися більше про життя міста». «Мені подобається формат російського телеканалу «Дощ». У нас теж є вихід на дах, ми маємо таку площадку. Тож цікаво було б організувати, наприклад, якийсь концерт місцевих груп на даху. Такого в Кіровограді ще не було. Це будуть також зустрічі в студіях. Можливо, будемо обговорювати події, що відбулися в місті в цей день. Кожен зможе телефоном або через Інтернет поставити своє запитання», – додав Андрій Богданович. Олена Кваша, генеральний продюсер Кіровоградської обласної державної телерадіокомпанії додала, що «КІТ» – це експериментальна площадка для атмосферного творчого спілкування. Під час першого ефіру в студії були присутні член ВО «Свобода» Сергій Запорожан і голова ради ГО «Об'єднання ветеранів розвідки України», полковник В'ячеслав Іванов. Глядачі ставили питання гостям на сторінці онлайн-телебачення КІТ у Facebook. За трансляцією інтернет-ТБ «КІТ» можна постійно слідкувати на сайтах «Весь Кіровоград» та «Кіровоград 24» [8]. Отже, бачимо, на прикладі Кіровоградського інтернет-телебачення, що інтернет-ТБ як окрема платформа засобів масової інформації та комунікації має пряму співпрацю з аудиторією, глядачами та користувачами інтернет-телевізійного продукту.

Відкриттям минулого року також стала новина, що Українська греко-католицька церква (УГКЦ) запускає соціально-релігійне інтернет-телебачення «Живе.ТБ». Організатори наголосили, що «Живе.ТБ» – є суспільно-релігійним телебаченням у співвідношенні 90/10. Запуск такого інтернет-каналу має на меті долучити молодь, яка активно користується Інтернетом, до перегляду якісного та цікавого контенту. Керівник Департаменту інформації УГКЦ протоієрей о. Ігор Яців наголосив: «Глядач зможе реагувати на те, що відбувається в студії, через дзвінки, включення по скайпу, через коментарі в соціальній мережі на сторінці живого телебачення. Ми нічого не будемо нав'язувати нашим глядачам, тобто у нас не буде так званої сітки. Буде контент і прямі ефіри, прямі трансляції, також ми братимемо цікаві моменти з прямих ефірів, підмонтуватимемо, і їх можна буде переглянути в будь-який зручний час. Ми маємо студію, професійне обладнання, професійних людей. «Живе» телебачення робить сім осіб, включно з двома операторами і журналістом. У нас є продакшн-студії, з якими ми співпрацюємо, – зокрема, «Дзвони» в Івано-Франківську і мультимедійна студія «Свічадо» в Тернополі. Тобто ми маємо такі собі готові корпункти. Крім того, у кожній єпархії у нас працюють прес-служби, вони також наші партнери» [4]. Створення такого інтернет-телеканалу передбачає інтерактив та залучення більшої кількості молоді України до перегляду та коментування контенту.

Регіональні ЗМІ при створенні та запуску інтернет-телеканалів зіштовхуються з найбільшою проблемою – недостатньо коштів та фінансування. Розуміючи, що на одному ентузіазмі колега-журналістів далеко не піти, не маючи певної суми для реалізації проєктів, медійники звертаються до фіндрайзингу та до грантових програм. Досвідом створення регіонального інтернет-телебачення за допомогою грантових коштів може похизуватися Миколаївський регіон. Саме в Миколаєві створили інтернет-ТБ «ПН-TV» на базі Миколаївського регіонального інтернет-порталу «Преступности.НЕТ» [7].

Чи багато в українських регіонах самостійних та незалежних інтернет-телеканалів? Можливо, вони існують не перший рік, а через їхню вузьку локальну інформативність про них знають бодай одиниці – тільки місцеві жителі і то не всі. Саме з цією проблемою можуть зіштовхнутися мешканці міста: не зацікавленість до контенту, недостатня кількість реклами. Як приклад – Трускавецьке інтернет-телебачення ТІТ, про яке мало хто знає.

Проєкту ТІТ уже понад чотири роки. Спочатку був авторський експеримент у цьому напрямку в Дрогобичі. То був ще 2008 рік, Інтернет був занадто слабкий і проєкт не проіснував навіть року. Нинішнє творче втілення автора регіонального інтернет-телебачення уже розраховане на швидкісний Інтернет, відповідні і його параметри. Присутні всі ознаки такого виду джерела інформації, як «інтернет-телебачення». Це, зокрема, вивід сигналу на телевізор. Нині з'являються подібні до ТІТ ЗМІ, нещодавно, зокрема, у Трускавці. За їхньою характеристикою цим продуктам більше підходять назви «любительське відео», бо не видно там ані журналістської роботи над ходом передач, ані їхнього режисерського бачення. Крім основного сайту tit.net.ua, сьогодні Трускавецьке інтернет-телебачення має також свої сторінки в популярних соціальних мережах [6]. Бачимо ще одну проблему – проблему копіювання відео, адже інтернет-телебачення юридично не захищене та може захистити власний авторський журналістський контент тільки ЗУ «Про телебачення».

На противагу професіоналам існує велика кількість ентузіастів, які марять ідеєю створення інтернет-телебачення в різних регіонах нашої країни і для яких вже замало викладу відео на Youtube. Вони мають бажання, якщо і не стати професійними журналістами, то вийти на новий медійний рівень. Саме для цього була створена платформа для навчання молодих журналістів та тих, хто бажає ними стати і працювати над створенням та розвитком українського інтернет-телебачення. У липні минулого року громадська організація «Свобода слова» (м. Львів) у рамках проєкту за підтримки Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні запрошувало студентів факультетів і кафедр журналістики, молодих журналістів із досвідом роботи до 3-х років та громадських активістів Львівської, Тернопільської та Донецької областей взяти участь у проєкті «Розвиток мережі регіонального інтернет-телебачення в Україні». Усі учасники мали можливість навчитись у режимі онлайн-вебінарів та спільних тренінгових сесій у Львові практичним навичкам роботи у нових телевізійних медіа.

Під час вебінарів учасники вчилися особливостям роботи журналіста на інтернет-телебаченні та створенню контенту для інтернет-ТБ, відеоблогерству; вчилися навичкам підготовки та проведення

онлайн-трансляції з місця подій; здобули навички роботи з цифровими аудіо- та відеозаписами; навчалися просувати власний контент у соціальні медіа; ознайомилися з онлайн-інструментами інтерактивного зв'язку з глядачами; та розбиралися, як може використовувати журналіст сучасні цифрові гаджети. Усі вебінари проводили відомі українські журналісти, медіа-тренери та редактори-практики. Протягом вебінарів учасники проекту виконували практичні завдання, мали змогу поставити запитання та застосовували ті інструменти, які демонстрував тренер [2].

Поява та створення інтернет-телебачення не оминула і львівський регіон. У місті лева успішно функціонує ресурс «Твоє місто». Це і продакшн-студія, і різноманітні спецпроекти та творчі ініціативи. Ресурс охоплює різноманітні сфери життя: освіту і здоров'я, культуру та мистецтво, новини із життя міста та країни. Також «Твоємісто.TV» – це перший міський відеокаталог компаній та установ Львова. Сайт пропонує всім бажаючим зареєструвати свою компанію у відеокаталозі. «Додавайте ваші найкращі фото, відеоролики, а також власні новини – і про вас та ваші переваги дізнаються усі!» [5].

Висновки. Інтернет-телебачення в сучасних умовах нашої країни набирає обороти розвитку, створення та функціонування. Журналісти та медійники долучають населення до навчання, участі та створення інтернет-телебачення в регіонах, про що свідчить проведення різноманітних майстер-класів, семінарів та вебінарів на задану тему. Користувачі Інтернету мають можливість не тільки переглядати та коментувати інформаційний контент сайтів, а й власноруч брати участь у зніманні та налагодженні роботи інтернет-телебачення в регіонах країни. Вагомими плюсами розвитку інтернет-телебачення в регіонах є мобільність та інтерактивність. І хоча якість самого контенту іноді бажає бути кращою, проте це залежить і від самих журналістів, які відповідають за той інформаційний продукт, який вони доносять до широкого загалу. Регіональне інтернет-телебачення – хороший інструмент та цікава платформа для роботи і для молодих журналістів, які мають бажання знімати та працювати з новими медіа.

Література

1. «Вікіпедія» вільна електронна енциклопедія [Електронний ресурс] // Сайт електронної енциклопедії <http://uk.wikipedia.org>. – 28.09.2014. – Режим доступу : <http://bit.ly/107dONJ>.
2. Донецчан навчають робити регіональне інтернет-телебачення [Електронний ресурс] // Портал неополітичних новин ngo.donetsk.ua. – 16.07.2014. – Режим доступу : <http://ngo.donetsk.ua/anonces/donechchan-navchat-robity-regionalne-internet-telebachennya>.
3. Дрогобицьке регіональне Інтернет-телебачення в соціальній мережі Facebook [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://on.fb.me/1JsnDIX>.
4. Остапа С. Українська греко-католицька церква запускає інтернет-телебачення «Живе.ТВ» [Електронний ресурс] / С. Остапа // Сайт «Суспільне мовлення». – 08.08.2013. – Режим доступу : <http://stv.mediasapiens.ua/material/21685>.
5. Перше Львівське Інтернет-телебачення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://tvoemisto.tv/>.
6. Про Трускавецьке Інтернет-телебачення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.tit.net.ua/pro_tit.html.
7. Створення Інтернет-телебачення «ПН-TV» на базі миколаївського регіонального Інтернет-порталу «Преступности.Нет» [Електронний ресурс] / Міжнародний фонд «Відродження». – Режим доступу : http://www.irf.ua/grants/awarded_grants/development_of_internet_tv_pntv_based_on_mykolaiv_regional_internet_portal/.
8. У Кіровограді презентували громадське інтернет-телебачення [Електронний ресурс] / mediasapiens.ua– 14.04.2014. – Режим доступу : http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/movlennya/u_kirovogradu_prezentovali_gromadske_internettelebachennya/.

References

1. «Vikipediya» vil'na elektronna entsyklopediya [Elektronnij resurs] // Sayt elektronnoyi entsyklopediyi <http://uk.wikipedia.org>. – 28.09.2014. – Rezhim dostupu : <http://bit.ly/107dONJ>.
2. Donechchan navchat' robyty rehional'ne internet-telebachennya [Elektronnij resurs] // Portal nepolitychnykh novyn ngo.donetsk.ua. – 16.07.2014. – Rezhim dostupu : <http://ngo.donetsk.ua/anonces/donechchan-navchat-robity-regionalne-internet-telebachennya>.
3. Drohobyt's'ke rehional'ne internet-telebachennya v sotsial'niy merezhi Facebook [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <http://on.fb.me/1JsnDIX>.
4. Ostapa S. Ukrainy's'ka hreko-katolyt's'ka tserkva zapuskaye internet-telebachennya «Zhyve.TB» [Elektronnij resurs] / S. Ostapa // Sayt «Suspil'ne movlennya». – 08.08.2013. – Rezhim dostupu : <http://stv.mediasapiens.ua/material/21685>.

5. Pershe L`vivs`ke internet-telebachennya [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : <http://tvoemisto.tv/>.
6. Pro Truskavets`ke internet-telebachennya [Elektronnij resurs]. – Rezhim dostupu : http://www.tit.net.ua/pro_tit.html.
7. Stvorennya internet-telebachennya «PN-TV» na bazi mykolayivs`koho rehional`noho internet-portalu «Prestupnosty.Net» [Elektronnij resurs] / Mizhnarodnyy fond «Vidrodzhennya». – Rezhim dostupu : http://www.irf.ua/grants/awarded_grants/development_of_internet_tv_pntv_based_on_mykolaiv_regional_internet_portal/.
8. U Kirovohradi prezentuvaly hromads`ke internet-telebachennya [Elektronnij resurs] / mediasapiens.ua–14.04.2014. – Rezhim dostupu : http://stv.mediasapiens.ua/reformuvannya/movlennya/u_kirovohradi_prezentuvali_gromadske_internettelebachennya/.

Доброва С. А. Реалии и перспективы развития украинских региональных интернет-телеканалов. Аналізується створення і функціонування регіональних інтернет-телеканалів. Розглядаються етапи роботи і виступу інтернет-телевізійних СМІ Львівського, Кіровоградського, Николаєвського регіонів, а також використання ними різноманітних технологій комунікації і взаємодії з користувачами інтернету і глядачами. Піднімається питання про навчання зацікавлених молодих журналістів (тренінги, семінари, вебінари) створенню інтернет-телебачення в різних регіонах України. Звертається увага на якість і цікавість створюваних інтернет-телеканалів як окремих СМІ українського медіаринку, акцентується увага на контенті, який пропонують сучасні українські інтернет-телеканали. На прикладі Дрогобицького інтернет-телебачення наводиться приклад взаємодії інтернет-телеканала і соціальної мережі Facebook. Наводиться приклад, як завдяки виграному гранту можна створити інтернет-ТВ – досвід Николаєвського регіону.

Ключевые слова: інтернет-телебачення, СМІ, регіони, комунікація, користувач, аудиторія.

Dobrova S. O. Realities and Perspective Development of Ukrainian Regional Internet-channels. Analyzes the creation and functioning of regional Internet TV channels. The stages of Internet and broadcast television media Lviv, Kirovograd, Mykolayiv regions, and their use of various technologies of communication and interaction with Internet users and spectators. Violated in question concerned training young journalists (training, seminars, webinars) to create Internet TV in different regions. The attention to quality and interest generated online media channels as separate Ukrainian media market, focuses on the content offered by modern Ukrainian Internet TV channels. For example, Drohobych Internet TV – the example of the interaction of Internet TV and social network Facebook. An example of how the grant can be won through to create their own Internet TV – the experience of Mykolayiv region.

Keywords: Internet TV, media, regions, communication, customer, audience.

Адреса для листування: snizhana.tarasenko@gmail.com

УДК 316.77

Тетяна Єжижанська – викладач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка

ЗМІ у соціальних мережах: тенденції, можливості, перспективи

У статті спостережено тенденції, можливості і перспективи присутності в соціальних мережах засобів масової інформації. На основі аналізу показників охоплення населення українських міст традиційними медіа та інтернет-комунікаціями зроблено висновок про те, що традиційні ЗМІ здають свої позиції, тоді як їхня аудиторія «переселяється» в інтернет-простір. Переваги присутності мас-медіа в соціальних мережах: взаємодія з соціально активними читачами підвищує репутацію ЗМІ, збільшує її аудиторію, дозволяє прислухатися до побажань та порад читачів та приймати рішення щодо подальшого розвитку видання. Особливу увагу звернено на можливості використання сторінок у соціальних мережах засобів масової інформації для здійснення корпоративних комунікацій, оскільки розширення аудиторії традиційних ЗМІ через інтернет-аудиторію соціальних мереж робить мас-медіа привабливими для PR-фахівців. Соціальна мережа як інформаційний канал дозволяє компаніям інформувати свою потенційну аудиторію не лише напряму, без посередників, але й через акаунти офіційних ЗМІ.

Ключові слова: соціальні мережі, корпоративні комунікації, засоби масової інформації, мас-медіа.